

Op bezoek in Duitsland

# i-connect

Nr. 6

## i-team Duitsland

DE TOEKOMST VORMGEVEN  
VANUIT EEN HISTORISCHE HUB

"HET WAS HET HELE  
SYSTEEM EN MERK  
**RONDON DE I-MOP**"

*Simone Bäumer, CEO van HIGHCLEAN Group*

**"DUITSLAND HEEFT  
DE ROL EN WAARDERING  
VAN SCHOONMAKERS  
EEN IMPULS GEGEVEN."**

*Frank van de Ven*

Maak 300 m<sup>2</sup> schoon  
in slechts 1 minuut  
van uw tijd  
met de i-walk

### Geef je schoonmaakroutine een boost

Zorg dat je schoonmaakwerkzaamheden maximaal efficiënt zijn zónder tijd te verspillen. Combineer krachtige, moderne co-botic-technologie met de ongeëvenaarde schoonmaakresultaten van een i-mop XL.

Je kunt de machine in minder dan een minuut inschakelen, waarna je zelf andere taken kunt uitvoeren.



#### Sneller

Het kost je minder dan 1 minuut om de i-walk zijn werk te laten doen. Zou houd je tijd over voor andere taken.



#### Schoner

De i-walk biedt co-botisatie in combinatie met de schoonmaakprestaties van de i-mop.



#### Groener

Ontworpen om milieuvriendelijk te zijn met geoptimaliseerd energieverbruik.



#### Veiliger

De geavanceerde aanzuigtechnologie zorgt dat de vloer droog achterblijft, waardoor het risico op glijpartijen afneemt.



#### Beter

Het systeem kan repetitieve taken uitvoeren, zodat schoonmakers zich op ander werk kunnen concentreren.



Een slimme manier van schoonmaken.  
Doe mee aan de revolutie  
Scan de QR-code voor meer informatie



# INLEIDING



## "NIEUWE HORIZONNEN VERKENNEN"

De Duitse gründlichkeit en efficiëntie staan wereldwijd bekend als iets typisch Duits. Het is niet ongewoon in Duitsland dat treinen en bussen precies op tijd vertrekken en dat deadlines strikt worden nageleefd. Die stiptheid weerspiegelt de Duitse mentaliteit, waar betrouwbaarheid en organisatie hoog in het vaandel staan. Geen wonder dat Duitsers 'weltmeister' zijn in het transformeren van handmatige schoonmaakactiviteiten naar mechanische reiniging. Ze hebben immers een voorliefde voor het soepel en efficiënt laten verlopen van dingen – of het nu gaat om branchespecifieke activiteiten, het openbaar vervoer, het werk of het dagelijkse leven.

De Duitse economie is een sterk ontwikkelde sociale markteconomie. Duitsland heeft de grootste nationale economie van Europa en het op twee na grootste nominale BBP ter wereld. Daarom zoomen we in deze editie van i-connect magazine dieper in op de ontwikkelingen in de schoonmaakbranche in deze relevante markt. Meer dan 99 procent van alle Duitse bedrijven behoort tot de Duitse 'Mittelstand' – kleine en middelgrote ondernemingen, die meestal in familiebezit zijn. Deze bedrijven vertegenwoordigen 48% van de wereldwijde marktleiders in hun segmenten, en je zou ze onzichtbare kampioenen kunnen noemen. Het land staat bekend om zijn leidende positie in hernieuwbare energie (Energiewende). Het geeft bovendien zo'n 3,14% van het bbp uit aan vooruitstrevend onderzoek en ontwikkeling in verschillende sectoren van de economie. Dat maakt Duitsland de op een na grootste exporteur van hightechnologie ter wereld.

Geniet van alle informatie over de Duitse markt en de eetcultuur in deze editie van i-connect. Of zoals de Duitsers zeggen: viel Spaß!

**Ben van de Scheur**

Managing Director - i-team Professional BV  
ben@i-teamglobal.com



6

## Colofon

i-connect Magazine is een uitgave van i-team Global

**Versijnt:** 2 keer per jaar

**Concept en productie:**

Eveline Grin | Carolien Wouters

Jaimie Teelen

**Feedback:** [i-connect@i-teamglobal.com](mailto:i-connect@i-teamglobal.com)

Ontvang je graag de volgende editie van i-connect magazine?

**Scan de QR-code**



# INHOUDS-OPGAVE

## 6 Welkom in Duitsland

- 8 Van i-embassy naar i-partner  
De kracht van samenwerking
- 9 i-team Duitsland  
De toekomst vormgeven vanuit een historische hub
- 10 Een gesprek met Gerhard Eichhorn

## 14 Een duik in de Duitse schoonmaakwereld

- 18 Frank van de Ven over hoe je schoonmaakmedewerkers in hun kracht zet

## 20 Een vleugje Duitsland

- 26 Simone Bäumer over de i-mop  
Inzichten van de CEO van HIGHCLEAN Group
- 28 Partner in de schijnwerpers  
Maak kennis met onze Duitse i-partners

## 30 Nieuws uit de Europese schoonmaakbranche

- 32 Op verkenning in Duitsland  
Kunst, smaken en avontuur
- 34 Duurzame impact  
Het rimpeleffect van Made Blue



10



14



32

# Welkom in **Duitsland** HET LAND VAN ...



## **PROST!**

Bier dat wordt gebrouwen volgens de Wet op de Zuiverheid van Bier (uit 1516).  
Puur, simpel, perfect.



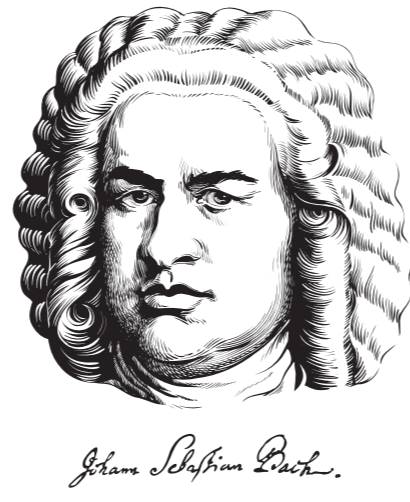
## **TIK, TIK**

**De koekoek slaat!**

Duitsland is het land van de verfijnde Schwarzwälder koekoeksklokken, die uurwerken combineren met kunstzinnigheid.



Wolfgang Amadeus Mozart



Johann Sebastian Bach

## **KLASSIEKE CRESCENDO**

Duitsland is de thuisbasis van maestro's als Beethoven en Bach. Hun symfonieën zijn tijdloze schatten.

## **OKTOBERFEST**

Het epische bierfeest van München: steins, lederhosen en pretzels. Prost!



## **WIJNTJE?**

Nip je een weg door de weelderige wijngaarden in de 13 unieke wijnregio's van Duitsland waar eersteklas wijnen en schitterende uitzichten van elk wijnglas een meesterwerk maken.

## **VROOOM**

Snel naar de Autobahn voor een plankgassensatie.



## **AUTOMANIA**

In Duitsland ontmoeten precisie en prestaties elkaar op vier wielen. Denk aan Volkswagen, Audi, Porsche, BMW - namen die de harten van autoliefhebbers sneller doen kloppen.

## **BRATWURST**

Proef **meer dan 1.000 soorten worst** – van bratwurst tot curryworst, geserveerd met zuurkool.



## **BETOVERDE KASTELEN**

Er is een vorstelijk aantal kastelen. **Meer dan 20.000 om precies te zijn.** Bezoek Kassel voor een magische dosis kinderlijke verwondering.



## **DE GEBROEDERS GRIMM**

De donkere en betoverende sprookjes van Grimm kenden helemaal niet zo'n goede afloop...



## **BIJZONDERE WETTEN**

Ontsnappen uit de gevangenis is legaal, maar waag het niet om 's nachts je piano te stemmen.



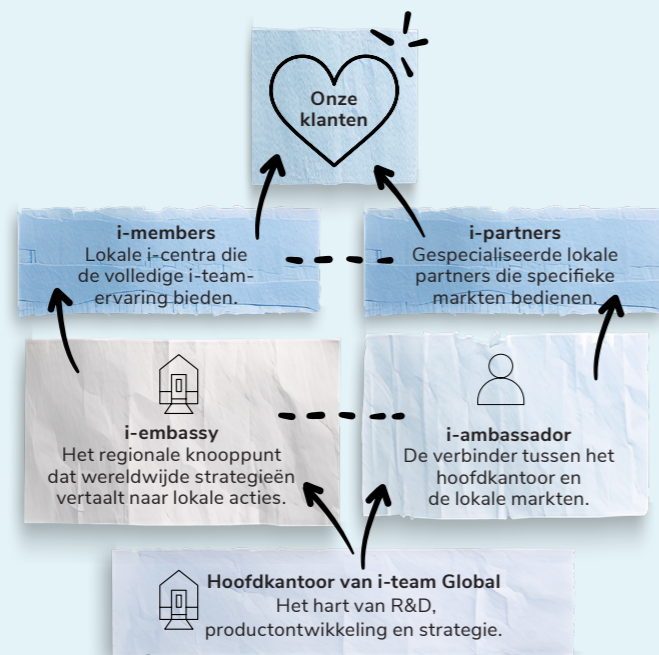
## **LAAT ZE TAART ETEN**

Duik in lagen boordevol genot met de Schwarzwälder Kirschtorte, dé taart van het Zwarte Woud, een decadente verrukking van chocolade, kersen, en geklopte room.

# De kracht van samenwerking van i-embassy naar i-partner

I-TEAM  
STRUCTUUR

Bij i-team Global geloven we sterk in het concept van 'glocal': globaal denken en lokaal handelen. Deze filosofie vormt de ruggengraat van onze structuur en je vindt hem overal terug – van ons hoofdkantoor tot lokale i-members en i-partners.



## WAT IS EEN I-EMBASSY?

De i-embassy is een cruciale component van de i-team-structuur. Het is een vestiging die fungeert als brug tussen ons wereldwijde hoofdkantoor en lokale markten. Vanuit deze vestiging werkt de i-ambassador en worden klanten ontvangen. Het is een verlengstuk van ons hoofdkantoor in Eindhoven, maar met een sterke lokale focus.

