Visitiamo la Danimarca

i-connect

N. 5

I-TEAM IN DANIMARCA

LE AMBIZIONI VOLANO ALTO

SCOPRI LA DANIMARCA

IL PAESE DELLE FIABE E DELL'HYGGE

IMPEGNO COMUNE

WE-support raccoglie 59.830 €

10 ANNI DI MADE BLUE

UN DECENNIO TRASCORSO A FARE TESORO DI OGNI GOCCIA

i-connect Magazine è una pubblicazione semestrale di i-team Global. Per ulteriori informazioni, consulta il sito i-teamglobal.com

Non devi spaccarti la schiena

i-move 2.5B

Ti copro io le spalle

Con **i-move 2.5 B** non devi spaccarti la schiena. Basta infilarlo, accenderlo e iniziare ad aspirare. Non c'è niente di più semplice. Grazie al design intelligente, sostituire il sacchetto raccoglipolvere è un gioco da ragazzi. Basta un semplice clic per aprire il vano del sacchetto raccoglipolvere. Non devi neanche rimuovere il tubo di aspirazione.

- Batterie con indicatori di potenza
- Peso ridotto di 5,28 kg
- Tubo flessibile girevole a 360° per evitare grovigli
- Facile sistema di apertura a scatto
- 2 filtri per ambienti ultra puliti (il filtro principale è di classe H11)
- Cartuccia opzionale con rilassante i-scent
- La bocchetta è utilizzabile su pavimenti morbidi e duri
- Interruttore di accensione a distanza

Una bocchetta per domarle tutte
L'i-move 2.5B è dotato di una bocchetta utilizzabile sia su pavimenti duri che morbidi. Il tubo flessibile è antistatico e consente di aspirare i tappeti in tutta sicurezza.

Un modo più intelligente di pulire.
Unisciti alla rivoluzione.
Per ulteriori informazioni, scansiona il codice QR.

i-team®

INTRODUZIONE

"SONO SEMPRE CONVINTO CHE SE GUARDASSIMO IL MONDO CON GLI OCCHI DI UN BAMBINO, OTTERREMMO UNA PROSPETTIVA PIÙ AUTENTICA."

Ti invito alla lettura della quinta edizione di i-connect Magazine per scoprire cosa ha la Danimarca di tanto speciale da essere stata nominata, nel 2020, "il miglior Paese dove crescere i figli".

Cosa rende la Danimarca così speciale:

Si tratta di "hygge"? La Danimarca è nota per aver coniato il termine "hygge" (che si pronuncia "ügghe") per denotare un'atmosfera o una situazione accogliente. Per rendere meglio l'idea si può descrivere come una sensazione di massimo appagamento.

È la sua speciale relazione con l'acqua? La Danimarca è nota come il Paese dove non si è mai a più di 52 chilometri dal mare. La passione per l'acqua unisce tutti i danesi, giovani e non.

È perché la lingua è ricca di parole divertenti? La Danimarca è famosa per prendere molto sul serio la sicurezza stradale, anche se la terminologia fa sorridere gli anglofoni. Al bambino che c'è in ognuno di noi viene sempre da ridacchiare di fronte alla segnaletica sui limiti di velocità. In Danimarca, la polizia stradale effettua regolarmente controlli della velocità, che i danesi chiamano "fartkontrol". In Danimarca si vedono molti cartelli stradali con la parola "fart", che in danese significa velocità.

