

Visita à Dinamarca

i-connect

Nº 5

I-TEAM NA DINAMARCA

AS AMBIÇÕES
SÃO ALTAS

CONHEÇA A DINAMARCA

O PAÍS

DOS CONTOS DE FADAS

E HYGGE

ESFORÇOS UNIDOS

WE-support arrecada €59.830

10 ANOS DE MADE BLUE

HÁ UMA DÉCADA FAZENDO CADA GOTA CONTAR

A i-connect Magazine é uma edição semestral da i-team Global. Para mais informações, consulte i-teamglobal.com



Não precisa forçar suas costas

i-move 2.5B

Estou aqui para você

Com o **i-move 2.5 B** você não precisa forçar suas costas. Basta colocar o aparelho, ligar e começar a aspiração. É fácil assim. O projeto inteligente permite que você troque o saco de pó com os pés nas costas. Com um simples clique, você abre o compartimento do saco de pó. Você nem precisa remover a mangueira.

- Baterias com indicadores de energia
- Peso leve de 5,28 kg
- A mangueira giratória de 360° mantém tudo no lugar
- Sistema fácil de clique e abertura
- 2 filtros para espaços ainda mais limpos (o filtro principal é da classe H11)
- Cartucho opcional com o relaxante i-scent
- O bocal pode ser usado em pisos macios e rígidos
- Interruptor de energia por controle remoto

Um único bocal para controlar tudo

O i-move 2.5B vem com um bocal que pode ser usado tanto em pisos rígidos quanto macios. A mangueira é antiestática, para que você possa aspirar o carpete com segurança.



Um jeito mais inteligente de limpar.
Participe da revolução.

Escaneie o código QR para obter mais informações.

 i-team®

INTRODUÇÃO



“SEMPRE
ACREDITO QUE
SE OLHARMOS
O MUNDO POR
MEIO DOS
OLHOS DE
UMA CRIANÇA,
TEREMOS A
PERSPECTIVA
MAIS PURA”

Convido você a ler esta 5ª edição da revista i-connect e se aprofundar um pouco mais no que há de tão especial sobre a Dinamarca, que a fez ser nomeada em 2020 como “o melhor país para criar os filhos”.

O que torna a Dinamarca tão especial:

É o “hygge”? A Dinamarca é conhecida por ter cunhado o termo “hygge” (pronunciada como riu-ga, aliás) para descrever uma atmosfera ou situação aconchegante. A melhor maneira em que eu posso descrevê-la é como uma sensação de puro contentamento.

Seria o relacionamento especial com a água? A Dinamarca é famosa por ser um país no qual você nunca está a mais de 52 quilômetros do mar. O amor pelas águas une os dinamarqueses de todas as idades.

Seria pela língua com palavras divertidas? A Dinamarca é famosa por levar muito a sério a segurança nas estradas, mesmo que a terminologia faça os falantes de inglês darem risada. A nossa criança interior quer rir sempre que vemos seus avisos de controle de velocidade. Na Dinamarca, policiais rodoviários realizam controles de velocidade rotineiros – o que os dinamarqueses chamam de “fartkontrol”. Você verá muitas placas de trânsito com a palavra “fart” na Dinamarca, porque “fart” significa velocidade em dinamarquês.

Ben van de Scheur

Diretor Administrativo — i-team Professional BV
ben@i-teamglobal.com



Colofão

A i-connect Magazine é uma publicação da i-team Global

Frequência: 2 vezes por ano

Circulação: 4.000

Conceito e produção: New Brand Activators

Feedback: i-connect@i-teamglobal.com

VOCÊ GOSTARIA DE RECEBER
A PRÓXIMA EDIÇÃO DA
I-CONNECT MAGAZINE?
ESCANEE O CÓDIGO QR



ÍNDICE

6 SAIBA MAIS SOBRE I-TEAM DINAMARCA

8 **Conheça a Dinamarca**

10 **Membros da Dinamarca na i-team Embassy e i-users**

12 A DINAMARCA E SEU **Dinamismo econômico e inovador para o progresso**

14 **O panorama de limpeza na Dinamarca**

16 **Tendências de limpeza na Europa**

Michelle Marshal

20 JUNTE-SE À I-BAND CONECTANDO PELA MÚSICA **Frederique de Jong**

22 **ESFORÇOS UNIDOS WE-SUPPORT Jantar beneficente arrecada €59.830**

“HOSPITALIDADE COM EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS É A NOSSA PAIXÃO”

24

32 **10 ANOS DE MADE BLUE**

Água potável para todas as pessoas do mundo

34 **i-team em movimento revolucionando a limpeza com Co-botic 45**

38 **O mundo está em rápida evolução agora**

Leen Zevenbergen

SAIBA MAIS SOBRE **I-TEAM DINAMARCA**

A empresa inovadora que busca fazer a limpeza voltar a ser divertida



Desde abril de 2020, a i-team Dinamarca vem gerando vendas no mercado dinamarquês em sua própria embaixada e organização de vendas e serviços. Com o objetivo claro de aumentar a fatia de mercado e fortalecer a marca, a i-team desenvolveu um modelo de parceria que impulsionou as vendas em mais de 85% ao longo de 4 anos.

A jornada está apenas começando para a i-team, já que as ambições são altas.

A i-team Dinamarca tem uma presença e proximidade no mercado, focando em soluções inovadoras, ergonômicas e mais sustentáveis para o setor de limpeza. Com um grande Inspiration Center (i-team Embassy) de 300 m², situado a 30 minutos de carro do centro de Copenhague e com uma equipe de vendas abrangendo todo o país, está formada a base para um crescimento contínuo da i-team no mercado dinamarquês.

A i-team Dinamarca colabora estreitamente com 8 i-partners, atendendo coletivamente todo o mercado dinamarquês, assim como as Ilhas Faroé e a Groenlândia. Por meio dos i-partners, os produtos da i-team são vendidos a municípios, hospitais, empresas de limpeza, empresas privadas, igrejas, hotéis e muitos outros lugares.

USABILIDADE MELHORADA COM A ECOLOGIA EM MENTE

Com um vasto catálogo de produtos e uma ampla gama de soluções únicas para diversas aplicações de limpeza, a i-team estabeleceu-se rapidamente como um fabricante global reconhecido, com um forte foco na inovação, alta usabilidade e iniciativas sustentáveis.

A i-team tem o orgulho de patrocinar a Made Blue, organização sem fins lucrativos que tem o propósito de fornecer acesso a água potável em países em desenvolvimento onde o acesso à água é escasso. A i-team Dinamarca contribui anualmente com aproximadamente 20 milhões de litros de água limpa, e, mundialmente, a i-team Global já doou mais de 1,7 bilhões de litros de água limpa. O suficiente para cerca de 20.000 pessoas terem acesso a água limpa durante um ano.

Ao mesmo tempo, i-team Global está em processo de obter a certificação B Corp, já sendo detentora da certificação Ecovadis SILVER, visando a alcançar a classificação máxima: PLATINUM.

INSPIRAR-SE PARA LIMPAR MELHOR

Em nosso Inspiration Center em Ølstykke e em nosso Experience Center em Eindhoven, nos Países Baixos, as portas estão sempre abertas para os i-partners atuais, seus clientes finais e potenciais novos usuários finais da i-team. Em Ølstykke, oferecemos cursos e treinamentos práticos sobre mais de 20 tipos diferentes de pisos, enquanto em Eindhoven, você tem acesso à experiência completa, com uma ampla gama de showrooms em escala 1:1, restaurante de fast food, 2 supermercados, cinema, quarto de hotel, quarto de hospital, lanchonete, ônibus, trem, bar desportivo, sala de aula, jardim de infância, área de aeroporto e um avião.

