

Visitamos Dinamarca

i-connect

N.º 5

I-TEAM EN DINAMARCA

TENEMOS
GRANDES METAS

DESCUBRE DINAMARCA

EL PAÍS

DE LOS CUENTOS DE HADAS Y EL «HYGGE»

UNIDOS POR UNA CAUSA

WE-support recauda 59 830 €

10 AÑOS DE MADE BLUE

UNA DÉCADA HACIENDO QUE CADA GOTA CUENTE

No hay necesidad de dejarse la espalda

i-move 2.5B

Te cubrimos las espaldas

Con la **i-move 2.5 B** no hay necesidad de dejarse la espalda. Solo hay que ponérsela, encenderla y empezar a aspirar. Así de fácil. Su diseño inteligente hace que cambiar la bolsa de polvo sea pan comido. El compartimento de la bolsa se abre con un sencillo clic. Ni siquiera hace falta quitar la manguera de succión.

- Baterías con indicadores de potencia
- Peso ligero de 5,28 kg
- La manguera de succión, que gira 360 grados, evita que se formen enredos
- Sistema fácil de apertura con un solo clic
- 2 filtros para espacios más limpios (el filtro principal es de clase H11)
- Cartucho opcional con fragancia i-scent relajante
- Boquilla para suelos blandos y duros
- Interruptor de encendido del mando a distancia

Una boquilla para gobernarlos a todos

La i-move 2.5B viene con una boquilla de aspiración que puede utilizarse tanto en suelos duros como blandos. La manguera de succión es antiestática, lo que garantiza una aspiración segura de las alfombras.



Una forma más inteligente de limpiar.
Únete a la revolución.

Escanea el código QR para obtener más información.

 i-team®

INTRODUCCIÓN



«SIEMPRE HE
CREÍDO QUE, SI
CONTEMPLÁRAMOS
EL MUNDO A
TRAVÉS DE LOS
OJOS DE UN NIÑO,
OBTENDRÍAMOS LA
PERSPECTIVA MÁS
PURA».

Te invito a leer esta 5ª edición de i-connect magazine para descubrir qué tiene de especial Dinamarca para que en 2020 haya sido nombrada «el mejor país para formar una familia y criar a tus hijos».

¿Qué es lo que hace a Dinamarca tan especial?

¿Es el «hygge»? Dinamarca es conocida por acuñar el término «hygge» (por cierto, se pronuncia hu-ge) para describir un ambiente o situación acogedores. La mejor forma en que puedo describirlo es una sensación de pura satisfacción.

¿Es su especial relación con el agua? Dinamarca es conocida por ser un país en el que nunca estás a más de 52 kilómetros del mar. El amor por el agua une a los daneses de todas las edades, jóvenes y mayores.

¿Es por su idioma repleto de palabras graciosas? Dinamarca es famosa por tomarse muy en serio la seguridad vial, aunque la terminología haga reír a quienes hablan inglés. El niño que todos llevamos dentro se ríe cuando ve las señales de control de la velocidad. En Dinamarca, la policía de tráfico realiza controles periódicos de velocidad, que los daneses llaman «fartkontrol». En Dinamarca verás muchas señales de tráfico con la palabra «fart» (pedo en inglés), y eso es porque «fart» significa velocidad en danés.

Ben van de Scheur

Managing Director - i-team Professional BV
ben@i-teamglobal.com



Pie de imprenta

i-connect Magazine es una publicación de i-team Global

Periodicidad: semestral

Tirada: 4000

Concepto y producción: New Brand Activators

Sugerencias: i-connect@i-teamglobal.com

¿QUIERES RECIBIR EL PRÓXIMO NÚMERO DE I-CONNECT MAGAZINE?

ESCANEA EL CÓDIGO QR



CONTENIDO

6 CONOCE I-TEAM DINAMARCA

8 **Descubre Dinamarca**

10 **Miembros de i-team Embassy Dinamarca e i-users**

12 DESCUBRIENDO DINAMARCA **Impulso económico e innovación para el progreso**

14 **La situación del sector de la limpieza en Dinamarca**

16 **Tendencias del sector de la limpieza en Europa**
Michelle Marshall

20 ÚNETE A LA I-BAND QUE CREA LAZOS A TRAVÉS DE LA MÚSICA **Frederique de Jong**

22 **UNIDOS POR UNA CAUSA WE-SUPPORT Charity Dinner recauda 59 830 €**

«NUESTRA PASIÓN ES LA HOSTELERÍA CON EXPERIENCIAS INOLVIDABLES»

24

32 **10 AÑOS DE MADE BLUE**

Agua potable limpia para todos los habitantes del mundo

34 **i-team en marcha revolucionando la limpieza con Co-botic 45**

38 **El mundo está cambiando rápidamente**

Leen Zevenbergen

CONOCE I-TEAM DINAMARCA

La innovadora compañía que pretende devolver la alegría a la limpieza

Desde abril de 2020, i-team Dinamarca impulsa las ventas en el mercado danés con su propia i-team Embassy y su propia organización de ventas y servicios. Con el claro objetivo de aumentar la cuota de mercado y reforzar la marca, i-team ha desarrollado un modelo de socios que ha permitido aumentar las ventas en más de un 85 % en 4 años. El viaje no ha hecho más que empezar para i-team, ya que tenemos grandes metas.

i-team Dinamarca tiene presencia y proximidad en el mercado, y se centra en ofrecer soluciones innovadoras, ergonómicas y más sostenibles para el sector de la limpieza. Con un gran Centro de Inspiración de 300 m² (i-team Embassy), situado a 30 minutos en coche del centro de Copenhague, y con un equipo de ventas que abarca todo el país, se han sentado las bases para un crecimiento continuado de i-team en el mercado danés.

i-team Dinamarca colabora estrechamente con 8 i-partners, que atienden colectivamente a todo el mercado danés, así como a las Islas Feroe y a Groenlandia. A través de nuestros i-partners, los productos i-team se venden a ayuntamientos, hospitales, empresas de limpieza, empresas privadas, iglesias, hoteles y muchos otros establecimientos.

MAYOR FACILIDAD DE USO CON UN CONCEPTO ECOLÓGICO

Con un extenso catálogo de productos y una amplia gama de soluciones exclusivas para diversos requisitos de limpieza, i-team se ha establecido rápidamente como un reconocido fabricante mundial centrado en la innovación, la elevada facilidad de uso y las iniciativas sostenibles.

i-team se enorgullece de patrocinar Made Blue, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es proporcionar acceso a agua potable limpia en países en desarrollo donde prevalece la falta de acceso al agua. i-team Dinamarca contribuye anualmente con aproximadamente 20 millones de litros de agua limpia, y a nivel mundial, i-team Global ha donado más de 1700 millones de litros de agua limpia. Lo suficiente para proporcionar acceso a agua limpia a unas 20 000 personas durante un año.

Al mismo tiempo, i-team Global está en trámites para obtener la certificación B Corp. Actualmente, cuenta con la

certificación SILVER de Ecovadis y aspira a lograr la máxima calificación: PLATINUM.

INSPIRATE PARA LIMPIAR MEJOR

En nuestro Centro de inspiración de Ølstykke y nuestro Centro de experiencia de Eindhoven (Países Bajos), las puertas están siempre abiertas para los actuales i-partners, sus clientes finales y los posibles nuevos usuarios finales de i-team. En Ølstykke, podemos ofrecerte formación y educación práctica sobre más de 20 tipos de suelos diferentes, mientras que, en Eindhoven, vivirás toda una experiencia en nuestras impresionantes salas de exposición a escala 1:1, como un restaurante de comida rápida, 2 supermercados, un cine, una habitación de hotel, una habitación de hospital, una cafetería, un autobús, un tren, un bar deportivo, un aula, una guardería, una zona de aeropuerto y un avión.

