

Een bezoek aan Denemarken

i-connect

Nr. 5

I-TEAM IN DENEMARKEN

DE AMBITIES
ZIJN HOOG

ONTDEK DENEMARKEN

HET LAND VAN SPROOKJES EN HYGGE

SAMEN IN ACTIE

Opbrengst WE-support €59.830

10 JAAR MADE BLUE

SCHOON DRINKWATER VOOR IEDEREEN

Jouw steun in de rug

i-move 2.5B

Ik help je

Met een **i-move 2.5B** op je rug maak je écht gemakkelijk schoon, zonder dat het zwaar is. Doe hem op je rug, zet de stroom aan en begin met stofzuigen. Simpel, toch? Het slimme ontwerp maakt het vervangen van de stofzuigerzak een fluitje van een cent. Met één klik is de klep open! Je hoeft zelfs de slang niet te verwijderen.

- Batterijen met stroomindicatoren
- Licht gewicht met 5,28 KG
- 360° draaibare slang zonder risico op knopen
- Gemakkelijk kliksysteem
- 2 filters voor extra schone ruimtes (hoofdfilter is klasse H11)
- Optionele cartridge met heerlijke i-scent
- Mondstuk kan gebruikt worden op zachte en harde vloeren
- Afstandsbediening voor aan- en uitzetten

Één mondstuk voor alles

De i-move 2.5B wordt geleverd met één mondstuk dat zowel op zachte als harde vloeren gebruikt kan worden.

De slang is antistatisch dus je kunt het tapijt veilig stofzuigen.



Een slimmere manier van schoonmaken. Sluit je aan bij de revolutie. Scan de QR code voor meer informatie.



VOORWOORD



Ik nodig je uit om deze 5e editie van het i-connect magazine te lezen en te ontdekken wat Denemarken zó speciaal maakt dat het in 2020 werd benoemd tot "het beste land om kinderen groot te brengen".

Wat maakt Denemarken zo speciaal?

Is het "hygge"? Denemarken staat bekend om het bedenken van de term "hygge" (het wordt uitgesproken als hu-ge, trouwens) om een sfeer of situatie te beschrijven die gezellig is. De beste manier waarop ik het kan beschrijven, is als een gevoel van pure tevredenheid.

Is het de speciale relatie met water? In Denemarken ben je nooit meer dan 52 kilometer van de zee verwijderd. Een liefde voor het water bindt Denen, jong en oud.

Is het vanwege de taal met grappige woorden? Denemarken staat bekend om het zeer serieus nemen van verkeersveiligheid, zelfs als de terminologie Engelsprekenden aan het lachen maakt. Het kind in ons allemaal wil grinniken als we hun borden over snelheidscontrole zien. In Denemarken doen verkeersagenten regelmatig snelheidscontroles - wat de Denen "fartkontrol" noemen. Je zult in Denemarken veel verkeersborden zien met het woord 'fart' erop, en dat is omdat 'fart' snelheid betekent in het Deens.

Mijn conclusie over waarom ik aangetrokken ben tot Denemarken: het streven naar hoge kwaliteit in alles wat ze doen, dat weerspiegelt zich in een veilige omgeving voor iedereen, goed gebalanceerde prioriteiten, liefde voor minimalistisch, maar gezellig & functioneel ontwerp en goede manieren. Dit is 100% in overeenstemming met de vijf i-team iconen: sneller, schoner, groener, veiliger & beter - MAAR: pas op voor de "fartkontrol".

Ben van de Scheur

Managing director i-team Professional BV
ben@i-teamglobal.com



Colofon

i-connect Magazine is een uitgave van i-team Global

Versijnt: 2 keer per jaar

Oplage: 4.000

Concept & Realisatie: New Brand Activators

Opmerkingen: i-connect@i-teamglobal.com

Wil je ook de volgende editie van i-connect Magazine ontvangen?

Scan de QR code



INHOUD

6 ONTDEK I-TEAM DENEMARKEN

8 **Ontdek Denemarken**

10 **i-team Embassy Denemarken members en i-users**

12 ONTDEK DE ECONOMISCHE EN INNOVATIEVE DRIJFVEER van Denemarken

14 **De Deense schoonmaaksector**

16 **Schoonmaak trends in Europa**

Michelle Marshall

20 KOM BIJ DE I-BAND VERBINDING DOOR MUZIEK **Frederique de Jong**

22 **GEZAMENLIJKE INSPANNINGEN WE-SUPPORT**

Liefdadigheidsdiner haalt €59.830 op

24 “HOSPITALITY MET ONVERGETELIJKE BELEVING IS ONZE PASSIE”

32 **10 JAAR MADE BLUE FOUNDATION**

Schoon drinkwater voor iedereen

34 **Revolutionair schoonmaken met Co-botic 45**

38 **De wereld verandert nu snel**

Leen Zevenbergen



20



22



24

CONNECT

ONTDEK I-TEAM DENEMARKEN

Het innovatieve bedrijf dat schoonmaken leuker maakt



Sinds april 2020 zet i-team Denemarken zich in om de verkoop op de Deense markt te stimuleren, met een eigen embassy en een toegewijd verkoop- en serviceteam. Met het duidelijke doel om ons marktaandeel te vergroten en het merk te versterken, heeft i-team een samenwerkingsmodel ontwikkeld dat de verkoop in de laatste vier jaar met meer dan 85% heeft laten stijgen.

i-team Denemarken heeft een sterke marktpositie met een focus op innovatieve, ergonomische en duurzamere schoonmaakoplossingen. Met een inspiratiecentrum van 300 m2 (de i-team embassy), gelegen op slechts 30 minuten rijden van Kopenhagen, en een landelijk dekkend verkoopteam, is de basis gelegd voor groei in de Deense markt.

We werken nauw samen met acht i-partners om de gehele Deense markt, inclusief de Faeröer-eilanden en Groenland, te bedienen. Onze producten bereiken een breed scala aan klanten, van gemeenten tot ziekenhuizen, van schoonmaakbedrijven tot privébedrijven, en van kerken tot hotels.

GEbruIKSVRIENDELIJK EN DUURZAAM

Met een uitgebreide productcatalogus en een scala aan unieke oplossingen voor verschillende schoonmaakuitdagingen heeft i-team zich snel gevestigd als een erkend wereldwijd producent met een sterke focus op innovatie, gebruiksgemak en duurzaamheid.

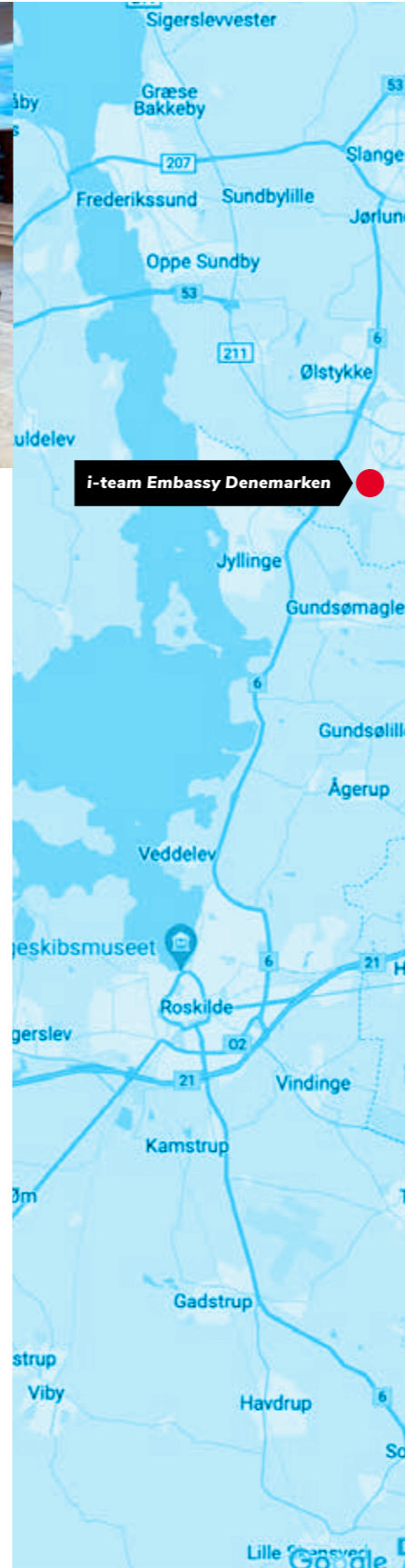
Wij zijn trotse ondersteuners van Made Blue, een non-profitorganisatie die zich inzet om toegang tot schoon drinkwater te verschaffen in ontwikkelingslanden. i-team Denemarken draagt jaarlijks bij met ongeveer 20 miljoen liter schoon water, en op wereldniveau heeft i-team Global al meer dan 1,7 miljard liter water gedoneerd, genoeg voor ongeveer 20.000 mensen om een jaar lang schoon water te hebben.