Ben van de Scheur
Managing director i-team Professional BV
ben@i-teamglobal.com

12

20

22

24

Colophon

i-connect Magazine è una pubblicazione di i-team Global

Cadenza: *2 volte l'anno*
Tiratura: *4.000*
Ideazione e produzione: *New Brand Activators*
Feedback: *i-connect@i-teamglobal.com*

DESIDERI RICEVERE LA PROSSIMA EDIZIONE DI I-CONNECT MAGAZINE?
SCANSIONA IL CODICE QR

CONTENUTI

6 A PROPOSITO DI I-TEAM DANIMARCA

8 **Scopri la Danimarca**

10 **i-team Embassy Danimarca members e i-users**

12 SVELIAMO LA DANIMARCA
E la sua ricerca del progresso economico e innovativo

14 **Il panorama del settore delle pulizie in Danimarca**

16 **Tendenze nel settore delle pulizie in Europa**
Michelle Marshal

20 UNISCITI ALL'I-BAND E CONNETTITI ATTRAVERSO LA MUSICA
Frederique de Jong

22 **IMPEGNO COMUNE WE-SUPPORT**
La cena di beneficenza raccoglie 59.830 €

24 "LA NOSTRA PASSIONE È L'OSPITALITÀ ALL'INSEGNA DI ESPERIENZE INDIMENTICABILI"

32 **10 ANNI DI MADE BLUE**
Acqua potabile per tutto il mondo

34 **i-team all'opera per rivoluzionare la pulizia con Co-botic 45**

38 **Il mondo è in rapida evoluzione**
Leen Zevenbergen

A PROPOSITO DI **I-TEAM DANIMARCA**

L'innovativa azienda che si propone di riportare il piacere nel mondo delle pulizie

Da aprile 2020, i-team Danimarca promuove le vendite nel mercato danese con una propria embassy e un'organizzazione di commercializzazione e assistenza. Con il dichiarato obiettivo di accrescere la quota di mercato e consolidare il brand, i-team ha elaborato un modello di partnership che ha incrementato le vendite di oltre l'85% in 4 anni. Il percorso di i-team è appena cominciato, perché le ambizioni volano alto.

i-team Danimarca è presente e attiva sul mercato, focalizzandosi su soluzioni innovative, ergonomiche e più sostenibili per il settore delle pulizie. Forte di un Inspiration Center (i-team Embassy) di 300 m^2, situato a 30 minuti in auto dal centro di Copenaghen, e con un team di vendita che copre l'intero Paese, i-team ha gettato le basi per continuare a espandersi nel mercato danese.

i-team Danimarca collabora strettamente con 8 i-partner, che insieme servono l'intero mercato danese, nonché le Isole Faroe e la Groenlandia. Grazie agli i-partner, i prodotti i-team sono venduti a comuni, ospedali, imprese di pulizia, aziende private, chiese, hotel e non solo.

FACILITÀ D'USO OTTIMIZZATA IN CHIAVE ECOSOSTENIBILE

Con un ampio catalogo di prodotti e una vasta gamma di soluzioni esclusive per svariate esigenze di pulizia, i-team si è rapidamente affermata come produttore riconosciuto a livello mondiale con una forte vocazione per innovazione, elevata facilità d'uso e iniziative sostenibili.

