

Een bezoek aan Ierland

i-connect

Nr. 4

**ONTDEK HET
ENORME
ECONOMISCHE
POTENTIEEL
VAN IERLAND**

**"TROTS, DAT ZIJN WE.
DAT ERVAREN ONZE GASTEN."**

Dick Middelweerd

**WE-SUPPORT
CHARITY DINNER**

NIEMAND IS OOI ARM GEWORDEN DOOR TE GEVEN

i-connect Magazine is een halfjaarlijkse uitgave van i-team Global. Voor meer informatie zie i-teamglobal.com



No need to put your back into it

i-move 2.5B

I've got your back

Met de **i-move 2.5B** hoef je geen rugkracht te gebruiken. Doe hem gewoon aan, zet de stroom aan en begin met stofzuigen. Het is zo simpel. Het slimme ontwerp maakt het vervangen van de stofzak een fluitje van een cent. Met één simpele klik open je het compartiment van de stofzak. Je hoeft zelfs de slang niet te verwijderen.

- Batterijen met vermogensindicatoren
- Lichtgewicht van 5,28kg
- 360° draaibare slang voorkomt knopen
- Gemakkelijk klik & open systeem
- 2 filters voor extra schone ruimtes (hoofdfilter is klasse H11)
- Optionele cartridge met rustgevende i-geur
- Mondstuk kan gebruikt worden op zachte en harde vloeren
- Afstandsbediening voor aan- en uitzetten

Eén mondstuk voor alles

De i-move 2.5B wordt geleverd met één mondstuk dat zowel op harde als zachte vloeren kan worden gebruikt.

De slang is antistatisch, dus je kunt het tapijt veilig stofzuigen.



A smarter way of cleaning. Join the revolution.
Scan de QR-code voor meer informatie.

 i-team®

VOORWOORD



WAAROM ZIJN WE
VAN MENING DAT
IERLAND OP VEEL
GEBIEDEN NOG
STEEDS "ALIVE
AND KICKING" IS?

De meest voorkomende kenmerken van de Ieren zoals we ze kennen: een vermogen en liefde voor muziek; de hechte familiebanden; een gevoel voor rechtvaardigheid; ambitie; een voorliefde voor feestjes; en een liefde voor woorden en leren. Dit alles sluit heel goed aan bij de i-team DNA.

Laat me een quote gebruiken van een van Ierlands beroemde en Nobelprijz-winnende dichters: Seamus Heaney "Even if the last move did not succeed, the inner command says: move again."

Lees in deze 4e editie van het i-connect Magazine inspirerende verhalen over hoe onze partners in Ierland de manier veranderen waarop Ierland over schoonmaken denkt. En meer feiten & achtergrondverhalen, bijvoorbeeld over hoe we allemaal in het i-team netwerk bijdragen aan onze voortdurende reis en prestaties op het gebied van duurzaamheid en sociale impact.

Veel leesplezier in deze 4^e editie van i-connect met als thema Ierland en in de geest van Seamus Heaney: let's keep moving.

Ben van de Scheur

Managing Director - i-team Professional B.V.
ben@i-teamglobal.com



Colofon

i-connect Magazine is een uitgave van i-team Global

Versijnt: 2 keer per jaar

Oplage: 4.000

Concept & Realisatie: New Brand Activators

Opmerkingen: i-connect@i-teamglobal.com

WIL JE OOK DE VOLGENDE
EDITIE VAN I-CONNECT
MAGAZINE ONTVANGEN?
SCAN DE QR-CODE



INHOUD

6 ONTDEK HET ENORME ECONOMISCHE POTENTIEEL VAN IERLAND

8 **Ontdek Ierland**

10 **i-team Embassy Ierland members en i-users**

12 SLUIT JE AAN BIJ DE I-TEAM IRELAND FAMILIE en verander de manier waarop je denkt over schoonmaken

14 **Het schoonmaaklandschap van Ierland** Uitdagingen, Kansen en de Rol van de ICCA

16 "TROTS, DAT ZIJN WE. DAT ERVAREN ONZE GASTEN." **Dick Middelweerd**

26 **GENIET VAN WATER DOOR WATER TE GEVEN** Machiel van Dooren

28 **Schoonmaaktrends in Europa** Michelle Marshal

32 WE-SUPPORT **charity dinner**

34 **Blijde en gezonde mensen** i-team Global gaat vooruit



ONTDEK HET ENORME **ECONOMISCHE POTENTIEEL VAN IERLAND**

Ierland, vaak geprezen als het Smaragden Eiland, staat niet alleen bekend om zijn weelderige landschappen en rijke geschiedenis, maar ook om zijn bloeiende economie. Met een bevolking van minder dan 5 miljoen en slechts iets meer dan 250.000 bedrijven, staat Ierland verbazingwekkend op de 4e plaats op de OECD-28 lijst van welvarende naties. Maar het echte verhaal ligt onder de oppervlakte.

Duik dieper en je ontdekt dat een select aantal bedrijven een aanzienlijke invloed heeft op het economische landschap van Ierland. Neem bijvoorbeeld de top 100 bedrijven die verantwoordelijk zijn voor een verbluffende 72% van de Ierse export. Verrassend genoeg heeft 91,8% van alle Ierse bedrijven minder dan 10 werknemers in dienst. Deze openbaring verkleint onze focus tot ongeveer 10.287 bedrijven - een veelbelovende markt. De geschatte maximale waarde van deze doelmarkt is een opmerkelijke €81.236.623,11. Echter, inzien dat niet elk bedrijf zelfstandig in schoonmaakapparatuur wil investeren, hebben we een realistischer cijfer berekend - 2% van de markt, wat neerkomt op €1.624.732,46. De verkoop van onze bestaande partner in 2019, ter waarde van €161.498,06, wijst op onbenut groeipotentieel in de komende jaren.

Deze statistieken onderstrepen het immense potentieel dat Ierland biedt voor i-team. Terwijl we ons een weg banen door dit bloeiende landschap, wordt het pad naar succes duidelijk. Onze uitgebreide marktanalyse vormt de basis voor een spannende reis. Met de juiste strategie en op maat gemaakte oplossingen zijn we klaar om pioniers te worden in de schoonmaakindustrie van Ierland.

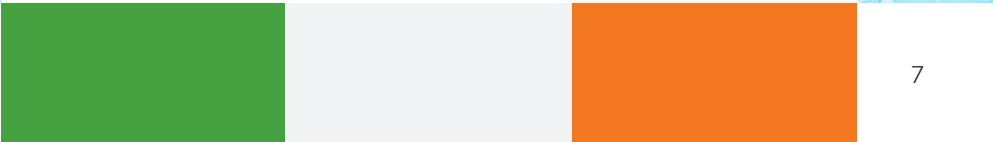


Dublin
THE PALE AND THE BIG SMOKE

Dublins bijnamen zijn The Pale and The Big Smoke. Het is een warme en gastvrije stad, bekend om de vriendelijkheid van haar inwoners en beroemd om haar craic ("plezier") - die mix van gevatheid, humor, intelligentie en scherpe, ontmaskerende inzichten die al eeuwenlang schrijvers, intellectuelen en bezoekers aantrekt.