Com base nos seus negócios e na sua realidade, temos orgulho em inspirar para espalhar alegria, não sujeira. Afinal, nossa missão é trazer de volta a diversão na limpeza.



i-team Embassy Dinamarca

i-team Embassy Dinamarca
**A EQUIPE DINAMARQUESA QUE ESPALHA A ALEGRIA,
NÃO A SUJEIRA**

**Embaixador i-team e
Gerente nacional**
Brian Bække

**Gerente de marketing
e atendimento ao cliente**
Lisbeth Buch Laursen

Gerentes de venda i-team
Jesper Koch
Martin Kristensen
Kristine Elverdam

Técnico
Jens Guldberg

Gerente de serviços e vendas i-team
Niels Moesgaard



Benchmark

Identificar o país

Dinamarca: 5 regiões
e 98 municipalidades

População: 5,9 milhões

Nome das regiões:

- Nordjylland
- Midtjylland
- Syddanmark
- Sjælland
- Hovedstaden

Groenlândia: 5 municipalidades

População: 57.000

A maior cidade é Nuuk

Ilhas Faroé: 29 municipalidades

População: 52.000

A maior cidade é Tórshavn

Conheça a

DINAMARCA

A Dinamarca, um país escandinavo, é conhecida por seu estilo de vida progressivo e sua profundidade histórica. Apesar de seu tamanho modesto no continente europeu, o Reino da Dinamarca, incluindo as Ilhas Faroé e a Groenlândia, constitui o décimo segundo maior país do mundo. Esta união de territórios reflete uma rica mistura de charmes tradicionais e inovações modernas.



MEMBROS DA DINAMARCA NA I-TEAM EMBASSY

| | |
|------------------|-----------------------|
| • Abena | Aabenraa |
| • Nowas | Løgstør |
| • Prime Products | Jyllinge |
| • Reifrøði | Tórshavn, Ilhas Faroé |
| • RV Unique | Rødekro |
| • Toprent | Skanderborg |
| • Virena | Brøndby |
| • VTK | Vejle |



LEGO

As mundialmente famosas peças de LEGO foram inventadas pelo dinamarquês Ole Kirk Christiansen, na cidade de Billund em 1949. Atualmente, você pode visitar a LEGOLAND original.



CARLSBERG

Carlsberg é uma das maiores e mais populares cervejarias do mundo, e foi fundada na Dinamarca em 1847. Talvez você já tenha ouvido o slogan “Provavelmente a melhor cerveja do mundo”?



DANNEBROG

A bandeira nacional mais antiga do mundo é a “Dannebrog” dinamarquesa e foi primeiramente reconhecida em 1219. A Dannebrog permanece a bandeira nacional mais antiga ainda em uso no mundo por uma nação independente.

Bornholm



Fatos curiosos sobre a

DINAMARCA



OCEANO

Na Dinamarca, você nunca está a mais de 52 km de distância do oceano, o que praticamente garante que você verá o mar durante a sua visita.



MOINHOS

A empresa dinamarquesa Vestas Wind Systems é a maior produtora de moinhos de vento do mundo. Vestas foi fundada em 1945.



BAKKEN

O parque de diversões mais antigo do mundo, Bakken, fica a 20 minutos de trem de Copenhague e teve origem em 1583.

OS MELHORES BARES, RESTAURANTES E HOTÉIS EM COPENHAGUE

- | | |
|---------------------|--------------------|
| Restaurantes | Hotéis |
| Geranium | Nimb hotel |
| Alchemist | Hotel d'Angleterre |
| Bares | |
| Ruby | |
| Kayak bar | |



MEMBROS DA DINAMARCA NA I-TEAM EMBASSY E I-USERS

DESCUBRA POR QUE ELES ESCOLHEM A I-TEAM GLOBAL

ABENA

ABENA, fundada em 1953 em Aabenraa, Dinamarca, é um empresa familiar que incorpora a cultura sulista de Jutland de negócios éticos e sustentáveis.

Especializando-se em soluções inovadoras de limpeza, a ABENA colabora com a i-team para oferecer aos clientes limpeza eficiente e ergonômica. Esta parceria possibilita demonstrações locais, testes minuciosos e conselhos especializados para garantir as melhores soluções de limpeza sob medida para as necessidades de cada cliente. A colaboração favorece uma abordagem focada no desenvolvimento, integrando todos os produtos i-team, incluindo o novo Co-botic 45, na gama de produtos da ABENA.



www.abena.dk

RV Unique

Desde 1987, a RV Unique se estabeleceu como fornecedora líder de soluções de higiene e consumíveis no setor de limpeza dinamarquesa, evoluindo a um provedor abrangente tanto para o setor público como para o privado.

Com um alcance nacional, eles atendem a diversos clientes, incluindo cadeias nacionais, com o apoio de consultores itinerantes por toda a Dinamarca. A parceria da RV Unique com a i-team complementa seu compromisso com um excelente atendimento ao cliente, incorporando produtos inovadores da i-team, como i-mop, i-scrub, Co-botic 1700 e i-vac em suas ofertas, garantindo soluções de limpeza eficientes e sob medida para todos os clientes.



www.rvunique.dk

NOWAS

NOWAS, uma inovadora atacadista no setor de limpeza que atende toda a região nórdica, vivenciou um crescimento estável por meio de seu compromisso com a flexibilidade e uma abordagem voltada para o consumidor.

NOWAS
EQUIP THE INDUSTRY

Com três filiais na Dinamarca e na Noruega, NOWAS distribui um amplo leque de produtos de limpeza, incluindo itens especializados por meio de diversos distribuidores. A parceria com a i-team Global melhorou significativamente a capacidade da NOWAS de oferecer soluções de limpeza únicas e eficazes, com destaque especial para a família de produtos Orbot. As vendas são realizadas pelo website da NOWAS, por consultas presenciais e por demonstrações diretas nas localidades dos clientes, garantindo consultoria e suporte sob medida. Esta colaboração destaca a dedicação da NOWAS em solucionar os desafios dos clientes e em expandir sua linha com produtos inovadores da i-team.

www.nowas.dk

Virena

Virena, atacadista de produtos de limpeza, tem uma forte presença na Zelândia, particularmente nos arredores de Copenhague, e, recentemente, expandiu com uma nova loja em Kolding, Jutland.



Especializada em venda de maquinário e consultoria, Virena também opera um departamento de serviços. Seu sortimento inclui produtos i-team como i-mop, i-vac, i-spraywash, i-scrub e Co-botic 45. Atendendo a vários clientes, os produtos inovadores da i-team aumentam significativamente as ofertas da Virena. A principal loja em Brøndby, o coração da empresa, conta com exposições de produtos, e todas as lojas Virena fornecem excelente consultoria de produtos, além da coleção de mercadorias.

www.virena.dk

Prime Products



Fundada em 2016, a Prime Products conta com mais de 40 anos de experiência em manutenção, suprimentos de limpeza, embalagens, papéis e equipamentos de segurança.