Tegelijkertijd is i-team Global in het proces van B Corp-certificering, terwijl we al een Ecovadis ZILVER certificering hebben, met het doel om uiteindelijk PLATINUM te behalen.

LAAT JE INSPIREREN TOT BETER SCHOONMAKEN

In ons Inspiration Center in Ølstykke en Eindhoven, zijn i-partners, hun klanten en potentiële nieuwe gebruikers van i-team altijd welkom. In Ølstykke bieden we hands-on training en educatie voor meer dan 20 verschillende soorten vloeren. In Eindhoven ervaar je ons complete aanbod in showrooms op ware grootte, variërend van fastfoodrestaurants tot hotels en van vliegtuigen tot openbaar vervoer.

Ons doel is iedereen inspireren om schoonmaken leuker én beter te maken, ongeacht het type ruimte.



i-team Embassy Denmark

THE DANISH TEAM THAT SPREADS THE JOY, NOT THE DIRT

i-team Ambassador & Country Manager

Brian Bække

Marketing & Customer Care Manager

Lisbeth Buch Laursen

i-team Sales Managers

Jesper Koch

Martin Kristensen

Kristine Elverdam

Technician

Jens Guldborg

i-team Service & Sales Manager

Niels Moesgaard

Benchmark Kenmerken van het land

Denemarken:
5 regio's en 98 gemeenten
Bevolking Denemarken:
5,9 miljoen
Namen van de regio's:

- Nordjylland
- Midtjylland
- Syddanmark
- Sjælland
- Hovedstaden

Groenland: 5 gemeenten
Bevolking Groenland: 57.000
De grootste stad is Nuuk.

Faeröer-eilanden: 29 gemeenten
Bevolking Faeröer-eilanden: 52.000
De grootste stad is Tórshavn.

Ontdek DENEMARKEN

Denemarken, een Scandinavisch land, staat bekend om zijn progressieve levensstijl en historische diepgang. Ondanks de bescheiden omvang op het Europese vasteland, staat het Koninkrijk Denemarken, inclusief de Faeröer-eilanden en Groenland, op de twaalfde plaats als het grootste land ter wereld. Deze unie van gebieden weerspiegelt een rijke mix van traditionele charmes en moderne innovatie.

I-TEAM MEMBERS DENEMARKEN

• Abena	Aabenraa
• Nowas	Løgstør
• Prime Products	Jyllinge
• Reinfroði	Tórshavn, Faroe Islands
• RV Unique	Rødokro
• Toprent	Skanderborg
• Virena	Brøndby
• VTK	Vejle



LEGO
Het wereldberoemde LEGO-steentje werd uitgevonden door de Deen Ole Kirk Christiansen in de stad Billund in 1949. Tegenwoordig kun je in deze stad het originele LEGOLAND bezoeken.



CARLSBERG
Carlsberg is een van 's werelds grootste en populairste brouwerijen en werd opgericht in Denemarken in 1847. Misschien heb je de slogan "Probably the best beer in the world" al eens gehoord?



DANNEBROG
De oudste nationale vlag ter wereld is de Deense "Dannebrog" en werd voor het eerst erkend in 1219. Dannebrog blijft de oudste nog steeds in gebruik zijnde nationale vlag van een onafhankelijke natie.

Leuke feitjes over DENEMARKEN



Groetjes uit Denemarken

OCEAAN
In Denemarken ben je nooit meer dan 52 km verwijderd van de oceaan, waardoor het bijna zeker is dat je tijdens je bezoek de zee zult tegenkomen.



WINDMILLS
Het Deense bedrijf Vestas Wind Systems is de grootste producent van windmolens ter wereld. Vestas werd opgericht in 1945.



BESTE BARS, RESTAURANTS EN HOTELS IN KOPENHAGEN

Restaurants	Hotels
Geranium	Nimb hotel
Alchemist	Hotel d'Angleterre
Bars	
Ruby	
Kayak bar	



BAKKEN
Het oudste pretpark ter wereld, Bakken, ligt slechts 20 minuten met de trein van Kopenhagen en stamt uit 1583.

I-TEAM EMBASSY DENEMARKEN MEMBERS EN I-USERS

ONTDEK WAAROM ZIJ VOOR I-TEAM GLOBAL KIEZEN

ABENA

ABENA, gevestigd in Aabenraa, Denemarken, is een familiebedrijf opgericht in 1953, bekend om zijn ethische, milieuvriendelijke en efficiënte zakelijke praktijken.

Het bedrijf is gespecialiseerd in innovatieve schoonmaakoplossingen en werkt samen met i-team om klanten te voorzien van ergonomisch correcte reinigingsmethoden. Deze samenwerking biedt klanten demonstraties, grondige testprocessen en advies voor optimale schoonmaakoplossingen, gericht op een ontwikkelingsgerichte aanpak. ABENA voert alle i-team producten, waaronder de Co-botic 45.



www.abena.dk

RV Unique

Sinds 1987 heeft RV Unique zich als een toonaangevende leverancier van hygiëneoplossingen en verbruiksmaterialen in de Deense schoonmaakindustrie gevestigd en is het bedrijf uitgegroeid tot een complete aanbieder voor zowel de publieke als de private sector.

Met een landelijke dekking bedienen ze verschillende klanten, inclusief nationale ketens, ondersteund door rondreizende consultants door heel Denemarken. De samenwerking met i-team versterkt RV Unique's toewijding aan optimale klantenservice, met de integratie van i-team's innovatieve producten zoals i-mop, i-scrub, Co-botic 1700 en i-vac, wat zorgt voor op maat gemaakte en efficiënte schoonmaakoplossingen voor alle klanten.



www.rvu.dk

NOWAS

NOWAS is een vernieuwende schoonmaakgroothandel die de gehele Noordse regio bedient, bekend om zijn flexibiliteit en klantgerichte aanpak.

Met drie vestigingen in Denemarken en Noorwegen biedt NOWAS een breed scala aan schoonmaakproducten, inclusief gespecialiseerde artikelen via distributeurs. De samenwerking met i-team Global heeft NOWAS in staat gesteld om unieke en effectieve schoonmaakoplossingen te bieden, met een bijzondere focus op de Orbot-serie. Verkoop vindt plaats via de NOWAS-website, persoonlijke bezoeken en demonstraties op locatie bij de klant, waarbij maatwerkadvies en ondersteuning voorop staan. Deze samenwerking benadrukt de toewijding van NOWAS aan het oplossen van klantuitdagingen en het uitbreiden van hun assortiment met innovatieve producten van i-team.



www.nowas.dk

Virena

Virena, een groothandel in schoonmaakproducten, heeft een sterke aanwezigheid op Zeeland, vooral rond Kopenhagen, en is onlangs uitgebreid met een nieuwe winkel in Kolding, Jutland.



Gespecialiseerd in de verkoop en consultatie van machines, heeft Virena ook een eigen serviceafdeling. Hun assortiment omvat i-team producten zoals i-mop, i-vacs, i-spraywash, i-scrub en Co-botic 45.

Virena bedient verschillende klanttypen, waarbij i-team's innovatieve producten aanzienlijke waarde toevoegen. De hoofdwinkel in Brøndby, het hart van het bedrijf, toont verschillende productexposities, en alle Virena winkels bieden uitstekend productadvies naast de mogelijkheid om goederen op te halen.

www.virena.dk

Prime Products

Prime Products biedt sinds 2016 meer dan 40 jaar ervaring in onderhoud, schoonmaakmiddelen, verpakkingen, papier en veiligheidsuitrusting.



Het bedrijf streeft ernaar om altijd het beste product voor elke taak te leveren, gericht op efficiëntie, klanttevredenheid en milieuvriendelijkheid. Gespecialiseerd in unieke concepten en uitdagingen, bedient Prime Products verschillende segmenten zoals sportfaciliteiten, restaurants, gemeenten en campings. Een toegewijde i-team verkoper, werkzaam vanuit een speciaal ontworpen i-team bus, presenteert dagelijks i-team producten, wat de klantenbinding versterkt. Beginnend met i-spraywash, heeft Prime Products zijn i-team assortiment uitgebreid met de i-mop familie, i-scrub, co-botic 1700, Orbot en i-vac, wat blijkt geeft van een sterke toewijding aan innovatieve schoonmaakoplossingen.

www.primeproducts.dk

Toprent

Opgericht in 1976, is Toprent uitgegroeid tot een leidende aanbieder van duurzame en innovatieve schoonmaakoplossingen en non-food producten, voornamelijk voor de publieke sector, schoonmaakbedrijven en ondernemingen.