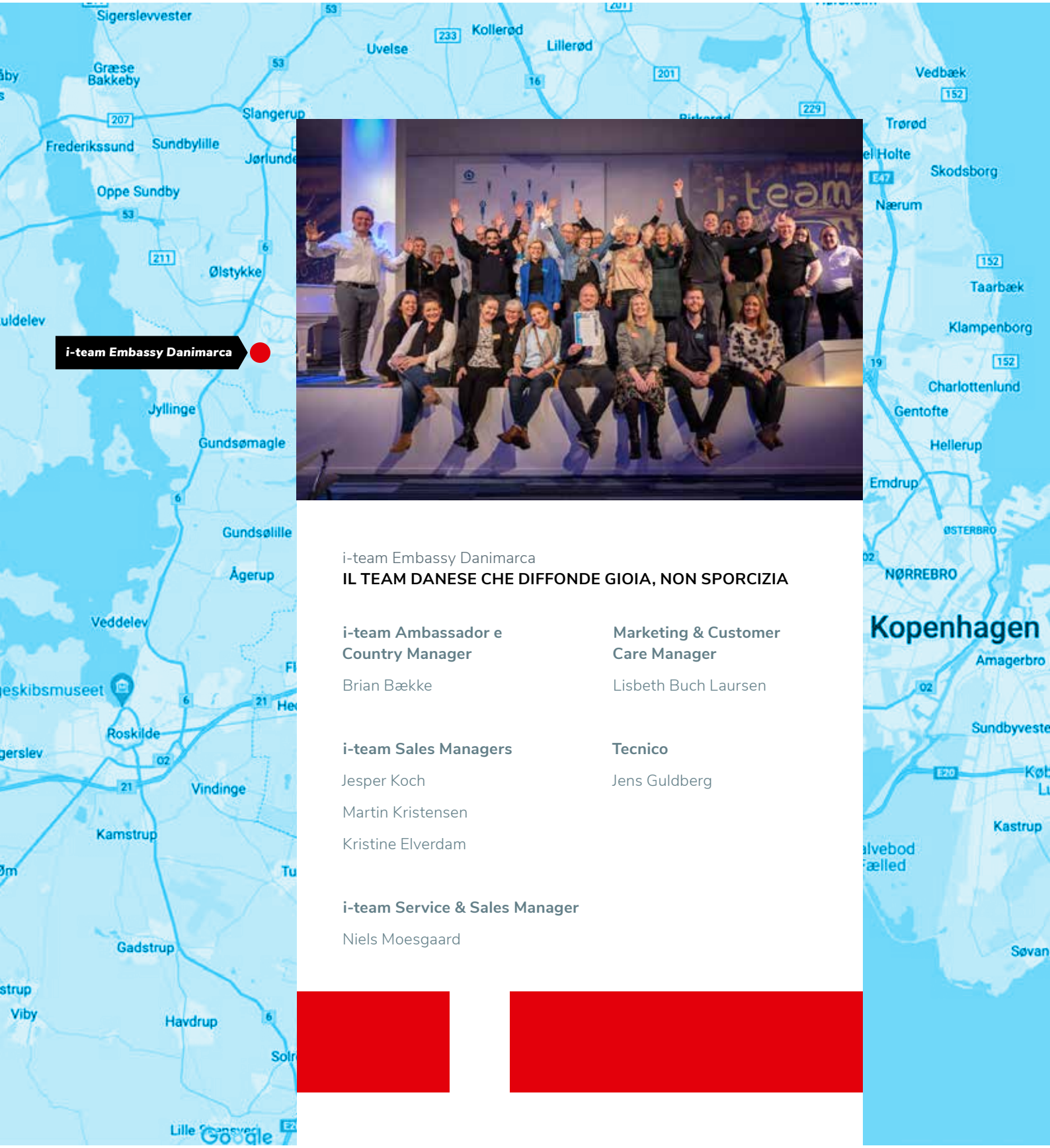
i-team è fiera di sponsorizzare Made Blue, un'organizzazione no-profit che si propone di garantire l'accesso all'acqua potabile nei Paesi in via di sviluppo dove questo prezioso liquido scarseggia.
i-team Danimarca contribuisce ogni anno con circa 20 milioni di litri d'acqua potabile e, a livello globale, i-team Global ha donato più di 1,7 miliardi di litri. Abbastanza per consentire a circa 20.000 persone di avere accesso all'acqua potabile per un anno.

Allo stesso tempo, i-team Global è in procinto di ottenere la certificazione B Corp e attualmente detiene la certificazione Ecovadis SILVER, con l'ambizione di conseguire la valutazione più elevata: PLATINUM.

LASCIATI ISPIRARE PER UNA MIGLIORE PULIZIA

Nel nostro Inspiration Center di Ølstykke e nel nostro Experience Center di Eindhoven, nei Paesi Bassi, le porte sono sempre aperte per gli attuali i-partner, i loro clienti finali e i potenziali nuovi utenti di i-team. Nella sede di Ølstykke, forniamo formazione e addestramento pratico su oltre 20 tipi diversi di pavimenti, mentre a Eindhoven è possibile vivere la straordinaria esperienza a 360° con un'ampia gamma di sale espositive in formato 1:1: un ristorante fast food, due supermercati, un cinema, una stanza d'albergo, una stanza d'ospedale, un caffè, un autobus, un treno, un bar sportivo, un'aula scolastica, una scuola materna, un'area aeroportuale e un aeroplano.