A empresa busca produzir os melhores produtos para cada tarefa, priorizando a eficiência, a satisfação do cliente e a sustentabilidade ambiental. Especializando-se em conceitos únicos e encarando de frente os desafios, a Prime Products serve a diversos segmentos, como instalações desportivas, restaurantes, municipalidades e campings. Um representante de vendas i-team exclusivo, operando de uma van customizada da i-team, exhibe produtos i-team diariamente, aumentando o engajamento com clientes. Começando com i-spraywash, a Prime Products expandiu sua linha i-team com a inclusão da família i-mop, i-scrub, Co-botic 1700, Orbot, e i-vac, demonstrando um forte compromisso com soluções de limpeza inovadoras.

www.primeproducts.dk

Toprent

Fundada em 1976, a Toprent tornou-se líder no fornecimento de soluções de limpeza e produtos não alimentícios sustentáveis e inovadores, principalmente para o setor público, empresas de limpeza e empresas em geral.



Em vez de empurrar produtos específicos, a Toprent foca em fornecer soluções sob medida para as necessidades individuais de cada cliente, com o respaldo de uma parceria duradoura com a i-team Dinamarca. Esta colaboração permite à Toprent melhorar as operações de limpeza dos clientes com maquinário avançado. Embora o i-mop permaneça uma escolha popular entre a clientela da Toprent, outros produtos i-team, como i-scrub, i-spraywash, i-vac e o co-botic 1700 também são favorecidos. Além disso, há um crescente interesse dos clientes nas mais recentes ofertas, o Orbot e o Co-botic 45.

www.toprent.dk

Reinfrøði

Reinfrøði, i-partner exclusiva nas Ilhas Faroé, vem revolucionando o setor local de limpeza desde que se tornou um i-partner em 2017.

Originada como AH Jensen e tendo mudado de nome em 2021, a empresa oferece papel, consumíveis e maquinário com foco em qualidade e serviço. Localizada em Tórshavn, sua dedicada equipe de três membros garante vendas, marketing e serviços de alto nível. A parceria, iniciada com o i-mop, expandiu-se com a inclusão de produtos como o i-drive e Orbot, melhorando significativamente os padrões de limpeza no mercado ferreiros e reforçando a marca e a rede da Reinfrøði.

www.primeproducts.dk

VTK

A VTK, estabelecida em 1965, transitou de manufatura para exclusivamente comercialização de produtos de limpeza, após uma troca de propriedade em 2008, focando em inovação e nas necessidades dos clientes.



Como i-partner, a VTK oferece produtos da i-team voltados para o futuro, alinhados à sustentabilidade ambiental e global, incluindo doações de água para países em desenvolvimento. Um destaque em seu sortimento é a família i-mop, mesclando a eficiência maquinação à simplicidade dos esfregões tradicionais. Esta inovação representa uma guinada rumo a métodos de limpeza mais eficientes, embasado pela forte equipe de vendas da VTK, empenhada em promover a limpeza maquinação em vez de manual.

www.vtk.dk



Passeio de barco por Copenhague



A Pequena Sereia

A DINAMARCA E SEU **DINAMISMO ECONÔMICO E INOVADOR PARA O PROGRESSO**

A pequena nação da Dinamarca, conhecida pelos contos de fadas de Hans Christian Andersen sobre A Pequena Sereia e O Patinho Feio, com aproximadamente 5,9 milhões de habitantes, é a representação de um país escandinavo que se classifica economicamente entre os mais ricos do mundo. A Dinamarca se classifica como o 6º país mais rico da OCDE, medido pelo PIB per capita, e ostenta mais de 400.000 empresas, incluindo diversos sucessos globais de exportação, como a Maersk, Carlsberg, Vestas, LEGO e Novo Nordisk.

A Dinamarca é internacionalmente reconhecida como uma potência econômica, e a i-team tem uma presença bem-estabelecida com sua própria embaixada e organização. A economia da Dinamarca tem um histórico de crescimento estável, justiça social e inovação há décadas. Com um sistema de segurança social saudável, setores fortes e políticas sustentáveis, o país tem uma economia diversificada abrangendo setores como o industrial, de serviços, agrícola e tecnológico.

A Dinamarca foi uma das pioneiras em sustentabilidade e energia verde. Investimentos em fontes de energia renováveis, como a força eólica, não apenas reduziram as emissões de CO₂ do país, como também criaram um setor próspero com exportação de tecnologia e conhecimentos especializados. Além disso, a Dinamarca tem uma forte tradição de inovação e pesquisas.

Combinando justiça social, inovação e sustentabilidade, a Dinamarca representa um exemplo de como uma economia bem-sucedida não gira apenas em torno do crescimento, mas também do investimento nas pessoas e no meio ambiente. Com uma abordagem proativa aos desafios e foco contínuo na sustentabilidade, o futuro parece promissor para a economia da Dinamarca.

Este desenvolvimento e direção também apoiam a missão e o propósito da i-team de transformar e melhorar o setor de limpeza com soluções e produtos mais sustentáveis tanto para as pessoas como para o meio ambiente. A i-team Dinamarca tem uma presença e proximidade no mercado, focando em soluções inovadoras, ergonômicas e mais sustentáveis para o setor de limpeza. Com um grande Inspiration Center (i-team Embassy) de 300 m², uma forte organização e uma equipe de vendas abrangendo todo o país, está formada a base para um crescimento contínuo da i-team no mercado dinamarquês.



Restaurantes e cafés em Nyhavn

COPENHAGUE

O Inspiration Center dinamarquês da i-team está situado em Ølstykke, a apenas 30 minutos de carro da capital Copenhague, uma metrópole charmosa, histórica e vibrante. Copenhague é conhecida como uma das cidades mais favoráveis aos ciclistas no mundo, com mais bicicletas que automóveis e uma infra-estrutura bem desenvolvida para os ciclistas. Copenhague também é reconhecida pela cidade livre de Christiania: um distrito alternativo e autogovernado, conhecido por sua atmosfera única, suas casas coloridas e a comunidade artística. É uma comunidade cênica criativa e não convencional, no coração da cidade.

A famosa escultura de A Pequena Sereia em Langelinie é um ícone da cidade, mundialmente reconhecido. A Pequena Sereia esteve frequentemente sujeita a diversas formas de brincadeiras e vestimentas pelos locais ou por visitantes, e até já perdeu a cabeça em diversas ocasiões!

Copenhague ostenta balneários na zona portuária, onde as pessoas podem nadar em águas completamente limpas, próximo ao Tivoli, um dos parques de diversão mais antigos do mundo e uma importante atração turística. Ela combina diversão, concertos e uma atmosfera mágica.

Uma das ruas de pedestres mais longas da Europa, a Strøget é um paraíso para comoras, com uma infinidade de lojas e cafeterias. Principalmente na primavera e no verão, é um lugar fantástico e envolvente para artistas e festivais de rua.



AGORA É HORA DE “HYGGE”

A palavra dinamarquesa “hygge” não pode ser traduzida diretamente para o português, mas trata-se de uma parte essencial da cultura dinamarquesa. “Hygge” é melhor descrita como a sensação de bem-estar e relaxamento na companhia uns dos outros.

Copenhague é reconhecida por sua cultura de café, com cafeterias e bares em toda parte. As pessoas adoram aproveitar para relaxar e curtir um pouco de “hygge”.



JYTTE HANSEN

Presidente, Dansk Rengøringssteknisk Forening (Associação Técnica de Limpeza Dinamarquesa).

SOBRE DANSK RENGØRINGS-TEKNISK FORENING (DRF)

A Dansk Rengøringssteknisk Forening (DRF), fundada em 1982, é uma entidade independente, liderada por um conselho operante, representando 248 membros pelo setor de limpeza na Dinamarca, focando em inovação e desenvolvimento.