Toprent legt de nadruk niet op het verkopen van specifieke producten, maar op het bieden van oplossingen die aansluiten bij de behoeften van elke klant, ondersteund door een langdurige samenwerking met i-team Denemarken. Deze samenwerking stelt Toprent in staat om de schoonmaakwerkzaamheden van klanten te optimaliseren met geavanceerde machines. De i-mop is populair bij de klanten van Toprent, maar ook andere i-team producten zoals i-scrub, i-spraywash, i-vac en de co-botic 1700 worden gewaardeerd. Daarnaast is er aanzienlijke klanteninteresse in de nieuwste producten, Orbot en Co-botic 45.



www.toprent.dk

Reinfrøði

Reinfrøði, de exclusieve i-partner in de Faerøer-eilanden, heeft de lokale schoonmaakindustrie getransformeerd sinds het in 2017 een i-partner werd.



Oorspronkelijk bekend als AH Jensen en na een eigenaarswisseling in 2021 omgedoopt tot Reinfrøði, biedt het bedrijf papier, verbruiksmaterialen en machines met een nadruk op kwaliteit en service. Gevestigd in Tórshavn, zorgt het toegewijde team van drie voor uitstekende verkoop, marketing en service. De partnerschap begon met de verkoop van de i-mop, maar omvat nu ook producten zoals i-drive en Orbot, wat de schoonmaakstandaarden op de Faerøer-eilanden aanzienlijk verbetert en Reinfrøði's merk en netwerk versterkt.

reinfrøði@reinfrøði.fo

VTK

VTK, opgericht in 1965, heeft zich sinds een eigenaarswissel in 2008 ontwikkeld van productie naar uitsluitend handel in schoonmaakproducten, met de focus op innovatie.



Als i-partner biedt VTK unieke, toekomstgerichte i-team producten aan, die rekening houden met milieu en wereldwijde duurzaamheid, inclusief waterdonaties aan ontwikkelingslanden. Een belangrijk product voor VTK is de i-mop, die efficiëntie van een machine combineert met de eenvoud van een traditionele mop. Deze innovatie markeert een verschuiving naar efficiëntere schoonmaakmethoden, ondersteund door VTK's sterke verkooporganisatie die zich inzet voor de overstap van handmatig naar machinaal reinigen.

www.vtk.dk



Rondvaart Kopenhagen



De Kleine Zeemeermin

ONTDEK DE ECONOMISCHE EN INNOVATIEVE DRIJFVEER VAN DENEMARKEN

De kleine natie Denemarken, bekend van de sprookjes van Hans Christian Andersen over De Kleine Zeemeermin en Het Lelijke Eendje, met ongeveer 5,9 miljoen inwoners, is het verhaal van een land in Scandinavië dat economisch tot de rijkste ter wereld behoort. Denemarken wordt gerangschikt als het 6^e rijkste OESO-land, gemeten naar BBP per hoofd van de bevolking, en telt meer dan 400.000 bedrijven, waaronder verschillende wereldwijde exportsuccessen zoals Maersk, Carlsberg, Vestas, LEGO en Novo Nordisk.

Denemarken wordt internationaal erkend als een economische grootmacht, en i-team heeft een gevestigde aanwezigheid met een eigen embassy en organisatie. De economie van Denemarken is al decennia een verhaal van stabiele groei, sociale rechtvaardigheid en innovatie. Met een goed functionerend welvaartssysteem, sterke industrieën en duurzame beleidsmaatregelen heeft het land een gediversifieerde economie die sectoren zoals industrie, diensten, landbouw en technologie omvat.

Denemarken is een voorloper op het gebied van duurzaamheid en groene energie. Investerings in hernieuwbare energiebronnen zoals windkracht hebben niet alleen de CO₂-uitstoot van het land verminderd, maar ook een bloeiende sector gecreëerd met export van technologie en expertise. Daarnaast heeft Denemarken een sterke traditie van innovatie en onderzoek. Door sociale rechtvaardigheid, innovatie en duurzaamheid te combineren,

is Denemarken een voorbeeld van hoe een succesvolle economie niet alleen over groei gaat, maar ook over investeren in mensen en het milieu. Met een proactieve benadering van uitdagingen en een voortdurende focus op duurzaamheid, ziet de toekomst er rooskleurig uit voor de Deense economie.

Deze ontwikkeling en richting ondersteunen ook de missie en het doel van i-team om de schoonmaakindustrie te transformeren en te verbeteren met duurzamere oplossingen en producten voor zowel mensen als het milieu. i-team Denemarken is dan ook gericht op innovatieve, ergonomische en duurzamere oplossingen voor de schoonmaakindustrie. Met een 300 m² groot Inspiratiecentrum (i-team embassy), een sterke organisatie en een verkoopteam dat het hele land bestrijkt, is de basis gelegd voor voortdurende groei van i-team in de Deense markt.



Nyhavn restaurants en cafés

KOPENHAGEN

Het Deense i-team Inspiration Center is gevestigd in Ølstykke, op slechts 30 minuten rijden van de hoofdstad van Denemarken, Kopenhagen, een charmante, historische en levendige metropool. Kopenhagen staat bekend als een van de meest fietsvriendelijke steden ter wereld, met meer fietsen dan auto's en een goed ontwikkelde infrastructuur voor fietsers. Kopenhagen staat ook bekend om de autonome wijk Christiania: een alternatief en zelfbesturend district dat bekend staat om zijn unieke sfeer, kleurrijke huizen en artistieke gemeenschap. Het is een creatieve en onconventionele, schilderachtige gemeenschap in het hart van de stad.

Het beroemde standbeeld van De Kleine Zeemeermin aan de Langelinie is een wereldwijd erkend icoon van de stad. De Kleine Zeemeermin is vaak onderwerp geweest van verschillende soorten grappen en verkleedpartijen door lokale bewoners of bezoekers - en heeft zelfs meerdere keren haar hoofd verloren!

Kopenhagen beschikt over havenbaden waar mensen kunnen zwemmen in volledig schoon water, dicht bij Tivoli, een van 's werelds oudste pretparken en een belangrijke toeristische attractie. Het combineert amusement, concerten en een magische sfeer.

Een van de langste voetgangersstraten van Europa, Strøget, is een winkelparadijs met tal van winkels en cafés. Vooral in de lente- en zomermaanden is het een fantastische en sfeervolle plek voor straatmuzikanten en festivals.



TIJD VOOR "HYGGE"

Het Deense woord "Hygge" kan niet direct naar het Nederlands worden vertaald, maar is desondanks een essentieel onderdeel van de Deense cultuur. Hygge wordt het beste omschreven als je goed en ontspannen voelen in elkaars gezelschap.

Kopenhagen staat bekend om zijn koffiecultuur, met overal cafés en koffiebars. Mensen houden ervan de tijd te nemen voor ontspanning en voor 'hygge'.



JYTTE HANSEN

Voorzitter, Dansk Rengørings-
Forening (Danish Technical Cleaning
Association).

DE DANSK RENGØRINGS- TEKNISK FORENING (DRF),

De Dansk Rengørings-
Forening (DRF), opgericht in 1982,
is een onafhankelijke branche-
organisatie met 248 leden, gericht
op innovatie en ontwikkeling in
de Deense schoonmaaksector.

DE DEENSE schoonmaaksector

In Denemarken zijn ongeveer 130.000 mensen werkzaam in de schoonmaakbranche. Ongeveer de helft van deze werknemers heeft een andere etnische achtergrond dan Deens. Een aanzienlijke uitdaging in de schoonmaakindustrie is het tekort aan gekwalificeerd personeel. De Deense Schoonmaakvereniging (DRF) voert diverse initiatieven uit om het imago van de industrie te verbeteren, zoals het bevorderen van onderwijs en zichtbare schoonmaak.



Het is essentieel dat schoonmaakactiviteiten waar mogelijk overdag worden uitgevoerd, aangezien dit integratie ondersteunt en een betere werkomgeving bevordert. Ondanks enige kritiek in Denemarken op zichtbare schoonmaak, pleiten brancheorganisaties voor de voordelen, benadrukkend dat zichtbare schoonmaak integratie bevordert en een veiligere werkomgeving garandeert.

Onderzoek wijst uit dat mensen met onregelmatige werktijden een grotere kans hebben om ziek te worden, en dat degenen die te weinig slapen een veel hoger risico op ziektes hebben vergeleken met degenen die een volledige 8 uur slapen, wat resulteert in een sterker immuunsysteem. Daarom is het logisch dat schoonmaakwerkzaamheden waar mogelijk overdag worden uitgevoerd.

INITIATIEVEN OM HET IMAGO VAN DE INDUSTRIE TE VERSTERKEN

De afgelopen jaren heeft de DRF een verscheidenheid aan initiatieven gelanceerd zoals webinars, "Dag van de Schoonmakers" en een grote professionele vakbeurs gepland in oktober, in samenwerking met het Odense Congrescentrum. De vereniging organiseert ook seminars, tentoonstellingen, bijeenkomsten na het werk en themadagen, waardoor een sterk professioneel netwerk ontstaat dat kennisuitwisseling over technologische vooruitgang, milieukwesties, management en veiligheid faciliteert.