En función de tu negocio y de tu realidad, nos sentimos orgullosos de inspirarte a extender la alegría, no la suciedad. Al fin y al cabo, nuestra misión es devolver la alegría a la limpieza.



i-team Embassy Dinamarca



i-team Embassy Dinamarca

EL EQUIPO DANÉS QUE EXTIENDE LA ALEGRÍA, NO LA SUCIEDAD

**Embajador i-team y
Country Manager**

Brian Bække

**Marketing & Customer
Care Manager**

Lisbeth Buch Laursen

Sales Managers de i-team

Jesper Koch

Martin Kristensen

Kristine Elverdam

Técnico

Jens Guldborg

Service & Sales Manager de i-team

Niels Moesgaard

Kopenhagen

Referencia

Identificamos el país

Dinamarca: 5 regiones
y 98 municipios

Población de Dinamarca:
5,9 millones

Nombre de las regiones:

- Jutlandia Septentrional (Nordjylland)
- Jutlandia Central (Midtjylland)
- Dinamarca Meridional (Syddanmark)
- Selandia (Sjælland)
- Región Capital (Hovedstaden)

Groenlandia: 5 municipios

Población de Groenlandia:
57 000. La ciudad más grande es Nuuk

Islas Feroe: 29 municipios

Población de Islas Feroe: 52 000
La ciudad más grande es Tórshavn

Descubre

DINAMARCA

Dinamarca es un país escandinavo conocido por su estilo de vida progresista y por su rica historia. A pesar de su modesto tamaño en la Europa continental, el Reino de Dinamarca, que incluye las Islas Feroe y Groenlandia, es el duodécimo país más grande del mundo. Esta unión de territorios refleja una rica mezcla de encantos tradicionales y moderna innovación.



MIEMBROS DE I-TEAM EMBASSY DINAMARCA

- | | |
|------------------|-----------------------|
| • Abena | Aabenraa |
| • Nowas | Løgstør |
| • Prime Products | Jyllinge |
| • Reinfroði | Tórshavn, Islas Feroe |
| • RV Unique | Rødekro |
| • Toprent | Skanderborg |
| • Virena | Brøndby |
| • VTK | Vejle |



LEGO

El icónico ladrillo LEGO, famoso en el mundo entero, fue inventado por el danés Ole Kirk Christiansen en la ciudad de Billund en 1949. En la actualidad, puedes visitar el LEGOLAND original.



CARLSBERG

Carlsberg es una de las cerveceras más grandes y conocidas del mundo, y se fundó en Dinamarca en 1847. ¿Tal vez hayas oído alguna vez el eslogan «Probablemente, la mejor cerveza del mundo»?



DANNEBROG

La bandera nacional más antigua del mundo es la danesa, conocida como «Dannebrog» y reconocida por primera vez en 1219. La Dannebrog sigue siendo la bandera nacional más antigua del mundo aún en uso por una nación independiente.

Bornholm

Curiosidades sobre

DINAMARCA



OCEANO

En Dinamarca, nunca estás a más de 52 km del océano, por lo que es prácticamente seguro que te encontrarás con el mar durante tu visita.



AEROGENERADORES

La empresa danesa Vestas Wind Systems es el mayor fabricante de aerogeneradores del mundo. Vestas se fundó en 1945.

LOS MEJORES BARES, RESTAURANTES Y HOTELES DE COPENHAGUE

- | | |
|---------------------|--------------------|
| Restaurantes | Hoteles |
| Geranium | Hotel Nimb |
| Alchemist | Hotel d'Angleterre |
| Bares | |
| Ruby | |
| Kayak | |



BAKKEN

El parque de atracciones más antiguo del mundo, Bakken, está a solo 20 minutos en tren de Copenhague y sus orígenes se remontan a 1583.



MIEMBROS DE I-TEAM EMBASSY DINAMARCA E I-USERS

DESCUBRE POR QUÉ ELIGEN I-TEAM GLOBAL

ABENA

Fundada en 1953 en la localidad danesa de Aabenraa, ABENA es una empresa familiar que encarna la cultura ética y sostenible de las empresas de Dinamarca Meridional.

Especializada en soluciones de limpieza innovadoras, ABENA colabora con i-team para ofrecer a sus clientes una limpieza eficaz y ergonómica. Esta colaboración permite realizar demostraciones in situ y pruebas exhaustivas, y ofrecer asesoramiento experto para garantizar las mejores soluciones de limpieza adaptadas a las necesidades del cliente. La colaboración fomenta un enfoque centrado en el desarrollo, integrando en la gama de ABENA todos los productos i-team, incluido el nuevo Co-botic 45.



www.abena.dk

RV Unique

Desde 1987, RV Unique se ha consolidado como proveedor líder de soluciones higiénicas y material consumible en el sector danés de la limpieza, convirtiéndose en un proveedor integral para los sectores público y privado.

Con alcance nacional, prestan servicio a diversos clientes, incluidas cadenas nacionales, con el apoyo de consultores que viajan por toda Dinamarca. La colaboración de RV Unique con i-team complementa su compromiso con un servicio óptimo al cliente, incorporando a su oferta productos innovadores de i-team como i-mop, i-scrub, Co-botic 1700 e i-vac, que garantizan soluciones de limpieza personalizadas y eficaces para todos los clientes.



www.rvu.dk

NOWAS

NOWAS es un innovador mayorista de limpieza que presta servicio en toda la región nórdica. Gracias a su compromiso con la flexibilidad y a un enfoque centrado en el cliente, NOWAS ha experimentado un crecimiento constante.



Con tres filiales en Dinamarca y Noruega, NOWAS distribuye, a través de varios distribuidores, una amplia gama de productos de limpieza y artículos especializados. La colaboración con i-team Global ha mejorado significativamente la capacidad de NOWAS para ofrecer soluciones de limpieza únicas y eficaces, destacando especialmente la familia de productos Orbot. Las ventas se efectúan a través del sitio web de NOWAS, de consultas personales y de demostraciones directas en las instalaciones del cliente, lo que garantiza un asesoramiento y una asistencia personalizados. Esta colaboración pone de manifiesto la dedicación de NOWAS a resolver los retos de sus clientes y a ampliar su gama con los innovadores productos de i-team.

www.nowas.dk

Virena

Virena es un mayorista de productos de limpieza con una fuerte presencia en Selandia, sobre todo en los alrededores de Copenhague. Recientemente, ha inaugurado un nuevo establecimiento en Kolding, en Dinamarca Meridional.



Especializada en la venta y asesoramiento de maquinaria, Virena también dispone de un departamento de servicio técnico. Su gama incluye productos i-team como i-mop, i-vacs, i-spraywash, i-scrub y Co-botic 45. Al servir a varios clientes, los innovadores productos i-team mejoran significativamente la oferta de Virena. En el establecimiento principal de Brøndby, sede de la empresa, se realizan exposiciones de productos, y todas las tiendas Virena ofrecen un excelente asesoramiento sobre los productos junto con la recogida de mercancías.

www.virena.dk

Prime Products

Fundada en 2016, Prime Products aporta más de 40 años de experiencia en servicios de mantenimiento, suministros de limpieza, embalaje, papel y equipos de seguridad.



La empresa se esfuerza por ofrecer los mejores productos para cada aplicación, dando prioridad a la eficacia, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad medioambiental. Especializada en conceptos únicos y en enfrentarse a los retos sin rodeos, Prime Products presta servicio a diversos segmentos como instalaciones deportivas, restaurantes, ayuntamientos y campings. Un representante de ventas dedicado a i-team, que opera con una furgoneta i-team personalizada, presenta los productos i-team a diario, fortaleciendo el compromiso con los clientes. Empezando con i-spraywash, Prime Products ha ampliado su gama i-team para incluir la familia i-mop, i-scrub, co-botic 1700, Orbot e i-vac, demostrando un fuerte compromiso con las soluciones de limpieza innovadoras.

www.primeproducts.dk

Toprent

Fundada en 1976, Toprent se ha convertido en líder en el suministro de soluciones de limpieza y productos no alimentarios sostenibles e innovadores, principalmente para el sector público, las empresas de limpieza y las empresas.