O PANORAMA DA LIMPEZA

i-team Dinamarca

Na Dinamarca, aproximadamente 130.000 pessoas estão empregadas no setor de limpeza. Cerca de metade desses trabalhadores tem uma origem étnica diferente da dinamarquesa. Um desafio significativo no setor da limpeza é a carência de mão de obra qualificada.

A Associação Dinamarquesa de Limpeza (Danish Cleaning Association, DRF) está implementando diversas iniciativas para melhorar a imagem do setor, promovendo educação e limpezas visíveis.





É fundamental que as atividades de limpeza sejam conduzidas durante o dia sempre que possível, já que dão suporte à integração e promovem um melhor ambiente de trabalho. Apesar de algumas críticas na Dinamarca com relação à limpeza visível, as organizações do setor defendem seus benefícios, destacando que a limpeza visível promove integração e garante um ambiente de trabalho mais seguro.

Pesquisas indicam que indivíduos com horário de trabalho irregular são mais suscetíveis a adoecer, e aqueles que não dormem o suficiente têm maior risco de doenças, em comparação àqueles que alcançam as 8 horas, que se beneficiam de um sistema imunológico mais forte. Assim, realizar as operações de limpeza durante o dia faz sentido.

DIVERSAS INICIATIVAS PARA FORTALECER A IMAGEM DO SETOR

Nos últimos anos, a DRF lançou diversas iniciativas, como webinars, o "Dia dos Assistentes de Limpeza" e uma grande escala de feiras profissionais agendadas para outubro, em parceria com o Odense Congress Centre. A associação também organiza seminários, exposições, encontros após o trabalho e dias temáticos, criando uma rede profissional robusta que facilita a troca de conhecimentos sobre avanços tecnológicos, problemas ambientais, gestão e segurança.

A DRF foi decisiva na formação de uma comunidade na qual os concorrentes do setor colaboram para objetivos mútuos, fomentando assim relacionamentos fortes e solidariedade. O

Dia dos Assistentes de Limpeza inaugural, realizado em 4 de dezembro de 2023, ressaltou o papel essencial do setor na sociedade e foi aclamado como um grande sucesso.

FOCO NA SUSTENTABILIDADE – COM UM CETICISMO SAUDÁVEL

A agenda verde e a sustentabilidade foram significantes na Dinamarca por anos. O rótulo ecológico nórdico, o Swan Label, que se aplica a produtos e suprimentos de limpeza, é influente desde sua concepção em 1989. O sucesso do Swan Label inspirou a UE a criar o EU Ecolabel. Ambos os rótulos ecológicos asseguram ao consumidor o impacto ambiental mínimo. Na Dinamarca, o Swan Label ou Ecolabel está se tornando um requerimento mandatório, especialmente no setor público e entre empresas de limpeza.

Considerando este contexto, a DRF também foca no "Greenwashing", abordando empresas que se promovem falsamente como mais sustentáveis do que são. O problema representa um desafio para os consumidores, levando a DRF a incluir o "Greenwashing" em seus tópicos de seminário.

Os avanços tecnológicos observaram uma mudança no sentido da limpeza mecanizada, incluindo esfregões de piso que auxiliam uma limpeza mais eficiente e ergonômica. Em anos recentes, a limpeza automatizada com robôs começou a emergir. Como associação comercial, a DRF observa que a tecnologia, após os desafios iniciais, está melhorando, e prevê um crescimento significativo na tecnologia robótica no setor de limpeza.



Michelle Marshall, editora da
European Cleaning Journal (ECJ)

A European Cleaning Journal (ECJ) é uma revista comercial independente que se concentra no setor de limpeza profissional na Europa. Ela fornece notícias, análises, tendências e informações sobre os mais recentes desenvolvimentos e tecnologias em limpeza, higiene e gestão de instalações.

TENDÊNCIAS DE LIMPEZA NA EUROPA

O mercado europeu de limpeza registrou uma atividade significativa nos últimos meses, com tendências interessantes: treinamento, sustentabilidade, bem-estar dos colaboradores e responsabilidade ambiental

Dinamarca

Na Dinamarca, onde o setor de limpeza emprega cerca de 130.000 pessoas, foi inaugurado o Dia do Profissional de Limpeza em dezembro, uma iniciativa da Danish Association for the Technology of Cleaning and Maintenance (DRF) e da revista Rent i Danmark. O evento, inspirado por celebrações semelhantes em outros países nórdicos, tinha como objetivo aumentar a visibilidade dos profissionais de limpeza e valorizar suas contribuições essenciais. Os empregadores mostraram apoio por meio de vários gestos, como almoços e presentes. Jytte Hansen, da DRF, enfatizou a melhoria das condições de trabalho e do bem-estar para reduzir a ausência por motivo de doença, esperando assim promover maior reconhecimento e respeito pelo trabalho dos profissionais de limpeza.





Reino Unido

No Reino Unido, a Cleaning & Support Services Association (CSSA) focou na sustentabilidade e nas metas ESG [ambientais, sociais e de governança] durante sua última reunião. Os desafios de implementação dos padrões ESG são particularmente acentuados para empresas menores, que não contam com recursos exclusivos. A CSSA forneceu insights sobre liderança eficaz, transformações culturais e expectativas de clientes com relação à sustentabilidade. A associação também revisou as comunicações de ESG, enfatizando a importância da gestão transparente, da responsabilidade social e da redução de impactos ambientais. Isto enfatiza o comprometimento do setor com a sustentabilidade e a necessidade do engajamento ativo de empresas de todos os portes com os objetivos de ESG.



Países Baixos

Uma pesquisa feita pelo Social Economic Council (SER) dos Países Baixos revelou que trabalhadores menos qualificados no setor de limpeza neerlandês veem-se diante de um maior risco de pobreza devido a contratos limitados e horas de trabalho fragmentadas. A associação VSR do setor está tratando disso ao defender melhores condições contratuais e ao educar

os profissionais de limpeza sobre gestão financeira. O setor sofre os desafios de horários de trabalho noturnos, o que leva os profissionais a terem que combinar diversos empregos, aumentando o estresse e as cargas financeiras. A VSR sugere que as empresas de limpeza podem atenuar esses problemas por meio de uma comunicação clara, programas educativos e o uso de subsídios governamentais para apoiar seus colaboradores.

Alemanha

O exclusivo campeonato de Habilidades Artesanais da Alemanha para o setor de limpeza contratado exibiu diversas habilidades de limpeza, promovendo jovens talentos. A competição, realizada em Düsseldorf, abordou diversas técnicas de limpeza, contribuindo para o desenvolvimento profissional. A vencedora, Sarah Lutz, em destaque por seu exemplar desempenho no treinamento, atualmente está se preparando para o exame de mestra artesã. O sucesso de Lutz enfatiza a necessidade de maior reconhecimento e oportunidades de desenvolvimento de carreira em profissões de habilidade, em defesa de maior promoção nas escolas e nas mídias sociais para atrair mais jovens profissionais para o setor de limpeza.



França

O setor francês de limpeza vem enfrentando incertezas em 2024 devido a desafios econômicos, com possível estagnação causada por aumentos de custos e salários. A Federação Francesa de Limpeza (FEP) introduziu o “Index Propreté” para ajustar os contratos de limpeza de acordo com o aumento dos custos. Com a proximidade dos Jogos Olímpicos de Verão em Paris, as empresas de limpeza, principalmente na região de Paris, devem adaptar suas operações e logística. Espera-se que o evento tenha um impacto significativo no setor, exigindo flexibilidade e planejamento estratégico das empresas para lidar com o aumento da demanda e desafios logísticos durante os jogos.