## DE ROL VAN DE I-AMBASSADOR

Elke regio waarin i-team actief is, heeft een i-ambassador. Deze vertegenwoordiger belichaamt de missie van i-team en fungeert als tussenpersoon tussen het team en lokale i-members en i-partners. De i-ambassador is niet alleen het gezicht van i-team, maar ook een cruciale schakel in het ondersteunen en begeleiden van partners, het lokaliseren van content, het ondersteunen van commerciële benaderingen, en het bieden van administratieve assistentie.

## I-MEMBERS EN I-PARTNERS:

### DE RUGGENGRAAT VAN LOKAAL SUCCES

i-members en i-partners zijn cruciaal om i-team Global een lokaal gezicht te geven. i-members bieden een uitgebreide i-team-ervaring en zijn het aanspreekpunt voor product-demo's, training en klanten-service. i-partners richten zich op specifieke markten of producten en bieden gespecialiseerde diensten die zijn afgestemd op specifieke lokale behoeften.

### SAMEN STERKER – WERELDWIJD EN LOKAAL

Bij i-team Global draait alles om samenwerking. Wij onderhouden een sterke band tussen het team en de lokale partners. Daardoor maken we wereldwijd impact en spelen we in op de unieke behoeften van elke markt. We willen niet alleen aan de verwachtingen van klanten voldoen, maar deze ook overtreffen.

# i-team Duitsland De toekomst vormgeven vanuit een historische hub

DIT IS I-TEAM  
DUITSLAND

Sinds de bouw van de nieuwe i-team Embassy in Bensheim, in december 2023, werkt i-team Duitsland hard aan een nieuwe thuisbasis. De locatie moet meer worden dan alleen een kantoor en het symboliseert Duitse precisie en innovatie.



De nieuwe i-team Embassy in Bensheim krijgt een indrukwekkend vloeroppervlak van ongeveer 200-220 m² en is naar verwachting in december 2024 klaar. Deze strategische locatie biedt de perfecte infrastructuur en samenwerkingsmogelijkheden om een succesverhaal te creëren.

De i-team embassy, die een plekje op het terrein van de beroemde Hawig Maschinenfabrik krijgt, staat voor technologische uitmuntendheid. Dit is om meer dan één reden belangrijk. Rudolf Franke, een van de uitvinders van de i-mop, bouwde zijn baanbrekende machines namelijk hier in Bensheim. Nog steeds worden de imop Lite-machines hier geassembleerd en getest voordat ze naar het distributiekantoor op Flight Forum in Eindhoven worden vervoerd. Deze rijke geschiedenis maakt de locatie extra speciaal voor i-team Duitsland.

Op dit moment bestaat het team uit twee toegewijde ambassadeurs: Gerhard Eichhorn en Alon Port. Samen bouwen ze aan een robuust dealernetwerk in heel Duitsland en zorgen ze voor uitstekende presentatie-, marketing- en verkoopondersteuning voor bestaande dealers.

Geografisch gezien hebben de twee het land verdeeld: Alon houdt toezicht op alles ten noorden van Frankfurt en het Rijn-Main-gebied, terwijl Gerhard de regio in het zuiden beheert.



met Gerhard Eichhorn

IN  
GESPREK

## "We zijn klaar om **langdurige en loyale partnerschappen aan te gaan**"

Terwijl i-team zijn invloed blijft uitbreiden, blijkt Duitsland steeds meer een belangrijke afzetmarkt met onbenut potentieel. Gerhard Eichhorn, de nieuwe Global Ambassador voor i-team Duitsland, speelt daarin een cruciale rol. Met meer dan tien jaar ervaring in de schoonmaakbranche én een sterke band met het merk i-team, wil hij een flinke groeispurt doormaken in deze belangrijke regio. In dit interview vertelt hij over zijn persoonlijke reis met i-team, zijn strategische inzichten met betrekking tot de Duitse markt en zijn ambitieuze toekomstplannen. Het verhaal van Gerhard biedt een uniek perspectief op de manier waarop de filosofie en innovatie van i-team het schoonmaaklandschap in Duitsland gaan veranderen.



Wist je dat Gerhard Eichhorn voor zijn carrière in de schoonmaakbranche een professionele chef-kok was? Ontdek zijn exclusieve Duitse recepten op pagina 20!



#### EERSTE ONTMOETING

Gerhards kennismaking met het merk i-team vormde een keerpunt in zijn carrière. Als doorgewinterde salesmanager van handmatige schoonmaaksystemen was hij altijd op zoek naar innovatieve oplossingen. Juist in die tijd, nu tien jaar geleden, kwam hij voor het eerst in aanraking met de i-mop. Het product trok meteen zijn aandacht. Hij herinnert zich zijn eerste gedachte: "Wow! Dit wordt een zware concurrent voor handmatige schoonmaaktaken!" Dit product moest een revolutie in de branche ontketenen.

Niet alleen de innovatieve producten van het merk i-team konden op Gerhards belangstelling rekenen, ook de energie en het vertrouwen van de i-team-medewerkers op beurzen spraken hem aan. "Het enthousiasme van het team was zichtbaar. De medewerkers waren oprecht trots op hun werk en blij met hun werkgever. Het was duidelijk dat de producten waren ontwikkeld met de gebruiker in gedachten", merkt hij op. De filosofie van i-team om schoonmaken gemakkelijker, effectiever en zelfs 'cooler' te maken, raakte een snaar.

#### STRATEGISCHE UITBREIDING

Snel vooruit naar 2024, waarin i-team Global een strategische beslissing nam om zijn aanwezigheid op de Duitse markt uit te breiden door traditionele handmatige schoonmaakmethoden te vervangen door effectievere machinale oplossingen. "Voor deze stap moesten nieuwe partnerschappen worden opgericht. Dat was het moment waarop we besloten om een i-team embassy in Duitsland op te zetten. De oprichting van i-team Duitsland ontstond uit de behoefte om nieuwe doelgroepen te bereiken en lokale i-partners op te richten", legt Gerhard uit.

„Onze strategie voor het lokaliseren van het merk i-team is gericht op kleine tot middelgrote bedrijven en dienstverleners die nog geen i-team-systemen hebben gebruikt. De Duitse markt herbergt een flink onbenut potentieel, met name onder de kleine en lokale gebruikers. Zij vertegenwoordigen een groot deel van de schoonmaakbranche, maar worden vaak over het hoofd gezien.”

Gerhards langetermijnvisie voor de i-team embassy in Duitsland is ambitieus. „Ik wil het merk in het hele land uitbreiden door een landelijk dealer- en servicenetwerk op te bouwen dat geschikt is voor alle doelgroepen. De ondersteuning van het wereldwijde hoofdkantoor, en met name het Experience Center in Eindhoven, was cruciaal bij het aantrekken van nieuwe partners. Bestaande partners gebruiken het centrum inmiddels als marketingtool en nodigen hun klanten uit om i-team-producten zélf te ervaren.”

"DE DUITSE MARKT  
HERBERGT EEN FLINK  
ONBENUT POTENTIEEL,  
MET NAME ONDER  
DE KLEINE EN LOKALE  
GEBRUIKERS. ZIJ  
VERTEGENWOORDIGEN  
EEN GROOT DEEL VAN DE  
SCHOONMAAKBRANCHE,  
MAAR WORDEN VAAK  
OVER HET HOOFD GEZIEN."

#### PARTNERSCHAPPEN AANGAAN

Bij het selecteren van nieuwe i-partners koos Gerhard bewust voor partners die misschien geen uitgebreide ervaring hebben in de verkoop van machines, maar actief zijn in sectoren waar het grootste marktpotentieel ligt, zoals toilet-ruimten en de gastronomische branche & keukenindustrie. "We zijn klaar om langdurige en loyale partnerschappen aan te gaan", benadrukt hij. "We zijn ons ervan bewust dat er nog veel werk te doen is, maar ik ben ervan overtuigd dat deze partnerschappen de groei van het merk in Duitsland zullen aanjagen."

Om consistente ondersteuning voor i-partners in Duitsland te garanderen, implementeerde i-team Duitsland verschillende belangrijke initiatieven. „Elke partner heeft toegang tot de i-team-partnerportal. Daar is veel informatie te vinden. Via maandelijkse communicatie houden we partners op de hoogte van het laatste nieuws. En we bieden praktische ondersteuning door middel van product- en verkooptrainingen op locatie, samen met gezamenlijke klantbezoeken in de i-van", aldus Gerhard.

#### GEWELDIGE TOEKOMST

„Ik ben met het oog op de toekomst vooral enthousiast over de grootse opening van de i-team Embassy in Bensheim eind dit jaar. Dat evenement markeert een belangrijke mijlpaal voor het merk in Duitsland en vormt de basis voor verdere groei.”



# Een duik in de Duitse schoonmaakwereld

Artikel geschreven door Daniel Faust, hoofdredacteur Knittler media

De COVID-19-pandemie heeft onze visie op hygiëne en reinheid drastisch veranderd en de essentiële rol van de schoonmaakbranche voor gebouwen in de schijnwerpers gezet. Doordat bedrijven en openbare instellingen steeds meer prioriteit aan gezondheid en veiligheid geven, is de vraag naar uitgebreide schoonmaakdiensten toegenomen. In dit artikel kijken we naar de veranderingen met betrekking tot schoonmaakdiensten voor gebouwen in Duitsland. Er zijn nieuwe servicegebieden ontstaan, technologische ontwikkelingen zoals kunstmatige intelligentie hebben hun impact en de nadruk op duurzaamheid neemt toe. Nu het aantal werknemers in de branche toeneemt en er nieuwe uitdagingen de kop opsteken, vormen aanbieders van facilitaire diensten belangrijke spelers bij het handhaven van de volksgezondheid en het bevorderen van milieudoelstellingen.