En lugar de promocionar productos específicos, Toprent se centra en ofrecer soluciones adaptadas a los requisitos específicos de cada cliente, con el respaldo de una prolongada colaboración con i-team Dinamarca. Esta colaboración permite a Toprent mejorar las operaciones de limpieza de sus clientes con maquinaria avanzada. Aunque i-mop sigue siendo una opción popular entre la clientela de Toprent, otros productos i-team como i-scrub, i-spraywash, i-vac y co-botic 1700 también gozan de gran popularidad. Además, el interés de los clientes por las últimas ofertas, como Orbot y Co-botic 45, está en aumento.

www.toprent.dk

Reinfrøði

Reinfrøði, i-partner exclusivo en las Islas Feroe, ha revolucionado el sector local de la limpieza desde que se convirtió en i-partner en 2017.

La empresa, que nació como AH Jensen y cambió de nombre en 2021, ofrece papel, consumibles y maquinaria, prestando especial atención a la calidad y al servicio. Situada en Tórshavn, su equipo de tres personas garantiza un servicio de ventas, marketing y atención al cliente de primera categoría. La colaboración, que comenzó con la i-mop, se ha ampliado para incluir productos como i-drive y Orbot, mejorando significativamente los estándares de limpieza en el mercado de las Islas Feroe y reforzando la marca y la red de Reinfrøði.

reinfrøði@reinfrøði.fo

VTK

Fundada en 1965, VTK pasó de fabricar a solo comercializar productos de limpieza tras un cambio de propiedad en 2008, centrándose en la innovación y las necesidades de los clientes.

Como i-partner, VTK ofrece productos i-team únicos y orientados al futuro, en sintonía con la sostenibilidad medioambiental y global, incluidas las donaciones de agua a países en vías de desarrollo. Destaca en su gama la familia i-mop, que combina la eficacia de las máquinas con la sencillez de las fregonas tradicionales. Esta innovación representa un cambio hacia métodos de limpieza más eficientes, con el respaldo del sólido equipo de ventas de VTK y de su compromiso con la promoción de la limpieza mecánica frente a la manual.

www.vtk.dk





Paseo en barco por Copenhague



La Sirenita

DESCUBRIENDO DINAMARCA **IMPULSO ECONÓMICO E INNOVACIÓN PARA EL PROGRESO**

La pequeña nación de Dinamarca, conocida por los cuentos de hadas de Hans Christian Andersen sobre La Sirenita y El Patito Feo, cuenta con aproximadamente 5,9 millones de habitantes y su historia es la de un país escandinavo que figura entre los más ricos del mundo. Dinamarca se sitúa como el 6º país más rico de la OCDE, en términos de PIB per cápita, y cuenta con más de 400 000 empresas, entre ellas reconocidos líderes mundiales en exportación como Maersk, Carlsberg, Vestas, LEGO y Novo Nordisk.

Dinamarca es un país reconocido internacionalmente como potencia económica, e i-team tiene una presencia bien establecida con su propia i-team Embassy y organización. Durante décadas, la economía de Dinamarca ha sido una historia de crecimiento estable, justicia social e innovación. Con un sistema de bienestar que funciona bien, industrias fuertes y políticas sostenibles, el país cuenta con una economía diversificada que abarca sectores como la industria, los servicios, la agricultura y la tecnología.

Dinamarca ha sido pionera en sostenibilidad y energías limpias. Las inversiones en fuentes de energía renovables, como la eólica, no solo han reducido las emisiones de CO₂ del país. Además, han creado un próspero sector con exportaciones de tecnología y conocimientos especializados. Además, Dinamarca posee una sólida tradición de innovación e investigación.

Con su combinación de justicia social, innovación y sostenibilidad, Dinamarca es un ejemplo de economía de éxito que no solo crece, sino que además invierte en las personas y en el medio ambiente. Con un enfoque proactivo ante los retos y una apuesta continua por la sostenibilidad, el futuro parece prometedor para la economía de Dinamarca.

Este desarrollo y dirección también respaldan la misión y el propósito de i-team de transformar y mejorar el sector de la limpieza con soluciones y productos más sostenibles, tanto para las personas como para el medio ambiente. i-team Dinamarca tiene presencia y proximidad en el mercado y se centra en ofrecer soluciones innovadoras, ergonómicas y más sostenibles para el sector de la limpieza. Con un Centro de Inspiración de 300 m² (i-team Embassy) como base, una sólida organización y un equipo de ventas que abarca todo el país, se han sentado las bases para un crecimiento continuado de i-team en el mercado danés.



Restaurantes y cafeterías de Nyhavn

COPENHAGUE

El Centro de Inspiración danés de i-team está situado en Ølstykke, a solo 30 minutos en coche de la capital de Dinamarca, Copenhague, una metrópolis encantadora, histórica y vibrante. Copenhague es famosa por ser una de las ciudades del mundo más propicias para desplazarse en bicicleta: en la capital danesa hay más bicis que coches y una infraestructura bien desarrollada para los ciclistas. Copenhague también es conocida por la Ciudad Libre de Christiania: un distrito alternativo y autónomo que destaca por su ambiente único, sus coloridas casas y su comunidad artística. Se trata de una pintoresca comunidad creativa y poco convencional en el corazón de la ciudad.

La famosa escultura de La Sirenita en Langelinie es un icono reconocido a nivel mundial de la ciudad. La Sirenita ha sido a menudo objeto de diversas bromas y disfraces por parte de lugareños o visitantes, ¡e incluso ha perdido la cabeza en varias ocasiones!

En Copenhague hay baños portuarios donde poder nadar en aguas completamente limpias, cerca de Tivoli, uno de los parques de atracciones más antiguos del mundo y una de las principales atracciones de la ciudad. Combina atracciones, conciertos y un ambiente mágico.

Una de las calles peatonales más largas de Europa, Strøget, es la Meca de las compras, con multitud de tiendas y cafés. En los meses de primavera y verano, sobre todo, es un lugar fantástico y lleno de ambiente para los músicos y festivales urbanos.



ES HORA DE «HYGGE».

La palabra danesa «hygge» no tiene una traducción directa al español, pero es un aspecto fundamental de la cultura danesa. La mejor manera de traducir esta palabra es «sentirse bien y relajado en compañía de los demás».

Copenhague es famosa por su cultura del café, pues hay cafeterías por todas partes. A la gente le encanta dedicar tiempo a relajarse y disfrutar del «hygge».



JYTTE HANSEN

Presidenta de la Asociación Danesa de Limpieza Técnica (Dansk Rengøringsteknisk Forening).

ACERCA DE LA DANSK RENGØRINGS-TEKNISK FORENING (DRF)

La Dansk Rengøringsteknisk Forening (DRF) es una entidad independiente fundada en 1982. Dirigida por una junta de trabajo que representa a 248 miembros del sector de la limpieza de Dinamarca, la DRF se centra en la innovación y el desarrollo.

LA SITUACIÓN DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA en Dinamarca

En Dinamarca, unas 130 000 personas trabajan en el sector de la limpieza. Alrededor de la mitad de estas personas son de etnias diferentes a la danesa. Un reto importante en el sector de la limpieza es la escasez de mano de obra cualificada. La Asociación Danesa de Limpieza (DRF) está llevando a cabo varias iniciativas para mejorar la imagen del sector, fomentando la educación, la formación y la visibilidad de las tareas de limpieza.