VERKENNING VAN IERLANDS GROTERE BEDRIJVEN

Het onderzoeken van de lijst met 578 grote Ierse bedrijven onthult een fascinerend landschap, met veel wereldwijde giganten zoals Google, Apple en Microsoft. De aanpak van i-team sluit naadloos aan bij hun bedrijfsethos en fungeert als een katalysator in hun voortdurende streven om hun milieueffect te minimaliseren.



Benchmark Identificeer het land

DRIE REGIO'S EN 26 PROVINCIES

Northern & Western Region:

Galway, Mayo,
Roscommon, Donegal,
Sligo, Leitrim, Cavan,
Monaghan

Southern region:

Clare, Limerick,
Tipperary, Wexford,
Waterford,
Carlow, Kilkenny, Cork,
Kerry

Eastern & Midland region:

Dublin, Wicklow, Kildare,
Meath,
Louth, Offaly, Laois, Westmeath,
Longford



Ontdek IERLAND

Inwoners van Cork, Limerick en Waterford wonen in de op twee na rijkste regio van de Europese Unie, volgens een nieuw rapport van Eurostat. Hiermee staan ze achter sommige inwoners van Londen en Luxemburg, maar voor die van Dublin, dat op de vijfde plaats staat.

I-TEAM EMBASSY IERLAND MEMBERS

- Clenli Dublin
- Total Cleaning Limerick supplies Limerick
- Total Cleaning Kerry Tralee
- MP Repair Services Belfast NI
- Ultra Cleaning Solutions Moira NI

BEVOLKING 2023: 5,06 MILJOEN

Jaarlijks BBP Ierland

Jaar	BBP	BBP Groei (%)
2018	382,754M.\$	8,20%
2017	335,211M.\$	8,10%
2016	300,308M.\$	3,70%
2015	291,281M.\$	25,20%
2014	258,528M.\$	8,60%

BBP per hoofd van de bevolking

Jaar	BBP	BBP Groei (%)
2018	78,335\$	12,80%
2017	69,463\$	10,40%
2016	62,938\$	1,90%
2015	61,791\$	11,60%
2014	55,390\$	7,60%

VOORDEEL VENNOOTSCHAPSBELASTING

Ierland heeft een benijdenswaardige 4^e positie in de OECD-28 ranglijst, grotendeels te danken aan haar aantrekkelijke belastingbeleid dat grote bedrijven zoals Apple, Microsoft en Dell heeft aangetrokken. Vergeleken met het vennootschapsbelastingtarief van 35% in de VS, biedt Ierland's verleidelijke tarief van 12,5% aanzienlijke besparingen. Daarnaast heeft het land een speciaal tarief van slechts 6,25% voor inkomsten gerelateerd aan intellectueel eigendom. Deze unieke aanpak bevordert niet alleen innovatie, maar koestert ook royalty's uit dergelijke activa. Ierland heeft daarnaast een rijke geschiedenis van belastingvrijstellingen, waaronder die voor inkomsten uit het buitenland die teruggaan tot de jaren '50. Deze beleidsmaatregelen hebben een cruciale rol gespeeld in de dominante economische positie van Ierland op het wereldtoneel.

RYANAIR

Budgetluchtvaartgigant Ryanair verbindt Ierland met de wereld.



ST. PATRICK'S DAY

Op 17 maart wordt St. Patrick's Day in Ierland gevierd met een groene festiviteit die wereldwijde aandacht trekt.



IERSE WHISKEY

Beroemd om zijn zachtheid, nodigt Ierse whiskey velen uit voor zijn distilleerderijrondleidingen.

Fun facts over

IERLAND



GUINNESS

Genesteld in Dublin, is Guinness een iconisch symbool van de Ierse cultuur.

TITANIC

De Titanic, gebouwd in Belfast, laat een blijvende erfenis achter met zijn toegewijde museum.



I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS EN I-USERS

ONTDEK WAAROM ZIJ VOOR I-TEAM GLOBAL HEBBEN GEKOZEN

Clenli Direct

Opgericht in 1993, is Clenli Direct de voornaamste leverancier van innovatieve schoonmaakoplossingen in Ierland. We kijken verder dan enkel producten en concentreren ons op uitgebreide strategieën op maat voor bedrijven. Door samen te werken met vooruitstrevende fabrikanten en klanten, ontwerpen we transformerende oplossingen.



Reliable People,
Innovative Know-how

Oorspronkelijk begonnen als "Chemical Direct", benadrukte onze herbenaming naar Clenli Direct in 2018 onze toewijding aan duurzaam schoonmaken. Duurzaamheid is voor ons geen modewoord; het is onze missie. We zoeken naar milieubewuste oplossingen die zowel goed zijn voor de planeet als voor de mens. Deze toewijding leidde tot onze samenwerking met i-team en hun i-mop, een toonbeeld van innovatie en ecologisch evenwicht.

Als ambassadeur van i-team sinds 2021 hebben hun milieuvriendelijke producten, met name de i-mop, onze klanten geboeid vanwege aanzienlijke water- en tijdsbesparingen. De samenwerking met Made Blue heeft extra waarde toegevoegd, waarbij klanten hun certificaten voor waterbehoud koesteren.

De i-mop heeft in Ierland lof ontvangen vanwege zijn aanpasbaarheid, snelle schoonmaak en ongeëvenaarde veiligheidsfuncties. De introductie ervan heeft talloze faciliteiten verbeterd, wat zorgt voor betere ervaringen voor personeel en bezoekers.

Onze toevoeging van de i-team ambassade in 2021 heeft onze productpresentaties in Ierland herdefinieerd.

Voor Clenli Direct is de weg voorwaarts duidelijk: baanbrekende duurzame technologieën introduceren die concrete schoonmaakuitdagingen oplossen, klantbehoeften scherp begrijpen en krachtige oplossingen creëren.

www.clenlidirect.com

Bidvest Noonan

Met meer dan 46 jaar ervaring in de facilitaire dienstverlening heeft Bidvest Noonan zijn leiderschap in Ierland en het VK gevestigd door kwaliteit en toewijding.

