

Non devi spaccarti la schiena

i-move 2.5B

Ti copro io le spalle

Con **i-move 2.5B** non devi spaccarti la schiena. Basta infilarlo, accenderlo e iniziare ad aspirare. Non c'è niente di più semplice. Grazie al design intelligente, sostituire il sacchetto raccogli-polvere è un gioco da ragazzi. Basta un semplice clic per aprire il vano del sacchetto raccogli-polvere. Non devi neanche rimuovere il tubo di aspirazione.

- Batterie con indicatori di potenza
- Peso ridotto di 5,28 kg
- Tubo flessibile girevole a 360° per evitare grovigli
- Facile sistema di apertura a scatto
- Due filtri per ambienti ultra puliti (il filtro principale è di classe H11)
- Cartuccia opzionale con rilassante i-scent
- La bocchetta è utilizzabile su pavimenti morbidi e duri
- Interruttore di accensione a distanza

Una bocchetta per domarle tutte

L'i-move 2.5B è dotato di una bocchetta utilizzabile sia su pavimenti duri che morbidi. Il tubo flessibile è antistatico e consente di aspirare i tappeti in tutta sicurezza.



Un modo più intelligente di pulire. Unisciti alla rivoluzione.
Per ulteriori informazioni, scansiona il codice QR.

 **i-team**[®]

INTRODUCTION



PERCHÉ
CREDIAMO
CHE, PER
MOLTI ASPETTI,
L'IRLANDA SIA
“IN OTTIMA
SALUTE”?

Ecco alcune delle caratteristiche più note del popolo irlandese: talento e passione per la musica, attaccamento alla famiglia, senso di giustizia, ambizione, gusto per le feste, amore per le parole e per l'apprendimento. Tutti elementi in perfetta sintonia con il DNA di i-team.

Permettetemi di citare uno dei più famosi poeti irlandesi, vincitore del premio Nobel: Seamus Heaney “Anche se l'ultima mossa non è andata a buon fine, la voce interiore dice: non ti fermare.”

In questo quarto numero di i-connect Magazine puoi trovare interessanti articoli su come i nostri partner irlandesi stanno trasformando il concetto di pulizie nel loro Paese. E ancora fatti e retroscena, per esempio sul contributo e il costante impegno di tutta la rete i-team per continuare a fare progressi nel campo della sostenibilità e dell'impatto sociale.

Ti auguro una buona lettura del quarto numero di i-connect con l'Irlanda protagonista e, nello spirito di Seamus Heaney: non ti fermare.

Ben van de Scheur

Managing Director - i-team Professional B.V.
ben@i-teamglobal.com



Colophon

i-connect Magazine è una pubblicazione
di i-team Global

Cadenza: semestrale

Tiratura: 4.000

Ideazione e produzione: New Brand Activators

Feedback: i-connect@i-teamglobal.com

DESIDERI RICEVERE LA
PROSSIMA EDIZIONE DI
I-CONNECT MAGAZINE?
SCANSIONA IL CODICE QR



CONTENUTI

6 ALLA SCOPERTA DELL'ENORME POTENZIALE ECONOMICO DELL'IRLANDA

8 **Scopriamo l'Irlanda**

10 **i-team Embassy Ireland members
e i-users**

12 UNISCITI ALLA FAMIGLIA I-TEAM IRELAND **E trasforma il modo di concepire le pulizie**

14 **Il panorama del settore delle
pulizie in Irlanda**

Sfide, opportunità e ruolo dell'ICCA

16 SIAMO FIERI DI NOI. E I NOSTRI OSPITI SE NE ACCORGONO. **Dick Middelweerd**

26 **GODERE DELL'ACQUA
PER DONARE ACQUA**

Machiel van Dooren

28 **Tendenze nel settore delle
pulizie in Europa**

Michelle Marshal

32 WE-SUPPORT **cena di beneficenza**

34 **Persone felici e in buona salute**

i-team Global sta facendo la sua parte



ALLA SCOPERTA DELL'**ENORME POTENZIALE** **ECONOMICO** DELL'IRLANDA

L'Irlanda, spesso definita l'Isola di smeraldo, è nota non solo per i suoi paesaggi verdeggianti e la sua ricca storia, ma anche per la sua fiorente economia. Con una popolazione di circa 5 milioni di abitanti e poco più di 250.000 aziende, l'Irlanda si colloca sorprendentemente al 4° posto nella classifica OCSE-28 delle nazioni più prospere. Ma la verità si cela sotto la superficie.

Scavando più a fondo, scopriamo che è un numero ristretto di aziende a esercitare una forte influenza sul panorama economico irlandese. Basti pensare che le prime 100 aziende contribuiscono per il 72% alle esportazioni irlandesi. Sorprendentemente, il 91,8% di tutte le aziende irlandesi impiega meno di 10 dipendenti. Alla luce di questo dato, possiamo concentrarci su circa 10.287 aziende: un mercato promettente. Il valore massimo stimato di questo mercato target è di ben 81.236.623,11 €. Tuttavia, tenendo conto che non tutte le aziende desiderano investire autonomamente in attrezzature per la pulizia, abbiamo calcolato una cifra più realistica: il 2% del mercato, pari a 1.624.732,46 €. Il fatturato 2019 del nostro partner attuale, pari a 161.498,06 euro, lascia presagire per i prossimi anni un potenziale di crescita ancora inesplorato.

Questi dati evidenziano quale immenso potenziale l'Irlanda offre a i-team. Man mano che esploriamo questo florido paesaggio, il percorso verso il successo si delinea sempre più chiaramente. La nostra approfondita analisi di mercato è la premessa di un viaggio entusiasmante. Con la strategia giusta e soluzioni su misura, siamo pronti a rivoluzionare il settore delle pulizie in Irlanda.

i-team Cleaning & Hygiene Ireland



Dublino "THE PALE" E "THE BIG SMOKE"

Dublino, soprannominata "The Pale" e "The Big Smoke", è una città calda e accogliente, nota per la cordialità della sua gente e famosa per il suo "craic" (divertimento), quel misto di battute, umorismo, intelligenza, sarcasmo e ironia che da secoli affascina scrittori, intellettuali e visitatori. Emana una grandezza ormai sbiadita e una piacevole atmosfera vissuta.