Es fundamental que, siempre que sea posible, las actividades de limpieza se realicen durante las horas diurnas, ya que esto favorece la integración y fomenta un mejor ambiente de trabajo. A pesar de algunas críticas en Dinamarca con respecto a la limpieza visible, las organizaciones del sector defienden sus ventajas, destacando que la visibilidad de las tareas de limpieza fomenta la integración y garantiza un entorno de trabajo más seguro.

Los estudios indican que las personas que tienen horarios de trabajo irregulares son más propensas a enfermar, y las que no duermen lo suficiente tienen más riesgo de contraer enfermedades, en comparación con las que duermen 8 horas enteras, que disfrutan de un sistema inmunitario más fuerte. Por tanto, realizar las operaciones de limpieza durante el día tiene sentido.

DISTINTAS INICIATIVAS PARA REFORZAR LA IMAGEN DEL SECTOR

En los últimos años, la DRF ha puesto en marcha diversas iniciativas: una serie de seminarios web, la «Jornada de los Auxiliares de Limpieza» y una feria profesional a gran escala prevista para octubre, en colaboración con el Centro de Congresos de Odense. La asociación también organiza seminarios, exposiciones, reuniones después del trabajo y jornadas temáticas, creando una sólida red profesional que facilita el intercambio de conocimientos sobre avances tecnológicos, cuestiones medioambientales, gestión y seguridad.

La DRF desempeña un papel decisivo en la creación de una comunidad en la que los competidores del sector colaboran para alcanzar

objetivos comunes, fomentando relaciones sólidas y solidarias. La primera Jornada de los Auxiliares de Limpieza, celebrada el 4 de diciembre de 2023, subrayó el papel esencial del sector en la sociedad y fue un gran éxito.

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD, CON UN SANO ESCEPTICISMO

La agenda verde y la sostenibilidad son importantes en Dinamarca desde hace años. La ecoetiqueta nórdica Cisne Blanco, aplicada a productos y suministros de limpieza, ha sido crucial desde su creación en 1989. El éxito de la etiqueta Cisne Blanco inspiró a la UE a crear la etiqueta ecológica de la UE. Ambas etiquetas garantizan a los consumidores un impacto medioambiental mínimo. En Dinamarca, la etiqueta ecológica o Cisne Blanco se está convirtiendo en un requisito obligatorio, sobre todo en el sector público y entre las empresas de limpieza.

En este contexto, la DRF también se centra en el «greenwashing», dirigiéndose a las empresas que se promocionan falsamente como más sostenibles de lo que son. Esto plantea un reto a los consumidores, lo que ha llevado a la DRF a incluir el «greenwashing» en sus seminarios.

Los avances tecnológicos han dado paso a una limpieza más mecanizada, incluidas las fregadoras de suelos, que contribuyen a una limpieza más eficaz y ergonómica. En los últimos años, ha surgido la limpieza automatizada con robots. Como asociación comercial, la DRF observa que la tecnología, tras los retos iniciales, está mejorando y prevé un crecimiento significativo de la tecnología robótica en el sector de la limpieza.



Michelle Marshall, editora de European Cleaning Journal (ECJ)

La European Cleaning Journal (ECJ) es una revista profesional independiente que se centra en el sector de la limpieza profesional en Europa. Ofrece noticias, análisis, tendencias e información sobre los últimos avances y tecnologías en el ámbito de la limpieza, higiene y gestión de instalaciones.

TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LA LIMPIEZA EN EUROPA

El mercado europeo de la limpieza ha registrado una importante actividad en los últimos meses, con tendencias tan interesantes como la formación, la sostenibilidad, el bienestar de los empleados y la responsabilidad medioambiental

Dinamarca

En Dinamarca, donde el sector de la limpieza ocupa a unas 130 000 personas, se celebró en diciembre la primera Jornada del personal de limpieza, por iniciativa de la Asociación Danesa para la Tecnología de la Limpieza y el Mantenimiento (DRF) y la revista Rent i Danmark. El acto, inspirado en celebraciones similares en otros países nórdicos, pretendía aumentar la visibilidad del personal de limpieza y valorar su aportación esencial. Las empresas mostraron su apoyo mediante diversos gestos, como almuerzos y regalos. Jytte Hansen, de la DRF, hizo hincapié en la mejora de las condiciones laborales y el bienestar para reducir las bajas por enfermedad, con la esperanza de fomentar un mayor reconocimiento y respeto por el trabajo del personal de limpieza.





Reino Unido

En Reino Unido, en la última reunión de la Asociación de Servicios de Limpieza y Asistencia (CSSA) la atención se ha centrado en la sostenibilidad y en los objetivos ASG. Los retos de la aplicación de las normas ASG son especialmente acuciantes para las empresas más pequeñas que carecen de recursos dedicados. La CSSA ha aportado ideas sobre liderazgo eficaz, cambios culturales y expectativas de los clientes en relación con la sostenibilidad. La asociación también ha revisado las comunicaciones ASG de las empresas asociadas, haciendo hincapié en la importancia de una gestión transparente, la responsabilidad social y la reducción del impacto medioambiental. Esto pone de manifiesto el compromiso del sector con la sostenibilidad y la necesidad de que las empresas de todos los tamaños se comprometan activamente con los objetivos ESG.



Países Bajos

Una investigación del Consejo Económico y Social (SER) de Países Bajos revela que los trabajadores poco cualificados del sector neerlandés de la limpieza se enfrentan a un mayor riesgo de pobreza debido a la limitación de los contratos y a la fragmentación de las horas de trabajo. La asociación sectorial VSR aborda esta cuestión abogando por mejores condiciones

contractuales y formando al personal de limpieza en la gestión financiera. El sector se enfrenta al reto de los turnos de noche, que llevan a los trabajadores a hacer malabarismos con varios empleos, lo que aumenta el estrés y las cargas económicas. La VSR sugiere que las empresas de limpieza pueden mitigar estos problemas mediante una comunicación más clara, con programas educativos y utilizando subvenciones públicas para apoyar a sus empleados.

Alemania

El campeonato «Destreza artesanal» para el sector de las contratistas de limpieza, único en Alemania, mostró diversas habilidades de limpieza, promoviendo el talento joven. La competición, celebrada en Düsseldorf, abarcó diversas técnicas de limpieza, contribuyendo al desarrollo profesional. La ganadora Sarah Lutz, distinguida por su ejemplar rendimiento en formación, aspira actualmente a su examen de maestro artesano. El triunfo de Lutz pone de relieve la necesidad de un mayor reconocimiento y de oportunidades de desarrollo profesional en los oficios cualificados, abogando por una mayor promoción en las escuelas y en las redes sociales para atraer a más jóvenes profesionales al sector de la limpieza.



Francia

El sector francés de la limpieza se enfrenta a la incertidumbre en 2024 debido a diversos desafíos económicos, incluyendo posibles estancamientos debido a aumentos salariales y de costes. La Federación Francesa de Limpieza (FEP) introdujo el «Index Propreté» para adaptar los contratos de limpieza al aumento de los costes. Ante los próximos Juegos Olímpicos de París este verano, las empresas de limpieza, sobre todo las de la región parisina, deben adaptar sus operaciones y su logística. Se espera que el acontecimiento tenga una repercusión significativa en el sector, lo que exigirá flexibilidad y planificación estratégica por parte de las empresas para hacer frente al aumento de la demanda y a los retos logísticos durante los Juegos.





**La falta de limpieza periódica es la principal causa de los problemas con las escaleras mecánicas.
¡Estoy aquí para ayudarte!**

¡Eleva tu espacio, paso a paso!

Limpiador de escaleras mecánicas todo en uno

- Limpieza rápida de alta calidad
- Equipada con batería (no necesita cables)
- Fácilmente manejable por un solo operario
- Mantenimiento reducido y sencillo
- Pocas molestias

El compañero ideal combinado con imop Lite en la entrada y la salida de la escalera mecánica pendiente.