Limpeza infrequente é o principal motivo para problemas com escadas rolantes. Estou aqui para ajudar!

Eleve o seu espaço, um passo de cada vez!

Limpador de escada rolante completo (All-in-one)

- Limpeza rápida e de alta qualidade
- Bateria carregada (sem necessidade de cabos)
- Facilmente manuseável por um operador
- Baixa e fácil manutenção
- Baixo incômodo

O parceiro ideal, combinado ao imop Lite na entrada da escada rolante e rampa de saída.



Por que i-escalate 520?



Mais rápido

Limpeza rápida de alta qualidade, limpa uma escada rolante de 6 m em 4 minutos. A manutenção da máquina fornece uma solução rápida, comparada a máquinas existentes no mercado. O método de ter todos os componentes com você facilita seu caminho.



Mais limpo

As 2 escovas foram especialmente projetadas para entrar nas ranhuras profundas da escada rolante. Ao usar o i-dose id. 5, você obtém os melhores resultados de limpeza.



Mais ecológico

O uso do i-dose id. 5 em combinação com o i-escalate gera resultados ecológicos. Nenhum produto químico é necessário.



Mais seguro

Reduz os riscos de queda por contar com uma fonte de alimentação direta à bordo no equipamento. O carregador portátil de 1500 W fornece alimentação diretamente ao i-escalate. Não há cabos no chão, e todos os sinais de perigo são destacáveis do i-escalate para criar um ambiente de trabalho seguro para você e seus clientes.



Melhor para todos

Limpa mais rápido e é mais fácil de manusear. Todos os componentes são integrados na máquina, e é de fácil manutenção.

JUNTE-SE À I-BAND

CONECTANDO PELA MÚSICA

NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL



Frederique de Jong é jornalista e apresentadora, com vasta experiência na mídia neerlandesa. Ela também é moderadora durante eventos de i-gathering.

No último i-gathering de 2023, eu estava na nova Orangerie à noite, entre as pessoas, aproveitando os petiscos e bebidas, e olhei em volta. Outra expansão! Era bonita e parecia muito aconchegante. Havia uma banda tocando no palco. Frank andava entre as mesas orgulhoso como um pavão, compartilhando seu entusiasmo por tudo e mais um pouco. Parecia que tudo estava completo, como se não precisássemos de mais nada.

Então comecei a conversar com Simon Tidder, da Inglaterra, sobre música e sobre criar música. Ele tocava algum instrumento? De fato, o saxofone. Estava acumulando poeira, mas com um pouco de

boa vontade, poderia voltar a produzir música. Ei, mas espere um minuto! Uma banda, é isso que está faltando na i-team! Seria legal ter uma banda com músicos de diferentes países que estão conectados à i-team. O que eu estou dizendo? Conectados? Quero dizer, claro, que sejam embaixadores. Criar música juntos se encaixa muito bem nisso.

Logo depois que tivemos essa ideia, o Frank passou por nós de novo. O que ele achava de uma i-band? Sim, fantástico! Sonhamos um pouco mais, mas logo passamos para um outro tópico. Mais tarde, os ônibus nos deixaram em nosso hotel. Foi um belo e longo primeiro dia de i-gathering. O que nos esperaria no dia seguinte?



“O QUE O FRANK ACHA
DE UMA I-BAND?
SIM, FANTÁSTICO!”



Esse dia chegou rápido para mim. Às 05:32 da manhã, Frank enviou uma mensagem por WhatsApp: “Pode convocar uma i-band.” Isso é que é ir direto ao ponto, pensei eu sonolenta. Algumas horas mais tarde, eu liguei do palco do Arena para algumas pessoas entrarem na i-band. Agora temos um grupo de cinco pessoas: um saxofonista, um guitarrista, um baixista, um pianista, um ukulelista e um cantor. Ainda poderíamos ter mais pessoas! Principalmente agora que o i-gathering deste ano foi transferido para o ano que vem. A Escócia talvez não consiga estar presente naquele período, e assim, perderemos quase metade da banda! Em resumo: “work in progress”.

Você toca algum instrumento?
Envie um e-mail para:
frederiquedejong@icloud.com



ESFORÇOS UNIDOS **WE-SUPPORT CHARITY DINNER ARRECADADA €59.830**

Em novembro passado, o clima era de pura expectativa conforme os convidados se reuniam na i-team Global em Eindhoven para a tão aguardada nona edição do WE-support Charity Dinner. Com 200 participantes, o evento não foi apenas uma jornada gastronômica, mas também uma oportunidade sincera de fazer a diferença.





Sob as mãos habilidosas de chefs renomados – Dennis Middeldorp, Jermain de Rozario, Casimir Evens e Dick Middelweerd – os convidados foram agraciados com uma sinfonia culinária, uma obra-prima em seis pratos deleitando o paladar e aquecendo a alma. Mas além dos sabores requintados e vinhos cuidadosamente selecionados, a verdadeira essência da noite foi o seu propósito nobre: o apoio a causas dignas.

Com cada garfada saboreada, com cada taça erguida, os convidados contribuíram para algo maior que si mesmos. Sua generosidade foi evidente na considerável soma de € 59.830 arrecadada para cinco organizações merecedoras: Bambanani, Made Blue, SKOV, De Zonnebloem e i-support.

Nos bastidores, uma equipe de empreendedores dedicados se voluntariava incansavelmente; seus esforços enfatizando o poder da colaboração e o espírito de comunidade. Conforme a noite se desdobrava, tornava-se um testemunho do impacto que se pode alcançar quando indivíduos se juntam para um objetivo comum.

Com o acompanhamento de música ao vivo pela Tiny Little Big Band, conhecida como a banda mais estilosa dos Países Baixos, as conversas fluíam, as risadas preenchiam o ar e amizades surgiam, tornando a experiência inesquecível e ressaltando a alegria de retribuir.

Ao final, quando a música parou de tocar, havia uma sensação de completude e realização. Missão cumprida, de fato. Com quase € 60.000 arrecadados para os necessitados, o WE-support Charity Dinner se destacou como um exemplo do que resulta quando a compaixão, a generosidade e a união se combinam.



EM
CONVER-
SA





Erik Bons e Bart Haans



faster

“HOSPITALIDADE COM EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS É A NOSSA PAIXÃO”

Bart Haans e Erik Bons são chefs profissionais com 53 anos de experiência combinada no mundo culinário, particularmente em restaurantes sofisticados, reconhecidos por suas estrelas Michelin. Bart fez a transição para a i-team Global há seis anos, enquanto Erik entrou em 2023.

“Fomos recebidos de braços abertos. É claro, migrar do setor de restaurantes para um ambiente corporativo e de trabalhar aos fins de semana para uma semana integral foi uma grande mudança, mas nos adaptamos rapidamente. É uma equipe incrível e muito agradável de fazer parte. Estamos na mesma sintonia.

Trabalhamos em edifícios com certificação verde, tanto no Flight Forum como na Hoppenkuil. Cuidamos uns dos outros e estamos juntos para uma política de 'zero desperdício'.”



EM CONVER- SA

“Todos os anos, damos as boas-vindas calorosas a aproximadamente 10.000 convidados de todas as partes do mundo. Eles participaram de nossos diversos eventos, como WE-support Charity Dinners, Sales Academy, visitas i-partner e co-partner, i-gatherings com parceiros, transmissões televisivas como Captains of Cleaning apresentando empreendedores, e outras visitas comerciais. Bart Haans e Erik bons, os dois chefs renomados da i-team Global, estão empenhados em garantir que cada convidado saboreie uma jornada culinária inesquecível. Do momento em que nossos convidados saem do avião ou de seu carro, até o momento em que partem, não poupamos esforços para proporcionar-lhes uma hospitalidade incomparável. Mesmo depois de 2 meses, eles ainda se lembram da visita à i-team.”