SCOPRIAMO LE MAGGIORI AZIENDE IRLANDESI

Esaminando l'elenco delle 578 principali aziende irlandesi emerge una realtà affascinante, con molti giganti globali come Google, Apple, Microsoft e altri. L'approccio i-team si allinea perfettamente con la loro filosofia aziendale, fungendo da catalizzatore nella loro continua ricerca di ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Indice di riferimento

Scopriamo il Paese

TRE REGIONI E 26 PROVINCE

Regione settentrionale e occidentale:

Galway, Mayo, Roscommon, Donegal, Sligo, Leitrim, Cavan, Monaghan

Regione meridionale:

Clare, Limerick, Tipperary, Wexford, Waterford, Carlow, Kilkenny, Cork, Kerry

Regione orientale e centrale:

Dublino, Wicklow, Kildare, Meath, Louth, Offaly, Laois, Westmeath, Longford



Scopriamo L'IRLANDA

Stando a un nuovo rapporto di Eurostat, i residenti di Cork, Limerick e Waterford vivono nella terza regione più ricca dell'Unione europea. Questo dato li colloca alle spalle dei residenti di alcune zone di Londra e del Lussemburgo, ma davanti a quelli di Dublino, che si sono classificati al quinto posto.

I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS

● Clenli	Dublino
● Total Cleaning Limerick supplies	Limerick
● Total Cleaning Kerry	Tralee
● MP Repair Services	Belfast NI
● Ultra Cleaning Solutions	Moira NI

POPOLAZIONE NEL 2023: 5,06 MILIONI

PIL annuale dell'Irlanda

Data	PIL	PIL Crescita (%)
2018	382.754.000.000 \$	8,20%
2017	335.211.000.000 \$	8,10%
2016	300.308.000.000 \$	3,70%
2015	291.281.000.000 \$	25,20%
2014	258.528.000.000 \$	8,60%

PIL pro capite in Irlanda

Data	PIL	PIL Crescita (%)
2018	78.335 \$	12,80%
2017	69.463 \$	10,40%
2016	62.938 \$	1,90%
2015	61.791 \$	11,60%
2014	55.390 \$	7,60%



WHISKY IRLANDESE

Rinomato per la sua morbidezza, il **whiskey irlandese** spinge molti a visitare le sue distillerie.

Curiosità

SULL'IRLANDA

AGEVOLAZIONI FISCALI PER LE AZIENDE

L'Irlanda vanta un'invidiabile quarta posizione nella classifica OCSE-28, grazie soprattutto alle sue generose politiche fiscali che hanno richiamato colossi aziendali come Apple, Microsoft e Dell. Con la sua allettante aliquota d'imposta sulle società del 12,5%, l'Irlanda offre un notevole risparmio rispetto al 35% degli Stati Uniti. Inoltre, il Paese applica un'aliquota speciale di appena il 6,25% per i redditi legati alla proprietà intellettuale. Questa particolare strategia non promuove solo l'innovazione, ma favorisce anche le royalties generate da queste risorse. A ulteriore conferma della sua fama di Paese fiscalmente vantaggioso, l'Irlanda vanta una ricca storia di esenzioni fiscali, tra cui quelle per le entrate offshore risalenti agli anni Cinquanta. Queste politiche hanno giocato un ruolo decisivo nel consolidare la posizione economica dominante dell'Irlanda sulla scena mondiale.

RYANAIR

Ryanair, il colosso dell'aviazione a basso costo, collega l'Irlanda al resto del mondo.



GUINNESS

Situata a Dublino, la Guinness è uno storico simbolo della cultura irlandese.

TITANIC

Il Titanic, costruito a Belfast, ha lasciato un'eredità indelebile con il museo a esso dedicato.



FESTA DI SAN PATRIZIO

Ogni 17 marzo, la festa di San Patrizio trasforma l'Irlanda in un'enorme celebrazione verde.



I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS E I-USERS

SCOPRI PERCHÉ HANNO SCELTO I-TEAM GLOBAL.

Clenli Direct

Fondata nel 1993, Clenli Direct è la principale fornitrice irlandese di soluzioni innovative per la pulizia. Noi guardiamo oltre i semplici prodotti, privilegiando strategie complessive e su misura per le aziende. Collaborando con produttori e clienti all'avanguardia, concepiamo soluzioni innovative.



Reliable People,
Innovative Know-how

Nati come "Chemical Direct", nel 2018 con il nostro rebranding in Clenli Direct abbiamo messo in primo piano il nostro impegno per la pulizia sostenibile. Per noi la sostenibilità non è solo uno slogan: è la nostra missione. Cerchiamo soluzioni ecoconsapevoli, vantaggiose sia per il pianeta che le persone. È da questo impegno che nasce la partnership con i-team e il suo i-mop, un modello di innovazione ed equilibrio ecologico.

In qualità di i-team ambassador dal 2021, i loro prodotti sostenibili, in particolare l'i-mop, hanno conquistato i nostri clienti grazie al notevole risparmio idrico e di tempo. La collaborazione con Made Blue ha apportato un valore aggiunto e i clienti hanno enormemente apprezzato i loro certificati di risparmio idrico.

L'i-mop ha ottenuto grande successo in Irlanda per la sua adattabilità, la rapidità di pulizia e le ineguagliabili funzionalità di sicurezza. Il suo impiego ha valorizzato numerose strutture, offrendo un'esperienza migliore al personale e agli ospiti.

L'adesione nel 2021 all'i-team embassy ha ridefinito la presentazione dei nostri prodotti in Irlanda.

Per Clenli Direct, la strada da percorrere è chiara: sperimentare tecnologie sostenibili in grado di rispondere a sfide concrete nel settore delle pulizie, comprendere a fondo le esigenze dei clienti e creare soluzioni efficaci.

www.clenlidirect.com

Bidvest Noonan

Con oltre 46 anni di attività nel settore dei servizi per le strutture, Bidvest Noonan ha consolidato la sua leadership in Irlanda e nel Regno Unito grazie a qualità e impegno.