¿Por qué i-escalate 520?



Más rápido

Una limpieza rápida de alta calidad: limpia una escalera mecánica de 6 metros en 4 minutos. El mantenimiento de la máquina ofrece una solución más rápida en comparación con las máquinas existentes en el mercado. El tener todos los componentes a bordo te resultará sencillo.



Más limpio

Los 2 cepillos están especialmente diseñados para entrar en las profundas ranuras de la escalera mecánica. Con i-dose id. 5 consigues los mejores resultados.



Más ecológico

El uso de i-dose id. 5 en combinación con i-escalate ofrece resultados ecológicos. No se necesitan productos químicos.



Más seguro

Reducción de los riesgos de caída al disponer de una fuente de alimentación directa integrada en la máquina. La batería de 1500 W suministra energía a i-escalate directamente. i-escalate no tiene cables en el suelo y todas las señales de peligro son desmontables, lo que garantiza un entorno de trabajo seguro tanto para ti como para tus clientes.



Mejor para todos

Limpia rápido y maniobra con facilidad. Todos los componentes están integrados en la máquina y su mantenimiento es sencillo.

ÚNETE A LA I-BAND

QUE CREA LAZOS A TRAVÉS DE LA MÚSICA

EMPRESA SOSTENIBLE



Frederique de Jong es periodista y presentadora, y cuenta con amplia experiencia en los medios de comunicación neerlandeses. También es moderadora durante los i-gathering events.

En el último i-gathering 2023, me quedé entre la gente al atardecer en el nuevo Orangery, disfrutando de aperitivos y bebidas, y miré a mi alrededor. ¡Otra nueva ampliación! Tenía un aspecto precioso y era muy acogedor. Un grupo tocaba en el escenario. Frank se paseó entre las mesas, orgulloso como un pavo real, y compartió su entusiasmo por, bueno, ¡por todo! Por un momento, pareció que todo estaba completo, que no necesitábamos nada más.

Pero entonces mantuve una conversación con Simon Tiddler, de Inglaterra, sobre la música y sobre hacer música. ¿Tocaba algún instrumento? Sí, efectivamente, el saxofón. Estaba acumulando polvo, pero con un poco de buena voluntad, podría

volver a salir música de él. Eh, ¡pero espera un momento! Un grupo, ¡todavía no tenemos ningún grupo de música en i-team! Eso estaría bien, un grupo formado por músicos de distintos países relacionados con i-team. ¿Qué digo? ¿Relacionados? Quiero decir que son embajadores, por supuesto. Hacer música juntos encaja a la perfección con todo esto.

Justo después de tener esta idea, Frank volvió a pasar por allí. ¿Qué le parecía formar una i-band? Sí, ¡fantástico! Fantaseemos un poco más, pero pronto cambiamos de tema. Un poco más tarde, los autobuses nos dejaron en nuestro hotel. Fue una hermosa y larga primera jornada del i-gathering. ¿Qué nos esperaba al día siguiente?



«¿QUÉ LE PARECÍA A
FRANK UNA I-BAND?
SÍ, ¡FANTÁSTICO!»



Ese día no tardó en llegar para mí. A las 05:32, Frank me envió un WhatsApp: «Haz un llamamiento para formar una i-band». «No pierdes el tiempo», pensé medio dormida. Unas horas más tarde, hice un llamamiento desde el escenario del Arena para que la gente se apuntara a la i-band. Ahora tenemos un grupo formado por cinco músicos: un saxofonista, un guitarrista, un bajista, un pianista, un ukelelista y un cantante. ¡Nos vendría bien más gente! Sobre todo, ahora que parece que el i-gathering de este año se ha pospuesto al año que viene. Puede que Escocia no pueda venir en esas fechas periodo y eso nos dejaría con la mitad de los músicos. En resumen: se trata de un trabajo que sigue en curso.

¿Tocas algún instrumento? Escribe a frederiquedejong@icloud.com para apuntarte



UNIDOS POR UNA CAUSA
**LA CENA BENÉFICA
WE-SUPPORT
CHARITY DINNER
RECAUDA 59 830 €**

El pasado noviembre, el aire se llenó de expectación cuando los invitados se reunieron en la sede de i-team Global de Eindhoven para la esperada novena edición de la WE-support Charity Dinner. Con 200 asistentes, el acto no fue solo una experiencia gastronómica, sino también una sincera oportunidad para cambiar las cosas.





Bajo las hábiles manos de chefs de renombre (Dennis Middeldorp, Jermain de Rozario, Casimir Evens y Dick Middelweerd), los invitados disfrutaron de una sinfonía culinaria, una obra maestra de seis platos que deleitó el paladar y reconfortó el alma. Pero más allá de los exquisitos sabores y los vinos cuidadosamente maridados, la verdadera esencia de la velada fue su noble propósito: apoyar una buena causa.

Con cada bocado saboreado, cada copa levantada, los invitados estaban contribuyendo a una causa que trascendía su propio interés. Su generosidad quedó patente en la notable suma de 59 830 € recaudada para cinco organizaciones que merecen apoyo: Bambanani, Made Blue, SKOV, De Zonnebloem e i-support.

Entre bastidores, un equipo de dedicados emprendedores se ofreció incansablemente, y sus esfuerzos pusieron de relieve el poder de la colaboración y el espíritu comunitario. A medida que avanzaba la noche, el acto se convirtió en un ejemplo de la repercusión que se puede lograr cuando las personas se unen para alcanzar un objetivo común.

Acompañados por la música en directo de la Tiny Little Big Band, el grupo con más estilo de Países Bajos, las conversaciones fluyeron, las risas llenaron el aire y se forjaron amistades. Fue una experiencia inolvidable que pone de relieve la alegría de hacer una contribución a la sociedad.

Al final, cuando la música se apagó, hubo una sensación de realización y satisfacción. Misión cumplida, sin duda. Con casi 60 000 € recaudados para ayudar a quien más lo necesita, la WE-support Charity Dinner fue un brillante ejemplo de los resultados que se obtienen cuando se combinan compasión, generosidad y unidad.



EN-
CUEN-
TROS



Erik Bons y Bart Haans



faster

«NUESTRA PASIÓN ES LA HOSTELERÍA CON **EXPERIENCIAS INOLVIDABLES»**

Bart Haans y Erik Bons son dos apasionados cocineros profesionales que suman 53 años de experiencia en el mundo culinario, sobre todo en restaurantes de gran categoría reconocidos por sus estrellas Michelin. Bart hizo la transición a i-team Global hace seis años, mientras que Erik se incorporó en 2023.

«Nos recibieron con los brazos abiertos. Por supuesto, pasar del sector de la restauración a un entorno corporativo y de trabajar los fines de semana a la semana completa fue un gran cambio, pero nos adaptamos rápidamente. Es un equipo fantástico del que es agradable formar parte. Todos estamos de acuerdo. Trabajamos en edificios con certificación ecológica, tanto en el Fligh Forum como en el Hoppenkuil. Todos cuidamos de todos y defendemos juntos una "política de cero residuos"».



EN- CUEN- TROS

«Cada año, damos una calurosa bienvenida a unos 10 000 comensales de todo el mundo. Asisten a nuestros diversos actos, como las cenas benéficas WE-

support Charity Dinner, la Sales Academy, las visitas de i-partners y socios colaboradores, los i-gatherings con socios, los programas de televisión como Captains of Cleaning con emprendedores y otras visitas de negocios. Bart Haans y Erik Bons, los dos reputados chefs de i-team Global, se comprometen a que cada comensal disfrute de una experiencia culinaria inolvidable. Desde el momento en que nuestros invitados bajan del avión o del coche hasta que se marchan, no escatimamos esfuerzos para proporcionarles una hospitalidad inigualable. Incluso después de 2 meses, siguen recordando su visita a i-team».