## OVERDAG SCHOONMAKEN

Sinds de COVID-19-crisis uitbrak, zijn de maatschappelijke betekenis en waardering voor hygiëne en reinheid in Duitsland toegenomen. Daarbij speelt de term 'systeem-relevantie' een rol: 'Bedrijven en openbare instellingen hebben begrepen dat een goede schoonmaak bijdraagt aan de bescherming van de gezondheid van hun werknemers. In gevoelige gebieden, zoals klinieken, intensive care-afdelingen en verpleeghuizen, is de frequentie van schoonmaakactiviteiten toegenomen. Scholen en bedrijven hebben extra schoonmaak- en ontsmettingsdiensten tijdens reguliere activiteiten ingeschakeld', schrijft de Federal Guild Association of the Building Cleaning Trade (BIV) in haar rapport uit 2022.

**'OVERDAG SCHOONMAKEN  
BIEDT EEN KANS VOOR  
WERKTIJDEN DIE MEER  
RUIJTE LATEN VOOR  
HET GEZIN.'**

De pandemie heeft volgens het BIV geleid tot een 'eerste verschuiving in het denken over schoonmaak overdag, vooral op scholen of op kantoor'. Er wordt steeds vaker schoongemaakt tijdens de reguliere kantooruren (dus overdag). 'Zogenaamde "daytime cleaning" biedt een kans om de hygiëne te verbeteren, maar ook voor werving van nieuwe schoonmaakkrachten. Er zouden aanzienlijk meer mensen geïnteresseerd zijn in een baan in de schoonmaak van gebouwen als er overdag meer gezinsvriendelijke werktijden mogelijk waren. Overdag schoonmaken verhoogt bovendien de zichtbaarheid, en dus ook de interesse en waardering. Uiteindelijk beslissen echter de klanten over de omvang en tijden van de schoonmaakactiviteiten', stelt de BIV in zijn huidige brancherapport.

## GROEI EN DIVERSIFICATIE IN DE SCHOONMAAKBRANCHE VOOR GEBOUWEN

Een blik op de algemene cijfers van BIV en studies onthullen het marktvermogen en de omvang van de branche, die naar schatting 27.000 bedrijven in Duitsland telt: 'Met zo'n 700.000 medewerkers is de schoonmaakbranche voor gebouwen de grootste werkgever in Duitsland', stelt de BIV in zijn introductie. 'Succesvolle bedrijven in de schoonmaakbranche richten zich op kwaliteit. Ze hebben het vermogen om marktuiddagingen op een ondernemende manier te begrijpen en aan te pakken. Daarnaast hebben ze hun diensten strategisch uitgebreid. Hierdoor hebben ze de schoonmaakbranche voor gebouwen getransformeerd tot een moderne dienstensector. Deze sector is nu een belangrijk onderdeel van de economie en biedt betrouwbare werkgelegenheid. De BIV vervolgt dat de schoonmaakbranche en de diensten voor gebouwen nu 'de dienstverleners voor gebouwen' zijn.

Het dienstenaanbod in de schoonmaakbranche voor gebouwen omvat volgens het BIV niet alleen de traditionele schoonmaak van gebouwen, maar ook alle service- en onderhoudstaken met betrekking tot gebouwen. Veel vooruitstrevende bedrijven bieden al standaard catering-services, ophaal- en bezorgdiensten, schoonmaakdiensten, bewaking van parkeerterreinen, kantinebeheer, onderhoud van groene ruimtes en winterdiensten aan.

# Belangrijkste hoogtepunten artikel



## 1 HET TOEGENOMEN BELANG VAN HYGIËNE

De COVID-19-pandemie leidde tot een verhoogd bewustzijn en hogere waardering van hygiëne en reinheid. De frequentie waarmee gevoelige omgevingen worden schoongemaakt, is toegenomen en er zijn extra schoonmaakmomenten op scholen en in bedrijven geïntroduceerd.



## 2 MEER SCHOONMAAK OVERDAG

Er is, met name op scholen en kantoren, een verschuiving opgetreden naar schoonmaak overdag. Dat biedt mogelijkheden voor betere hygiëne en meer gezinsvriendelijke werktijden. Deze verandering zorgt ook voor meer zichtbaarheid en waardering voor het werk van schoonmaakprofessionals.



## 3 INDUSTRIËLE GROEI

De schoonmaakbranche voor gebouwen in Duitsland telt zo'n 27.000 bedrijven en biedt werk aan ongeveer 700.000 mensen. Daarmee is de branche de grootste werkgelegenheidssector van het land. De branche heeft zijn diensten gediversifieerd en biedt nu uitgebreid facilitair beheer, inclusief advies over catering, schoonmaakdiensten en duurzaamheid.



## 4 MARKTGROEI

De markt voor facilitaire diensten in Duitsland groeide in 2023 met 9,8% tot 64,8 miljard euro. Deze groei wordt aangejaagd door loon- en prijseffecten, de overname van gespecialiseerde bedrijven en het streven naar CO<sub>2</sub>-neutrale bouwactiviteiten.



## 5 AI

Het gebruik van kunstmatige intelligentie in facilitaire diensten neemt toe. Zo ontwikkelen bedrijven oplossingen op basis van AI voor voorspellend en preventief onderhoud. Daarnaast vormen digitalisering en duurzaamheid belangrijke aandachtsgebieden voor de branche.



## 6

## DUURZAAMHEID

De branche is steeds meer gericht op duurzaamheid, waarbij inspanningen op het gebied van afvalvermindering, circulaire economie, en energie-efficiëntie centraal staan.

Dit artikel werd geschreven door Daniel Faust, hoofdredacteur Knittler media

Daniel Faust schrijft al meer dan 15 jaar als gespecialiseerd journalist over de schoonmaakbranche. Hij is redacteur voor ReinigungsMarkt bij Knittler Medien GmbH, een gespecialiseerde uitgeverij in Egenhausen in het noordelijke Zwarte Woud.







"KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE  
STIMULEERT VOORSPELLEND  
EN PREVENTIEF ONDERHOUD  
EN BIEDT NIEUWE EFFICIËNTIE  
IN HET GEBOUWBEHEER."

#### MARKTTRENDS VOOR FACILITAIRE DIENSTEN

De gerichte en gecoördineerde uitbreiding van het dienstenaanbod levert uitgebreide dienstenportfolio's op, die variëren van aanvullende infrastructuurdiensten tot modern gebouwbeheer en facilitair beheer van A tot Z. De Federal Guild Association of the Building Cleaning Trade (BIV) is de toonaangevende organisatie die de belangen van ongeveer 2.500 aangesloten bedrijven vertegenwoordigt bij alle relevante autoriteiten en instellingen, evenals bij het publiek op zowel nationaal als Europees niveau. Het BIV ziet zichzelf als dienstverlener voor de 32 aangesloten gilden en hun bedrijven.

### 'DE MARKT VOOR FACILITAIRE DIENSTEN IN DUITSLAND GROEIDE IN 2023 MET 9,8% TOT 64,8 MILJARD EURO.'

Zoals eerder vermeld, zien dienstverleners zichzelf niet langer louter als ambachtslieden, maar als echte dienstverleners met veel facetten en taken. Daardoor zijn veel voormalige puur ambachtelijke bedrijven nu multi-serviceproviders, zoals Dorfner Dussmann, Piepenbrock of Wisag. Deze diensten in Duitsland worden gezamenlijk aangeduid onder de internationale term 'Facility Services'.

'Het marktvolume voor facilitaire diensten in Duitsland groeide in 2023 met 9,8% tot 64,8 miljard euro. Redenen voor de aanzienlijke groei zijn onder meer loon- en prijseffecten, overnames van gespecialiseerde bedrijven, inhaaleffecten na de COVID-19-pandemie – met name in de catering – en de noodzaak van transformatie naar CO<sub>2</sub>-neutrale bouwactiviteiten', schrijft het bedrijf Lünendonk & Hossenfelder. Hun marktonderzoeksafdeling houdt toezicht op de lijsten en studies van Lünendonk – die al tientallen jaren als barometers voor de markt worden beschouwd – en op het volledige marktobservatieprogramma, inclusief de facilitaire sector. 'De belangrijkste uitdagingen voor facilitaire dienstverleners zijn vooral de grote vraag naar personeel en regelgevende interventies in de loonontwikkeling. De huidige crisis in de vastgoedsector heeft de markt nog niet significant beïnvloed. De markt voor facilitaire diensten reageert traditioneel postcyclisch', aldus de analyse van 2024. Voor de komende jaren worden 'dempende effecten' op de marktontwikkeling verwacht als gevolg van minder opleveringen van nieuwe gebouwen. Dit zijn geselecteerde bevindingen uit de nieuwe Lünendonk-studie, die is gebaseerd op de analyse van 67 toonaangevende en middelgrote bedrijven.

De vastgoedsector bevindt zich 'in een crisis vanwege de gewijzigde rentesituatie, de stijgende grondstofprijzen en de daaruit voortvloeiende terughoudendheid bij transacties en bouwactiviteiten'. Bedrijven die gespecialiseerd zijn in facilitaire diensten profiteren echter van de transformatie die nodig is voor CO<sub>2</sub>-neutrale bouwactiviteiten en die wordt aangedreven door ESG-voorschriften: vastgoedexploitanten zijn steeds meer op zoek naar adviesdiensten, ondersteuning voor duurzaamheidsrapportages, operationele

optimalisatie en modernisering van bouwtechnologie. 'Dienstverleners op het gebied van infrastructuur zien ook een groeiende vraag naar ESG-conforme diensten', aldus de bevindingen.

Het aantal medewerkers steeg in 2023 met 3,7 procent. 'De prognoses voor de omzetontwikkeling in de komende jaren variëren van 5,2 tot 7,4 procent per jaar. Als bedrijven voldoende personeel blijven vinden, zal het prijseffect tegen 2024 aanzienlijk verzwakken en het langetermijngemiddelde van twee tot drie procentpunten benaderen.'

#### INNOVATIE DOOR KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE

Een andere focus van het onderzoek is het gebruik van kunstmatige intelligentie in facilitaire diensten. 'Veel bedrijven zijn momenteel intensief bezig met het verkennen van toepassingsmogelijkheden en het ontwikkelen van serviceproducten op basis van AI in verschillende sectoren', stelt het bedrijf. Het verwacht met name 'toegevoegde waarde van voorspellend en preventief onderhoud op basis van big data uit systeemactiviteiten' in de bouwtechnologie.