Tenendo conto del tuo settore e della tua realtà, siamo orgogliosi di diffondere gioia, non sporcizia. Dopotutto, il nostro obiettivo è riportare la gioia nel mondo delle pulizie.



i-team Embassy Danimarca

IL TEAM DANESE CHE DIFFONDE GIOIA, NON SPORCIZIA

i-team Ambassador e Country Manager

Brian Bække

Marketing & Customer Care Manager

Lisbeth Buch Laursen

i-team Sales Managers

Jesper Koch

Martin Kristensen

Kristine Elverdam

Tecnico

Jens Guldberg

i-team Service & Sales Manager

Niels Moesgaard

Indice di riferimento
Scopriamo il Paese

Danimarca: 5 regioni e 98 comuni
Popolazione della Danimarca: 5,9 milioni
Nome delle regioni:
- Jutland Settentrionale
- Jutland Centrale
- Danimarca Meridionale
- Selandia
- Hovedstaden

Groenlandia: 5 comuni
Popolazione della Groenlandia: 57.000. La città più grande è Nuuk

Isole Faroe: 29 comuni
Popolazione delle Isole Faroe: 52.000. La città più grande è Tórshavn

Scopriamo la DANIMARCA

La Danimarca, Paese scandinavo, è nota per il suo stile di vita moderno e la sua ricca storia. Malgrado le sue modeste dimensioni sul continente europeo, il Regno di Danimarca, incluse le Isole Faroe e la Groenlandia, è il dodicesimo Paese più grande al mondo. Questa unione di territori rispecchia l'ampio ventaglio di attrattive tradizionali e moderna innovazione.

I-TEAM EMBASSY DANIMARCA MEMBERS

Abena	Aabenraa
Nowas	Løgstør
Prime Products	Jyllinge
Reinfrøði	Tórshavn, Isole Faroe
RV Unique	Rødekro
Toprent	Skanderborg
Virena	Brøndby
VTK	Vejle

LEGO
I mattoncini LEGO, famosi in tutto il mondo, furono inventati nel 1949 dal danese Ole Kirk Christiansen nella città di Billund. Oggi è possibile visitare l'originale LEGOLAND.

CARLSBERG
Carlsberg è uno dei più grandi e famosi birrifici al mondo e fu fondato in Danimarca nel 1847. Forse avrai già sentito il suo slogan: "Probabilmente la migliore birra del mondo".

DANNEBROG
La bandiera nazionale più antica del mondo è il "Dannebrog" danese, riconosciuto per la prima volta nel 1219. Il Dannebrog è la più antica bandiera nazionale al mondo tuttora usata da una nazione indipendente.

Curiosità sulla DANIMARCA

OCEANO
In Danimarca è impossibile trovarsi a più di 52 km di distanza dall'oceano, per cui è quasi scontato che il tuo soggiorno includa una visita al mare.

BAKKEN
Il parco divertimenti più antico al mondo, Bakken, dista solo 20 minuti di treno da Copenaghen e risale al 1583.

PALE EOLICHE
La società danese Vestas Wind Systems è il maggiore produttore di pale eoliche al mondo. Vestas fu fondata nel 1945.

I MIGLIORI BAR, RISTORANTI E HOTEL DI COPENAGHEN

Ristoranti
Geranium
Alchemist

Hotel
Nimb Hotel
Hotel d'Angleterre

Bar
Ruby
Kayak Bar

I-TEAM EMBASSY DANIMARCA MEMBERS E I-USERS

SCOPRI PERCHÉ HANNO SCELTO I-TEAM GLOBAL

ABENA

ABENA, fondata nel 1953 ad Aabenraa, in Danimarca, è un'azienda a conduzione familiare che incarna la cultura dello Jutland Meridionale in materia di commercio etico e sostenibile.