«Abogamos y nos esforzamos por la hospitalidad. Con pasión, nos dedicamos tanto a nuestros comensales como a nuestros platos. Nuestro objetivo es proporcionar una explosión de sabor,

una experiencia culinaria inolvidable. Todo es fresco, todos los días. Elaboramos meticulosamente nuestros platos con ingredientes ecológicos de origen local. Adentrándonos en el terreno de la "buena mesa", sentamos las bases de nuestra elaboración de salsas, nuestros fondos fundamentales.

BART

«HAZLO CON PASIÓN O NO LO HAGAS»





Cada día, horneamos tartas de manzana recién hechas, ya que el aroma por sí solo crea una impresión duradera. Para nuestros comensales, la tarta de manzana es la favorita por excelencia, y nuestros embajadores de ventas sorprenden a cada nuevo cliente con nuestro manjar casero. Además, nos aseguramos de que cada jornada laboral incluya el almuerzo para 60 empleados en el Flight Forum y para 20 en el Hoppenkuil».

«La sostenibilidad es crucial para el mundo, y la política de "cero residuos" es una parte importante de este concepto. Esta mentalidad se extiende también a Dinamarca. Por eso hemos colaborado con un colega danés para crear un plato danés. Nosotros mismos lo cocinamos, lo probamos y lo experimentamos. Un ejemplo de plato danés tradicional de toda la vida es el "flæskesteg", elaborado con carne de cerdo, repollo y patatas. Con las sobras, elaboramos un delicioso sándwich. ¡Es sencillamente delicioso!»

NUESTRA COCINA: IMPECABLEMENTE LIMPIA

En el sector de la hostelería, la higiene es primordial porque una cocina limpia es vital para la salud y la seguridad. «Nuestro equipo de cocina cuenta con equipos de última generación. Al final de cada jornada, utilizamos una i-mop para limpiar los suelos y un i-scrub 26 con i-clean, un desinfectante, para esterilizar todas las superficies de la cocina, como frigoríficos y encimeras. De este modo, nos aseguramos de empezar siempre las mañanas con la cocina impecable.

I-MOP

La i-mop reduce el esfuerzo físico, es rápida y muy fácil de maniobrar. Utiliza agua fresca para que los suelos estén aún más limpios, mientras que el agua sucia se recoge en su depósito, eliminando la necesidad de fregar a mano.



I-SCRUB 26

El i-scrub 26 es un innovador dispositivo portátil con «luz negra» y un paño de microfibra. De diseño ergonómico, limpia sin esfuerzo todas las superficies, incluidas las redondas, como fregaderos y materiales curvos. Además, dispone de una luz negra integrada para realizar inspecciones antes y después de la limpieza, lo que garantiza un trabajo minucioso en todas las ocasiones. Cómodo y de primera categoría.



ERIK
«PERFECCIÓN EN CADA PLATO, SIN CONCESIONES»

Brioche con crujiente de panceta de cerdo asada, ensalada de lombarda con manzana, pepino agridulce y cebolla, salsa de yogur y mayonesa de lombarda.

SUGERENCIA DE MARIDAJE DE CERVEZA

Carlsberg



«Con este plato, una copa de Carlsberg bien fría es sencillamente deliciosa. Carlsberg es la cerveza más famosa de Dinamarca, fabricada en Copenhague. Oficialmente clasificada como pilsner, ostenta un distintivo carácter más especiado. Gracias a la deliciosa suavidad que le confieren el lúpulo y la cebada, esta cerveza es increíblemente agradable de beber y está disponible en todo el mundo desde hace muchos años».



ENTRANTE

SÁNDWICH FLÆSKESTEGS



Escanea el código QR para ver la receta



Costillas de cerdo asadas crujientes con patatas, lombarda y salsa de perejil.

SUGERENCIA DE MARIDAJE DE VINO

Louis Jadot, Pinot Noir, Beaune, Bourgogne, 2022, Francia



Se recomienda acompañar este plato con una copa ligeramente fría de Louis Jadot Pinot Noir. Su carácter especiado y sus aromas de moras y cerezas complementan perfectamente los sabores del plato.



PLATO PRINCIPAL

STEGT FLÆSK MED PERSILLESOV



Escanea el código QR para ver la receta



Frutos rojos con crema de vainilla y sémola.

SUGERENCIA DE MARIDAJE DE VINO

Cascina Di Mela, Casimira Barbet, 2021, Piemonte, Italia



Esta copa espumosa, con sabor a fresas, frambuesas y moras, se disfruta mejor fría. Sus tonos afrutados y maduros son el complemento perfecto para este postre.



POSTRE

RØDGRØD MED FLØDE



Escanea el código QR para ver la receta

Deja de limpiar con fregonas normales.

¡Pásate al i-mopping!

¿Preparado para limpiar más rápido?

imop Lite es una máquina compacta, eficaz y, sobre todo, fácil de usar. Especialmente para todas las zonas que hasta ahora solo podías limpiar a mano con fregona. La limpieza mecánica con imop Lite te ahorra dinero en comparación con la limpieza manual.



SCAN ME

Ahorro en 300 m² vs. fregado a mano



Energía
90 %



Agua
15,2 litros



Tiempo
30 min

Especificaciones técnicas



Tiempo de funcionamiento
45 min



Rendimiento práctico
700 - 1000 m² por hora

¿Por qué imop Lite?



Más rápido

Limpiamos un 50 % más rápido que la fregona convencional y un 20 % más rápido que las fregadoras secadoras de igual tamaño, lo que se demuestra con índices de limpieza de hasta 1300 m² por hora.



Más limpio

Potentes cepillos gemelos contrarrotantes de 500 RPM para eliminar la suciedad, demostrados por los datos de las pruebas ATP, que reflejan superficies hasta un 90 % más limpias.



Más ecológico

Aprovecha cada pizca de producto químico y cada gota de agua, lo que demuestra que reduce el impacto medioambiental en más de un 75 %. De media, la imop Lite consume un 20 % menos de energía por m² que una fregadora secadora convencional.



Más seguro

Limpiamos y secan los suelos casi instantáneamente, como demuestran las lecturas de las pruebas de deslizamiento normalizadas de 120 o menos. Esto reduce significativamente los riesgos de resbalones y caídas.



Mejor para todos

Limpiamos rápido y a fondo, lo que se traduce en un entorno más limpio y saludable para todos.

Para más información sobre nuestro imop Lite, visita: i-teamglobal.com





EMPRESA
SOSTENIBLE

Machiel van Dooren

Cofundador de Made Blue Foundation
machiel.van.dooren@madeblue.org



greener

10 AÑOS DE
MADE BLUE

AGUA POTABLE
LIMPIA PARA TODOS
LOS HABITANTES
DEL MUNDO



MADE BLUE



Creada por Frank van der Tang, Machiel van Dooren y Robin Pot, en su décimo aniversario, la Made Blue Foundation ha pasado de ser una idea visionaria a una fuerza dinámica de cambio. En su esencia se encuentra la misión de proporcionar agua potable limpia a todo el que la necesite.

CÓMO COMENZÓ TODO

En 2014, el trío, procedente de una empresa de compensación de CO₂, reconoció el potencial de aplicar el mecanismo de compensación de CO₂ al ámbito del agua limpia. Esta toma de conciencia se vio espoleada por la cruda realidad de que, a pesar de su aparente solvencia, millones de personas en todo el mundo carecían de acceso a agua limpia. Así es como nació la Made Blue Foundation.

UN ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Con experiencia en el comercio minorista y en prácticas sostenibles, los fundadores de Made Blue crearon rápidamente una fundación transparente, con el objetivo de lograr una repercusión tangible. Su modelo, que solo cuesta 33 céntimos por 1000 litros de agua limpia, destina dos tercios a los proyectos y un tercio a ayudar a los donantes a comunicar la repercusión de su contribución. Este enfoque eficaz les permite asociarse con empresas y particulares por igual.