Met meer dan 27.000 werknemers kunnen ze kernservices leveren in het hele land. Ze bedienen diverse sectoren, waaronder life sciences, onderwijs en retail. De nadruk ligt op klantrelaties, waarmee ze hen helpen kosten te beheren en duurzaamheidsdoelen te bereiken. Door moderne technologie en datagestuurde inzichten verbeteren ze de servicekwaliteit en voegen waarde toe. Van het verbeteren van de patiëntenzorg in de gezondheidszorg tot het verrijken van winkelcentrumervaringen. Innovatie en duurzaamheid staan centraal bij Bidvest Noonan. Ze blijven zich continu ontwikkelen, geavanceerde technologieën integreren ten gunste van stakeholders en verminderen hun koolstofvoetafdruk, terwijl ze klanten helpen met hun milieuprestaties. Mensen vormen hun fundament. Ze hebben een cultuur gecreëerd waarin elk individu zich gewaardeerd en betrokken voelt.



Uitgebreide training, mentorschap en welzijnsinitiatieven zorgen voor een focus op gezondheid, veiligheid en werk-privébalans. Ze hebben i-team technologieën geïntegreerd, zoals de i-mop. Deze tools bieden efficiënte schoonmaak, verbruiken minder middelen en verhogen de efficiëntie van werknemers. Bidvest Noonan gebruikt deze in diverse settings, wat getuigt van de aanpasbaarheid en prestaties van de apparatuur.

www.bidvestnoonan.com

Ultra Cleaning Solutions

Opgericht in 2019 door drie visionairs, is Ultra Cleaning Solutions (NI) exponentieel gegroeid, met een verdere boost dankzij de samenwerking met i-team.

Ultra Cleaning Solutions, een dynamisch familie-bedrijf, combineert uitzonderlijke klantenservice met ISO 9001, 14001 en 45001 certificeringen. Ze bedienen diverse sectoren met als primaire doel om voor elke context een optimale schoonmaakoplossing te bieden.

De samenwerking met i-team, gesmeed in augustus 2023, is gebaseerd op een gemeenschappelijke ambitie: het introduceren van geavanceerde producten in Noord-Ierland. Deze alliantie biedt talloze mogelijkheden, van productdemonstraties en deelname aan i-gathering evenementen tot grondige apparatuurtraining - wat Ultra's toewijding aan uitmuntendheid benadrukt.



Voortbouwend op hun momentum is Ultra Cleaning Solutions onlangs verhuisd naar een grotere faciliteit, wat verder de basis legt voor uitbreiding. In deze ruimte zal de productlijn van i-team prominent worden uitgelicht, met de lancering van het eerste i-centre in Noord-Ierland gepland voor Q1 2024. Als onderdeel van hun toekomstgerichte strategie richten ze zich op een aanzienlijk aandeel in de markt voor schoonmaakapparatuur in Noord-Ierland, met een primaire focus op de gezondheidszorg.

Hun partnerschap met i-team staat voor een veelbelovend tijdperk, gekenmerkt door innovatie, groei en een gezamenlijke toewijding om schoonmaakoplossingen te revolutioneren.

www.ultracleaningsolutionsni.co.uk

"VOOROPLOPEN IN DE TOEKOMST VAN SCHOONMAKEN IN NOORD-IERLAND"

"AL MEER DAN DRIE DECENNIA AAN DE LEIDING VAN IERLAND'S SCHOONMAAKREVOLUTIE"

Total Cleaning Limerick Supplies

Opgericht in 1982 en onder leiding van Francis Moloney, heeft Total Cleaning Limerick Supplies aanzienlijk gegroeid met vestigingen in zowel Limerick als Cork. Als Ierlands voornaamste distributeur van schoonmaakchemicaliën, producten en machines hebben we in 35 jaar een schat aan expertise opgebouwd.

Ons diverse productassortiment, variërend van antibacteriële chemicaliën en eersteklas vloerpolijst tot industriële machines, bedient een breed scala aan klanten. Dit omvat scholen, ziekenhuizen, gemeenteraden, horecagelegenheden zoals hotels, bars, restaurants en zelfs huishoudelijke klanten.



Ondersteund door een ervaren team gaan onze diensten verder dan alleen productdistributie. Wij bieden machineonderhoud aan en onze toewijding aan het succes van de klant blijkt uit onze gratis demonstraties en trainingen.

In 2022 zijn we met trots lid geworden van de Ierse ambassade. Onze samenwerking met i-mop technologie biedt onze klanten een innovatieve oplossing, de overstap makend van handmatig naar gemechaniseerd schoonmaken. Deze verandering is vooral cruciaal gezien de personeelstekorten in de Ierse schoonmaaksector, verergerd na COVID.

2023 markeert een nieuw hoofdstuk voor ons, aangezien we verhuizen en een van de eerste i-team i-centers in Ierland lanceren.

www.totalcleaningsupplies.ie

SLUIT JE AAN BIJ DE I-TEAM IRELAND FAMILIE **EN VERANDER DE MANIER WAAROP JE DENKT OVER SCHOONMAKEN**

i-team Global richt zich op de ontwikkeling en het ontwerp van hoogwaardige schoonmaakmachines, producten en apparaten. Variërend van schrobzuigmachines, stofzuigers, kauwgom verwijderaars, schoonmaak-cobots en -robots, microvezelpads en alles-in-één schoonmaakeilanden. *Ons doel is om het gehele schoonmaakproces te vereenvoudigen en het plezier in schoonmaken terug te brengen.* Onze belangrijkste innovatie is de i-mop XL schrobzuigmachine, die de schoonmaakindustrie heeft gerevolutioneerd.

NATIONALE DEKKING, IERSE ONDERSTEUNING

Met de recent opgerichte i-team Ireland specialisten en het distributienetwerk van regionale ambassadeleden, gaat i-team Ireland vooruit met die persoonlijke touch en brengt elke dag de ervaring naar honderden klanten, consumenten en i-gebruikers. We stoppen niet bij de deus aan de deur, maar gaan verder met onze i-bus demonstraties en trainingen in ons ervaringscentrum in

ZIEN IS GELOVEN

Plan vandaag nog een demonstratie met onze i-van en ontdek hoe i-team uw schoonmaakoperatie kan revolutioneren. *We beloven dat u versteld zult staan.*

Stuur ons een e-mail naar hello@i-teamireland.com en wij nemen direct contact met u op.



Dublin. We nodigen je uit om ons te bezoeken in een ontspannen, gemakkelijke omgeving om te eten, drinken, socialiseren en de juiste keuze aan apparatuur voor jouw bedrijf te maken door al onze producten onder één dak te ervaren.

WIJ PRESENTEREN MET TROTS: DE I-TEAM IERLAND FACILITEITEN

BOUWEN AAN EEN GROENE PLANEET

Wij vinden de planeet een prachtige plek en willen helpen deze zo lang mogelijk te behouden. Als een vooruitstrevend bedrijf is duurzaamheid verweven in de ontwikkeling van onze producten. Onze machines gebruiken bijvoorbeeld een minimale hoeveelheid water en we gebruiken alleen biologisch afbreekbare reinigingsmiddelen.