“Defendemos e lutamos pela hospitalidade. Nós nos dedicamos com paixão, tanto aos nossos convidados como aos nossos pratos.”

Procuramos fornecer uma explosão de sabor, uma experiência culinária inesquecível. Tudo é fresco, todos os dias. Criamos meticulosamente nossos pratos usando ingredientes orgânicos obtidos na região.

BART “FAÇA COM PAIXÃO OU NEM O FAÇA”





Aventurando-nos mais além nos domínios do “jantar refinado”, estabelecemos as bases para a preparação dos nossos molhos, nossas peças fundamentais. Diariamente, assamos tortas de maçã frescas, já que o aroma por si só já cria uma impressão duradoura. Para nossos convidados, a torta de maçã é a grande favorita, e nossos embaixadores de vendas surpreendem cada novo cliente com nossa iguaria feita em casa. Além disso, garantimos que cada dia de trabalho inclua almoço para 60 colaboradores no Flight Forum e 20 colaboradores na Hoppenkuil.”

“A sustentabilidade é fundamental para o mundo, e “não desperdiçar” é uma grande parte disso. Essa mentalidade se estende à Dinamarca também. É por isso que colaboramos com um colega dinamarquês para criar um prato dinamarquês. Criamos, degustamos e o provamos nós mesmos. Um prato dinamarquês antigo e tradicional é o “flæskesteg”, feito com carne de porco, repolho roxo e batatas. Com as sobras, criamos um delicioso sanduíche. É simplesmente maravilhoso!”

NOSSA COZINHA: IMPECAVELMENTE LIMPA

No setor da hospitalidade, a higiene é imprescindível, pois uma cozinha limpa é vital para a saúde e a segurança. “Nossa equipe de cozinha conta com equipamentos de última geração. Ao final de cada dia, usamos um i-mop para limpar o chão e um i-scrub 26 com i-clean, um desinfetante, para higienizar todas as superfícies da cozinha, como os refrigeradores e as bancadas. Isso garante que sempre comecemos nossas manhãs com uma cozinha impecável.

I-MOP

O i-mop reduz o desgaste físico, é rápido e muito fácil de manusear. Usa água limpa para deixar o chão ainda mais limpo, enquanto a água suja é coletada no tanque, substituindo a necessidade de esfregar manualmente.



I-SCRUB 26

O i-scrub 26 é um revolucionário dispositivo manual de luz ultravioleta, com pano de microfibra. Tem um design ergonômico, limpa todas as superfícies sem esforço, incluindo as arredondadas, como pias e materiais curvilíneos. Além disso, conta com luz ultravioleta integrada para inspeções pré e pós limpeza, garantindo sempre um trabalho minucioso. Conveniente e de alto nível.



ERIK
“A PERFEIÇÃO EM CADA PRATO, SEM EXCEÇÕES”

Brioche com barriga de porco grelhada, salada de repolho roxo com maçã, pepino e cebola agri-doce, molho de iogurte e maionese de repolho roxo.

SUGESTÃO DE CERVEJA PARA ACOMPANHAR

Carlsberg



“Com este prato, uma Carlsberg gelada é simplesmente deliciosa. Carlsberg é a cerveja mais famosa da Dinamarca, produzida em Copenhague. Oficialmente classificada como Pilsen, ela ostenta um caráter distintamente mais picante. Graças à sua deliciosa leveza derivada do lúpulo e da cevada, esta cerveja é incrivelmente prazerosa e está disponível mundialmente há muitos anos.”



ENTRADA

SANDUÍCHE DE FLÆSKESTEGS



Escaneie o código QR para a receita



Costelinhas de porco grelhadas,
com batatas, repolho roxo,
e molho de salsa.

SUGESTÃO DE VINHO PARA ACOMPANHAR

Louis Jadot, Pinot Noir, Beaune,
Bourgogne, 2022, França



Recomendamos uma taça levemente refrigerada de Louis Jadot Pinot Noir com este prato. Seu caráter picante e aromas de amoras-pretas e cerejas complementam os sabores do prato perfeitamente.



PRATO PRINCIPAL

STEGT FLÆSK MED PERSILLESOV



Escaneie
o código
QR para a
receita



Frutas vermelhas com sêmola e creme de baunilha.

SUGESTÃO DE VINHO PARA ACOMPANHAR

Cascina Di Mela, Casimira Barbet, 2021, Piemonte, Itália



Esta taça espumante, com aromas de morangos, framboesas e amoras, é melhor apreciada gelada. Seus tons frutados e maduros complementam perfeitamente esta sobremesa.



SOBREMESA

RØDGRØD MED FLØDE



Escaneie o código QR para a receita

Pare de limpar com esfregões convencionais. Comece a i-mopping!

Pronto para limpar mais rápido?

imop Lite é um equipamento compacto, eficaz e, acima de tudo, fácil de usar. Especialmente para todas as áreas onde até agora você só foi capaz de limpar manualmente com esfregões. A limpeza mecânica com imop Lite economiza o seu dinheiro, comparada à limpeza manual.



SCAN ME

Economia por 300 m² vs. limpeza manual



Energia
90%



Água
15,2 litros



Tempo
30 min

Especificações técnicas



Tempo de execução
45 min



Desempenho prático
700 - 1000 m² por hora

Por que o imop Lite?



Mais rápido

Limpa 50% mais rápido que os esfregões convencionais e 20% mais rápido que máquinas de limpeza e secagem, comprovado por taxas de limpeza de até 1.300 m² por hora.



Mais limpo

Poderosas escovas duplas contra-rotativas de 500 RPM para remoção de sujeira comprovada por dados de testes ATP, refletindo em superfícies 90% mais limpas.



Mais ecológico

Aproveita cada gota de água e de produto químico, o que comprovadamente reduz o impacto ambiental em mais de 75%. Em média, o imop Lite usa 20% menos energia por m², comparado a uma máquina de limpeza e secagem típica.



Mais seguro

Limpa e seca o piso quase instantaneamente - comprovado por leituras padronizadas de testes de escorregamento de 120 ou menos - reduzindo significativamente os riscos de escorregões e quedas.



Melhor para todos

Limpeza rápida e meticulosa, resultando em um ambiente mais limpo e mais saudável para todos.





NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL

Machiel van Dooren
Cofundador da Made Blue Foundation
machiel.van.dooren@madeblue.org



greener

10 ANOS DE MADE BLUE

ÁGUA POTÁVEL PARA TODAS AS PESSOAS DO MUNDO



MADE BLUE



Fundado por Frank van der Tang, Machiel van Dooren e Robin Pot, a Made Blue Foundation evoluiu de uma ideia visionária até uma força dinâmica para mudanças em seu 10º aniversário. No seu âmago reside a missão de fornecer água potável para todos.

COMO TUDO COMEÇOU

Em 2014, o trio, proveniente de uma empresa de compensação de emissões de CO₂, reconheceu o potencial de aplicar o mecanismo de compensação de CO₂ ao âmbito da água potável. Esta constatação foi impulsionada pela dura realidade de que, apesar da aparente solvabilidade, milhões de pessoas em todo mundo carecem de acesso à água potável. Assim, nasceu a Made Blue Foundation.