COLABORACIONES PARA UNA REPERCUSIÓN GLOBAL

En la última década, Made Blue ha suministrado 17 000 millones de litros de agua limpia a 230 000 personas de todo el mundo, con el apoyo de más de 500 embajadores corporativos y un equipo de seis personas. La colaboración con marcas como i-team Global, Quooker y La Trappe, las iniciativas de Made Blue, como el proyecto «Un litro por un litro», garantizan un continuo apoyo corporativo. Estas colaboraciones se extienden a la hostelería y establecimientos hoteleros, lo que amplía su repercusión.



EL FUTURO

Machiel van Dooren prevé ampliar el alcance de Made Blue para proporcionar acceso a agua potable a millones de personas más en los próximos cinco años. «En un plazo de cinco años, pretendemos suministrar más de 70 000 millones de litros de agua, garantizando el acceso a agua potable limpia a aproximadamente un millón de personas. Tres cuartas partes de ellas son niños. En la actualidad, 436 millones de niños están en una situación de extrema vulnerabilidad debido al acceso limitado al agua. En una década, nuestro objetivo es ofrecer un acceso seguro al agua para al menos el 10 % de estos niños, en colaboración con nuestros donantes».

De manera similar, Frank van der Tang pretende involucrar a las principales cadenas hoteleras europeas en iniciativas de ahorro de agua, evitando así una mayor degradación medioambiental. Machiel van Dooren añade que Made Blue «también invierte el 10 % de las donaciones recibidas en emprendedores del sector del agua en países en desarrollo, por ejemplo, aportando capital inicial. Este enfoque asegura una repercusión garantizada, al tiempo que aumenta la probabilidad de reinvertir los fondos en el futuro, lo que amplifica aún más nuestro alcance».

Artículo publicado originalmente en www.duurzaam-ondernemen.nl.

I-TEAM EN MARCHA

Revolucionando la limpieza con **Co-botic 45**



Martin Kristensen
Area Sales Manager

EMPRESA
SOSTENIBLE



LOS CINCO CONSEJOS DE MARTIN

N.º 1

La honestidad, ante todo: Rechaza las demostraciones o ventas de Co-botic 45 si la máquina no es adecuada para las tareas o el entorno del cliente.

N.º 2

Los mejores casos de uso: Utiliza Co-botic 45 en espacios abiertos, medianos y grandes, donde tiene un mayor rendimiento, como vestíbulos y pasillos.

N.º 3

Zonas de limpieza manual: Utiliza imop Lite para limpiar a fondo bordes, aseos y zonas en las que predomine el fregado manual.

N.º 4

Seguimiento de clientes: Ponte en contacto regularmente con los clientes para asegurarte de que las soluciones robóticas son eficaces y ofréceles la asistencia y los planes de servicio necesarios.

N.º 5

Capacidad de asistencia: Debes estar siempre dispuesto y disponible para ofrecer ayuda y atención, sobre todo si el cliente tiene problemas con los robots de limpieza.

i-team está revolucionando el sector de la limpieza con su innovadora tecnología robótica, con Co-botic 45 a la cabeza, una compacta fregadora de suelos robótica. Co-botic 45 está diseñada para satisfacer la creciente demanda de soluciones de limpieza automatizadas. Este cambio hacia la robótica está impulsado por la necesidad de una mayor eficacia, la presión de la competencia y los retos de contratación en el sector de la limpieza.

EFICACIA MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN

La tecnología robótica mejora la eficacia de la limpieza al permitir un funcionamiento continuo, lo que libera al personal para tareas más complejas y garantiza unos resultados de limpieza uniformes y sin errores. i-team presentó Co-botic 45 en 2023 como símbolo de la colaboración entre robots y humanos. Está diseñado para apoyar al personal de limpieza en tareas repetitivas, en lugar de sustituirlo. Esto mejora la ergonomía en el puesto de trabajo y el bienestar del personal.

EXPERIENCIAS CON CO-BOTIC 45 EN DINAMARCA

Martin Kristensen, de i-team Dinamarca, comparte los comentarios positivos desde el lanzamiento de Co-botic 45: «La presentación de Co-botic 45 ha sido una gran experiencia. Se esperaba con impaciencia y ha estado a la altura de las expectativas. Debido a su sencillez y eficacia, las demostraciones conducen invariablemente a pedidos. Los clientes aprecian su facilidad de uso y mantenimiento en comparación con otros robots».

Entre las características que más valoran los clientes está el almacenamiento de datos en un servidor europeo de Amazon, la ausencia de captura de imágenes para garantizar la privacidad, y la conectividad wifi 4G independiente que garantiza un funcionamiento ininterrumpido, sin depender de la red local.

Trucos y consejos

PARA DEMOSTRACIONES/ PRESENTACIONES:

Alineación de las expectativas del cliente: Asegúrate de que las expectativas del cliente coinciden con las capacidades de Co-botic 45, y describe claramente los escenarios de uso óptimo en comparación con las áreas donde una fregadora de suelos flexible sería más apropiada.

Preparación y planificación: Dedicar tiempo suficiente a una inspección exhaustiva del lugar y a la creación de un plano. Garantiza un entorno sin distracciones para trazar planos y planificar rutas con precisión. Haz hincapié en la importancia de crear el plano de forma independiente para conseguir una mayor eficacia.

Demostración detallada: Realiza una guía detallada de la máquina, que abarque los procesos de mantenimiento y limpieza. Deja que el cliente pruebe a utilizar la máquina y que pruebe varias funciones bajo tu asesoramiento.

Compromiso interactivo: Implica al cliente en el proceso, desde el trazado de los planos y la programación hasta el manejo práctico del producto. Asegúrate de que el cliente comprende cómo navegar y mantener la máquina eficazmente.

Soluciones de limpieza complementarias: Presenta y realiza una demostración de imop Lite para zonas que requieren una limpieza detallada que el Co-botic 45 no puede resolver.

Seguimiento y pruebas: Si es necesario realizar pruebas prolongadas, asegúrate de que el cliente está preparado para utilizar la máquina de forma óptima durante varios días.

Asignación de tiempo: Prevé al menos medio día para cubrir a fondo todos los aspectos de la demostración/presentación en las instalaciones del cliente.

« INCLUSO DURANTE LOS DUROS MESES DE INVIERNO CON NIEVE Y SAL, PODEMOS VER UNA MEJORA EN LA CALIDAD DE LA LIMPIEZA »

Caso de cliente: Edificio de oficinas para una empresa de telecomunicaciones

Motivos del cliente: El cliente quería liberar recursos de la limpieza de suelos para dar servicio a las máquinas de café, los aseos y otras tareas. Aumentar la frecuencia de la limpieza para conseguir suelos más limpios y recogidos para el disfrute de empleados y visitantes.

Utilización: Entrada, vestíbulo, cafetería y zonas de oficinas/pasillos, en tres plantas

Zona cubierta por día: Aproximadamente 750 m²

Frecuencia: 5 días a la semana

Comentarios del cliente:

«Co-botic funciona durante 2-3 horas diarias sin ningún tiempo de inactividad desde el primer día.

Hemos notado una mejora en la limpieza con Co-botic 45. La máquina funciona muy bien y hace un trabajo muy fino. Incluso durante los duros meses de invierno, con nieve y sal, observamos una mejora en la calidad de la limpieza. Ahora tenemos mucho más tiempo disponible para otras tareas, que ahora podemos manejar mucho mejor. Y se nota.

Así que, para nosotros, no es solo cuestión de ahorrar tiempo y dinero. Hemos mejorado la calidad y la experiencia de nuestros clientes. Ahora aportamos más valor como proveedor de servicios».