DRF heeft een gemeenschap gevormd waarin concurrenten in de industrie samenwerken naar gemeenschappelijke doelen, waardoor sterke relaties en solidariteit binnen de branche ontstaan. De eerste Dag van de Schoonmakers, gehouden op 4 december 2023, benadrukte

de essentiële rol van de industrie in de samenleving en werd geprezen als een groot succes.

FOCUS OP DUURZAAMHEID – MET GEZONDE SCEPSIS

De groene agenda en duurzaamheid zijn al jaren belangrijke onderwerpen in Denemarken. Het Noordse eco-label, het Swan Ecolabel, dat van toepassing is op schoonmaakproducten en -benodigdheden, is invloedrijk sinds de oprichting in 1989. Het succes van het Swan Ecolabel inspireerde de EU om het EU Ecolabel te creëren. Beide eco-labels geven consumenten de zekerheid dat het product minimale milieu-impact heeft. In Denemarken wordt het Swan Ecolabel of Ecolabel steeds vaker een vereiste, vooral in de publieke sector en bij schoonmaakbedrijven.

In deze context richt DRF zich ook op Greenwashing, waarbij bedrijven zich ten onrechte als duurzamer voordoen dan ze zijn. Dit vormt een uitdaging voor consumenten, waardoor DRF "Greenwashing" heeft opgenomen als onderwerp voor een van zijn seminars.

Technologische vooruitgang heeft geleid tot een verschuiving naar meer gemechaniseerde schoonmaak, inclusief schrobmachines die schoonmakers helpen bij efficiëntere en ergonomischere schoonmaak. De laatste jaren begint ook geautomatiseerde schoonmaak in de vorm van robots op te komen. Als branchevereniging merkt DRF op dat de technologie, na aanvankelijke uitdagingen, verbetert en verwacht op de lange termijn veel groei in robottechnologie in de schoonmaakindustrie.



Michelle Marshall, redacteur van het European Cleaning Journal (ECJ)

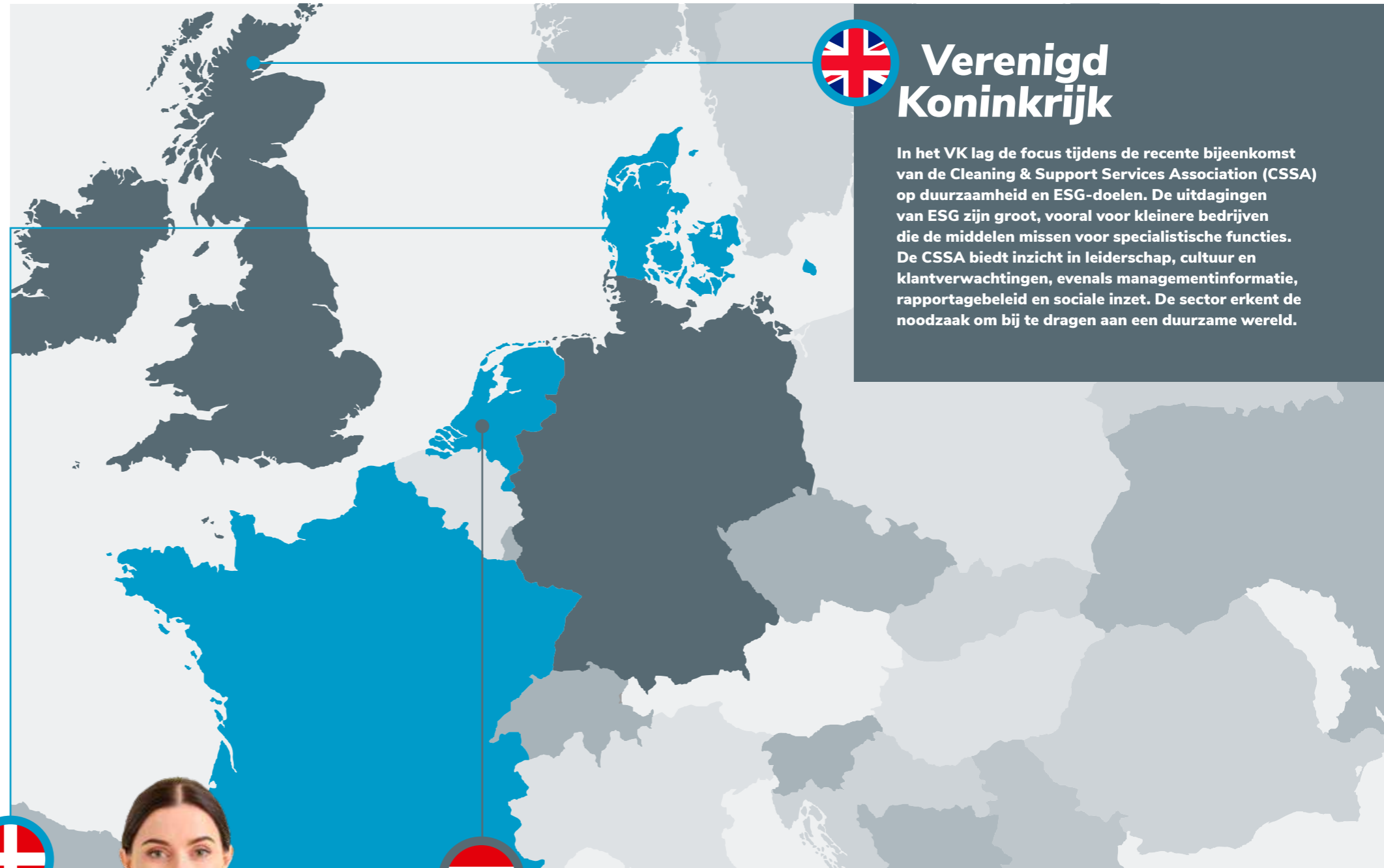
Het European Cleaning Journal (ECJ) is een onafhankelijk vakblad dat zich richt op de professionele schoonmaakindustrie in Europa. Het biedt nieuws, analyses, trends en informatie over de nieuwste ontwikkelingen en technologieën op het gebied van schoonmaak, hygiëne en facility management.

SCHOONMAAK-TRENDS IN EUROPA

De Europese schoonmaakmarkt heeft de afgelopen maanden belangrijke ontwikkelingen gezien, met interessante trends op het gebied van training, duurzaamheid, het welzijn van werknemers en milieuverantwoordelijkheid.

Denemarken

In Denemarken, waar ongeveer 130.000 mensen in de schoonmaakbranche werken, vond de allereerste Schoonmakersdag plaats in december. Dit initiatief, gestart door de Danish Association for the Technology of Cleaning and Maintenance (DRF) en het tijdschrift Rent i Danmark, genoot brede steun op sociale media. Werkgevers toonden waardering door middel van high-fives, chocoladeharten, taarten en georganiseerde lunches. Dit evenement, geïnspireerd door soortgelijke vieringen in andere Noordse landen, had als doel de zichtbaarheid van schoonmakers te vergroten en aandacht te vragen voor hun waardevolle werk. Jytte Hansen van DRF benadrukt het belang van het verbeteren van arbeidsomstandigheden en welzijn om ziekteverzuim te verminderen.



Verenigd Koninkrijk

In het VK lag de focus tijdens de recente bijeenkomst van de Cleaning & Support Services Association (CSSA) op duurzaamheid en ESG-doelen. De uitdagingen van ESG zijn groot, vooral voor kleinere bedrijven die de middelen missen voor specialistische functies. De CSSA biedt inzicht in leiderschap, cultuur en klantverwachtingen, evenals managementinformatie, rapportagebeleid en sociale inzet. De sector erkent de noodzaak om bij te dragen aan een duurzame wereld.



Nederland

Onderzoek door de Sociaal-Economische Raad (SER) toont aan dat laaggeschoolde werknemers in de Nederlandse schoonmaaksector een verhoogd risico op armoede lopen. De brancheorganisatie VSR zoekt naar oplossingen om dit probleem aan te pakken. De moeilijkheden ontstaan deels door de terughoudendheid van schoonmaakbedrijven

om vaste werktijden te bieden. VSR bepleit preventieve maatregelen zoals budgetbeheer voorlichting en stimuleert schoonmaakbedrijven om actieve rollen te spelen door duidelijke informatie en trainingen te bieden, naast het aanmoedigen van het gebruik van overheidssubsidies.

Duitsland

In Duitsland vond het Duitse kampioenschap vakmanschap in de schoonmaaksector plaats in Düsseldorf. Dit kampioenschap is bedoeld om de diversiteit en vaardigheden in de schoonmaaksector te tonen en jong talent aan te moedigen. Winnaar Sarah Lutz, die haar opleiding met topcijfers voltooide, werkt nu bij het Onderzoeks- en Testinstituut voor Facility Management en is van plan haar masterexamen te doen. Lutz wil meer bekendheid geven aan de vakmensen, vooral onder jonge vrouwen en op scholen en sociale media.