UM ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Com origens em varejo e práticas sustentáveis, os fundadores prontamente estabeleceram a Made Blue como uma fundação transparente, procurando alcançar um impacto tangível. Seu modelo, custando meramente 33 centavos para cada 1.000 litros de água limpa, direciona dois terços para projetos e um terço para apoiar os doadores a comunicar seu impacto. Esta abordagem eficiente os permite firmar parcerias com empresas e indivíduos da mesma forma.

PARCERIAS PARA UM IMPACTO GLOBAL

Ao longo da última década, a Made Blue forneceu 17 bilhões de litros de água limpa, beneficiando 230.000 mundialmente, com o apoio de mais de 500 embaixadores corporativos e uma equipe de seis pessoas. Em parceria com marcas como i-team Global, Quooker e La Trappe, as iniciativas da Made Blue, incluindo "um litro por um litro", garantem um contínuo respaldo corporativo. Essas colaborações estendem-se à hospitalidade e hotelaria, ampliando seu impacto.



OLHANDO PARA FRENTE

Machiel van Dooren vislumbra expandir o alcance da Made Blue para ainda fornecer acesso à água potável a milhões de pessoas nos próximos cinco anos. "Em cinco anos, pretendemos fornecer mais de 70 bilhões de litros de água, garantindo acesso à água potável a aproximadamente um milhão de indivíduos, dentre os quais 75% são crianças. Atualmente, 436 milhões de crianças enfrentam extrema vulnerabilidade em termos de água. Em uma década, nosso objetivo é oferecer acesso confiável à água, a pelo menos 10% delas, em parceria com nossos doadores."

Da mesma forma, Frank van der Tang almeja recrutar grandes cadeias de hotéis europeus para as iniciativas poupadoras de água, prevenindo ainda mais a degradação ambiental. Machiel van Dooren afirma ainda que a Made Blue "também investe 10% das doações recebidas em empreendedores que trabalham com água em países em desenvolvimento, por exemplo, ao fornecer capital inicial. Esta iniciativa garante um impacto certo, ao mesmo tempo em que também aumenta a probabilidade de reinvestir em fundos no futuro, ampliando assim ainda mais o nosso impacto.

O artigo foi publicado na sua forma original em www.duurzaam-ondernemen.nl.

I-TEAM EM MOVIMENTO

Revolucionando a limpeza com Co-botic 45



cleaner



Martin Kristensen

Gerente regional de vendas

NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL



MARTIN E SUAS CINCO DICAS

#1

Honestidade em primeiro lugar: Recuse demonstrações ou vendas do Co-botic 45 se o equipamento não for apropriado para as tarefas ou ambiente do cliente.

#2

Casos de Melhor uso: Use o Co-botic 45 em espaços abertos médios a grandes, como saguões e corredores, onde ele tem seu melhor desempenho.

#3

Áreas manuais: Use o imop Lite para limpeza detalhada, bordas, banheiros e áreas onde predomina a limpeza manual.

#4

Acompanhamento do cliente: Verifique regularmente com os clientes para garantir que as soluções robóticas são eficazes e forneça o suporte e planos de serviço necessários.

#5

Disponibilidade de suporte: Esteja pronto e acessível para oferecer ajuda e serviço, especialmente quando os clientes se deparam com problemas com os robôs de limpeza.

A i-team está revolucionando o setor de limpeza com sua tecnologia robótica inovadora, liderando com o Co-botic 45, uma limpadora de piso robótica projetada para atender as crescentes demandas por soluções de limpeza automatizadas. Esta transição para a robótica é motivada pela necessidade de cada vez mais eficiência, pressões competitivas e dificuldades de contratação no setor de limpeza.

EFICIÊNCIA PELA AUTOMATIZAÇÃO

A tecnologia robótica melhora a eficiência da limpeza por permitir uma operação contínua, liberando a equipe para tarefas mais complexas e garantindo resultados consistentes e sem erros. O Co-botic 45, lançado pela i-team em 2023, simboliza a colaboração entre robôs e humanos, projetado para auxiliar, e não substituir, a equipe de limpeza, ao lidar com tarefas repetitivas, melhorando assim a ergonomia no local de trabalho e o bem-estar do pessoal.

EXPERIÊNCIA DINAMARQUESA COM O CO-BOTIC 45

Martin Kristensen da i-team Dinamarca compartilha um feedback positivo desde o lançamento do Co-botic 45: "A introdução do Co-botic 45 foi uma grande experiência. Foi ansiosamente aguardada e correspondeu às expectativas. As demonstrações invariavelmente geraram pedidos, devido à sua simplicidade e eficácia. Os clientes apreciam sua facilidade de uso e manutenção, em comparação a outros robôs."

As principais características valorizadas pelos clientes incluem o armazenamento de dados em um servidor Amazon europeu, ausência de captura de imagem, para privacidade, e conectividade 4G Wi-Fi independente, garantindo uma operação sem restrições da rede local.

Dicas e macetes

PARA DEMO/APRESENTAÇÃO:

Alinhamento das expectativas dos clientes:

Garanta que as expectativas do cliente se alinhem às funcionalidades do Co-botic 45, e defina claramente os cenários de uso ideal, em contraste a áreas onde um esfregão flexível seria mais apropriado.

Preparação e planejamento: Dedique tempo suficiente para uma inspeção abrangente do local e criação de mapa. Garanta um ambiente livre de distrações para mapeamento preciso e planejamento da rota. Enfatize a importância da criação do mapa independentemente para ter eficiência.

Demonstração detalhada: Forneça explicações detalhadas da máquina, incluindo seus processos de manutenção e de limpeza. Permita que o cliente tente operar a máquina e teste as diversas funções sob sua orientação.

Engajamento interativo: Envolve o cliente no processo, do mapeamento e agendamento até a operação prática. Garanta que ele entenda como manejar e fazer a manutenção da máquina efetivamente.

Soluções de limpeza complementares: Apresente e demonstre o imop Lite para áreas que requerem limpeza detalhada, que o Co-botic 45 não consegue alcançar.

Acompanhamento e testagem: Se for necessária uma testagem extensa, assegure-se que o cliente esteja preparado para usar a máquina perfeitamente por diversos dias.

Alocação de tempo: Reserve ao menos metade de um dia para cobrir todos os aspectos da demonstração/apresentação minuciosa na localidade do cliente.

"MESMO DURANTE OS RIGOROSOS MESES DE INVERNO COM NEVE E SAL, PODEMOS VER UMA MELHORA NA QUALIDADE DA LIMPEZA"

Caso de cliente: Edifício comercial de uma empresa de telecomunicações

Motivação do cliente: O cliente gostaria de liberar tempo de trabalho na limpeza dos pisos a máquinas de café, banheiros e outras tarefas. Aumentar a frequência de limpeza para obter pisos mais limpos e organizados para melhor aproveitamentos pelos colaboradores e visitantes.

Uso: Entrada, hall, cantina e áreas de escritório/corredor, ao longo de três andares.

Área coberta por dia: Aproximadamente 750 m².

Frequência: 5 dias/semana.

Feedback do cliente: "O Co-botic funciona por 2-3 horas diariamente, sem interrupção desde o primeiro dia.

Observamos uma melhora na limpeza com o Co-botic 45. O equipamento funciona bem e realiza um trabalho muito bem feito. Mesmo durante os meses difíceis do inverno, com neve e sal, podemos notar uma melhoria na qualidade da limpeza. Liberamos bastante tempo para outras tarefas, que podemos agora realizar muito melhor, e isso é evidente.

Então para nós, não foi só economia de tempo e de dinheiro. Elevamos a qualidade e a experiência dos nossos clientes. Fornecemos mais valor agora enquanto prestadores de serviços."