Een blik op de markt in Duitsland kan niet zonder een blik op de CMS-vakbeurs, die om de twee jaar in Berlijn plaatsvindt. 'Meer dan 420 internationale exposanten presenteerden in 2023 een compleet marktoverzicht van producten en diensten uit alle takken van de commerciële reinigingstechnologie op ongeveer 34.000 vierkante meter hal en buitenruimte. Zo'n 21.000 bezoekers uit 88 landen in alle schoonmaaksegmenten werden tijdens de vier-daagse handelsbeurs geïnformeerd over het huidige product- en serviceaanbod op het gebied van commerciële reiniging', aldus de CMS-vakbeurs, die werd georganiseerd door Messe Berlin GmbH en sponsorverenigen.

De sponsorende verenigingen waren de bovengenoemde Federal Guild Association of the Building Cleaning Trade (BIV) uit Bonn, de Cleaning Systems Association binnen de Duitse Engineering Federation (VDMA) uit Frankfurt/Main, die de machine- en apparatuurkant vertegenwoordigt, en de Industrial Association for Hygiene and Surface Protection for Industrial and Institutional Applications (IHO) uit Frankfurt/Main, die de chemische industrie tijdens CMS vertegenwoordigt.

Twee onderwerpen, naast AI, hebben betrekking op de industrie: digitalisering en duurzaamheid. Deze onderwerpen hielden de bezoekers, organisatoren en exposanten van CMS in 2023 ook bezig. Het is dan ook geen verrassing dat deze onderwerpen binnen het vak en andere bedrijven tot hevige discussies leiden. 'Digitalisering zal in toenemende mate mensen vergezellen en ondersteunen bij het schoonmaken van gebouwen, maar in de nabije toekomst blijven mensen de spil in de branche', schrijft de BIV in zijn rapport uit 2022. Het gebruik van drones voor het bewaken en inspecteren van gebouwencomplexen en moeilijk bereikbare gebieden en het gebruik van sensoren zal het gebouwbeheer in de toekomst ongetwijfeld enorm beïnvloeden.

'Afvalvermindering, circulaire economie, duurzame mobiliteitsconcepten, energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reductie' – allemaal sleutelwoorden die al lang in de branche zijn ingebed en vandaag natuurlijk meetellen voor het modewoord 'duurzaamheid'. 'Dienstverleners in de bouw werken al lange tijd aan meer duurzaamheid en milieubescherming', zo stelt de BIV.

# Zo zet je schoonmaakmedewerkers in hun kracht Leren van de Duitse aanpak

BLOG

i-team Global is ervan overtuigd dat schoonmakers meer doen dan ruimtes onderhouden. Ze spelen een cruciale rol in gezondheid en gastvrijheid door omgevingen te creëren die niet alleen schoon, maar ook gastvrij en veilig zijn. We zijn geïnspireerd door de Duitse aanpak om schoonmaakprofessionals te erkennen en op te leiden, en zien die aanpak als een model voor de wereld.

Onze missie is om schoonmakers in staat te stellen écht verschil te maken. Elke schoonmaaktaak moet een bijdrage leveren aan de gezondheid van mensen én de algehele ervaring van een ruimte verbeteren. Schoonmakers hebben de unieke mogelijkheid om routinetaken te transformeren tot momenten van zorg en gastvrijheid. Onze oplossingen zijn ontworpen om hen hierbij te helpen. Dat doen we door hun werk gemakkelijker en effectiever te maken.

## WAAROM SCHOONMAKEN COMPETENTIES VEREIST

In tegenstelling tot andere beroepen, zoals schilderen of houtbewerking, wordt schoonmaken vaak gezien als een vak waarvoor weinig vaardigheden nodig zijn. Deze misvatting is een belangrijke reden voor het lage imago van het beroep. In werkelijkheid vereist schoonmaken gespecialiseerde kennis om topresultaten te garanderen. Dat verdient erkenning.

Duitsland kent een gestructureerd onderwijssysteem voor schoonmakers, waardoor zij meesters in hun vak kunnen worden. Ook is er een transparant beloningssysteem, dat schoonmakers de middelen biedt om hun opleiding voort te zetten en te groeien in hun carrière.

## HET SYSTEEM MOET ANDERS

Wij zijn van mening dat een systeemverandering essentieel is in de manier waarop schoonmaken wordt benaderd. Dat kan met name door te investeren in gereedschap en training. Momenteel gaat slechts 3-5% van de budgetten naar apparatuur, maar als het aan ons ligt neemt dit percentage toe tot 15-20%. De voordelen zijn duidelijk: beter gereedschap levert betere resultaten op in minder tijd.

Op dit moment vormt arbeid 70% van de schoonmaakkosten. Dit kan worden teruggebracht tot 50% als er slimme tools en methoden zouden worden gebruikt, zoals:

- Investeren in geavanceerd apparatuur om de schoonmaaktijd te verkorten;
- Een hoger loon bieden op basis van opleidingsprestaties;
- Een duidelijk carrièrepad met ontwikkelkansen voor schoonmakers.

Bij i-team geloven we dat we de rol van schoonmakers opnieuw moeten bezien. We ondersteunen het hernoemen van hun rol naar 'Hospitality Hosts'. Die term past immers beter bij de brede impact die ze hebben op de omgeving.

## DUITSLAND, BRON VOOR WERELDWIJDE INSPIRATIE

In Duitsland wordt schoonmaken gezien als een vakkundig beroep, met een formele opleiding over geavanceerde technieken, veiligheidsnormen en klantenservice. Door schoonmaken als een gerespecteerd beroep te beschouwen, weet Duitsland de rol en waardering van schoonmakers een impuls te geven.

Deze aanpak laat de impact zien van investeringen in de opleiding en status van schoonmakers. Schoonmakers kunnen met de juiste training de gezondheid aanzienlijk verbeteren en gastvrije ruimtes creëren.

Wij streven naar een wereldwijde verschuiving in de manier waarop schoonmakers worden gewaardeerd. Wij zijn ervan overtuigd dat schoonmakers kampioenen op het gebied van gezondheid en gastvrijheid kunnen worden, als we de modellen zoals het Duitse model aannemen en de professionaliteit bevorderen.

Doe mee met onze missie om van schoonmakers 'Hospitality Hosts' te maken. Creëer bewustwording via programma's die de schoonmaakhelden in het zonnetje zetten.

Laten we samenwerken.  
Stuur je ideeën naar:  
[i-connect@i-teamglobal.com](mailto:i-connect@i-teamglobal.com).



# Krachtig en nauwkeurig co-botic 1900

De **Co-botic 1900** verbetert reiniging door robots en is speciaal ontworpen voor kleine tot middelgrote ruimtes, zoals hotels en commerciële omgevingen. Met zijn vacuümmotor, dubbele borstelrollen en een grotere opvangbak staat hij garant voor ongeëvenaarde reiniging. Optioneel kunnen stofzuigerzakken worden gebruikt voor eenvoudiger onderhoud.



LANCERING  
IN 2025

## Betere schoonmaakmogelijkheden

Met zijn dubbele borstelrollen en krachtige zuigmotor zorgt de Co-botic 1900 voor een diepere en grondigere reiniging van alle oppervlakken. De grotere opvangbak en i-power-accu's garanderen een langere werking en zorgen voor maximale efficiëntie.

## Geoptimaliseerd voor grote ruimtes

Met geavanceerde sensoren en connectiviteitsopties, waaronder 2,4 GHz- en 5 GHz-wifinetwerken en simkaartcompatibiliteit, beweegt de Co-botic 1900 nauwkeurig en efficiënt over grote oppervlakken.

## Duurzaam en efficiënt

Aangedreven door i-power 8,7- en 10,5-accu's, is de Co-botic 1900 ontworpen voor langdurige reinigingssessies. Regelmatig opladen is dus niet meer nodig. Daarnaast zorgen de verwisselbare i-power-accu's ervoor dat het apparaat dag en nacht zijn werk kan doen.



### Sneller

Reinigt efficiënt grote oppervlakken met minimale stilstandtijd.



### Schoner

Dubbele borstels en een krachtige zuigmotor zorgen voor een superieure reiniging.



### Groener

Milieuvriendelijk ontworpen met geoptimaliseerd energieverbruik.



### Veiliger

Geavanceerde sensoren, het gebruik van een accu voorkomen struikelgevaar en zorgen voor veilig gebruik.



### Beter

Ontworpen voor eenvoud met een standaard oplaadstation. Geen afzuigstation nodig, waardoor het apparaat gemakkelijker te onderhouden en te bedienen is.

Een slimme manier van schoonmaken. Doe mee aan de revolutie





## Een vleugje Duitsland

In deze editie van i-connect presenteren we je graag drie authentieke Duitse recepten, gemaakt door Gerhard Eichhorn, ambassadeur van i-team Duitsland. Voordat Gerhard Eichhorn zijn carrière in de schoonmaakbranche startte, was hij een professionele chef-kok. Hij deelt zijn culinaire expertise in de vorm van een speciale selectie van drie traditionele Duitse gerechten. Probeer deze gerechten zelf en proef de smaak van Duitsland in je eigen keuken!

VOORGERECHT

## GROENE SPELT ROOMSOEP

MET CROUTONS EN ZURE ROOM

Een warme en voedzame soep op basis van stevige groene speltgries. Ideaal voor een rustgevende maaltijd. De romige soep wordt gecombineerd met knapperige croutons en wat zure room. Voor een heerlijke mix van texturen.

### WIJNSUGGESTIE



Basa Rueda Verdejo van Telmo Rodríguez is een levendige, 'medium-bodied' witte wijn met tonen van perzik en citrus, aangevuld door mineraliteit. Hij combineert prachtig met groene speltsoep en versterkt de aardse smaken van het gerecht zonder zijn verfrissende balans te verliezen.



Een stevig gerecht dat je uitnodigt om van elke hap te genieten. De varkenswangen worden zachtjes gestoofd in een rijke Bourgondische saus en combineren heerlijk met knapperige spekbonen en romige aardappelpuree.

## WIJNTIP VAN GERHARD

Voor een perfect wijnarrangement in Bensheim raad ik je een lokale Spätburgunder of Lemberger aan bij je gerecht. Als je een Lemberger kunt vinden die in een barrique is gerijpt, nog beter!