Frankrijk

In Frankrijk heerst onzekerheid over de groei van de schoonmaakindustrie in 2024 door economische uitdagingen zoals hoge lonen en kostenstijgingen. De Franse schoonmaakfederatie (FEP) heeft de 'Index Propreté' gelanceerd om schoonmaakcontracten aan te passen aan die stijgende kosten. Met de Olympische zomerspelen in Parijs in het vooruitzicht, moeten schoonmaakbedrijven, vooral in de regio Parijs, hun operationele en logistieke organisatie bijstellen. Het evenement kan aanzienlijke gevolgen hebben voor de branche, waarbij bedrijven flexibel moeten zijn in hun benadering en planning.



i-escalate 520



SCAN ME

Te weinig schoonmaken is het nummer 1 probleem met roltrappen. Ik ben er om te helpen!

Een grote stap vooruit voor roltrappen

Alles-in-één roltrapreiniger

- Snelle reiniging van hoge kwaliteit
- Werkt op accu
- Eenvoudig te bedienen door één persoon
- Weinig en gemakkelijk onderhoud
- Produceert weinig geluid

De ideale partner in combinatie met de imop Lite bij de in- en uitgang van de roltrap.



Waarom i-escalate 520?



Sneller

Snelle reiniging van hoge kwaliteit. Maakt een 6 meter lange roltrap in slechts 4 minuten schoon. Het onderhoud van de machine biedt een snellere oplossing vergeleken met bestaande machines op de markt.



Schoner

De twee borstels zijn speciaal ontworpen om diep in de groeven van de roltrap te komen. Door het gebruik van i-dose id. 5 krijg je de schoonste resultaten.



Groener

Het gebruik van i-dose id. 5 in combinatie met de i-escalate levert groene resultaten op. Er zijn geen chemicaliën nodig.



Veiliger

Valgevaar wordt verminderd door een directe stroomvoorziening aan boord van de machine. De 1500 W powerbank levert direct stroom aan de i-escalate. Geen kabels op de vloer en alle waarschuwborden kunnen van de i-escalate worden losgemaakt om een veilige werkomgeving te creëren.



Beter voor iedereen

i-escalate reinigt snel en is gemakkelijk te manoeuvreren. Alle onderdelen zijn geïntegreerd in de machine en eenvoudig te onderhouden.



KOM BIJ DE I-BAND

VERBINDING DOOR MUZIEK

BUSINESS



Frederique de Jong is een journalist en presentator met veel ervaring in de Nederlandse media. Tevens is ze moderator tijdens de i-gathering events.

Op de laatste i-gathering 2023 stond ik 's avonds in de nieuwe Orangerie tussen de mensen, genietend van hapjes en drankjes, en keek rond. Alweer een nieuwe aanbouw! Het zag er mooi uit en het was gezellig. Op het podium speelde een band. Frank liep zo trots als een pauw tussen de tafels door en deelde zijn enthousiasme over, ja waarover eigenlijk niet? Het leek even alsof alles compleet was, alsof we niets meer nodig hadden.

Maar toen raakte ik in gesprek met Simon Tidder uit Engeland over muziek en het maken ervan. Speelde

hij een instrument? Ja, inderdaad, saxofoon. Die ligt te verstoffen, maar met een beetje goede wil zou daar wel weer muziek uit kunnen komen. Hé, maar wacht eens even! Een band, die hebben we nog niet bij i-team! Dat zou mooi zijn, een band bestaande uit muzikanten uit verschillende landen die bij i-team aangesloten zijn. Wat zeg ik? Aangesloten? Ik bedoel natuurlijk dat zij ambassadeurs zijn. Samen muziek maken hoort daar echt bij.

Vlak nadat we dit idee kregen, liep Frank weer langs. Wat dacht hij van een i-band? Ja, geweldig! We fantaseerden nog even door, maar al snel waren we bij een ander

“WAT DACHT FRANK VAN EEN I-BAND? JA, GEWELDIG!”

onderwerp. Even later werden we door de touringcars afgezet bij ons hotel. Het was een mooie, lange eerste dag van de i-gathering. Wat zou ons de volgende dag te wachten staan?

Voor mij brak die dag al snel aan. Om 5.32 uur stuurde Frank een Whatsapp-bericht: 'Oproep plaatsen i-band.' Laten we er niet te veel woorden aan vuil maken, dacht ik in mijn halfslaap. Een paar uur later riep ik vanaf het podium in de Arena de mensen op zich te melden voor de i-band. Inmiddels hebben we een groepje van vijf personen: een saxofonist, een gitarist, een bassist, een pianist, een ukelelespeler en een zanger. We kunnen nog wel wat mensen gebruiken! Zeker nu blijkt dat de i-gathering van 2024 naar volgend jaar is verplaatst. Schotland kan in die periode misschien niet komen, en daarmee verliezen we ongeveer de helft van de band! Kortom: het is allemaal nog work in progress.

Speel je een instrument? Meld je aan bij:
frederiquedejong@icloud.com



GEZAMENLIJKE INSPANNINGEN **WE-SUPPORT LIEFDADIGHEIDSDINER HAALT €59.830 OP**

Afgelopen november arriveerden de gasten vol verwachting bij i-team Global in Eindhoven voor de met negende editie van het WE-support Charity Dinner. Met 200 aanwezigen was het evenement niet alleen een gastronomische reis, maar ook een échte kans om verschil te maken.



Onder de bekwame handen van gerenommeerde chefs – Dennis Middeldorp, Jermain de Rozario, Casimir Evens en Dick Middelweerd – werden gasten getraakteerd op een culinaire symfonie, een zezgangen meesterwerk dat het gehemelte verrukte en de ziel verwarmde. Maar naast de uitstekende smaken en zorgvuldig gekozen wijnen, was het doel van de avond: het steunen van de goede doelen.

Met elke genoten hap, met elk geheven glas, droegen de gasten bij aan iets groters dan zichzelf. Hun vrijgevigheid bleek uit de opmerkelijke som van €59.830 die werd ingezameld voor vijf verdienstelijke organisaties: Bambanani, Made Blue, SKOV, De Zonnebloem en i-support.

Achter de schermen werd keihard gewerkt. De chefs lieten zien hoe belangrijk samenwerking met een positieve vibe is. Naarmate de avond vorderde, werd het ook voor de gasten steeds duidelijker dat je samen veel meer kan bereiken als je allemaal hetzelfde doel voor ogen hebt.

Begeleid door live muziek van de Tiny Little Big Band, bekend als de meest stijlvolle band van Nederland, vloeiden de gesprekken, vulde de lucht zich met gelach en werden vriendschappen gesmeed, wat het een onvergetelijke ervaring maakte die het plezier van teruggeven benadrukte.

Aan het einde, toen de muziek wegebde, was er een gevoel van voldoening en prestatie. Missie volbracht, inderdaad. Met bijna €60.000 opgehaald voor degenen in nood, stond het WE-support Charity Dinner als een schitterend voorbeeld van wat bereikt kan worden wanneer compassie, vrijgevigheid en eenheid samenkomen.



IN
GESPREK

Erik Bons en Bart Haans

"HOSPITALITY MET ONVERGETELIJKE BELEVING IS ONZE PASSIE"

Bart Haans en Erik Bons zijn gepassioneerde professionele koks en hebben samen 53 jaar ervaring in de keuken, in het hogere segment van restaurants, met de welbekende Michelin-sterren. Bart maakte zes jaar geleden de overstap naar i-team Global, Erik in 2023.

"We werden met open armen ontvangen. Natuurlijk was het een grote omschakeling van horeca naar bedrijf en van werken in de weekenden, naar juist in de weekenden vrij. Maar we hebben ons snel aangepast. Het is een heel fijn en leuk team. We zitten op dezelfde golflengte. We werken in een Green-gebouw, zowel op Fligth Forum als op de Hoppenkuil. We zorgen goed voor elkaar en samen staan we voor "no waste policy"."



faster



IN
GESPREK

“Jaarlijks verwelkomen we zo’n 10.000 gasten. Uit de hele wereld. Voor verschillende events met goede doelen als WE-support Charity Dinners, Sales Academy,

i-partner- en co-partner bezoekers, i-gathering met partners en tv-uitzendingen Captains of Cleaning met ondernemers en andere zakelijke bezoekers.” De 2 sterrenkoks Bart Haans en Erik Bons van i-team Global zorgen voor een fantastische culinaire beleving. “Voor de gasten die uit het vliegtuig of de auto stappen totdat ze weer thuis zijn, we leggen ze in de watten. Over 2 maanden denken ze nog steeds aan hun bezoek aan i-team.”