Forte di oltre 27.000 dipendenti, è in grado di fornire autonomamente i suoi principali servizi in tutto il Paese. Rivolgendosi a diversi settori, tra cui biomedicale, scolastico e commerciale, l'azienda pone l'accento sulle relazioni con i clienti, aiutandoli a gestire i costi e a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Avvalendosi di moderne tecnologie e di analisi basate sui dati, potenzia la qualità del servizio e crea valore aggiunto. Il suo impegno va dal miglioramento dell'assistenza ai pazienti nel settore sanitario alla valorizzazione delle esperienze nei centri commerciali. L'innovazione e la sostenibilità sono fondamentali per Bidvest Noonan. È in continua evoluzione, integra tecnologie avanzate a beneficio degli stakeholder e riduce le emissioni di anidride carbonica, assistendo i clienti in materia di prestazioni ambientali. Tutto gira intorno al suo personale.

Ha promosso una cultura nella quale ogni persona si sente valorizzata e inclusa.

Le iniziative di formazione, tutoraggio e benessere garantiscono una particolare attenzione a salute, sicurezza ed equilibrio tra lavoro e vita privata. Nell'ottica dell'innovazione, ha integrato le tecnologie i-team, come

l'i-mop. Questi strumenti consentono una pulizia efficace, consumano meno risorse e migliorano l'efficienza dei lavoratori. Bidvest Noonan li utilizza in diversi contesti, a riprova dell'adattabilità e delle prestazioni dell'apparecchiatura.



www.bidvestnoonan.com

Ultra Cleaning Solutions

Fondata nel 2019 da tre visionari, Ultra Cleaning Solutions (NI) è cresciuta in modo esponenziale e il suo andamento si è ulteriormente rafforzato grazie alla collaborazione con i-team.

Azienda dinamica e a conduzione familiare, Ultra Cleaning Solutions unisce un servizio clienti eccezionale alle certificazioni ISO 9001, 14001 e 45001. Rivolgendosi a diversi settori, il suo obiettivo principale è fornire soluzioni di pulizia perfette per ogni contesto.

La sinergia con i-team, nata nell'agosto 2023, si fonda su un'ambizione condivisa: lanciare prodotti all'avanguardia nell'Irlanda del Nord. L'alleanza offre innumerevoli opportunità, dalle dimostrazioni dei prodotti alla partecipazione a eventi di i-gathering, fino alla formazione professionale sulle attrezzature, a conferma dell'impegno di Ultra per l'eccellenza.



Sulla scia di questo successo, Ultra Cleaning Solutions si è recentemente trasferita in una sede più grande, gettando le basi per un'ulteriore espansione. Questa struttura ospiterà la linea di prodotti i-team, mentre la nascita del primo i-centre dell'Irlanda del Nord è prevista entro il primo trimestre 2024.

Nell'ambito della sua strategia orientata al futuro, punta a inserirsi in modo capillare nel mercato nordirlandese delle attrezzature per la pulizia, concentrandosi soprattutto sul settore sanitario.

La partnership con i-team segna una svolta epocale, caratterizzata da innovazione, crescita esponenziale e impegno comune nel rivoluzionare le soluzioni di pulizia.

www.ultracleaningsolutionsni.co.uk

“APRIAMO LA STRADA AL FUTURO DELLE PULIZIE IN IRLANDA DEL NORD”

“DA OLTRE TRENT'ANNI LEADER DELLA RIVOLUZIONE IRLANDESE NEL SETTORE DELLE PULIZIE”

Total Cleaning Limerick Supplies

Fondata nel 1982 e capeggiata da Francis Moloney, Total Cleaning Limerick Supplies ha registrato una forte crescita, aprendo filiali sia a Limerick che a Cork. In qualità di principale distributore irlandese di detergenti chimici, prodotti e macchinari per la pulizia, vantiamo 35 anni di esperienza.

Il nostro ricco assortimento di prodotti, che spazia dai prodotti chimici antibatterici ai lucidanti per pavimenti di alta gamma e ai macchinari industriali, si rivolge a un ampio ventaglio di clienti. Tra questi, scuole, ospedali, comuni, strutture ricettive come alberghi, bar, ristoranti e persino case private.



Grazie a un team esperto, i nostri servizi non si limitano alla semplice distribuzione dei prodotti. A riprova del nostro impegno verso i clienti, offriamo servizi di assistenza alle macchine oltre a dimostrazioni e corsi di formazione gratuiti.

Siamo fieri di essere entrati a far parte di Irish embassy nel 2022. Grazie alla nostra partnership con la tecnologia i-mop, offriamo ai nostri clienti una soluzione innovativa per passare dalla pulizia manuale a quella meccanizzata. Si tratta di una svolta particolarmente importante, vista la carenza di personale nel settore delle pulizie in Irlanda, aggravatasi dopo il COVID.

Con il 2023 per noi si apre un nuovo capitolo: ci trasferiamo e lanciamo uno dei primi i-team i-centers in Irlanda.

www.totalcleaningsupplies.ie

UNISCITI ALLA FAMIGLIA I-TEAM IRELAND **E RIVOLUZIONA IL TUO MODO DI CONCEPIRE LE PULIZIE**

i-team Global si dedica allo sviluppo e alla progettazione di macchine, prodotti e strumenti per la pulizia di alta gamma. Si va dalle lavapavimenti agli aspirapolvere, ai rimuovi-gomme, ai cobot e robot per la pulizia, ai panni in microfibra e alle isole di pulizia tutto in uno. Il nostro obiettivo è semplificare l'intero processo di pulizia e renderlo di nuovo piacevole. La lavapavimenti i-mop XL, è il nostro prodotto più innovativo che ha rivoluzionato il settore delle pulizie.

COPERTURA NAZIONALE, ASSISTENZA IRLANDESE

Con gli esperti del nuovo i-team Ireland e una rete di distribuzione mirata di Embassy members regionali, i-team Ireland continua a fare progressi con il suo tocco personale, arricchendo ogni giorno l'esperienza di moltissimi clienti e i-users. Non ci fermiamo alla soglia di casa; come famiglia,

VEDERE PER CREDERE

Fissa oggi stesso una dimostrazione con il nostro i-van e scopri in che modo i-team può dare una svolta alle tue attività di pulizia. Ti promettiamo che rimarrai a bocca aperta.

Basta inviarcì un'e-mail a hello@i-teamireland.com e ti contatteremo subito.