HOOFDGERECHT

# GESTOOFDE VARKENSWANGEN

WANGEN IN BOURGONDISCHE SAUS MET SPEKBONEN EN AARDAPPELPUREE



Een lichte en luchtige vanillebavarois in combinatie met een krachtige en pittige bessencompote. Dit klassieke Duitse dessert biedt een perfect balans tussen romige vanille en fruitige zoetheid, en is daarmee een onweerstaanbare traktatie.

## WIJNSUGGESTIE

**Cascina di Mela Birbet 'Casimira', Italië**

Cascina di Mela Birbet 'Casimira' is een zoete, licht sprankelende rode wijn met tonen van aardbeien en rozenblaadjes. Hij combineert perfect met desserts op basis van fruit of chocolade en biedt een heerlijke, alcoholarme combinatie.



DESSERT

# VANILLEBAVAROIS

VANILLEBAVAROIS MET BESSENCOMPOTE



## GROENE SPELTROOMSOEP met croutons en zure room

**Ingrediënten voor 4 personen:** 150 g groene speltgries • 1 ui, fijngehakt • 2 teentjes knoflook, gehakt • 100 g wortelen, in blokjes gesneden • 100 g prei, in blokjes gesneden • 100 g bleekselderij, in blokjes gesneden • 1 liter groentebouillon • 100 ml room of sojacrème • 2 eetlepels olijfolie • Zout, peper en nootmuskaat naar smaak • Witte wijn om af te blussen **Voor de croutons:** Brood (bijv. toast), in blokjes gesneden • 1 eetlepel boter **Voor het serveren:** Zure room als garnering

### INSTRUCTIES

#### 1. Sauteer de aroma's

Verhit de olijfolie in een grote pan op middelhoog vuur. Voeg de gesnipperde ui en knoflook toe en bak tot het glazig is. Roer de in blokjes gesneden wortelen, prei, bleekselderij en groene speltgries erdoor. Sauteer kort en blus het mengsel met een scheutje witte wijn.

#### 2. Kook de soep

Giet de groentebouillon erbij en breng het geheel aan de kook. Kook gedurende 30-40 minuten onder af en toe roeren, totdat de groene spelt zacht is. Voeg zo nodig meer bouillon toe om een soepachtige consistentie te behouden. Pureer de soep licht met een staafmixer of een standaardblender tot de soep een romige textuur heeft. Zorg ervoor dat er wat textuur van de groenten en gries behouden blijft.

#### 3. Ten slotte

Breng de soep op smaak met zout, peper en een snuffel nootmuskaat. Roer de room of sojacrème erdoor voor extra rijke tonen.

#### 4. Maak de croutons

Smelt de boter in een koekenpan terwijl de soep zacht kookt. Voeg de stukjes brood toe en rooster ze tot ze goudbruin en knapperig zijn.

#### 5. Serveren

Schep de soep in kommen, voeg een topping van knapperige croutons toe en garneer met een lepel zure room voor een pittige bite.



## GESTOOFDE VARKENSWANGEN IN BOURGONDISCHE SAUS met spekbonen en aardappelpuree

**Ingrediënten voor 4 personen:** 4 varkenswangen • 2 uien, fijngehakt • 4 teentjes knoflook, gehakt • 2 eetlepels olijfolie • 2 eetlepels tomatenpuree • 500 ml Bourgondische wijn • 500 ml runderbouillon • 2 laurierblaadjes • 4 jeneverbessen (optioneel) • 2 theelepels gedroogde tijm • Peper en zout naar smaak **Voor de spekbonen:** 500 g sperziebonen, gesneden • 4 plakken spek, in blokjes gesneden • 1 sjalot, fijngehakt • 1 teentje knoflook, gehakt • 1 eetlepel boter • Peper en zout naar smaak **Voor de aardappelpuree:** 1 kg aardappelen, geschild en in blokjes • 100 ml melk • 50 g boter • Nootmuskaat (optioneel) • Peper en zout naar smaak

### INSTRUCTIES

#### 1. Bereid de varkenswangen

Breng de varkenswangen op smaak met peper en zout. Verhit de olijfolie in een grote gietijzeren braadpan op middelhoog vuur. Schroei de varkenswangen aan alle kanten bruin. Verwijder ze en zet ze opzij.

#### 2. Maak de saus

Fruit in dezelfde pan de fijngehakte uien en knoflook totdat ze zacht zijn. Roer de tomatenpuree erdoor en kook kort. Giet de Bourgondische wijn erbij en breng het geheel aan de kook. Voeg vervolgens de runderbouillon, laurierblaadjes, jeneverbessen en tijm toe.

Doe de varkenswangen weer in de pan. Dek af en laat het geheel 2-3 uur op laag vuur sudderen, onder af en toe omdraaien, totdat het vlees gaar is.

#### 3. Maak de spekbonen klaar

Bak het spek in een koekenpan tot het krokant is terwijl het varkensvlees stooft. Verwijder het en zet het opzij. Fruit de sjalot en knoflook in dezelfde koekenpan tot ze zacht zijn. Voeg de bonen toe en kook ze 5-7 minuten tot ze licht gaar zijn. Roer de boter, het gebakken spek, het zout en de peper erdoor.

#### 4. Maak de aardappelpuree

Kook de aardappelen in zout water tot ze gaar zijn. Giet de aardappelen af en pureer ze met melk, boter, nootmuskaat, zout en peper tot ze romig zijn.

#### 5. Ten slotte

Proef het gerecht en pas de kruiden naar behoefte aan. Haal de varkenswangen uit de pan en houd ze warm. Zeef de saus eventueel voor een gladdere textuur. Serveer de varkenswangen met een scheutje Bourgondische saus, samen met de spekbonen en aardappelpuree.

## VANILLEBAVAROIS met bessencompote

**Ingrediënten voor 4 personen:** 500 ml melk • 1 vanillestokje (of 1 theelepels vanille-extract) • 100 g suiker • 5 eidooiers • 4 gelatineblaadjes • 250 ml room **Voor de bessencompote:** 400 g gemengde bessen (bijv. frambozen, bosbessen, rode bessen) • 50 g suiker • 1 zakje vanillepuddingpoeder • 250 ml water

### INSTRUCTIES

#### Bavarois:

##### 1. Bereid de vanillemelk

Leg de gelatineblaadjes in een kom met koud water en laat ze 5-10 minuten zacht worden. Splijt het vanillestokje in de lengte en schraap de zaden eruit. Verhit de melk met de vanillezaadjes in een pan op middelhoog vuur. Breng het geheel kort aan de kook en haal de pan van het vuur. Klop de eidooiers en de suiker in een aparte kom tot een licht en schuimig mengsel.

##### 2. Klop room van de melk en eidooier

Giet de hete vanillemelk (zonder het vanillestokje) geleidelijk in het eigelmengsel onder constant roeren om opstijven te voorkomen. Doe het geheel terug in de pan en verwarm het voorzichtig op middelhoog vuur. Roer ondertussen voortdurend tot het iets dikker wordt. Voorkom dat het aan de kook raakt. Haal de pan van het vuur. Knijp de zachte gelatine uit en roer het door de warme room tot de gelatine helemaal is opgelost. Zeef het mengsel door een zeef in een schone kom en laat het afkoelen tot kamertemperatuur. Klop de room tot er stijve pieken ontstaan. Roer de opgeklopte room voorzichtig door het vanillemengsel zodra het is afgekoeld.

##### 3. Laat de bavarois afkoelen

Giet de bavarois in serveerglazen of schaaltes. Zet het minimaal 2 uur, of tot het volledig is opgestijfd, in de koelkast.

#### Bessencompote:

##### 1. De ingrediënten bereiden

Meng de gemengde bessen met de suiker in een pan tot het geheel glad is. Roer de vanillepuddingpoeder met 250 ml water in een kleine kom tot er een gladde substantie zonder klontjes ontstaat.

##### 2. Kook de compote

Voeg de pudding toe aan de bessenspuree en breng alles aan de kook. Blijf continu roeren tot het mengsel dikker wordt. Haal het van het vuur en laat de bessencompote afkoelen voordat u het serveert.

##### 3. Ten slotte

Voeg de afgekoelde bessencompote vlak voor het serveren toe aan de afgekoelde bavarois voor een heerlijk contrast van romige en fruitige smaken.





SIMONE BÄUMER  
CEO van HIGHCLEAN Group

# Simone Bäumer over de i-mop Inzichten van de CEO van HIGHCLEAN Group

Goede samenwerking is cruciaal voor succes in de dynamische wereld van schoonmaak en hygiëne. Dat bleek wel toen Simone Bäumer, CEO van HIGHCLEAN Group – een groep met 20 groothandels in Duitsland, Italië en Zwitserland – de handen ineensloeg met i-team Duitsland.

Simone was al bekend met de i-mop. Ze had echter nooit helemaal het potentieel van het merk erachter verkend. "Ik kwam de i-mop tien jaar geleden voor het eerst tegen", vertelt Simone. "Ik zag hem, maar dacht nooit echt na over het merk eromheen. Het was voor mij gewoon een machine."

Ze kreeg haar kans om nauwer met i-team Duitsland samen te werken toen een belangrijk contactpersoon Simone aanmoedigde om het aanbod eens beter te bekijken. Aanvankelijk richtte Simone zich op haar bestaande verplichtingen. Het duurde dan ook even voordat ze het complete plaatje zag. Toch raakte Simone steeds meer geïntrigeerd door gesprekken en andere belangrijke signalen uit de branche.

Het beslissende moment kwam tijdens een bezoek aan het Experience Center van i-team Global in Eindhoven. Daar veranderde Simone's kijk op i-team compleet. "Ik was diep onder de indruk", geeft ze toe. "Het ging niet meer alleen om de i-mop. Het ging om het hele systeem, het hele merk dat

i-team Global eromheen had gebouwd. Het was geweldig. "Simone was gefascineerd door de geavanceerde technologie en de innovatieve omgeving in het Experience Center, waar samenwerking centraal stond.