“We staan en gaan voor hospitality. Daarin geven we met passie aandacht aan de gasten en de gerechten. We zorgen voor een smaakimpuls, een smaaksensatie. Alles is vers, elke dag. We voeren

de gerechten in detail uit met biologische producten uit de regio. We gaan steeds meer naar ‘fine dining’ en leggen de basis voor de sausmakerij, de basisfondus. Elke dag bakken

BART
“DOE HET MET PASSIE
OF NIET”



we verse appeltaart, wat een heerlijke geurbeleving geeft in het pand. Voor de gasten is appeltaart dé favoriet en nieuwe klanten krijgen van onze Sales Ambassadors de appeltaart om hen welkom te heten. We zorgen ook elke werkdag voor de lunch voor 60 medewerkers in Flight Forum en 20 medewerkers aan de Hoppenkuil.”

“Sustainability is belangrijk voor de wereld. Dat geldt zeker voor ‘no waste’. Ook in Denemarken geldt deze mindset. Daarom hebben we een Deens gerecht bedacht, samen met een Deense collega. We hebben het gerecht gemaakt, geproefd en beleefd. Een oud en traditioneel gerecht uit Denemarken is de ‘flæskesteg’, een gerecht met varkensvlees, rode kool en aardappels. Van alles wat over is, de leftovers, maken we een sandwich. Heerlijk!”

ONZE KEUKEN VLEKKELOOS SCHOON

Horeca en hygiëne gaan hand in hand, want een schone keuken is van levensbelang. “Ons keukenteam werkt met een i-mop. Na de werkdag reinigen we de vloer met een i-mop en alle keukenoppervlaktes, zoals koelkasten en werkbladen, met de i-scrub 26 met i-clean, een desinfectiemiddel. Dus ‘s ochtends starten we altijd met een schone keuken. Dankzij de producten van i-team weten we zeker dat de hygiëne in de keuken dezelfde hoge standaard heeft als onze gerechten!”

I-MOP

De i-mop zorgt voor fysiek minder belasting en is snel en wendbaar. De i-mop maakt met schoon water de vloer nóg schoner, het vuile water van de vloer komt in de tank.



I-SCRUB 26

De i-scrub 26 is een revolutionaire ‘blacklight’ handmachine met microvezeldoek. Het ligt gemakkelijk in de hand, maakt alles vlekkeloos schoon, ook ronde oppervlakken als gootstenen en gebogen materialen. Voor en na het reinigen kun je een controle uitvoeren met het geïntegreerde blacklight aan de binnenkant van de handgreep.



ERIK
“PERFECTIE OP ELK BORD,
ZONDER CONCESSIONS”

Brioche met krokant geroosterde buikspek, rodekoolsalade met appel, zoetzure komkommer en ui, yoghurtsaus en mayonaise van rode kool.

BIERTIP

Carlsberg



Bij dit gerecht is een gekoeld glas Carlsberg overheerlijk. Carlsberg is het bekendste bier van Denemarken, gebrouwen in Kopenhagen. Officieel is het een pilsner, maar het heeft duidelijk een kruidiger karakter. Door de heerlijk zachte toevoeging van hop en de gerst in het bier is deze erg fijn te drinken. Inmiddels is het bier al jaren over de gehele wereld te koop.

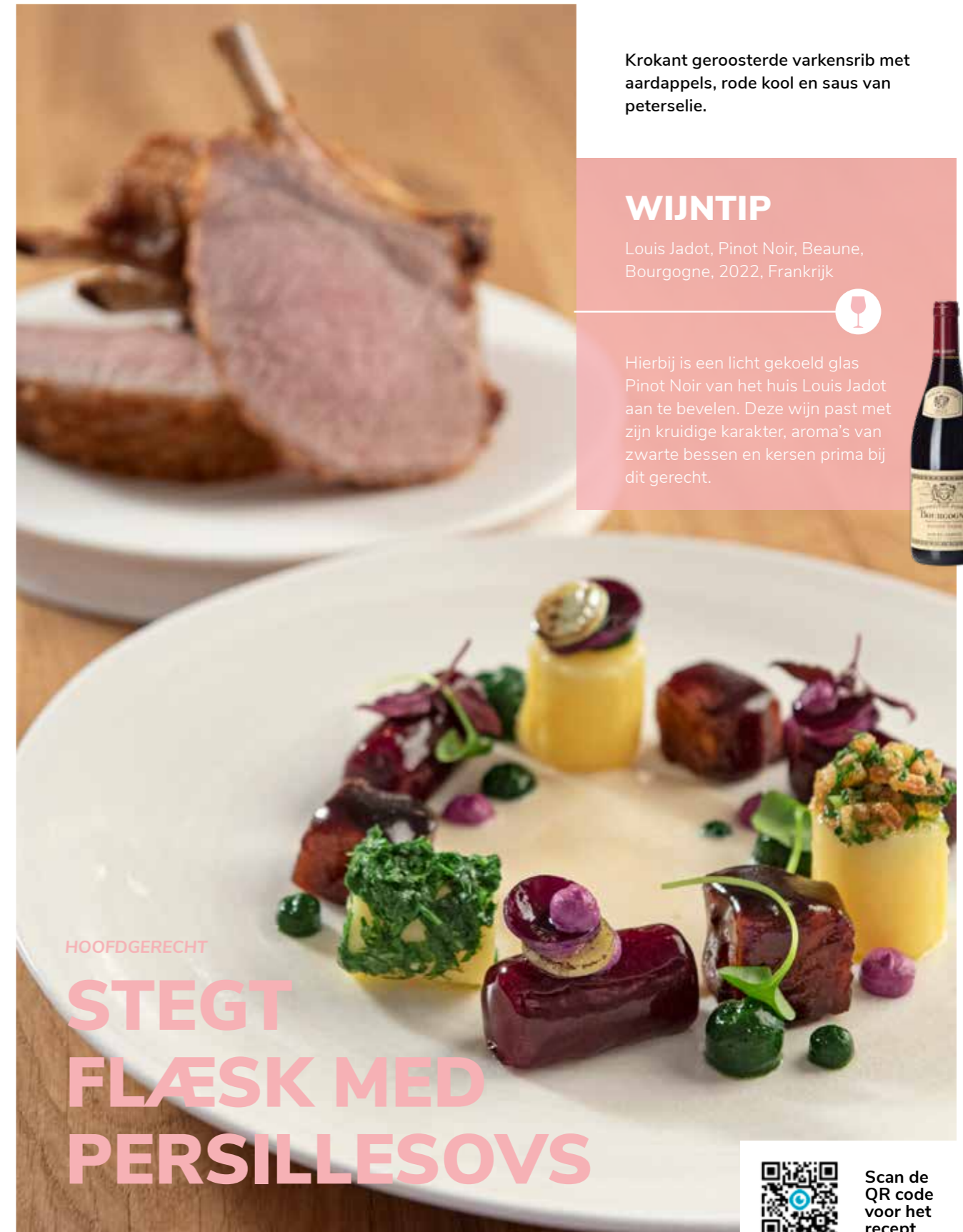


VOORGERECHT

FLÆSKESTEGS-SANDWICH



Scan de QR code voor het recept



Krokant geroosterde varkensrib met aardappels, rode kool en saus van peterselie.

WIJNTIP

Louis Jadot, Pinot Noir, Beaune, Bourgogne, 2022, Frankrijk



Hierbij is een licht gekoeld glas Pinot Noir van het huis Louis Jadot aan te bevelen. Deze wijn past met zijn kruidige karakter, aroma's van zwarte bessen en kersen prima bij dit gerecht.



HOOFDGERECHT

STEGT FLÆSK MED PERSILLESOVS



Scan de QR code voor het recept



Rood fruit met griesmeel en vanilleroom.

DESSERT

RØDGRØD MED FLØDE

WIJNTIP

Cascina Di Mela, Casimira Barbet, 2021, Piemonte, Italië



Dit sprankelend glas met smaken van aardbeien, frambozen en bramen drink je het best gekoeld. De fruitige en rijpe tonen passen perfect bij dit dessert.



Scan de QR code voor het recept

Stop met schoonmaken met gewone dweilen. Begin met i-mop!

Ben je klaar om sneller schoon te maken?

imop Lite is een compacte, effectieve en bovenal gebruiksvriendelijke machine. Speciaal voor alle gebieden waar je tot nu toe alleen handmatig kon schoonmaken met dweilen. Mechanisch schoonmaken met imop Lite bespaart geld in vergelijking met handmatig schoonmaken.



Besparing per 300 m² tegenover handmatig dweilen



Energie
90%



Water
15.2 liter



Tijd
30 minuten

Technische specificaties



Looptijd
45 minuten



Praktijkprestaties
700 - 1000 m² per uur

Waarom imop Lite?



Sneller

Reinigt 50% sneller dan traditioneel dweilen en 20% sneller dan schrobzuigmachines van vergelijkbare grootte, bewezen door schoonmaakprestaties tot wel 1300 m² per uur.