**INFORMARSI.
INNOVARE.
ISPIRARE.**



il nostro obiettivo è trasmettere i nostri valori fondamentali attraverso dimostrazioni e formazione i-van, portando i prodotti direttamente ai clienti o al nostro Experience Center di Dublino. Ti invitiamo a visitarci in un ambiente rilassato e gradevole dove potrai mangiare, bere, socializzare e scegliere l'attrezzatura giusta per la tua azienda valutando tutti i nostri prodotti in un'unica location.

SIAMO FIERI DI PRESENTARTI: LE STRUTTURE DI I-TEAM IRELAND

COSTRUIAMO UN PIANETA VERDE

Il pianeta in cui viviamo è un posto bellissimo e vogliamo contribuire a preservarlo il più a lungo possibile. Siamo un'azienda all'avanguardia e la sostenibilità è parte integrante dello sviluppo dei nostri prodotti. Ad esempio, le nostre macchine consumano pochissima acqua e utilizzano solo detersivi biodegradabili.

Per il nuovo centro logistico e dimostrativo di Eindhoven, abbiamo adottato rigorosi criteri di design sostenibile. Per questo abbiamo ottenuto un punteggio BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) di "Outstanding" (eccezionale). In questa struttura riutilizziamo l'acqua piovana e abbiamo installato pannelli solari, pompe di calore e riscaldamento a pavimento per ridurre il consumo idrico ed energetico complessivo.

Inoltre, siamo orgogliosi di essere partner di Made Blue (madeblue.org). Per ogni litro d'acqua consumato da un i-mop, ne doniamo 1 litro ai Paesi dove l'acqua potabile scarseggia. Finora abbiamo già donato 1.399.214.640 litri d'acqua. Abbastanza per fornire acqua potabile a 19.167 persone in un anno.

VIENI A VISITARCI!

Nell'Experience Center globale di Eindhoven, nei Paesi Bassi, le nostre porte sono sempre aperte per i i-team Ireland members e i loro clienti. Ti invitiamo a esplorare le nostre realistiche aree dimostrative (aereo, stazione degli autobus, stazione ferroviaria, palestra, minimarket, ristorante, ospedale, cinema, aula scolastica e area bagagli di un aeroporto), dove potrai sperimentare appieno i nostri prodotti grazie a macchine appositamente progettate. Unendo tutto questo alla nostra calorosa ospitalità, ti diamo il benvenuto nella famiglia i-team!



ABBIAMO GIÀ DONATO

1.399.214.640

LITRI D'ACQUA, ABBASTANZA PER FORNIRE ACQUA POTABILE A **19.167** PERSONE PER UN ANNO.  **MADE BLUE**



AVRIL MCCARTHY
Chairperson Irish Contract Cleaning
Association (ICCA)

IL PANORAMA DEL SETTORE DELLE PULIZIE IN IRLANDA

Le sfide, le opportunità
e il ruolo dell'ICCA

A PROPOSITO DELL'ICCA

Fondata nel 2000, la Irish Contract Cleaning Association (ICCA) è l'organo di rappresentanza del settore dei servizi di pulizia professionali in Irlanda. Possono aderire all'ICCA le imprese che forniscono servizi di pulizia commerciale in Irlanda.



Nell'ambito del suo ruolo di rappresentanza, l'ICCA presenta al Governo proposte politiche su questioni che interessano il settore (ad es. livelli di retribuzione, permessi di lavoro). Inoltre, punta a elevare lo status e il prestigio del settore e a far sì che l'opinione pubblica ne riconosca il ruolo fondamentale.

IL SETTORE DEI SERVIZI DI PULIZIA PROFESSIONALI IN IRLANDA

Una nuova ricerca commissionata dall'ICCA rivela che, stando alle stime del 2020, il settore dei servizi di pulizia professionali in Irlanda conta circa 2.500 imprese, con un fatturato di 940 milioni di euro e 29.900 dipendenti. La ricerca evidenzia inoltre che il settore ha registrato una forte crescita negli ultimi anni, con aumenti sensibili nel periodo 2015-2022 per quanto riguarda il numero di imprese (17%), le persone impiegate (12%) e il fatturato (27%).

Tra le aziende associate all'ICCA, nel 2021 quattro fonti di business hanno rappresentato circa tre quarti del fatturato:

- Uffici e locali amministrativi (26%)
- Strutture sanitarie (23%)
- Locali commerciali e di vendita al dettaglio (15%)
- Stabilimenti produttivi (11%)

I locali scolastici, gli edifici residenziali, i servizi e gli spazi adibiti al trasporto e le strutture ricettive e di ristorazione hanno generato il 12% del fatturato. Il restante 13% proviene da altre fonti non specificate.

SFIDE E OPPORTUNITÀ PER IL SETTORE

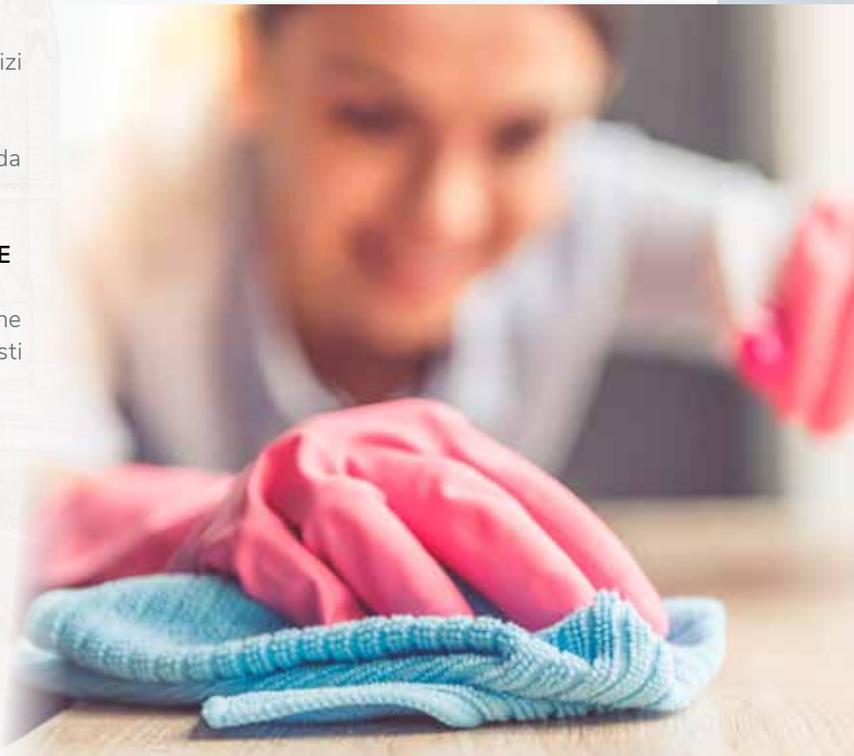
Per molte aziende, le sfide più grandi sono rappresentate dalla ricerca e dalla fidelizzazione dei dipendenti, oltre che dall'aumento dei costi del personale. Recenti ricerche indicano un tasso di rotazione del personale di circa il 30% nel 2019, quasi il 37% nel 2020 e oltre il 38% nel 2021, con almeno 1.000 posti di lavoro attualmente vacanti.