Het bezoek kreeg een staartje: HIGHCLEAN Group besloot om te gaan samenwerken met i-team Duitsland. Die samenwerking evolueerde van een standaard leveranciersrelatie naar een strategische alliantie op basis van wederzijdse groei en vertrouwen. "We wilden niet slechts een leverancier van machines zijn. We wilden échte samenwerking, waar beide partijen op de lange termijn baat bij zouden hebben", legt Simone uit.

De visie van i-team Duitsland sloot perfect aan bij de doelen van de HIGHCLEAN Group – met name bij hun transformatie van handmatige naar machinale schoonmaakoplossingen. De i-mop bood, naast andere producten zoals de i-scrub en i-gum remover, een overtuigende oplossing om een groot gat in de toepassing van machinale schoonmaak op de Duitse

markt te dichten. Simone is ook onder de indruk van de ondersteuning van i-team Duitsland. Gerhard en Alon van i-team Duitsland werken nauw samen met HIGHCLEAN Group en zorgen voor een soepel onboardingsproces en grondige training. "Je moet het stap voor stap doen", stelt Simone. "Je kunt je partners en je personeel niet met te veel nieuwe dingen tegelijk overladen." De methodische aanpak leverde een succesvolle integratie op en legde de basis voor een vruchtbare samenwerking.

Wat begon als een voorzichtige verkenning, groeide uit tot een dynamisch partnerschap waar beide partijen van profiteren. Terugkijkend op het hele traject erkent Simone dat de meest lonende samenwerkingen soms een onverwacht begin hebben. De samenwerking tussen HIGHCLEAN Group en i-team Duitsland is een bewijs van hoe nieuwsgierigheid, volharding en een gedeelde visie kunnen leiden tot transformatief succes in de schoonmaakbranche.



„HET GING NIET MEER ALLEEN OM DE I-MOP.  
HET GING OM HET HELE SYSTEEM,  
HET HELE MERK DAT I-TEAM GLOBAL  
EROMHEEN HAD GEBOUWD.  
HET WAS GEWELDIG.”

# Maak kennis met onze Duitse i-partners

Maak kennis met onze i-partners in Duitsland, die essentieel zijn om innovatieve schoonmaak-oplossingen naar de regio te brengen. Door hun toewijding kunnen wij ons bereik en de impact van onze technologie in het hele land uitbreiden.



WeHyGo is gespecialiseerd in professionele reinigings- en hygiëneoplossingen en biedt hoogwaardige producten en diensten voor sectoren zoals gezondheidszorg en facility management. Het assortiment van het bedrijf omvat desinfecterende middelen en reinigingsmachines, die efficiënte hygiënenormen garanderen.

**Favoriet i-team-product:**

"De i-mop XL is mijn absolute favoriet! Hij zorgt voor een revolutie in het schoonmaakproces. Ik heb bovendien gemerkt dat hij naadloos samenwerkt met andere producten van i-team, waardoor het schoonmaakpersoneel gemakkelijker zijn werk kan doen."

**Reden om i-partner te worden:**

"Ik was meteen overtuigd van het hele productassortiment. Het potentieel voor groei en succes met i-team was vanaf het begin duidelijk. Ik wist dat i-partner worden van toegevoegde waarde zou zijn voor mijn bedrijf."

**Best verkopende product en waarom:**

"De i-mop XL is onze bestseller. Klanten zien snel de veelzijdigheid en vele toepassingsmogelijkheden van het apparaat. Het is een gemakkelijke keuze voor iedereen die nog efficiënter wil schoonmaken. Je kunt hem niet echt vergelijken met andere schoonmaakmachines die er zijn. Het plug-in-systeem is een groot voordeel. En dat we klanten op de i-embassy kunnen uitnodigen om hen onder te dompelen in de wereld van i-team onderscheidt ons van concurrenten."



TM-Technik GmbH is gespecialiseerd in landbouw-, bosbouw- en tuinmachines en richt zich op verkoop, reparaties en reserveonderdelen. Het bedrijf is gevestigd in Elzach en biedt hoogwaardige diensten en maatwerkoplossingen voor nieuwe en gebruikte apparatuur.

**Favoriet i-team-product:**

"De i-mop XL en imop Lite zijn mijn standaardproducten. Ze bieden flexibiliteit en hebben het potentieel om de traditionele mop volledig te vervangen, iets waar mijn klanten dol op zijn."

**Reden om i-partner te worden:**

"Mijn bedrijf richt zich vooral op service en reparaties. Maar nadat ik consequent nieuwe aanvragen van tevreden klanten kreeg om i-mops te kopen, realiseerde ik me dat hier een kans lag om uit te breiden naar de verkoop."

**Best verkopende product en waarom:**

"We verkopen veel i-mop XL- en imop Lite-modellen. Deze producten onderscheiden zich door hun flexibiliteit en efficiëntie, waardoor klanten kunnen overstappen van verouderde schoonmaakmethoden. De producten van i-team passen perfect bij mijn toewijding aan hoogwaardige, betrouwbare tools. Klanttevredenheid heeft toprioriteit. Met i-team kan ik vol vertrouwen producten aanbieden die die belofte waarmaken."



Müller-Gastro Technik GmbH is gespecialiseerd in het leveren van hoogwaardige keuken- en horeca-apparatuur. Het bedrijf richt zich op het leveren van betrouwbare en efficiënte apparatuur die voldoet aan de specifieke behoeften van restaurants, hotels en horecabedrijven.

**Favoriet i-team-product:**

"De i-mop XL en imop Lite zijn onze topproducten. We kunnen ons daarmee onderscheiden, omdat ze gemakkelijk kunnen worden gedemonstreerd en consequent uitstekende resultaten opleveren."

**Reden om i-partner te worden:**

"Ik zag een duidelijke kans voor zakelijk succes met i-team en daarin kreeg ik geen ongelijk. Al na een korte samenwerkingsperiode zagen we geweldige resultaten."

**Best verkopende product en waarom:**

"Er is altijd vraag naar de i-mop XL- en Lite-modellen. Ze functioneren goed en je kunt ze gemakkelijk presenteren aan klanten. Daardoor zijn ze een voor de hand liggende keuze. De producten van i-team zijn functioneel, hygiënisch, ruimtebesparend en gemakkelijker schoon te maken dan hun concurrenten. Ze zijn ook duurzamer en innovatiever en bieden zowel ergonomische als visuele voordelen."



Hygan is een pionier, die is gespecialiseerd in geavanceerde waterbehandelingsoplossingen. Het bedrijf combineert geavanceerde technologie met duurzame werkwijzen en levert efficiënte, milieuvriendelijke systemen voor uiteenlopende industriële toepassingen. Het zet zich in voor innovatie en wil een revolutie op het gebied van waterbeheer ontketenen voor een schonere, groenere toekomst.

**Favoriet i-team-product:**

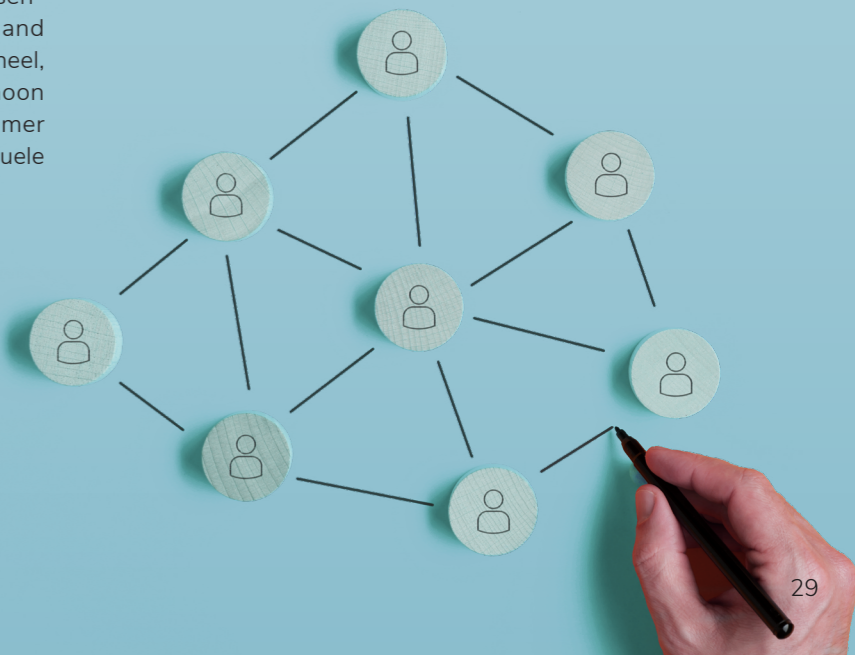
"De i-mop is echt uniek. Het is een vlaggenschipproduct dat opvalt door zijn gebruiksgemak en de duidelijke voordelen voor het schoonmaakpersoneel."

**Reden om i-partner te worden:**

"Ik werd aangetrokken door het selectieve dealerbeleid van i-team en de sterke ondersteuning die wordt geboden in de vorm van demonstraties bij klanten met de i-van. Door dit ondersteuningsniveau was het niet moeilijk kiezen of we met i-team wilden samenwerken."

**Best verkopende product en waarom:**

"De i-mop XL en Lite zijn onze best verkopende producten. Door hun eenvoud, gebruiksgemak en lage onderhoudseisen zijn ze ideaal voor onze klanten. „De i-mop helpt de angst weg te nemen die veel gebruikers hebben bij het bedienen van een machine. De producten van i-team leveren vanwege hun resultaten, eenvoud en duurzaamheid consequent een 'aha'-moment op voor onze klanten."



# Nieuws uit de Europese schoonmaakbranche



Michelle Marshall, redacteur van het European Cleaning Journal (EHJ), brengt ons in de zomer van 2024 een overzicht van nieuws uit de Europese schoonmaakbranche.



## Nieuwe voedselhygiëne-wetten in Italië

Vanuit Italië doet Anna Garbagna verslag over nieuwe voorschriften voor voedselhygiëne die de schoonmaakbranche raken. De nieuwe regels richten zich op materialen en objecten die in contact komen met voedsel (MOCA's), en zijn gebaseerd op EU-verordening nr. 1935/2004. Deze voorschriften vereisen strikte etikettering en naleving door zowel producenten als distributeurs om de voedselveiligheid te waarborgen. Verpakkingsmaterialen, zoals karton, inkt en stickers, moeten aan de nieuwe normen voldoen om risico's voor consumenten te voorkomen. Producenten zijn verantwoordelijk voor de juiste etikettering. Eventuele grote veranderingen tijdens de productie moeten ook door distributeurs worden doorgevoerd.