Schoner

Krachtige dubbele tegenroterende borstels met 500 RPM voor effectieve vuilverwijdering, bewezen door ATP-testgegevens die tot 90% schonere oppervlakken aantonen.



Groener

Benut elk beetje chemie en elke druppel water, bewezen vermindering van milieu-impact met meer dan 75%. De imop Lite gebruikt gemiddeld 20% minder energie per m² in vergelijking met standaard schrobzuigmachines.



Veiliger

Droogt vloeren bijna onmiddellijk, bewezen door gestandaardiseerde antislip testwaarden van 120 of lager, waardoor het risico op uitglijden en vallen aanzienlijk wordt verminderd.



Beter voor iedereen

Reinigt snel en grondig, resulterend in een schonere en gezondere omgeving voor iedereen.



i-team®

Meer weten over imop Lite? Bezoek i-teamglobal.com



SUSTAINABLE
BUSINESS

Machiel van Dooren
Cofounder Made Blue Foundation
machiел.van.dooren@madeblue.org



greener

10 JAAR MADE BLUE FOUNDATION

SCHOON DRINKWATER VOOR IEDEREEN OP DEZE WERELD



MADE BLUE

In de afgelopen tien jaar heeft Made Blue Foundation, opgericht door Frank van der Tang, Machiel van Dooren en Robin Pot, zich ontpopt van een droom tot een invloedrijke organisatie met een missie: schoon drinkwater beschikbaar maken voor iedereen. Deze missie vormt het kloppende hart van de stichting.

DE OORSPRONG VAN EEN BEWEGING

Het was op een dag in 2014 dat de drie ondernemers, destijds werkzaam bij een CO₂-compensatiebedrijf, een baanbrekende gedachte hadden. Zij zagen in dat de principes van CO₂-compensatie ook konden bijdragen aan de wereldwijde behoefte aan schoon water waarbij miljoenen mensen geen toegang hebben tot schoon drinkwater. Zo werd de grondslag voor Made Blue gelegd.

GEDREVEN DOOR ONDERNEMERSCHAP

Met hun ervaring in de detailhandel en duurzame projecten, zetten de oprichters zich snel in om Made Blue te vestigen als een transparante en efficiënte organisatie. Ze introduceerden een uniek model: voor slechts 33 cent zorgt Made Blue voor 1000 liter schoon drinkwater, waarvan twee derde direct naar waterprojecten gaat en een derde naar het ondersteunen van donateurs in het communiceren van hun impact. Deze aanpak stimuleert samenwerking met bedrijven en individuen en bevordert de groei van de stichting.

PARTNERSCHAPPEN EN GROEI

Gedurende het laatste decennium heeft Made Blue maar liefst 17 miljard liter schoon drinkwater verschaft, wat ten goede is gekomen aan 230.000 mensen over de hele wereld. Dit is mogelijk gemaakt door de steun



van meer dan 500 bedrijfsambassadeurs en een toegewijd team. Door samen te werken met bekende merken en zich uit te breiden naar de horeca- en hotelindustrie, heeft Made Blue zijn invloedssfeer aanzienlijk vergroot.

TOEKOMSTVISIE EN DUURZAME IMPACT

Kijkend naar de toekomst, heeft Machiel van Dooren grootse plannen voor Made Blue. Met het streven om in de komende vijf jaar de toegang tot schoon drinkwater uit te breiden, wil hij 70 miljard liter water beschikbaar stellen. Frank van der Tang zet zich in om grote Europese hotelketens bij het programma te betrekken, terwijl Made Blue ook investeert in lokale waterondernemers. Dit alles met het doel om een duurzame impact te creëren en de levenskwaliteit van miljoenen te verbeteren.

De reis van Made Blue is een inspirerend voorbeeld van hoe visie, toewijding en samenwerking kunnen leiden tot grote veranderingen. Met elke druppel water die wordt verschaft, zet Made Blue stappen naar een wereld waarin iedereen toegang heeft tot het meest fundamentele element van het leven: schoon drinkwater.

Dit artikel verscheen in originele vorm op www.duurzaam-ondernemen.nl.



Martin Kristensen
Area Sales Manager

REVOLUTIONAIR schoonmaken met Co-botic 45

SUSTAINABLE
BUSINESS



cleaner



MARTIN'S VIJF TIPS

#1
Eerlijkheid voorop: Wijs demo's of verkopen van de Co-botic 45 af als de machine niet geschikt is voor de taken of omgeving van de klant.

#2
Beste gebruiksscenario's: Gebruik de Co-botic 45 in middelgrote tot grote, open ruimtes zoals entrees en gangen waar het het beste presteert.

#3
Handmatige gebieden: Zet de imop Lite in voor gedetailleerde schoonmaak, randen, toiletten en gebieden waar handmatig dweilen overheerst.

#4
Klantopvolging: Controleer regelmatig bij klanten om ervoor te zorgen dat de robotische oplossingen effectief zijn en bied de nodige ondersteuning en serviceplannen.

#5
Ondersteuningsbeschikbaarheid: Wees klaar en toegankelijk om hulp en service te bieden, vooral wanneer klanten problemen ondervinden met schoonmaakrobots.

i-team is de schoonmaakindustrie aan het revolutioneren met zijn innovatieve robottechnologie, met de Co-botic 45 voorop, een compacte robotvloerschrobber ontworpen om te voldoen aan de stijgende vraag naar geautomatiseerde schoonmaakoplossingen. Deze verschuiving naar robotica wordt gedreven door de behoefte aan grotere efficiëntie, concurrentiedruk en wervingsuitdagingen in de schoonmaaksector.

EFFICIËNTIE DOOR AUTOMATISERING

Robottechnologie verhoogt de schoonmaakefficiëntie door onafgebroken werken mogelijk te maken. Dit resulteert in consistente resultaten en maakt schoonmakers beschikbaar voor andere taken. De Co-botic 45, gelanceerd door i-team in 2023, symboliseert de samenwerking tussen robots en mensen, ontworpen om schoonmaakpersoneel te ondersteunen, in plaats van te vervangen, door repetitieve taken aan te pakken, waardoor de ergonomie op de werkplek en het welzijn van het personeel verbeteren.

DEENSE ERVARINGEN MET CO-BOTIC 45

Martin Kristensen van i-team Denemarken deelt positieve feedback sinds de lancering van de Co-botic 45: "De introductie van de Co-botic 45 is een geweldige ervaring geweest. Er werd reikhalzend naar uitgekeken en het heeft aan de verwachtingen voldaan. Demonstraties leiden stevast tot bestellingen vanwege de eenvoud en effectiviteit. Klanten waarderen het gebruiksgemak en onderhoud in vergelijking met andere robots."

Belangrijke kenmerken die door klanten worden gewaardeerd, zijn onder andere gegevensopslag op een Europese Amazon-server, geen beeldopname voor privacy en onafhankelijke 4G WiFi-connectiviteit die werking zonder lokale netwerkbeperkingen garandeert.

Tips & Tricks

VOOR DEMO'S EN PRESENTATIES:

Afstemming van klantverwachtingen: Zorg ervoor dat de verwachtingen van de klant overeenkomen met de mogelijkheden van Co-botic 45, en schets duidelijk de optimale gebruiksscenario's versus gebieden waar een flexibele vloerschrobber meer geschikt is.

Vorbereiding en planning: Trek voldoende tijd uit voor een uitgebreide locatie-inspectie en kaartcreatie. Zorg voor een afleidingsvrije omgeving voor nauwkeurige kaartcreatie en routeplanning. Benadruk het belang van het creëren van de kaart voor efficiëntie.

Gedetailleerde demonstratie: Voer gedetailleerde rondleidingen uit van de machine, inclusief het onderhoud en de schoonmaakprocessen. Laat de klant de machine bedienen en verschillende functies testen onder uw begeleiding.

Interactieve betrokkenheid: Betrek de klant bij het proces, van kaartcreatie en planning tot hands-on bediening. Zorg ervoor dat ze begrijpen hoe ze de machine effectief kunnen navigeren en onderhouden.

Aanvullende schoonmaakoplossingen: Introduceer en demonstreer de imop Lite voor gebieden die gedetailleerde schoonmaak vereisen die de Co-botic 45 niet kan aanpakken.

Opvolging en testen: Als uitgebreid testen nodig is, zorg er dan voor dat de klant is voorbereid om de machine optimaal te gebruiken gedurende meerdere dagen.

Planning: Reken op ten minste een halve dag om alle aspecten van de demo/presentatie grondig te behandelen op de locatie van de klant.

"ZELFS TIJDENS DE ZWARE WINTERMAANDEN MET SNEEUW EN ZOUT ZIEN WE EEN VERBETERING IN DE SCHOONMAAKKWALITEIT".