Voor het nieuwe logistieke en inspiratiecentrum in Eindhoven hebben we strenge normen toegepast voor een duurzaam ontwerp. Dit heeft geleid tot een BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) "Uitmuntend" score. Op deze locatie hergebruiken we regenwater en hebben we zonnepanelen, warmtepompen en vloerverwarming geïnstalleerd om ons totale energie- en waterverbruik te verminderen.

We zijn ook een trotse partner van Made Blue (madeblue.org). Voor elke liter die een i-mop gebruikt, doneren we 1 liter aan landen waar schoon drinkwater niet de norm is. Tot nu toe hebben we al 1.399.214.640 liter water gedoneerd. Genoeg om 19.167 mensen een jaar lang van vers drinkwater te voorzien.

BEZOEK ONS!

In ons wereldwijde ervaringscentrum in Eindhoven, Nederland zijn onze deuren altijd geopend voor onze i-team Ierland leden en hun klanten. Hier nodigen we je uit om onze volledige demonstratiegebieden te ervaren in echte omgevingen (vliegtuig, busstation, treinstation, gymzaal, gemakswinkel, restaurants, ziekenhuis, bioscoop, klaslokaal en een luchthaven bagagegebied). Hier kun je de machines gebruiken die speciaal ontworpen zijn voor deze gebieden om het volledige effect van de producten te ervaren. Dit alles wordt aangevuld door onze gastvrijheid. We houden ervan om te socializen en zorgen ervoor dat onze gasten zich onderdeel voelen van onze i-team familie!



WIJ HEBBEN AL

1,399,214,640

LITERS SCHOON DRINKWATER GEDONEERD
GENOEG OM **19,167** MENSEN EEN JAAR LANG VAN
VERS DRINKWATER TE VOORZIEN.  **MADE BLUE**



AVRIL MCCARTHY
Voorzitter Irish Contract Cleaning
Association (ICCA)

HET SCHOONMAAK- LANDSCHAP VAN IERLAND

Uitdagingen, Kansen en de Rol
van de ICCA

OVER DE ICCA

Opgericht in 2000, is de Irish Contract Cleaning Association (ICCA) het vertegenwoordigende orgaan voor de professionele commerciële schoonmaakbranche in Ierland. Lidmaatschap van de ICCA staat open voor bedrijven die betrokken zijn bij het leveren van commerciële schoonmaakdiensten in Ierland.



Als onderdeel van haar vertegenwoordigende rol voor de sector, dient de ICCA beleidsvoorstellen in bij de regering over kwesties die de industrie aangaan (bijv. loontarieven, werkvergunningen). Ze streven er ook naar om de status en het aanzien van de industrie te verhogen en pleiten voor publieke erkenning van de essentiële rol van de industrie.

DE CONTRACTREINIGINGSINDUSTRIE IN IERLAND

Recent onderzoek in opdracht van de ICCA suggereert dat de contractreinigingsindustrie in Ierland ongeveer bestaat uit 2.500 bedrijven, met een omzet van €940 miljoen en een tewerkstelling van 29.900, gebaseerd op schattingen van 2020. Uit het onderzoek blijkt ook dat de industrie aanzienlijke groei heeft doorgemaakt in recente jaren, met stijgingen in het aantal bedrijven (17%), aantal werknemers (12%) en omzet (27%).

Binnen de lidbedrijven van de ICCA, zijn er vier bronnen van zakendoen die ongeveer driekwart van de omzet in 2021 vertegenwoordigen:

- Kantoor- en Administratieve Ruimtes (26%)
- Zorginstellingen (23%)
- Retail- en Commerciële Ruimtes (15%)
- Productieruimtes (11%)

Onderwijsinstellingen, woonruimtes, transportfaciliteiten en horeca- en catering-ruimtes waren samen goed voor 12% van de omzet. Andere niet-gespecificeerde bronnen vormden de resterende 13%.

UITDAGINGEN & KANSEN VOOR DE INDUSTRIE

Voor veel bedrijven zijn de grootste uitdagingen het vinden en behouden van personeel, gecombineerd met stijgende personeelskosten. Recent onderzoek toont een personeelsverloop van bijna 30% in 2019, bijna 37% in 2020 en meer dan 38% in 2021, met momenteel bijna 1.000 openstaande vacatures.

Daarentegen worden de potentiële voordelen van beter opgeleid personeel en de verhoogde erkenning van de rol en het belang van de sector, vooral na de Covid-19 pandemie, gezien als significante kansen voor de industrie.

Er wordt steeds meer nadruk gelegd op milieu- en duurzaamheidsdoelen, wat kansen biedt voor meer specialisatie binnen de sector. Deze verschuiving zal waarschijnlijk leiden tot meer uitbesteding van interne schoonmaaktaken, wat verder de rol en het belang van contractreinigingsbedrijven benadrukt in het leveren van deze essentiële diensten.

Als je meer wilt weten over de ICCA en haar rol of lid wilt worden, neem dan contact op via info@irishcontractcleaningassociation.ie.

“IERSE
CONTRACTREINIGING
IN OPKOMST”





IN
GESPREK
MET

Dick Middelweerd

Restaurant Treeswijkhoeve
www.treeswijkhoeve.nl



faster

TROTS, DAT ZIJN WE. DAT ERVAREN ONZE GASTEN.

Op het bosrijke landgoed Treeswijk bevindt zich de monumentale Treeswijkhoeve. Het is een bijzondere eer om wekelijks 200 gasten te mogen verwelkomen die genieten van perfecte, creatieve gerechten. Ze zitten onder de platanen en tussen de sierlijke buxussen, helemaal opgenomen in de bourgondische omgeving van het Brabantse Waalre. “Een restaurant run je niet alleen; met het hele team werken we er keihard voor,” zegt Dick Middelweerd, meesterkok en samen met zijn vrouw Anne-Laura eigenaar van het 2-sterrenrestaurant Treeswijkhoeve.



IN
GESPREK
MET

In 2023 is het 35 jaar geleden dat Anne-Laura's ouders de boerderij aankochten. Ze verruilden hun bistro in Valkenswaard

voor de hoeve in Waalre. Drie jaar daarna trad Dick Middelweerd toe als chef-kok. "Tijdens mijn schoolperiode deed ik een beroepskeuzetest. Wat wilde ik worden? Ik had geen idee. Uit de test kwam naar voren: kok of bakker. Vanaf het eerste moment was ik geboeid door het koken. Het ambachtelijke, het werken met je handen, sprak me enorm aan. Ik deed een stage, en in de praktijk leerde ik het meest. De opleiding voelde voor mij alsof ik van amateurvoetbal in het weekend direct doorschoot naar de eredivisie.