ÁREAS ONDE A I-TEAM DINAMARCA E I-PARTNERS VENDEU O CO-BOTIC 45:

ESCOLA

JARDIM DE INFÂNCIA

ÁREA DE RECEPÇÃO

HOTEL

HOSPITAL

PREFEITURA

ESCRITÓRIOS

EMPRESAS

ARMAZÉM DE ALTA

TECNOLOGIA

SEDE DE BANCO

(NOVA SEDE

SOLUÇÕES DE LIMPEZA FLEXÍVEIS E RECOMENDAÇÕES AO CLIENTE

A parceria com imop Lite oferece uma estratégia abrangente de limpeza: Co-botic 45 para áreas grandes e abertas, e o imop Lite para tarefas de limpeza detalhada. “Os clientes apreciam a flexibilidade, especialmente o nosso sistema de bateria de encaixe e a mobilidade da máquina por diferentes locais”, explica Martin. Ele recomenda usar o Co-botic 45 por áreas extensas, enquanto o imop Lite pode ser usado para bordas, banheiros e limpeza detalhada, garantindo uma divisão eficiente das tarefas e uma experiência de limpeza aprimorada.

“Desde setembro de 2023, a máquina tem operado diariamente, das 05:00 às 07:00 da manhã, limpando aproximadamente 800 metros quadrados que compreendem dois andares. Podemos notar que a máquina logo atinge 300 horas de funcionamento. O cliente está muito satisfeito.

Eles passaram de lavagem do piso uma a duas vezes por semana para todos os dias, atualmente, e obtiveram resultados de limpeza significativamente melhores. Eles podem ver que há menos sujeira na área de recepção, nos corredores e nas escadas. De modo geral, eles constatam menos sujeira no prédio, embora tenha sido sempre mais desafiador manter as superfícies limpas durante o inverno.”



Dicas e macetes

PARA IMPLEMENTAÇÃO EFICAZ:

Mapeamento colaborativo: Desenvolva mapas de todas as áreas necessárias com o cliente, estabeleça pontos para rotas e defina a frequência e áreas de cobertura para o uso do equipamento.

Preparação prática: Teste e verifique a funcionalidade dos mapas, fazendo qualquer ajuste necessário após os testes iniciais para garantir o desempenho ideal.

Treinamento e resolução de problemas: Forneça treinamento abrangente sobre problemas comuns, limpeza e procedimentos de manutenção. Apresente os recursos de suporte ao pessoal relevante, como vídeos instrutivos disponíveis no website designado.

Capacitação do cliente: Garanta explicações minuciosas na entrega ao cliente, para proporcionar um uso independente. Encoraje o cliente a documentar dificuldades por meio de vídeo, para facilitar um suporte eficaz.

Suporte contínuo: Agende um acompanhamento após 3-4 semanas para avaliar o progresso e resolver eventuais problemas. Esteja preparado para fornecer assistência adicional no local durante a fase inicial.

Treinamento de colaboradores e superusuário: Garanta que todo o pessoal necessário seja treinado e encoraje o cliente a nomear um superusuário dedicado para a gestão e aprendizado contínuos do Co-botic 45.

O MUNDO ESTÁ EM RÁPIDA EVOLUÇÃO AGORA

NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL



greener

Não é preciso ler todos os jornais para entender que muitas mudanças estão acontecendo no mundo. E essas mudanças não são sempre para melhor.



O que você deseja de fato para si? O que as pessoas, em geral, desejam? Bem, isso não é muito diferente pelo mundo afora. As pessoas querem uma vida boa, relativamente estável, segura e saudável com seus amigos e familiares, seus entes queridos. E é justamente isso que parece estar em apreço hoje em dia.

COMO ENTENDER A SUSTENTABILIDADE

Este artigo deveria ser sobre sustentabilidade. Bem, se você acha que o dito acima não tem nada a ver com sustentabilidade, você tem um conceito equivocado do que sustentabilidade significa.

Tentar viver uma vida saudável em um ambiente seguro, com distribuição justa da riqueza, escola para você e seus filhos, moradia acessível e ar limpo para respirar são aspectos de um mundo sustentável. Um mundo onde não tentamos salvar o planeta, e sim a humanidade. Então, basicamente, todos os seres humanos desempenham um papel importante na criação de um mundo sustentável. Você também tem um papel importante.

O COMPROMISSO DA I-TEAM GLOBAL

Na i-team Global, temos o compromisso de criar uma vida melhor e saudável para os profissionais de limpeza, e há muitos deles em todo o mundo. A última estimativa é de que mais de 20 milhões de pessoas no mundo trabalham com limpeza. E esse é um número alto.

Essas são principalmente pessoas que não conseguem um bom sustento com apenas um emprego; precisam de dois ou três. São pessoas que infelizmente são inferiorizadas, e não queremos pagar altos salários a eles. Melhorar a vida desses 20 milhões de pessoas é o principal motivo para estar na i-team Global. Está no nosso DNA. E isto é sustentabilidade.

UMA FILOSOFIA SUSTENTÁVEL

Então, na i-team Global, não existe a necessidade de explicar por que a sustentabilidade é necessária, pois é por ela que existimos. É por isso que estamos cada vez mais instilando esta visão mais ampla de sustentabilidade, esta definição abrangente, entre nossos colaboradores e parceiros.

Ela nos diferencia de todos os outros perante nossos clientes e todos os profissionais de limpeza no mundo. Esta visão inspira as pessoas; inspira outras empresas; nos dá energia.

Assim, conforme nos movemos rumo a um mundo em rápida evolução, nós na i-team Global tentamos nos ater à nossa ambição e razão de ser. Porque é divertido e é necessário.

“TEMOS O COMPROMISSO DE CRIAR UMA VIDA MELHOR E SAUDÁVEL PARA OS PROFISSIONAIS DE LIMPEZA”



Basta borrifar!

Por que o i-fibre^{pro}?



Mais rápido

Limpeza mais rápida porque tem a quantidade correta de água dosada pelo sistema de spray e o i-fibre. Há um fluxo constante de água limpa. É fácil preparar o tanque de água limpa com antecedência e trocar a qualquer momento.



Mais limpo

A fibra adquire seu imenso poder de limpeza por uma tecnologia de separação tripla ("trio split") patenteada. Com os canais de sujeira integrados, pode até mesmo poupar a limpeza do pó, já que pequenas partículas ficam retidas neles. Adicionar líquido a todo tempo cria mais contato com o piso, para remover a sujeira.



Mais ecológico

A dosagem super concentrada é exatamente certa, de modo que você nunca mais derramará os líquidos. Os líquidos i-dose são formulados segundo padrões de total reciclagem (cradle-to-cradle).



Mais seguro

Ao usar o i-fibre pro, você é capaz de atingir áreas de difícil acesso, cuja limpeza em áreas como cozinhas e ambientes sanitários oferece um ambiente mais salutar aos seus usuários.



Melhor para todos

O design ergonômico da alça superior propicia ao profissional um instrumento leve e de fácil uso.

i

Subdose= o piso não é limpo corretamente, e os germes permanecem

Sobredose= pisos escorregadios, resíduos permanecem e atraem germes, desperdício de detergente (nocivo ao ambiente) e de verbas.



SCAN ME



APPCC
Linha com
código de
cores

Panos de microfibra

Usado para níveis de sujeira leves a intensos. Conta com suporte de malha para um rápido tempo de saturação. Projetado para pré-tratamento em sistemas de limpeza 4D.