## Personeelstekorten raken Duitse schoonmaakbedrijven

De federale vereniging van contractreinigers (BIV) in Duitsland hield onlangs een enquête onder haar leden, waaruit bleek dat zij kampen met aanzienlijke personeelstekorten. Katja Scholz meldt dat de helft van de bedrijven te maken heeft met een tekort aan werknemers van maximaal 10%. En 10% van de bedrijven heeft tot wel 30% medewerkers te weinig. Deze tekorten raken de bedrijfsgroei: bijna de helft van de bedrijven geeft aan nieuwe contracten te hebben moeten weigeren vanwege personeelsgebrek. Slechts een kwart van de bedrijven heeft positieve verwachtingen voor het komende jaar; 28% anticipeert op negatieve trends.



## Burn-outs onder leidinggevenden in het Verenigd Koninkrijk

Lynn Webster uit het Verenigd Koninkrijk stelt een belangrijke vraag: kampen leidinggevenden in de schoonmaakbranche met een burn-out? Veel ervaren leidinggevenden verlaten de branche. Dat leidt tot bezorgdheid over een mogelijke 'braindrain'. Terwijl er nieuwe leidinggevenden aantreden, benadrukt Lynn het belang van het behoud van strategische ervaring en kennis. „Naarmate mensen opklimmen in een organisatie, gaat hun energie vaak op aan de behoeften van anderen. Daardoor houden ze weinig energie over voor zichzelf. We moeten zelfzorg en opmerkzaamheid bij leidinggevenden aanmoedigen om burn-outs te voorkomen.”



## Respect voor schoonmakers in Denemarken

Lotte Printz doet verslag vanuit Denemarken, waar een nieuwe campagne reizigers wil aanmoedigen om respect te tonen voor schoonmaakpersoneel in de metro van Kopenhagen. "Schoonmaakmedewerkers moeten zich niet onzichtbaar voelen. We moeten hun werk erkennen en niet als vanzelfsprekend beschouwen", stelt Danielle Hansen, voorzitter van brancheorganisatie Danske Service.

De campagneposters met de tekst 'Bedankt dat u oog heeft voor onze mensen die goed schoonmaken' hangen nu in de metro om reizigers aan te moedigen om te glimlachen naar schoonmakers en hen te erkennen. Helaas heeft de campagne een serieuze oorzaak: uit een enquête in 2022 bleek dat 14% van de vakbondsleden van 3F in de schoonmaakbranche te maken kreeg met bedreigingen en intimidatie. Dat percentage was veel hoger dan het nationale gemiddelde van 2%. Het initiatief volgt op een viraal incident van vorig jaar, toen een schoonmaker in de metro tijdens het werk verbaal werd aangevallen. Het incident zette het probleem in de schijnwerpers.



## Kunstmatige intelligentie en schoonmaak in Nederland

Kunstmatige intelligentie (AI) is in Nederland een hot topic geworden in de schoonmaakbranche. De belangrijkste vraag die wordt gesteld: moeten schoonmakers zich zorgen maken over hun werk? Correspondent John Griep meent dat we ons geen zorgen hoeven te maken: "AI werkt goed als hulpmiddel om de schoonmaakbranche te ondersteunen, maar het is onrealistisch en ook ongewenst dat de technologie mensen zal vervangen. Het menselijke element is nog steeds essentieel."

Op dit moment wordt AI vooral gebruikt om bepaalde processen te verbeteren, zoals de optimalisatie van schoonmaakroosters, het detecteren van rommel en het bedienen van schoonmaakrobots. Robots komen weliswaar steeds vaker voor, maar ze kunnen niet elke taak uitvoeren.



## Overdag schoonmaken in Frankrijk

Christian Bouzols doet verslag vanuit Frankrijk, waar overdag schoonmaken weer in de belangstelling staat. Tijdens zijn algemene beleidsverklaring sprak de Franse premier Gabriel Attal zijn steun uit om schoonmaakpersoneel weer tijdens reguliere kantooruren te laten werken. De Franse schoonmaakfederatie (FEP), die hier al 15 jaar campagne voor voert, verwelkomde de verklaring en hoopt nu vooruitgang te boeken. Overdag schoonmaken biedt veel voordelen, zoals betere erkenning voor schoonmakers, meer balans tussen werk en privé, en meer zichtbaarheid van het werk van schoonmakers. Desondanks werken de meeste schoonmakers nog steeds buiten kantooruren, en vorig jaar vermeldde slechts 5% van de aanbestedingen voor overheidsopdrachten overdag of ononderbroken schoonmaken. De FEP blijft zich inzetten voor verandering op dit gebied.



Menselijke schoonmakers brengen kwaliteiten met zich mee die AI nog niet kan repliceren, zoals empathie en het vermogen om ter plekke snel beslissingen te nemen. En voegt John toe: "Mensen kunnen ervaringen combineren met empathie en intellect - iets wat AI (nog) niet kan." Hij legt uit hoe schoonmakers hun werk kunnen aanpassen op basis van een situatie. Ze kunnen hun schoonmaaktaak bijvoorbeeld uitstellen als iemand in een vergadering zit, of een vriendelijk gebaar doen tegen een lijdende patiënt.



OP VERKEN-  
NING IN  
DUITSLAND

# Kunst, smaken en avontuur

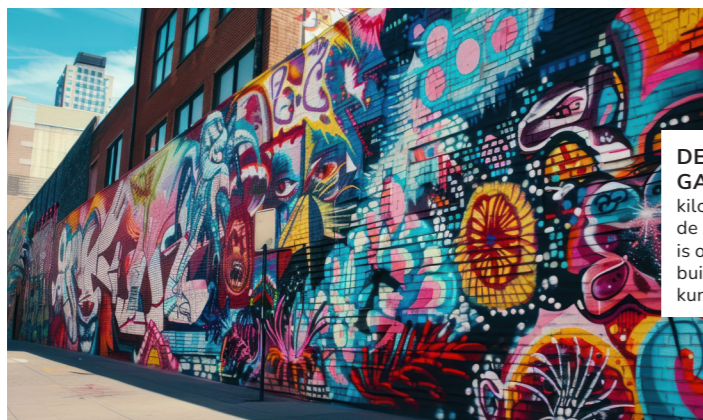
## EEN CULTURELE ODYSSEE | BERLIJN

In Berlijn, de hoofdstad van Duitsland, ontmoeten geschiedenis en innovatie elkaar. In de straten weerklinkt het verleden, maar op elke hoek bruist de stad van moderniteit. Begin je culturele reis op het Museumeiland, UNESCO-werelderfgoed met vijf iconische musea. Het Pergamonmuseum, met zijn oude relikwieën, en de Alte Nationalgalerie, met 19e-eeuwse kunst, mag je zeker niet missen.

De cultuur van Berlijn gaat echter verder dan musea. De East Side Gallery, een 1,3 kilometer lang stuk van de Berlijnse Muur dat is omgetoverd tot een buitengalerij, combineert kunst en geschiedenis. De levendige muzieksce­ne van de stad varieert van de klassieke concerten van de Berliner Philharmoniker tot de legendarische technobeats in Berghain.

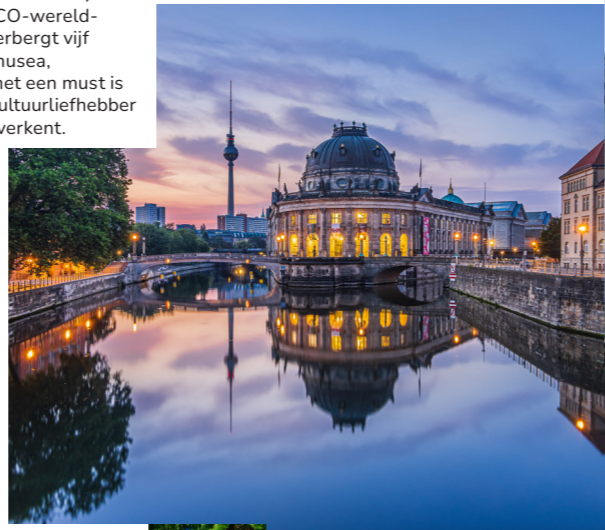
De culturele kalender van Berlijn is het hele jaar gevuld – met hoogtepunten zoals het Berlinale Film Festival en de Berlin Art Week. De theaterscene biedt alles van experimentele voorstellingen in de Volksbühne tot klassieke producties in het Deutsches Theater.

Cultuur snuiven in Berlijn is niet compleet zonder een duik te nemen in de foodiescene. Berlijn is immers een smeltkroes van smaken, van Currywurst tot wereldkeukengerechten op streetfoodmarkten.



**DE EAST SIDE GALLERY**, een 1,3 kilometer lang stuk van de Berlijnse Muur dat is omgetoverd tot een buitengalerij, combineert kunst en geschiedenis.

**MUSEUMEILAND**, een UNESCO-werelderfgoed, herbergt vijf iconische musea, waardoor het een must is voor elke cultuurliefhebber die Berlijn verkent.



**MAINAU, HET BLOEMENEILAND** aan de Bodensee, is een botanisch lustoord waar natuurliefhebbers door levendige tuinen kunnen dwalen.



**DE KERSTMARKT VAN STUTTGART** is een winterwonderland waar je je kunt opwarmen met Glühwein en kunt genieten van traditionele Lebkuchen.



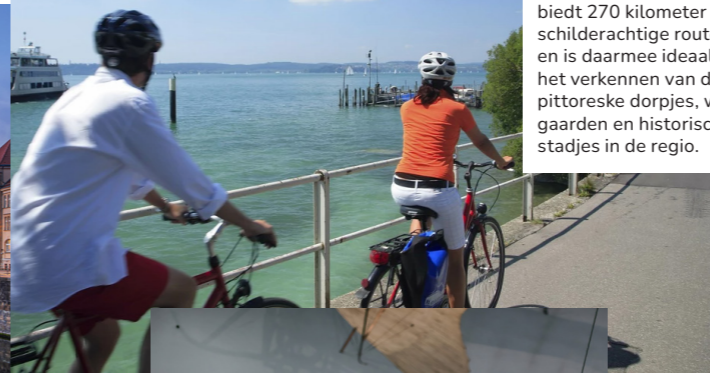
**DE STREETFOODMARKTEN VAN BERLIJN** zijn een smeltkroes van wereldwijde smaken en bieden alles, van Currywurst tot internationale gerechten.