"ONTDEK, GROEI, PERFECTIONEER"

SMAKEN ONTDEKKEN

"Na de opstart van de hoeve zijn mijn schoonouders en Anne-Laura al snel gaan samenwerken. Die samenwerking duurde 10 jaar. In 2000 namen zij de Treeswijkhoeve over." Gedurende die tien jaar transformeerde Dick het restaurant door wereldwijde culinaire exploraties. Zijn verre reizen boden met name veel smaakinspiratie. Dick maakte de keuken persoonlijk, met een unieke smaak, en tilde deze naar een hoger niveau, terwijl hij gelijke tred hield met moderne trends. Dit doet hij nog

steeds: "Samen met twee keukenchefs ontwikkelen we nieuwe gerechten. We bedenken iets, testen het en serveren het aan onze gasten. Als luxe restaurant hebben we een unieke keuken, ondersteund door onze eigen moestuin. Tegenwoordig ligt de focus sterk op gezondheid, met meer groenten en vegetarische opties. We streven naar uitmuntendheid in ons product. De waardering van onze gasten is ons grootste compliment. Met een Michelinster komt een divers publiek naar ons toe, vanwege hun interesse in de gerechten die we tot in de perfectie bereiden. Het belangrijkste is om je passie te volgen."

STERREN VERRASSEN

"De meest bijzondere momenten zijn wanneer je medewerkers of voormalige medewerkers in de schijnwerpers staan, dankzij de opleiding en begeleiding die je ze hebt geboden. Dat geeft een heerlijk en trots gevoel. In 2005 behaalden we onze eerste Michelinster en in 2013 de tweede; dit kwam echt als een verrassing. Dat maakt ons eveneens trots. Met het hele team zetten we ons volledig in om onze gasten tot in de perfectie te ontvangen en te laten genieten van gastronomische gerechten op het hoogste niveau. Van de afwasmedewerker tot de keukenchef, en van de maître tot de bediening. Dit vormt voor ons de essentie van gastvrijheid. We willen dat onze gasten zich thuis voelen en volledig zichzelf kunnen zijn. Dat is waar we naar streven. Onze passie", besluit Dick.



"GASTVRIJHEID
OP ZIJN BEST"





VERSCHIL IN SMAAK, VERSCHIL IN HYGIËNE

Het verschil in smaak ervaart Dick ook in schoonmaak, dankzij i-team Global. “De i-mop is een fantastisch apparaat, het is schoner, veiliger, water- en kostenbesparend. In het begin durfde ik niet te geloven in een kleine vloerschrobmachine, maar ik zie écht een keukenvloer die zuiverder is, vetvrij, en ook de voegen worden schoon. We reinigen ’s avonds na afronding de vloer in een handomdraai. Stap je ’s ochtends de keuken binnen, dan ruikt het anders dan vroeger. De hoogwaardige i-mop sluit perfect aan bij ons vakmanschap.”

*“DE HOOGWAARDIGE
I-MOP SLUIT PERFECT
AAN BIJ ONS
VAKMANSCHAP”*





Ik zal je laten
zien wat
onzichtbaar
is voor het
blote oog
It's magic!

i-scrub 26H[®]

De microvezel handreiniger met geïntegreerde LED of zwart licht zorgt ervoor dat de klus geklaard wordt. Dankzij onze gepatenteerde soft edge technologie reinig je zelfs ronde oppervlakken met het grootste gemak. Moet je op hoge plekken komen? Vervang gewoon de handgreep door een telescopische buis en je bent klaar voor actie! De i-scrub 26H heeft een ergonomisch ontwerp en reinigt 50% sneller dan een gewone microvezeldoek.



A smarter way of cleaning. Join the revolution.
Scan de QR-code voor meer informatie.

i-team[®]



De paling van Rijpelaal in Helmond is een lokaal product waarbij het pekelen, roken en fileren in eigen huis gebeurt. 10% van de paling wordt teruggegeven aan de natuur. Het gerecht combineert frisse smaken met een knipoog naar de Japanse keuken.

WIJN SUGGESTIE

Domaine de Bellevue Muscadet
'Gabbro' Pays Nantais, Loire, France



Jérôme Bretaudeau blinkt uit in het Muscadet terroir van Pays Nantais, de westelijkste appellatie van de Loirevallei. De 100% Muscadet groeit op Gabbro, vergelijkbaar met Graniet en Basalt, wat resulteert in minerale, terroir-gedreven stijlen. De wijn heeft een zilte, subtiel rokerige smaak met een textuur door de sur lie rijping.