Specializzata in soluzioni di pulizia innovative, ABENA collabora con i-team per offrire ai clienti una pulizia efficiente ed ergonomica. La partnership prevede dimostrazioni in loco, test approfonditi e consulenza di esperti per offrire le migliori soluzioni di pulizia in base alle esigenze dei clienti. La collaborazione promuove un metodo incentrato sullo sviluppo, integrando tutti i prodotti i-team, compreso il nuovo Co-botic 45, nella gamma ABENA.

www.abena.dk

RV Unique

Fin dal 1987, RV Unique si è affermata come fornitrice leader di soluzioni igieniche e materiali di consumo nel mercato danese delle pulizie, offrendo prodotti a 360° per il settore pubblico e privato.

Con copertura in tutta la Danimarca, la società serve diversi clienti, tra cui catene nazionali, con il supporto capillare di consulenti itineranti. La partnership di RV Unique con i-team è finalizzata all'obiettivo di fornire un servizio ottimale, incorporando gli innovativi prodotti i-team come i-mop, i-scrub, Co-botic 1700 e i-vac nella propria offerta, garantendo soluzioni di pulizia su misura ed efficienti per tutti i clienti.

www.rvu.dk

NOWAS

NOWAS, innovativo grossista di prodotti per la pulizia che serve l'intera regione nordica, ha registrato una crescita costante grazie alla sua ricerca della flessibilità e a un approccio orientato alle esigenze del cliente.

Con tre filiali in Danimarca e Norvegia, NOWAS commercializza un'ampia gamma di prodotti per la pulizia, compresi articoli speciali, tramite vari distributori. La partnership con i-team Global ha notevolmente potenziato le capacità di NOWAS di fornire soluzioni di pulizia originali ed efficaci, in particolare con la famiglia di prodotti Orbot. Le vendite si svolgono sul sito web di NOWAS, le consulenze personali e le dimostrazioni dirette presso le sedi dei clienti, offrendo consigli e assistenza su misura. Questa collaborazione è indice della volontà di NOWAS di rispondere alle esigenze dei clienti e di ampliare la propria gamma con gli innovativi prodotti i-team.

www.nowas.dk

Virena

Virena, grossista di prodotti per la pulizia, ha una forte presenza in Selandia, soprattutto nella zona di Copenaghen, e recentemente ha aperto un nuovo negozio a Kolding, nello Jutland.

Specializzata nella vendita di macchinari e nella consulenza, Virena gestisce anche un reparto di assistenza. La sua offerta comprende prodotti i-team come i-mop, i-vac, i-spraywash, i-scrub e Co-botic 45. Servendo diversi clienti, gli innovativi prodotti i-team arricchiscono nettamente l'offerta di Virena. Il negozio principale a Brøndby, cuore dell'azienda, ospita esposizioni di prodotti, mentre tutti i negozi Virena forniscono un'eccellente consulenza sui vari articoli oltre a provvedere al ritiro della merce.

www.virena.dk

Prime Products

Fondata nel 2016, Prime Products vanta oltre 40 anni di esperienza nel settore della manutenzione, delle forniture per la pulizia, dell'imballaggio, della carta e delle attrezzature di sicurezza.

L'azienda punta a fornire i prodotti più adatti per ogni necessità, dando priorità a efficienza, soddisfazione del cliente ed ecosostenibilità. Privilegiando idee originali e affrontando le sfide con decisione, Prime Products opera in segmenti diversi come impianti sportivi, ristoranti, comuni e campeggi. Un rappresentante di vendita i-team dedicato, a bordo di un furgone i-team personalizzato, presenta quotidianamente i prodotti del brand, rafforzando il coinvolgimento dei clienti. A partire da i-spraywash, Prime Products ha ampliato la gamma i-team fino a includere la famiglia i-mop, i-scrub, co-botic 1700, Orbot e i-vac, a dimostrazione del grande impegno per soluzioni di pulizia innovative.

www.primeproducts.dk

Toprent

Fondata nel 1976, Toprent è diventata leader nella fornitura di soluzioni di pulizia sostenibili e innovative e di prodotti non alimentari, soprattutto per il settore pubblico, le imprese di pulizia e le aziende.