Per contro, potenziali benefici derivanti da una migliore formazione del personale e dal maggiore riconoscimento del ruolo e dell'importanza del settore, soprattutto dopo la pandemia Covid-19, rappresentano grandi opportunità.

Viene data un'importanza sempre maggiore agli obiettivi ambientali e di sostenibilità, favorendo una maggiore specializzazione all'interno del settore. È probabile che questa tendenza porterà a una maggiore esternalizzazione delle attività di pulizia interne, accentuando ulteriormente il ruolo e l'importanza delle imprese di pulizia professionali nella fornitura di questi servizi essenziali.

Se vuoi saperne di più sull'ICCA e sul suo ruolo o desideri farne parte, puoi contattarci all'indirizzo info@irishcontractcleaningassociation.ie.

“LA CRESCITA DEI SERVIZI DI PULIZIA PROFESSIONALI IN IRLANDA”





IN
CONVER-
SAZIONE

Dick Middelweerd

Restaurant Treeswijkhoeve
www.treeswijkhoeve.nl



faster

SIAMO FIERI DI NOI. E I NOSTRI OSPITI SE NE ACCORGONO.

Immersa nella tenuta boscosa di Treeswijk si trova la storica fattoria di Treeswijkhoeve. Che privilegio poter accogliere 200 ospiti ogni settimana. Per gli ospiti è un'esperienza fantastica poter assaporare piatti deliziosi e creativi all'ombra dei platani, tra gli eleganti arbusti di bosso, nei dintorni borgognoni di Waalre del Brabante. "Non si gestisce un ristorante da soli. Facciamo tutti parte di un team", spiega Dick Middelweerd, capo chef e comproprietario con la moglie Anne-Laura del ristorante Treeswijkhoeve, che vanta 2 stelle Michelin.



IN CONVER- SAZIONE

Nel 2023 ricorrono 35 anni da quando i genitori di Anne-Laura hanno acquistato la fattoria. Sono partiti da un bistrot a Valkenswaard per arrivare alla fattoria a Waalre. Tre anni dopo, Dick Middelweerd ha preso il timone della cucina. “Avevo fatto un test di orientamento professionale a scuola: cosa volevo diventare? Ero incerto. Stando al verdetto, avrei dovuto fare lo chef o il panettiere. Fin dal primo giorno la professione di cuoco mi aveva affascinato. Mi piaceva lavorare con le mani. I tirocini sono stati la mia palestra, ma è l’esperienza pratica che mi ha insegnato quasi tutto. La formazione era come giocare a calcio da dilettante il sabato, per poi passare immediatamente al campionato di serie A.”

“SCOPRIRE, CRESCERE, PERFEZIONARE”

ALLA SCOPERTA DEI SAPORI

“Poco dopo aver iniziato a lavorare in questa fattoria, io, Anne-Laura e i miei suoceri abbiamo collaborato insieme per dieci anni. Nel 2000 hanno acquistato Treeswijkhoeve.” Nel corso di questi 10 anni, Dick ha trasformato il ristorante, lanciandosi in avventure culinarie internazionali; in particolare, a ispirarlo sono stati i suoi viaggi lontani alla ricerca di sapori esotici. Dick ha dato un tocco personale alla cucina, aggiungendo gusti unici, elevandola a un livello

superiore ed evolvendosi con i tempi. Dick continua a portare avanti questa filosofia: “Io e altri due chef creiamo i nostri piatti in cucina. Li ideiamo, li valutiamo e li presentiamo ai nostri clienti. Siamo un ristorante di lusso con una cucina che affonda le sue radici nel nostro orto. Oggi l'accento è posto soprattutto sulla salute: più verdure, più piatti vegetariani. Il nostro obiettivo è offrire prodotti di qualità realizzati con maestria. Quasi tutti i riconoscimenti che riceviamo arrivano dai nostri clienti. Non importa chi tu sia, con una stella Michelin tutti vengono a cenare da noi perché vogliono gustare piatti preparati a regola d'arte. Segui sempre il tuo istinto.”

SORPRESA STELLATA

“I momenti più belli sono quando i tuoi attuali o ex dipendenti ottengono riconoscimenti grazie alla formazione o alla guida che gli hai fornito. È una sensazione esaltante. Una sensazione di orgoglio. Nel 2005 abbiamo ottenuto la nostra prima stella Michelin e nel 2013 la seconda: è stata una vera sorpresa. Sono riconoscimenti di cui andiamo fieri. Tutto il team dà il massimo per servire i nostri ospiti in modo impeccabile, perché gustino un piatto gourmet di altissimo livello. Dai lavapiatti ai capo chef, dai maître al personale di servizio. Per noi, questa è la chiave dell'ospitalità. Vogliamo che gli ospiti si sentano a casa, che siano a loro agio. Questo è il nostro obiettivo. La nostra passione”, conclude Dick.



“IL MEGLIO
DELL'OSPITALITÀ”





DIFFERENZA DI GUSTO, DIFFERENZA DI PULIZIA

Dick nota anche una differenza negli standard di pulizia grazie a i-team Global. “L’i-mop è un dispositivo fenomenale: pulisce meglio, è più sicuro e consente di risparmiare acqua e denaro. Inizialmente ero scettico su questa lavapavimenti compatta, ma ora noto che effettivamente il pavimento della cucina è molto più pulito, privo di grasso e persino le fughe sono immacolate. Ogni sera, dopo la chiusura, puliamo il pavimento in un quattro e quattr’otto. Ogni mattina, entrando in cucina, si sente un profumo più fresco e piacevole di prima. Lo straordinario i-mop si sposa perfettamente con la nostra maestria artigianale.”