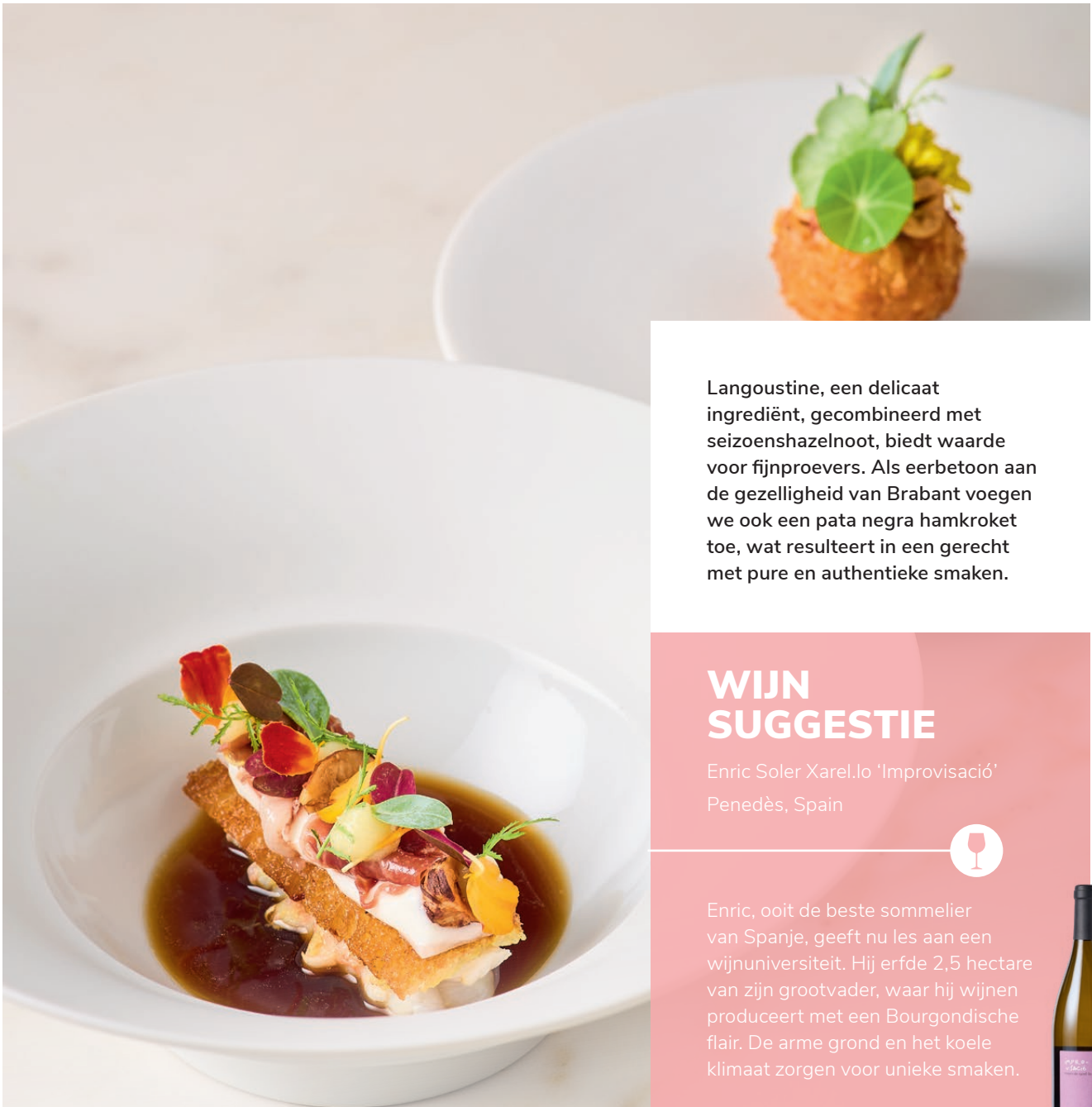
VOORGERECHT

GEROOKTE PALING

SHISO | ZURING |
MIERIKSWORTEL



Scan de
QR-code
voor het
recept.



Langoustine, een delicaat ingrediënt, gecombineerd met seizoenshazelnoot, biedt waarde voor fijnproevers. Als eerbetoon aan de gezelligheid van Brabant voegen we ook een pata negra hamkroket toe, wat resulteert in een gerecht met pure en authentieke smaken.

WIJN SUGGESTIE

Enric Soler Xarel.lo 'Improvisació'
Penedès, Spain



Enric, ooit de beste sommelier van Spanje, geeft nu les aan een wijnuniversiteit. Hij erfde 2,5 hectare van zijn grootvader, waar hij wijnen produceert met een Bourgondische flair. De arme grond en het koele klimaat zorgen voor unieke smaken.



VOORGERECHT

LANGOUSTINE

IBERICO | HAZELNOOT | TOMAAT



Scan de QR-code voor het recept.

Rode poon, vernoemd naar zijn opvallende rode kleur, vers gevangen uit de Noordzee. Perfect bij Provençaalse smaken; een zomers gerecht met diepe tonen van een romige kokkel- en saffraansaus.

WIJN SUGGESTIE

EL MAS de L 'A. by Alfredo Arribas
Garnatxa Blanca 'Quars' Priorat, Spain



Gelegen in de Priorat-regio, hebben de wijngaarden van La Morera op een hoogte van 500 meter een rijk terroir dat verfijnde wijnen voortbrengt. De Garnatxa Blanca gedijt op kwarts- en kleigrond. Na de fermentatie in beton en roestvrij staal rijpt de wijn 10 maanden in vaten van 500 liter, wat resulteert in een enigszins reductieve stijl.



HOOFDGERECHT

RODE MUL

NDUJA | KOKKELS | SAFFRAAN



Scan de
QR-code
voor het
recept.

HOOFDGERECHT

AUSTRALISCHE WINTERTRUFFEL

DENNEN | MELOESKES

Bij Treeswijkhoeve eren we de seizoenen. Dit zomergerecht bevat Australische wintertruffel, gezien hun omgekeerde seizoen. De dennen vinaigrette, in combinatie met Parmezaanse schuim en truffel, zorgt voor een lichte maar smaakvolle tegenstelling.

WIJN SUGGESTIE

Domaine Jean Foillard Gamay 'Côte du Py' Morgon, Beaujolais, France



De beste wijngaarden van Morgon bevinden zich op de Côte de Py met 'sol pourri', korrelige leisteen die gevoelig is voor erosie. De wijn rijpt in oude vaten en wordt ongefilterd gebotteld, wat resulteert in een verfijnde, aardse stijl met een uitzonderlijke textuur.



Scan de
QR-code
voor het
recept.



GENIET VAN WATER DOOR WATER TE GEVEN

Machiel van Dooren
Cofounder Made Blue Foundation
machiel.van.dooren@
madeblue.org

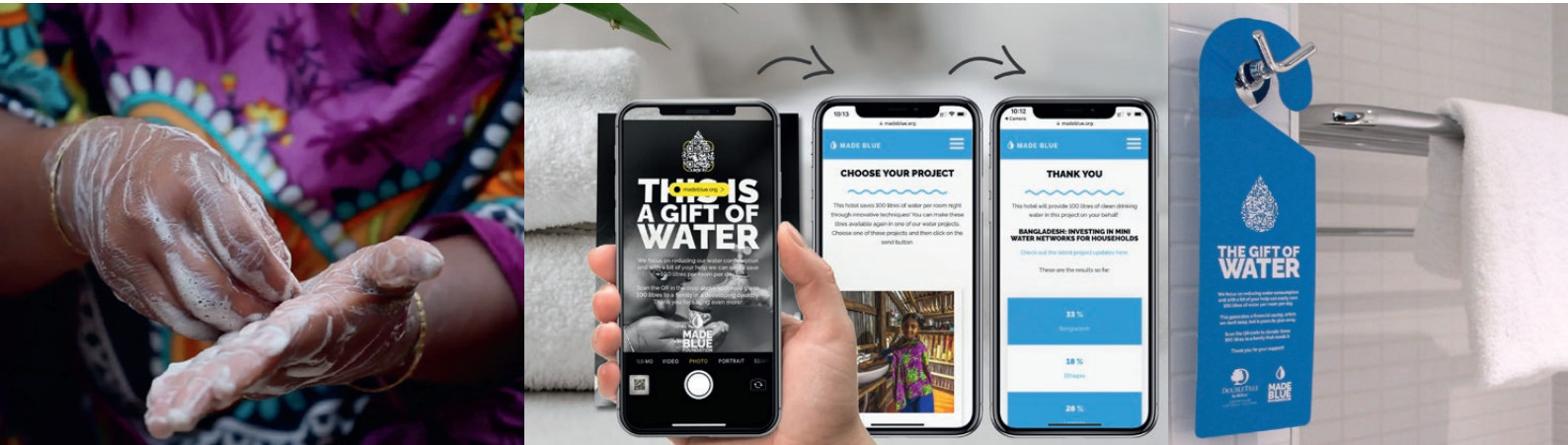


SUSTAINABLE
BUSINESS



MADE BLUE

Made Blue Foundation heeft een duidelijke missie: schoon drinkwater voor iedereen. i-team is al jaren een toegewijde supporter en heeft meer dan een miljard liter bijgedragen aan onze initiatieven. Deze steun heeft het leven van minstens 16.800 mensen aanzienlijk verbeterd. Echt een buitengewone prestatie.