Anziché promuovere prodotti specifici, Toprent punta a fornire soluzioni su misura per le esigenze individuali di ciascun cliente, avvalendosi della partnership di lunga data con i-team Danimarca. La collaborazione consente a Toprent di fornire ai clienti apparecchiature avanzate per potenziare le operazioni di pulizia. Se l'i-mop è sempre il preferito dai clienti di Toprent, anche altri prodotti i-team come i-scrub, i-spraywash, i-vac e co-botic 1700 riscuotono grande successo. Inoltre, si registra un crescente interesse da parte dei clienti per le ultime novità: Orbot e Co-botic 45.

www.toprent.dk

Reinfrøði

Reinfrøði, i-partner esclusiva delle Isole Faroe, rivoluziona il settore locale delle pulizie dal 2017, quando è diventata i-partner.

Nata come AH Jensen e dopo aver cambiato nome nel 2021, l'azienda offre carta, materiali di consumo e macchinari con un occhio di riguardo per qualità e assistenza. Con sede a Tórshavn, il suo team dedicato di tre persone gestisce vendite, marketing e assistenza di alto livello. La partnership, nata con i-mop, si è estesa a prodotti come i-drive e Orbot, migliorando significativamente gli standard del settore delle pulizie nelle isole Faroe e rafforzando il brand e la rete di Reinfrøði.

reinfrodi@reinfrodi.fo

VTK

VTK, fondata nel 1965, è passata dalla produzione al commercio esclusivo di prodotti per la pulizia dopo il cambio di proprietà nel 2008, focalizzandosi su innovazione ed esigenze dei clienti.

In qualità di i-partner, VTK offre prodotti i-team esclusivi e orientati al futuro, in linea con la sostenibilità ambientale e globale, incluse le donazioni di acqua ai Paesi in via di sviluppo. La famiglia i-mop si distingue per l'efficienza delle apparecchiature unita alla semplicità dei tradizionali lavapavimenti. Questa innovazione segna la svolta verso metodi di pulizia più efficienti, con il supporto del solido team di vendita VTK, che si impegna a promuovere la pulizia a macchina rispetto a quella manuale.

www.vtk.dk

Giro in barca a Copenaghen

SVELIAMO LA DANIMARCA E LA SUA RICERCA DEL PROGRESSO ECONOMICO E INNOVATIVO

La piccola nazione della Danimarca, nota per le fiabe di Hans Christian Andersen sulla Sirenetta e il Brutto anatroccolo, con circa 5,9 milioni di abitanti, è un Paese scandinavo che si colloca tra gli stati più ricchi al mondo. La Danimarca è il 6° Paese più ricco dell'OCSE, calcolato in base al PIL pro capite, e vanta più di 400.000 aziende, tra cui diversi leader mondiali delle esportazioni come Maersk, Carlsberg, Vestas, LEGO e Novo Nordisk.

La Sirenetta

La Danimarca è riconosciuta a livello internazionale come potenza economica e i-team vanta una presenza radicata con una propria embassy e organizzazione. Da decenni l'economia danese è caratterizzata da crescita stabile, equità sociale e innovazione. Con un sistema di welfare efficiente, industrie forti e politiche sostenibili, il Paese vanta un'economia diversificata che abbraccia diversi settori quali l'industria, i servizi, l'agricoltura e la tecnologia.

La Danimarca è all'avanguardia nel campo della sostenibilità e dell'energia verde. Gli investimenti in fonti di energia rinnovabile come quella eolica non solo hanno ridotto le emissioni di CO_2 del Paese, ma hanno anche creato un settore fiorente con esportazioni di tecnologia e competenze. Inoltre, la Danimarca gode di una forte tradizione di innovazione e ricerca.