Klantcase: Kantoorpand voor een telecombedrijf

Motivatie van de klant: De klant wilde tijd die ze normaal aan vloerreiniging besteden, gebruiken voor het onderhoud van de koffiemachines, toiletten en andere taken. Daarentegen wilden ze wel vaker de vloer schoonmaken, zodat alles er netjes uitziet voor de medewerkers en bezoekers.

Gebruik: Entree, gang, kantine en kantoor/ganggebieden, verdeeld over drie verdiepingen.

Oppervlakte per dag: Ongeveer 750 m².

Frequentie: 5 dagen/week.

Feedback van de klant: "Co-botic draait elke dag 2-3 uur zonder enige stilstand sinds dag één. We hebben een verbetering in de schoonmaak met Co-botic 45 opgemerkt.

De machine werkt zeer goed en doet zijn werk uitstekend. Zelfs tijdens de zware wintermaanden met sneeuw en zout zien we een verbetering in de schoonmaakkwaliteit. We hebben veel tijd vrijgemaakt voor andere taken, die we nu veel beter kunnen afhandelen, en dat is merkbaar.

Dus voor ons gaat het niet alleen om tijd en geld besparen. We hebben de kwaliteit en ervaring voor onze klanten verhoogd. We bieden nu meer waarde als facilitaire dienstverlener."

Flexibele schoonmaakoplossingen en klantaanbevelingen

De samenwerking met imop Lite biedt een uitgebreide schoonmaakstrategie: Co-botic 45 voor grote, open ruimtes en de imop Lite voor gedetailleerde schoonmaaktaken.

"Klanten waarderen de flexibiliteit, vooral ons click-on batterijsysteem en de mobiliteit van de machine over verschillende locaties," legt Martin uit. Hij raadt aan om de Co-botic 45 te gebruiken voor uitgestrekte gebieden en de imop Lite in te zetten voor randen, toiletten en gedetailleerde schoonmaak, wat zorgt voor een efficiënte taakverdeling en een verbeterde schoonmaakervaring.

"Sinds september 2023 werkt de machine elke dag van 5 uur 's ochtends tot 7 uur 's ochtends, en reinigt ongeveer 800 vierkante meter verdeeld over twee verdiepingen. We kunnen zien dat de machine bijna 300 bedrijfsuren bereikt. De klant is zeer tevreden.

Ze zijn overgestapt van het 1-2 keer per week dweilen van de vloer naar nu elke dag dweilen, en ze hebben aanzienlijk betere schoonmaakresultaten bereikt. Ze kunnen zien dat er minder vuil is in de receptie en in de gangen en op de trappen, ondanks dat het altijd uitdagender is om oppervlakken schoon te houden tijdens de winter."

Tips & Tricks

VOOR EFFECTIEVE IMPLEMENTATIE:

Samenwerkende kaartcreatie: Ontwikkel kaarten van alle benodigde gebieden met de klant, stel startpunten voor routes vast en definieer de frequentie en dekkingsgebieden voor het gebruik van de machine.

Praktische doorloop: Test en verifieer de functionaliteit van de kaarten, maak eventuele benodigde aanpassingen na initiële proeven om optimale prestaties te waarborgen.

Training en probleemoplossing: Bied uitgebreide training over veelvoorkomende problemen, schoonmaak- en onderhoudsprocedures. Introduceer relevante medewerkers bij ondersteuningsbronnen, zoals instructievideo's beschikbaar op de aangewezen website.

Klantbemachtiging: Voer een grondige overdracht uit om zelfstandige bediening door de klant mogelijk te maken. Moedig het documenteren van uitdagingen via video aan om effectieve ondersteuning te vergemakkelijken.

Continue ondersteuning: Plan een opvolging na 3-4 weken om de voortgang te beoordelen en eventuele problemen aan te pakken. Wees bereid om extra ondersteuning ter plaatse te bieden tijdens de beginfase.

Training van personeel en supergebruiker: Zorg ervoor dat al het benodigde personeel is opgeleid en moedig de klant aan om een toegewijde supergebruiker aan te wijzen voor het voortdurende beheer en leren van de Co-botic 45.

SEGMENTEN WAAR I-TEAM DENEMARKEN EN I-PARTNERS DE CO-BOTIC 45 HEBBEN TOEGEPAST:

SCHOLEN	GEMEENTEHUIZEN
KINDEROPVANG	KANTOREN
ZALENCEENTRA	BEDRIJVEN
HOTELS	HIGHTECH MAGAZIJNEN
ZIEKENHUIZEN	



Leen Zevenbergen

DE WERELD VERANDERT NU SNEL

SUSTAINABLE
BUSINESS



greener

Men hoeft niet alle kranten te lezen om te realiseren dat er veel veranderingen gaande zijn in de wereld. En deze veranderingen zijn niet altijd ten goede.



Wat wil je eigenlijk zelf? Wat willen mensen in het algemeen? Nou, dat is over de hele wereld niet zo heel verschillend. Mensen willen een relatief stabiel, veilig, gezond en goed leven met hun vrienden en familie, hun geliefden. En juist dat lijkt tegenwoordig onder de loep genomen te worden.

BEGRIIP VAN DUURZAAMHEID

Deze tekst moet over duurzaamheid gaan. Nou, als je denkt dat het bovenstaande niets te maken heeft met duurzaamheid, heb je het verkeerde concept van wat duurzaamheid betekent.

Proberen een gezond leven te leiden in een veilige omgeving, met eerlijke verdeling van welvaart, scholing voor jou en je kinderen, betaalbare huisvesting en het inademen van schone lucht zijn allemaal aspecten van een duurzame wereld. Een wereld waarin we niet proberen de planeet te redden, maar proberen de mensheid te redden. Dus, in principe spelen alle mensen een belangrijke rol bij het creëren van een duurzame wereld. Ook jij speelt een belangrijke rol.

DE TOEWIJDING VAN I-TEAM GLOBAL

Bij i-team Global zijn we toegewijd aan het creëren van een goed en gezond leven voor schoonmakers, en er zijn veel schoonmakers over de hele wereld. De laatste schatting is

dat er meer dan 20 miljoen mensen in de wereld werken als schoonmakers. En dat is veel.

Dit zijn voornamelijk mensen die geen goed leven kunnen leiden met slechts één baan; ze hebben er twee of drie nodig. Dit zijn mensen op wie we helaas neerkijken, en aan wie we geen hoge lonen willen betalen. Het verbeteren van het leven van deze 20 miljoen mensen is de belangrijkste reden van ons bestaan bij i-team Global. Het zit in onze genen. En dit is duurzaamheid.

EEN DUURZAME FILOSOFIE

Dus, bij i-team Global is er geen noodzaak om uit te leggen waarom duurzaamheid noodzakelijk is, omdat we om die

redenen bestaan. Dat is waarom we deze bredere visie op duurzaamheid, deze uitgebreide definitie ervan, steeds meer bij al onze medewerkers en partners inbrengen.

Het zal ons onderscheiden van alle anderen voor onze klanten en voor alle schoonmakers in de wereld. Deze visie inspireert mensen; het inspireert andere bedrijven; het geeft ons allemaal energie.

Dus, terwijl we naar een snel veranderende wereld gaan, proberen wij bij i-team Global vast te houden aan onze ambitie en redenen van bestaan. Omdat het leuk is, en het noodzakelijk is.



Spray it Does it!

Waarom i-fibre^{pro}?



Sneller

Door precies de juiste hoeveelheid water te gebruiken, profiteer je van een constante stroom van schoon water voor consistente reiniging. De handige watertank kun je van tevoren klaarmaken en onderweg verwisselen.



Schoner

De vezel barst van de reinigingskracht dankzij de unieke trio-split-technologie. Het geheim? Geïntegreerde vuilafvoerkanalen die zelfs tijdens het vegen van stof kleine stofdeeltjes vangen.



Groener

De supergeconcentreerde i-dose vloeistoffen zijn precies afgemeten. Verspilling is dus verleden tijd. Bovendien voldoen onze formules aan cradle-to-cradle normen voor een milieuvriendelijke schoonmaak.



Veiliger

Met i-fibre pro kun je zelfs de moeilijk bereikbare plekken schoonmaken. Keukens en sanitaire ruimtes zijn zo geheel hygiënisch schoon.



Beter voor iedereen

Het ergonomische ontwerp van de bovenste handgreep biedt de schoonmaker een lichtgewicht ontworpen hulpmiddel dat gemakkelijk te gebruiken is.



Onderdosering= vloeren worden niet goed schoongemaakt, ziektekiemen blijven achter

Overdosering= gladde vloeren, residu blijft achter en trekt ziektekiemen aan, verspilling van schoonmaakmiddel (schadelijk voor het milieu) en budget.



SCAN ME



Microvezel pads

Gebruikt voor lage tot zware vervuilingsniveaus. Heeft een mesh achterkant voor een snelle verzadigingstijd. Ontworpen voor voorbehandeling in 4D-schoonmaaksystemen.