Onze nieuwste initiatief, "Geniet van Water om Water te Geven", moedigt hotelgasten aan om hun waterverbruik tijdens hun verblijf te verminderen. Een iets kortere douche nemen, de kraan uitzetten tijdens het scheren of tandenpoetsen, en gebruik-

maken van de eco-flush knop kan tot 100 liter water per hotelnacht besparen. Via onze QR-code stickers kunnen gasten deze besparingen rechtstreeks doneren aan een waterproject van hun keuze.

wasbare menstruatiepads ondersteund, waardoor jonge meisjes consistent naar school kunnen gaan, zelfs tijdens hun menstruatie.

Op dezelfde manier wordt ons project in Ethiopië dit jaar afgerond. Niet alleen zijn de door ons gesponsorde waterkiosken gebouwd en ingehuldigd, ze genereren ook voldoende inkomsten voor langdurig onderhoud. Dit zorgt voor toegang tot schoon water voor generaties. Sommige kiosken accumuleren zelfs voldoende fondsen om een 'gemeenschapsfonds' op te richten, waarmee de lokale bevolking in financiële nood wordt geholpen.

Onze diepste dank gaat uit naar i-team Global voor hun voortdurende samenwerking en steun. Benieuwd naar de impact van Made Blue? Ontdek meer op madeblue.org.

“TOEGANG TOT SCHOON WATER VOOR IEDEREEN”

Dit nieuwe programma combineert verschillende van onze kerndoelstellingen: bewustwording van waterverbruik bevorderen, zowel onze ambassadeurs als waterprojecten ondersteunen, en grootschalige verandering tweebrengen door kleine acties. Enkele van de hotels die al meedoen zijn onder andere Doubletree Hilton, Novotel en Mercure.

Ondanks de uitdagingen die de COVID-19 pandemie met zich meebracht, hebben we productieve jaren doorgemaakt. Ons project in Uganda ligt op schema, waar we 15 waterkiosken hebben geïntroduceerd en vier grote waterophaalpunten voor lokale scholen. Daarnaast hebben we de oprichting en verspreiding van





Michelle Marshall, redacteur van het European Cleaning Journal (ECJ)

Het European Cleaning Journal (ECJ) is een onafhankelijk vakblad dat zich richt op de professionele schoonmaakindustrie in Europa. Het biedt nieuws, analyses, trends en informatie over de nieuwste ontwikkelingen en technologieën op het gebied van schoonmaak, hygiëne en facility management.

SCHOONMAAK TRENDS IN EUROPA

De Europese schoonmaakmarkt heeft de afgelopen maanden aanzienlijke activiteit gezien, met interessante trends op het gebied van training, duurzaamheid, het welzijn van werknemers en milieuverantwoordelijkheid.

Verenigd Koninkrijk

Britse correspondent Lynn Webster richt zich op het welzijn van werknemers als een duurzame strategie voor de arbeidskrachten. Bedrijven investeren steeds vaker in initiatieven zoals milieuprojecten en sociale bijeenkomsten om het welzijn van het personeel te ondersteunen. Deze verschuiving is niet alleen goed voor de moraal, maar verhoogt ook de productiviteit. Een allesomvattende benadering van welzijn, waarbij emotionele, fysieke en mentale gezondheid worden geïntegreerd, wordt een integraal onderdeel van plannen op de werkplek. Het sluit aan bij bedrijfsdoelstellingen en ondersteunt een evenwichtige werk-privéomgeving. De conclusie is dat wanneer werknemers tevreden zijn en een doel zien in hun werk, dit een waardevolle investering wordt voor het bedrijf.





Denemarken

In Denemarken traint de ABENA Academy schoonmaak-medewerkers in Tønder voor een duurzamere toekomst. De cursussen richten zich op milieuvriendelijkere schoonmaakmethoden, zoals het verminderen van water- en productgebruik. Het initiatief omvat ECO-gecertificeerde gereedschappen en heeft tot doel de werkomstandigheden te verbeteren. De medewerkers zijn ook betrokken bij "visuele en vertrouwensgebaseerde schoonmaak", waardoor ze hun eigen schoonmaakbeoordelingen kunnen maken in plaats van vaste instructies te volgen. Deze benadering, gebaseerd op training en dagelijkse interacties, verbetert de baantevredenheid en het professionele zelfrespect. De inspanning is een algehele poging om de sector milieuvriendelijker en meer gericht op de werknemers te maken.



Nederland

Uit een Nederlandse enquête bleek dat 39% van het schoonmaakpersoneel niet bereid was om nieuwe vaardigheden te leren, wat leidde tot een door VSR georganiseerd webinar over training en betrokkenheid van medewerkers. Terwijl 97% van de werkgevers training als cruciaal beschouwde in beoordelingsgesprekken, dacht 87% van de werknemers daar anders over. Tijdgebrek bij het management en niet goed

afgestemde trainingsvereisten werden genoemd als mogelijke oorzaken van dit verschil. Een voorgestelde oplossing was basisopleiding op de werkplek die direct kan worden toegepast, om vaardigheidstekorten te voorkomen. De belangrijkste les: het is essentieel dat managers met medewerkers in gesprek gaan, mogelijkheden bespreken en luisteren naar hun zorgen. Deze proactieve benadering kan het personeelsverloop en ziekteverzuim verminderen en daarmee de investering in training rechtvaardigen.

Duitsland

De Duitse vereniging voor contractreiniging, BIV, omarmt moderne media om jongere doelgroepen te bereiken, waaronder potentiële werknemers en klanten. Via podcasts, TikTok en promotievideo's wil BIV beleidskwesties, zakelijke trends en verschillende aspecten zoals training en duurzaamheid bespreken. Een hoogtepunt is een video die de Duitse Federale Vaardigheden Competitie in beeld brengt, genomineerd voor een mediaV Award in 2023. BIV lanceert ook een veelzijdige campagne met meer dan 60 video's op sociale netwerken. Onderverdeeld in vier segmenten - technologie, boodschappen, verklaringen en influencers - beoogt de campagne de diversiteit, innovaties en opleidingsmogelijkheden in de sector in de schijnwerpers te zetten. Met dit initiatief heeft BIV ook een eigen TikTok-kanaal gelanceerd.