**“LO STRAORDINARIO
I-MOP SI SPOSA
PERFETTAMENTE CON
LA NOSTRA MAESTRIA
ARTIGIANALE.”**





Ti faccio vedere
ciò che è
invisibile a
occhio nudo.
È una magia!

i-scrub 26H[®]

Il pulitore manuale in microfibra con luce LED o nera integrata garantisce che il lavoro venga svolto al meglio. Grazie alla tecnologia brevettata soft edge, puoi pulire con estrema facilità anche le superfici arrotondate. Devi raggiungere luoghi elevati? Basta sostituire il manico con un tubo telescopico e il gioco è fatto! Il panno i-scrub 26H ha un design ergonomico e pulisce il 50% più velocemente di un normale panno in microfibra.



Un modo più intelligente di pulire. Unisciti alla rivoluzione.
Per ulteriori informazioni, scansiona il codice QR.

i-team[®]



L'anguilla di Rijpelaal a Helmond è un prodotto locale in cui la stagionatura, l'affumicatura e la sfilettatura vengono effettuate in proprio. Il 10% delle anguille viene restituito alla natura. Il piatto unisce sapori freschi con una strizzata d'occhio alla cucina giapponese.

VINO CONSIGLIATO

Domaine de Bellevue Muscadet
'Gabbro' Pays Nantais, Loire, Francia



Jérôme Bretaudeau eccelle nel terroir Muscadet del Pays Nantais, la denominazione più occidentale della Valle della Loira. Il 100% di Muscadet cresce sul gabbro, simile al granito e al basalto, dando vita a gusti minerali e caratteristici del terroir. Il vino ha un sapore salmastro e leggermente affumicato, con una texture da affinamento sui lieviti.



ANTIPASTO

ANGUILLA AFFUMICATA

SHISO | ACETOSA |
RAFANO



Scansiona
il codice
QR per la
ricetta



Lo scampo, ingrediente delicato, abbinato alle nocciole di stagione, delizia il palato degli ospiti. In omaggio alla convivialità del Brabante, includiamo una crocchetta di prosciutto pata negra, per un piatto dai sapori autentici e genuini.

VINO CONSIGLIATO

Enric Soler Xarel.lo 'Improvisació'
Penedès, Spagna



Enric, un tempo il miglior sommelier della Spagna, oggi insegna in un'università di enologia. Ha ereditato 2,5 ettari dal nonno, dove produce vini dal sapore borgognone. Il terreno povero e il clima fresco creano sapori inconfondibili.



ANTIPASTO

SCAMPO

IBERICO | NOCCIOLA | POMODORO



Scansiona
il codice
QR per la
ricetta

Triglia di scoglio, nota per la sua intensa tonalità rossa, appena pescata nel Mare del Nord. Perfetta con i sapori provenzali; un piatto estivo con note profonde grazie alla spumosa salsa di crostacei e zafferano.

VINO CONSIGLIATO

EL MAS de L 'A. by Alfredo Arribas
Garnatxa Blanca 'Quars' Priorat,
Spagna



Situati nella regione del Priorat, i vigneti di La Morera a 500 metri di altitudine vantano un terroir fertile per la produzione di vini raffinati. La Garnatxa Blanca prospera su terreni ricchi di quarzo e argilla. Dopo la fermentazione in cemento e acciaio inox, il vino affina per 10 mesi in botti da 500 l, offrendo uno stile leggermente ristretto.



PIATTO PRINCIPALE

TRIGLIA DI SCOGLIO

'INDUJA | TELLINE | ZAFFERANO



Scansiona
il codice
QR per la
ricetta

PIATTO PRINCIPALE

TARTUFO INVERNALE AUSTRALIANO

PINO | MELOESKES

A Treeswijkhoeve, rendiamo onore alle stagioni. Questo piatto estivo è caratterizzato dal tartufo invernale australiano, data la loro stagionalità invertita. La vinaigrette al pino, abbinata alla spuma di parmigiano e al tartufo, crea un contrasto leggero ma saporito.

VINO CONSIGLIATO

Domaine Jean Foillard Gamay 'Côte du Py' Morgon, Beaujolais, Francia



I migliori vigneti di Morgon si trovano sulla Côte du Py con i "sol pourri", scisti granulari soggetti a erosione. Il vino matura in legno vecchio e viene imbottigliato non filtrato, per un gusto raffinato e terroso dalla texture eccezionale.



Scansiona il codice QR per la ricetta



GODERE DELL'ACQUA PER DONARE ACQUA



greenater

Machiel van Dooren

Cofondatore di Made Blue Foundation

[machiel.van.dooren@](mailto:machiel.van.dooren@madeblue.org)

madeblue.org

BUSINESS
SOSTENIBILE



MADE BLUE

Made Blue Foundation è animata da una missione ben precisa: acqua potabile per tutti. Da anni, i-team ci sostiene fedelmente, contribuendo con oltre un miliardo (!) di litri alle nostre iniziative. Questo sostegno ha notevolmente migliorato la vita di almeno 16.800 persone. Un risultato davvero eccezionale.



La nostra nuova iniziativa, “Enjoy Water To Give Water”, invita gli ospiti degli hotel a ridurre il loro consumo idrico durante il soggiorno. Facendo una doccia un po’ più breve, chiudendo il rubinetto mentre

ci si rade o ci si lava i denti e utilizzando il pulsante eco-flush si possono risparmiare fino a 100 litri d’acqua per notte in albergo. Grazie ai nostri adesivi con codice QR, gli ospiti possono donare direttamente l’acqua

risparmiata a un progetto idrico a scelta.

“ACCESSO ALL’ACQUA POTABILE PER TUTTI”

Questo nuovo programma unisce alcuni dei nostri obiettivi principali: sensibilizzare al consumo idrico, sostenere sia i nostri ambassador che i progetti idrici e mettere in atto grandi cambiamenti attraverso piccole azioni. Alcuni degli hotel che hanno già aderito sono Doubletree Hilton, Novotel e Mercure.