**HET WIJNFESTIVAL VAN STUTTGART**, ook wel bekend als het Stuttgarter Weindorf, vindt meestal plaats van eind augustus tot begin september. Het festival duurt ongeveer twee weken en trekt wijnliefhebbers van over de hele wereld die er genieten van de beste wijnen uit de regio.



**HET FIETSPAD LANGS DE BODENSEE** biedt 270 kilometer aan schilderachtige routes – en is daarmee ideaal voor het verkennen van de pittoreske dorpjes, wijngaarden en historische stadjes in de regio.



**HET ZEPPELINMUSEUM IN FRIEDRICHSHAFEN** is gewijd aan de nalatenschap van de Zeppelin-luchtschepen en biedt fascinerende tentoonstellingen over hun geschiedenis en technologie.



## EEN CULINAIR LUSTOORD | STUTTGART

Stuttgart, gelegen in het hart van Baden-Württemberg, is een verborgen culinaire parel. De stad wordt omringd door glooiende wijngaarden. Liefhebbers van eten en wijn kunnen er hun hart ophalen. De keuken van Stuttgart combineert traditie met innovatie, waarbij hartige Zwabische gerechten centraal staan.

Begin je culinaire reis met Maultaschen, een Zwabische specialiteit die verwant is aan ravioli, gevuld met vlees, spinazie en kruiden. Combineer het met een glas lokale wijn – de wijngaarden van Stuttgart staan bekend om hun voortreffelijke Rieslings en Trollingers. Wanneer kun je de lokale lekkernijen beter leren kennen dan tijdens het wijnfestival van Stuttgart, een van de grootste en oudste van Duitsland?

Sluit af met een stuk Schwarzwälder Kirschtorte, een overdadige traktatie van chocolade, kersen en slagroom. Kom je in de winter? Mis dan de kerstmarkt van Stuttgart niet, waar je je kunt opwarmen met Glühwein en kunt genieten van Lebkuchen (peperkoek).

## EEN ACTIEF AVONTUUR | BODENSEE

De Bodensee is dé plek voor actieve avonturiers omringd door prachtig natuurschoon. Het uitgestrekte meer ligt op de grens van Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland en biedt eindeloze buitenactiviteiten.

Fietsliefhebbers kunnen het fietspad langs de Bodensee verkennen, een route van 270 kilometer langs pittoreske dorpjes, wijngaarden en historische stadjes. Wie zich voelt aangetrokken tot water, kan naar hartenlust zeilen, kajakken of zwemmen in het heldere water. Wandelpaden in de nabijgelegen bergen bieden een adembenemend uitzicht, vooral vanaf de berg Pfänder, waar de Alpen aan het meer grenzen. In de winter verandert het gebied in een heus ski- en snowboardparadijs.

Voor geschiedenis­liefhebbers biedt het Zeppelinmuseum in Friedrichshafen een fascinerende blik in de nalatenschap van de Zeppelin-luchtschepen. Je vindt er meer informatie over de technologie en geschiedenis van de luchtvaartuigen. Maar de Bodensee biedt meer dan avontuur. Je vindt er ook culturele pareltjes, zoals het bloemeneiland van Mainau en de historische stad Lindau, waar je ontspannen kunt genieten van de serene sfeer.

## ZEILEN OP DE BODENSEE

De Bodensee is een paradijs voor waterliefhebbers. Je kunt er zeilen, kajakken en zwemmen in het kristalheldere water.



## WIE IN STUTTGART

is, móét de Maultaschen, een Zwabische specialiteit, proberen. Deze ravioli-achtige gerechten zijn gevuld met vlees, spinazie en kruiden.



## Het rimpeleffect Impact door Made Blue



### TOEGANG TOT SCHOON WATER

Elke dag lopen miljoenen mensen, voornamelijk vrouwen en meisjes, uren om water te halen. Die tijd zou beter besteed kunnen worden aan onderwijs, werk of zorg voor het gezin.

### ONZE INZET

Wij van i-team Global geloven dat schoon water een basisrecht is. Als trotse ambassadeurs van Made Blue zetten we dingen in beweging door duurzame toegang te bieden tot schoon water en hygiëne in ontwikkelingslanden.

### IMPACT UIT WATER

Sinds 2015 zorgden we voor meer dan 1,5 miljard liter schoon drinkwater. Daar profiteerden 21.551 mensen van. Via ons 'liter voor liter'-programma koppelen we de waterbesparingen van onze producten aan gelijke hoeveelheden schoon water in ontwikkelingslanden.

We ondersteunen daarnaast fondswervingsacties om onze impact te vergroten. Op ons hoofdkantoor in Eindhoven staan de Made Blue-waterkoelers voor jaarlijks 1.000.000 liter.

### EEN NETWERK VAN VERANDERING

Drie van de vier bedrijven die lid worden van Made Blue zijn afkomstig uit ons netwerk. Samen blijven we een aanzienlijke impact hebben op de wereldwijde toegang tot water.



## Een spel met echte impact Het duurzaamheidskwartet van i-team Global

i-team Global introduceert met trots zijn eigen versie van het 'Duurzaamheidskwartet', een boeiend kaartspel dat is ontworpen om het bewustzijn over duurzaamheid te vergroten. Deze editie bevat 60 kaarten over 15 thema's, zoals energiebesparing, duurzaam leven en milieubescherming. Al die onderwerpen zijn afgestemd op de inzet van i-team voor een groenere toekomst. Wie het spel speelt, leert niet alleen nieuwe dingen. Organisaties kunnen ook de kaarten aanpassen om hun eigen duurzaamheidsinspanningen te promoten. De opbrengst ondersteunt lokale milieuprojecten, waardoor het spel echte impact heeft. **Kijk voor meer informatie op [www.duurzaamheidskwartet.nl](http://www.duurzaamheidskwartet.nl)**



## Lessen van ons CEO-diner Zonder duurzaamheid geen toekomst.

Door Leen Zevenbergen



Je vindt duurzaamheid terug in elk aspect van hun bedrijfsvoering. Er is een belangrijk verschil tussen proberen duurzaam te zijn en het in je DNA te hebben. Ik geef daar graag een voorbeeld van.

Sommige banken adverteren met hun duurzame financieringsdivisies, maar bij andere is duurzaamheid doortrokken in hun hele bedrijfsvoering. ABN AMRO Bank heeft een duurzame divisie, maar Triodos Bank wordt gezien als een van de meest duurzame banken ter wereld. Of neem McKinsey, die organisaties helpt om te verduurzamen, maar ook oliemaatschappijen helpt om hun winst te verhogen en sigarettenbedrijven helpt om meer sigaretten te verkopen. Deze organisaties zien duurzaamheid als een middel om winst te maken, maar dat is de verkeerde motivatie.

We leerden tijdens het CEO-diner van zowel Brabantia als van MYNE dat duurzaam ondernemen op lange termijn meer winst oplevert. Maar winst mag niet de belangrijkste drijfveer zijn. Daarom ontwikkelde B Corp het concept van het Impact Business Model (IBM). Het IBM laat bedrijven zichzelf afvragen

**'WAAROM ZIJN WE HIER?  
WAAROM DOEN WE ZAKEN?'**

Voor i-team Global is die vraag eenvoudig te beantwoorden. Frank van de Ven startte i-team Global met als ultieme doel het leven van schoonmakers te verbeteren – met betere tools, producten en methoden. Dat IBM het leven van schoonmakers verbetert, vormt de kern van alles wat we doen bij i-team Global. Het zit in onze genetische samenstelling. Het is wie we zijn.

Net voor de zomervakantie organiseerde i-team Global zijn tweede CEO-diner. Dit evenement is een hoogtepunt voor de organisatie en is bedoeld om duurzaamheid een prominente plaats te geven in de hoofden van leidinggevenden. Het diner biedt leidinggevenden van partnerorganisaties de kans om te leren hoe anderen van duurzaamheid hun belangrijkste strategische richting hebben gemaakt.

Sommige organisaties kunnen worden beschouwd als 'familieorganisaties', die inherent duurzaam zijn in hun DNA. Ze werken met een langetermijnvisie en richten zich op een toekomst voor hun kinderen en kleinkinderen, in plaats van op winstgevendende kortetermijndoelen. Aan het CEO-diner namen twee CEO's van oude familiebedrijven deel: Brabantia en MYNE (voorheen Reukema). Beide bedrijven hebben een rijke geschiedenis vol ups en downs, maar blijven zich inzetten voor een gezonde toekomst.

Voor deze organisaties is duurzaamheid niet slechts onderdeel van hun strategie, maar van hun identiteit. Daarom zeggen we

**'HET ZIT IN HUN GENEN'.**

# Orbot

## De ultieme oplossing voor vloeronderhoud

### Eén machine voor elke vloer

Orbot-machines combineren orbitale technologie en rotatietechnologie om elk vloeroppervlak diep te reinigen. Of het nu gaat om schrobben, polijsten of herstellen: dankzij zijn dubbele werking doet de Orbot het werk sneller, gemakkelijker en efficiënter.

- **Milieuvriendelijk en kosteneffectief**

Bespaar water, verminder chemicaliën en verlaag de kosten met het vochtarme systeem van Orbot.

- **Moeiteloze bediening**

Lichtgewicht ergonomisch ontwerp voor maximale productiviteit met minimale inspanning.

- **Duurzaam ontworpen**

Orbot-machines zijn ontwikkeld voor duurzaamheid en zo ontworpen dat ze de zwaarste schoonmaakuitdagingen de baas kunnen – en dus ook op lange termijn duurzaam zijn.



Verander je schoonmaakroutine met Orbot  
*Scan de QR-code voor meer informatie*