ÁMBITOS PARA LOS QUE I-TEAM DINAMARCA E I-PARTNERS HAN VENDIDO CO-BOTIC 45:

ESCUELAS

GUARDERÍAS

RECEPCIONES

HOTELES

HOSPITALES

AYUNTAMIENTOS

OFICINAS

EMPRESAS

ALMACENES DE ALTA

TECNOLOGÍA

SEDES BANCARIAS

(NUEVAS SEDES)

SOLUCIONES DE LIMPIEZA FLEXIBLES Y RECOMENDACIONES DE LOS CLIENTES

La asociación con imop Lite ofrece una estrategia de limpieza integral: Co-botic 45 para grandes superficies abiertas e imop Lite para tareas de limpieza detalladas. «Los clientes aprecian la flexibilidad y, sobre todo, nuestro sistema de batería encajable y la movilidad de la máquina por distintos lugares», explica Martín. Recomienda utilizar Co-botic 45 para zonas extensas, mientras que imop Lite se emplea en bordes, aseos y tareas de limpieza detallada. Esto garantiza una división eficaz de las tareas y una experiencia de limpieza mejorada.

«Desde septiembre de 2023, la máquina está en marcha todos los días de 5 a 7 de la mañana, limpiando aproximadamente 800 metros cuadrados repartidos en dos plantas. Pronto alcanzará 300 horas de funcionamiento. El cliente está muy satisfecho.

Han pasado de lavar el suelo 1-2 veces por semana a hacerlo ahora todos los días, consiguiendo unos resultados de limpieza significativamente mejores. Pueden ver que hay menos suciedad en la recepción, en los pasillos y en las escaleras. En general, notan menos suciedad en el edificio, a pesar de que siempre es más difícil mantener limpias las superficies durante el invierno».



Trucos y consejos

PARA UNA IMPLEMENTACIÓN EFICAZ:

Creación de planos de forma colaborativa: Desarrolla planos de todas las zonas necesarias con el cliente, establece puntos de partida para las rutas y define la frecuencia y las zonas de cobertura para el uso de la máquina.

Recorrido práctico: Prueba y verifica la funcionalidad de los planos, realizando los ajustes necesarios tras las pruebas iniciales para garantizar un rendimiento óptimo.

Formación y resolución de problemas: Ofrece una formación completa sobre los problemas más comunes y los procedimientos de limpieza y mantenimiento. Presenta al personal pertinente los recursos de asistencia, como los vídeos instructivos disponibles en el sitio web dedicado.

Capacitación del cliente: Proporciona información detallada al cliente para permitirle operar la máquina de manera independiente. Fomenta la documentación de los problemas por medio de vídeos para facilitar una asistencia eficaz.

Asistencia continua: Programa un seguimiento al cabo de 3-4 semanas para evaluar el progreso y abordar posibles problemas. Prepárate para prestar asistencia adicional in situ durante la fase inicial.

Formación del personal y superusuario: Asegúrate de que el personal necesario recibe formación y recomienda al cliente que designe a un superusuario que se dedique a la gestión y el aprendizaje continuos de Co-botic 45.

EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO RÁPIDAMENTE

EMPRESA
SOSTENIBLE



greener

No hace falta leer todos los periódicos para darse cuenta de que se están produciendo muchos cambios en el mundo. Y estos cambios no siempre son a mejor.



¿Qué es lo que realmente quieres para ti? ¿Qué quiere la gente en general? La respuesta a esta pregunta es bastante uniforme en todo el mundo. La gente quiere una vida relativamente estable, segura, sana y buena con sus amigos y su familia, con sus seres queridos. Y precisamente eso parece estar en tela de juicio en la actualidad.

COMPRENDER LA SOSTENIBILIDAD

Se supone que este texto trata sobre sostenibilidad. Bueno, si crees que lo anterior no tiene nada que ver con la sostenibilidad, tu concepto de lo que significa sostenibilidad es erróneo.

Intentar llevar una vida sana en un entorno seguro, con una distribución justa de la riqueza, acceso a la educación para ti y tus hijos, vivienda asequible y respirar aire limpio son elementos clave de un mundo sostenible. Un mundo en el que no intentemos salvar el planeta, sino salvar a la humanidad. Así que, básicamente, todos los seres humanos desempeñamos un papel importante en la creación de un mundo sostenible. Tú también.

EL COMPROMISO DE I-TEAM GLOBAL

En i-team Global, nuestro compromiso es crear una vida buena y saludable para el personal de limpieza, un conjunto muy numeroso de trabajadores en todo el mundo. La última estimación es que más de 20 millones de personas trabajando como personal de limpieza en todo el mundo. Y eso es mucho.

Se trata principalmente de personas que no pueden ganarse bien la vida con un solo trabajo, sino que necesitan dos o tres. Son personas a las que desgraciadamente despreciamos y no queremos pagarles salarios elevados. Mejorar la vida de estos 20 millones de personas es la principal razón de ser de i-team Global. Está en nuestros genes. Y eso es la sostenibilidad.

UNA FILOSOFÍA SOSTENIBLE

Por esa razón, en i-team Global no necesitamos explicar la importancia de la sostenibilidad, ya que es nuestra razón de ser. Por eso, estamos inculcando cada vez más esta visión más amplia de la sostenibilidad, esta definición integral de la misma, entre todos nuestros empleados y socios.

Nos diferenciará de todos los demás, ante nuestros clientes y ante todos los trabajadores de limpieza del mundo. Esta visión inspira a la gente, inspira a otras empresas y nos aporta energía a todos.

Así que, mientras avanzamos hacia un mundo en rápida transformación, en i-team Global intentamos mantenernos fieles a nuestras metas y a nuestra razón de ser. Porque es divertido y necesario.

**«NUESTRO COMPROMISO ES
CREAR UNA VIDA BUENA Y
SALUDABLE PARA EL
PERSONAL DE LIMPIEZA»**



Tú pulverizas i-fibre se encarga

¿Por qué i-fibre pro?



Más rápido

Limpeza más rápida porque se ha dosificado la cantidad correcta de agua a través de tu sistema de pulverización y de i-fibre. Es un flujo constante de agua fresca. Preparar el depósito de agua limpia con antelación y cambiarlo sobre la marcha es sencillo.



Más limpio

La fibra debe su enorme poder de limpieza a una tecnología patentada de división en tríos. Con los canales de suciedad integrados, puede incluso ahorrarte tener que limpiar el polvo, ya que las pequeñas partículas quedarán atrapadas allí. Añadir líquido constantemente aumenta el contacto con el suelo para eliminar la suciedad.



Más ecológico

La dosis superconcentrada es la exacta, para que nunca vuelvas a derramar líquidos. Los líquidos i-dose están formulados según el estándar "Cradle-to-Cradle".



Más seguro

Con i-fibre pro puedes acceder a zonas difíciles de alcanzar. Esto garantiza la limpieza en zonas como cocinas y entornos sanitarios, y proporciona un entorno más saludable para sus usuarios.



Mejor para todos

El diseño ergonómico del asa superior proporciona a la persona encargada de la limpieza una herramienta de diseño ligero y fácil de usar.

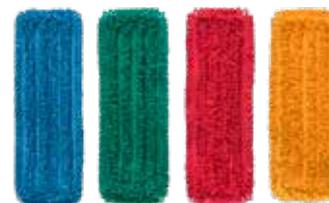
i

Infradosificación= los suelos no se limpian bien, los gérmenes permanecen

Sobredosificación= suelos resbaladizos, acumulación de residuos, se atraen gérmenes, desperdicio de detergente (perjudicial para el medio ambiente) y de presupuesto.



SCAN ME



Mopas de microfibra

Se utilizan para niveles de suciedad de bajos a altos. Incorporan un soporte de malla para lograr una rápida saturación. Diseñadas para el pretratamiento en sistemas de limpieza 4D.