Malgrado le sfide derivanti dalla pandemia COVID-19, questi sono stati anni fruttuosi. Stiamo portando avanti il nostro progetto in Uganda, dove abbiamo realizzato 15 chioschi dell’acqua e quattro grandi punti di raccolta idrica per le scuole locali. Inoltre, abbiamo sostenuto la creazione e la distribuzione di assorbenti mestruali lavabili, per consentire alle ragazze di frequentare la scuola con continuità, anche durante le mestruazioni.

Allo stesso modo, anche il nostro progetto in Etiopia si concluderà entro la fine dell’anno. I chioschi dell’acqua che abbiamo sponsorizzato non solo sono stati costruiti e inaugurati, ma generano anche ampie entrate destinate alla manutenzione a lungo termine. In tal modo si garantisce l’accesso all’acqua potabile per generazioni. Alcuni accumulano anche somme sufficienti per istituire un “fondo comunitario”, aiutando gli abitanti del luogo in difficoltà finanziarie.

Vogliamo esprimere la nostra più profonda gratitudine a i-team Global per la sua costante collaborazione e il suo sostegno. Vuoi saperne di più sui risultati ottenuti da Made Blue? Visita madeblue.org.





Michelle Marshall, direttrice di European Cleaning Journal (ECJ)

European Cleaning Journal (ECJ) è una rivista indipendente che si occupa del settore professionale delle pulizie in Europa. Propone notizie, analisi, tendenze e informazioni sugli ultimi progressi e tecnologie nel settore delle pulizie, dell'igiene e della gestione delle strutture.

TENDENZE NEL SETTORE DELLE PULIZIE IN EUROPA

Il mercato europeo delle pulizie ha registrato una notevole attività negli ultimi mesi, con tendenze altrettanto interessanti: formazione, sostenibilità, benessere dei dipendenti e responsabilità ambientale.

Il Regno Unito

La corrispondente dal Regno Unito, Lynn Webster, pone l'accento sul benessere dei dipendenti come strategia sostenibile per la forza lavoro. Le aziende investono sempre di più in iniziative quali progetti ambientali e incontri sociali per favorire il benessere del personale. Questo cambiamento non favorisce solo il benessere del personale, ma anche la produttività. Una strategia a tutto tondo per il benessere, che contempra la salute emotiva, fisica e mentale, sta diventando parte integrante dei programmi per il personale nei posti di lavoro. È in linea con gli obiettivi aziendali e contribuisce a creare un ambiente di lavoro in sintonia con la vita privata. In definitiva, fare in modo che i dipendenti siano soddisfatti e si rendano conto di svolgere un lavoro importante, rappresenta un investimento prezioso per l'azienda.





Danimarca

In Danimarca, l'accademia del fornitore di servizi ABENA sta formando gli operatori delle pulizie di Tønder per un futuro più sostenibile. I corsi si focalizzano su metodi di pulizia ecosostenibili, come la riduzione del consumo di acqua e prodotti. L'iniziativa prevede strumenti certificati ECO e si propone di migliorare le condizioni lavorative. Gli operatori sono inoltre istruiti sulla "pulizia visiva e basata sulla fiducia", per usare il proprio giudizio durante la pulizia piuttosto che attenersi a istruzioni prestabilite. Questo metodo, basato sulla formazione e sulle interazioni quotidiane, rafforza la gratificazione sul lavoro e l'orgoglio professionale. Si tratta di un'iniziativa olistica che mira a rendere il settore più ecosostenibile e attento ai lavoratori.



Paesi Bassi

Un sondaggio olandese ha rilevato che il 39% del personale addetto alle pulizie non è disposto ad apprendere nuove competenze; di conseguenza, VSR (Associazione di ricerca sulle pulizie olandese) ha ospitato un webinar sulla formazione e il coinvolgimento dei dipendenti. Mentre il 97% dei datori di lavoro ritiene che la formazione sia fondamentale nella valutazione delle prestazioni, l'87% dei dipendenti la pensa diversamente. Il dibattito è giunto alla conclusione che questo

divario potrebbe essere dovuto ai tempi ristretti della dirigenza e a requisiti formativi inadeguati. Tra le soluzioni proposte spicca la formazione di base sul posto di lavoro, che può essere subito messa in pratica per prevenire lacune professionali. Il punto chiave è che i manager devono assolutamente confrontarsi con i dipendenti per parlare di opportunità e ascoltare le loro preoccupazioni. Questo approccio proattivo potrebbe arginare l'abbandono dei lavoratori e l'assenteismo, offrendo un'ottima ragione per investire nella formazione.

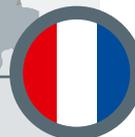
Germania

L'associazione tedesca per i servizi di pulizia professionali, BIV, sta adottando i moderni mezzi di comunicazione per coinvolgere il pubblico più giovane, compresi i potenziali dipendenti e clienti. Attraverso podcast, TikTok e video promozionali, BIV si propone di discutere di politica, tendenze aziendali e vari aspetti quali formazione e sostenibilità. Un esempio emblematico è il video che mostra la German Federal Skills Competition, nominato per un mediaV Award nel 2023. BIV sta inoltre lanciando una campagna su più fronti con oltre 60 video sui vari social network. Suddivisa in quattro categorie, tecnologia, messaggi, dichiarazioni e influencer, la campagna vuole mettere in luce la diversità, le innovazioni e le opportunità formative del settore. Proprio per questo, BIV ha lanciato il proprio canale TikTok.



Francia

Ludovic Franceschet, netturbino francese e fenomeno dei social media, ha intrapreso una camminata di 800 km da Parigi a Marsiglia per affrontare il problema dei rifiuti. Armato di bidoni e raccoglitori, lui e il suo team hanno raccolto 2,6 tonnellate di rifiuti già durante i primi giorni. Franceschet vuole sensibilizzare e normalizzare lo smaltimento responsabile dei rifiuti e afferma che "buttare i rifiuti nel cestino dovrebbe essere la normalità". Con 300.000 follower e un tour di raccolta dei rifiuti a Parigi al suo attivo, Franceschet ha in programma di espandere la sua missione a tutta la Francia dopo aver completato l'attuale itinerario.





i-team[®]

i-teamglobal.com



SCANSIONAMI

INFO



SCANSIONAMI

DEMO



Potenzia la pulizia: go Pro

i-mop[®]
revolutionary cleaning



WE-SUPPORT

cena di beneficenza

BUSINESS
SOSTENIBILE



greener



Il 23 giugno abbiamo celebrato la recente edizione della nostra cena di beneficenza We-Support. Lo squisito menu è stato curato dagli chef stellati Dennis Middeldorp (Sense), Casimir Evens (Odille) e Dick Middelweerd (De Treeswijkhoeve), con un ospite speciale Jermain de Rozario (Rozario) che si è unito al tavolo degli chef. La serata è stata condotta da Ivich Hoffman. Questa edizione ha anche offerto l'opportunità di partecipare prima della cena al Walk & Talk, un tour stimolante del nostro Experience Center.