Frankrijk

Ludovic Franceschet, een Franse vuilnisman en socialemediaster, begon aan een 800 km lange wandeltocht van Parijs naar Marseille om het zwerfvuilprobleem aan te pakken. Gewapend met vuilniszakken en prikkers verzamelde hij en zijn team in slechts de eerste paar dagen 2,6 ton zwerfvuil. Franceschet heeft tot doel bewustwording te creëren en verantwoordelijk afvalbeheer te normaliseren, en zegt: "Afval in een prullenbak zou gewoon normaal moeten zijn." Met 300.000 volgers en een succesvolle zwerfvuilopruimtour door Parijs achter de rug, heeft Franceschet plannen om zijn missie uit te breiden naar heel Frankrijk nadat hij zijn huidige reis heeft voltooid.





i-team®

i-teamglobal.com



SCAN ME
INFO



SCAN ME
DEMO



**Upgrade
your moves:
go Pro**

 **i-mop**®
revolutionary cleaning



WE-SUPPORT charity dinner

SUSTAINABLE
BUSINESS



greener



Op 23 juni vierden we de meest recente editie van ons We-Support Charity Dinner. Het uitgelezen menu werd samengesteld door Michelin-sterrenchefs Dennis Middeldorp (Sense), Casimir Evens (Odille) en Dick Middelweerd (De Treeswijkhoeve), met speciale gast Jermain de Rozario (Rozario) aan de chef's tafel. De avond stond onder begeleiding van Ivich Hoffman. Deze editie bood ook de mogelijkheid om deel te nemen aan de Walk & Talk, een inspirerende rondleiding door ons Experience Center voor het diner.

Het WE-support Charity Dinner draait helemaal om geven, ondersteunen en delen, maar het belangrijkste is dat het gaat om samenkomen en genieten van het moment. Een avond waar diverse smaken samenkomen, en waar WE-support gelooft in de kracht van verbindingen. Door mensen bij elkaar te brengen, bevorderen we onverwachte ontmoetingen en inspireren we betekenisvolle gesprekken, waardoor we een verheven en plezierige ervaring voor iedereen creëren.



OVER DE STICHTING

De WE-support Foundation wordt jaarlijks met trots gesponsord door i-team Global, die geloven dat "samen bereiken we meer." Ze zoeken naar impactvolle liefdadige doelen, zowel lokaal als wereldwijd, omdat ze begrijpen dat gezamenlijke inspanningen een aanzienlijk verschil kunnen maken. Het evenement toont niet alleen hun toewijding, maar brengt ook onze gewaardeerde donateurs samen voor een onvergetelijke avond waarin we samenkomen en iets teruggeven. Alle opbrengsten van het diner gaan rechtstreeks naar deze betekenisvolle doelen.

WE-support steunt jaarlijks goede doelen door Charity Dinners te organiseren. De volgende organisaties ontvangen onze steun:

- Stichting i-support
- Stichting De Zonnebloem
- Stichting Vrienden van Bambanani
- Stichting Kinderoncologische vakantiekampen (SKOV)
- Made Blue Foundation



www.wesupportstichting.nl

we-support



**“NIEMAND IS OOI
ARM GEWORDEN
DOOR TE GEVEN”**

- Anne Frank

Leen Zevenbergen

BLIJE EN GEZONDE MENSEN I-TEAM GLOBAL GAAT VOORUIT

SUSTAINABLE
BUSINESS



greener

Terwijl de wereld en de wereld van schoonmaken zich in een meer duurzame richting bewegen, zien we nog steeds veel voorbeelden van de uitdagingen waarmee wij als mensheid op aarde worden geconfronteerd en zullen worden geconfronteerd. Na net de warmste zomer ooit te hebben afgesloten, met veel verwoestende branden, miljoenen klimaatvluchtelingen en een groeiende kloof tussen de rijken en de armen, wordt de agenda voor een betere toekomst steeds duidelijker.



“VOOROPLOPEND IN
DUURZAAMHEID BIJ
SCHOONMAKEN”





i-team Global heeft de afgelopen maanden en zelfs jaren verschillende serieuze stappen genomen die zorgen voor een duurzame toekomst voor de organisatie, haar partners en gebruikers.

HET IMPACT BEDRIJFSMODEL

Zoals B Lab het noemt, is het Impact Bedrijfsmodel van het grootste belang voor elk bedrijf. Het komt eigenlijk neer op het antwoord op WAAROM je in zaken bent. Het is dit Impact Bedrijfsmodel dat de basis vormt voor je impactdoelen. Voor i-team Global begon dat lang geleden met de wens om het leven van schoonmaakmedewerkers leuker, gemakkelijker en gezonder te maken. Met de ontwikkeling van apparatuur die een gezondere werkhouding tijdens het schoonmaken ondersteunde. Het welzijn van schoonmakers is echter niet het enige dat belangrijk is; het verminderen van waterverbruik en vervuiling is ook een strategisch doel voor het bedrijf.

HOLISTISCHE BENADERING VAN DUURZAAMHEID

De holistische benadering van duurzaamheid omvat niet alleen de strijd tegen de opwarming van de aarde, maar ook de behandeling van uw personeel, supply chains en de materialen die u gebruikt als integraal onderdeel van een duurzaamheidsstrategie.

Deze holistische benadering is te zien in zowel EcoVadis als B Corps

benaderingen. Duurzaamheid wordt beoordeeld op verschillende dimensies, waarbij het milieu slechts een van de aspecten is. We zijn er trots op aan te kondigen dat i-team Global de Silver-status heeft behaald van EcoVadis, een significante prestatie. In de komende jaren zal het bedrijf stapsgewijs alle nodige verbeteringen doorvoeren om samen met B Corp Nexio Projects naar het Gold- en Platinum-niveau te gaan.

Dit is echter slechts een van de stappen die we nemen. Terwijl we hard hebben gewerkt om Silver te worden bij EcoVadis, heeft ons hele team zich ingespannen om onze B Corp-certificering te kunnen indienen, wat we in juni van dit jaar hebben gedaan. In de komende maanden zullen we nauw samenwerken met onze consultant, Been Management Systems, die ook een B Corp Way Partner is, om de B Corp-certificering te behalen.

Deze stappen zijn zeer belangrijk om ons eigen team en al onze partners te motiveren en te inspireren om hetzelfde pad te volgen naar verbeterde verkoop en de creatie van een duurzamere wereld samen. Tijdens de komende i-gathering zullen we alle stappen die we hebben genomen presenteren en bespreken. Dit zal het eenvoudig en praktisch maken voor anderen om hetzelfde pad te volgen naar verbeterde verkoop en de creatie van een meer duurzame wereld samen.



Co-botic™ 45

Je nieuwe favoriete collega

De co-botic™ 45 is een intelligente robot-schrobzuigmachine voor harde vloeren. Het is jouw perfecte schoonmaakhulp voor ruimtes tussen 200m² - 1500m². Terwijl de co-bot de hoofdroutes afdekt, kan de (menselijke) schoonmaker zich concentreren op het schoonmaken van de randen, hoeken en andere plekken die meer aandacht vereisen. De co-botic™ 45 is snel en efficiënt, en bovendien zelflerend. Een schoonmaakroute kan handmatig worden gemaakt, of je kunt hem gewoon zijn eigen schoonmaakroute laten vinden.



A smarter way of cleaning. Join the revolution.
Scan de QR-code voor meer informatie.