La cena di beneficenza WE-support è un evento di solidarietà, sostegno e condivisione, ma soprattutto è un momento per riunirsi e divertirsi. Una serata in cui sapori diversi si amalgamano, proprio perché WE-support crede nel potere di instaurare legami. Facendo incontrare le persone, incoraggiamo incontri inaspettati e stimoliamo conversazioni interessanti, offrendo un'esperienza elegante e piacevole per tutti.



A PROPOSITO DELLA FONDAZIONE

Ogni anno i-team Global è orgogliosa di sponsorizzare la WE-support Foundation, perché è convinta che “insieme possiamo fare di più”. Vogliono sostenere opere benefiche di forte impatto, sia a livello locale che globale, perché sanno che unendo le forze si può fare un’enorme differenza. Questo evento mette in evidenza non solo il loro impegno, ma riunisce anche i nostri preziosi benefattori per una serata indimenticabile all’insegna della convivialità e della solidarietà. Tutti i proventi della cena andranno direttamente a sostegno di queste importanti opere.

Ogni anno WE-support sostiene iniziative caritatevoli organizzando cene di beneficenza. Ecco le organizzazioni che beneficiano del nostro sostegno:

- Stichting i-support
- Stichting De Zonnebloem
- Stichting Vrienden van Bambarani
- Stichting Kinderoncologische vakantiekampen (SKOV)
- Made Blue Foundation



www.wesupportstichting.nl

we-support



**“NESSUNO È MAI
DIVENTATO POVERO
DONANDO AGLI ALTRI.”**

- Anna Frank

Stichting kinderoncolo
vakantiekampen

MARTIJN ZAND

Bestuurslid Sponsoring

Leen Zevenbergen

PERSONE FELICI E IN BUONA SALUTE **I-TEAM GLOBAL STA FACENDO LA SUA PARTE**

BUSINESS
SOSTENIBILE



greener

Sebbene il mondo e il settore delle pulizie si stiano muovendo in una direzione più sostenibile, non mancano le sfide che noi esseri umani stiamo affrontando e continueremo ad affrontare nel pianeta. Lasciandoci alle spalle l'estate più calda di sempre, con molti incendi devastanti, milioni di rifugiati climatici e un crescente divario tra ricchi e poveri, l'agenda per costruire un futuro migliore è sempre più evidente.



**“APRIAMO LA
STRADA AL FUTURO
DELLE PULIZIE”**





Negli ultimi mesi e anni, i-team global ha intrapreso diverse iniziative concrete per garantire un futuro sostenibile all'organizzazione, ai partner e agli utenti.

L'IMPACT BUSINESS MODEL

Come lo definisce B Lab, l'Impact Business Model è di estrema importanza per qualsiasi azienda. In pratica svela PERCHÉ ogni azienda è in affari. È l'Impact Business Model che sta alla base dei tuoi obiettivi strategici. Per i-team global, tutto è iniziato molto tempo fa dal desiderio di rendere più bella, facile e salutare la vita delle persone che si occupano di pulizie. Per questo sono state create attrezzature che favoriscono una postura corretta durante la pulizia. Tuttavia, non solo il benessere degli addetti alle pulizie, ma anche la riduzione del consumo idrico e dell'inquinamento sono obiettivi strategici per l'azienda.

APPROCCIO OLISTICO ALLA SOSTENIBILITÀ

Anche se molti pensano che la lotta al riscaldamento globale sia l'unico aspetto della sostenibilità, la cura del personale, delle catene di approvvigionamento e dei materiali utilizzati sono parte integrante di una strategia di sostenibilità olistica.

Sia EcoVadis che B Corps adottano questo approccio olistico.

La sostenibilità viene valutata in base a vari parametri e l'ambiente è solo uno di questi. Siamo fieri di annunciare che i-team global ha ottenuto il riconoscimento di livello Silver da EcoVadis: un traguardo importante. Nei prossimi anni, l'azienda apporterà pian piano tutti i miglioramenti necessari per raggiungere il livello Gold e Platinum insieme ai progetti B Corp Nexio.

Ma questi sono solo alcuni dei percorsi che stiamo seguendo. Mentre ci impegnavamo per ottenere il riconoscimento Silver da EcoVadis, tutto il nostro team ha dato il massimo per richiedere la certificazione B Corp, che abbiamo ottenuto lo scorso giugno. Nei prossimi mesi lavoreremo a stretto contatto con la nostra società di consulenza, Been Management Systems, a sua volta un B Corp Way Partner, per ottenere la certificazione B Corp.

Si tratta di tappe importantissime per trasformarci, oltre a motivare e ispirare il nostro team e tutti i partner a seguire il nostro esempio. In occasione del prossimo i-gathering presenteremo e discuteremo tutti i progressi compiuti. Così anche gli altri potranno seguire lo stesso percorso finalizzato al miglioramento delle vendite e alla creazione di un mondo più sostenibile.





Co-botic™ 45

Il tuo nuovo collega preferito

Il co-botic™ 45 è una lavapavimenti robot intelligente per pavimenti duri. È la soluzione ideale per le pulizie in spazi compresi tra 200 m² e 1.500 m². Mentre il cobot si occupa dei percorsi principali, l'addetto alle pulizie (umano) può concentrarsi sulla pulizia dei bordi, degli angoli e di altri punti che richiedono maggiore attenzione. Il co-botic™ 45 è veloce, efficiente ed è dotato anche di apprendimento autonomo. È possibile mappare manualmente un percorso di pulizia, oppure lasciare che il sistema lo individui autonomamente.



Un modo più intelligente di pulire. Unisciti alla rivoluzione.
Per ulteriori informazioni, scansiona il codice QR.