Combinando equità sociale, innovazione e sostenibilità, la Danimarca dimostra come un'economia di successo non si limiti alla crescita, ma investa anche sulle persone e sull'ambiente. Con un approccio proattivo alle sfide e una costante ricerca della sostenibilità, l'economia danese ha un futuro roseo davanti a sé.

Questi sviluppi e tendenze rafforzano anche la missione e l'obiettivo di i-team di trasformare e ottimizzare il settore delle pulizie con soluzioni e prodotti più sostenibili per le persone e l'ambiente. i-team Danimarca è presente e attiva sul mercato, focalizzandosi su soluzioni innovative, ergonomiche e più sostenibili per il settore delle pulizie. Forte di un Inspiration Center (i-team Embassy) di 300 m^2, una solida organizzazione e un team di vendita che copre l'intero Paese, i-team ha gettato le basi per continuare a espandersi nel mercato danese.

Ristoranti e caffè di Nyhavn

COPENAGHEN

L'Inspiration Center dell'i-team danese si trova a Ølstykke, a soli 30 minuti di auto dalla capitale della Danimarca, Copenaghen, una metropoli affascinante, dinamica e ricca di storia. Copenaghen è nota per essere una delle città più bike-friendly al mondo, con più biciclette che automobili e un'efficiente infrastruttura per ciclisti. Copenaghen è famosa anche per la Città libera di Christiania: un quartiere alternativo e autogestito noto per l'atmosfera inconfondibile, le case colorate e la comunità artistica. Si tratta di una vivace comunità artistica e anticonvenzionale immersa nel cuore della città.

La famosa scultura della Sirenetta a Langelinie è uno dei simboli della città conosciuti in tutto il mondo. In passato, la Sirenetta è stata spesso oggetto di scherzi e travestimenti da parte di abitanti e visitatori, e in diverse occasioni ha persino perso la testa!

Copenaghen offre zone balneari nel porto, dove è possibile nuotare in acque completamente pulite, vicino a Tivoli, uno dei parchi di divertimento più antichi al mondo e una delle principali mete turistiche. Il parco unisce giochi, concerti e una magica atmosfera.

Strøget, una delle strade pedonali più lunghe d'Europa, è una mecca dello shopping con numerosi negozi e caffè. Soprattutto nei mesi primaverili ed estivi, è un luogo straordinario e suggestivo che ospita musicisti di strada e festival.

È ORA DI FARE "HYGGE"

La parola danese "hygge" non è traducibile direttamente in italiano, ma è un elemento fondamentale della cultura danese. Hygge significa sentirsi felici e rilassati in compagnia degli altri.

Copenaghen è rinomata per la sua cultura del caffè, con caffetterie e bar dappertutto. Le persone amano concedersi il tempo di rilassarsi e fare "hygge".

IL PANORAMA DEL SETTORE DELLE PULIZIE in Danimarca

JYTTE HANSEN

Presidente, Dansk Rengøringsteknisk Forening (Associazione danese per le tecnologie di pulizia).

Nel Paese sono circa 130.000 le persone impiegate nel settore delle pulizie. Circa la metà di questi lavoratori è originaria della Danimarca. Una problematica rilevante nel settore delle pulizie è rappresentata dalla carenza di manodopera qualificata. L'Associazione danese per le pulizie (DRF) sta adottando diverse iniziative per migliorare l'immagine del settore, promuovendo la formazione e la pulizia a vista.

A PROPOSITO DELLA DANSK RENGØRINGS-TEKNISK FORENING (DRF)

La Dansk Rengøringsteknisk Forening (DRF), istituita nel 1982, è un'entità indipendente guidata da un consiglio di amministrazione che rappresenta 248 esponenti del settore danese delle pulizie e si occupa di innovazione e sviluppo.

Se possibile, è importante che le attività di pulizia si svolgano durante le ore diurne, per favorire l'integrazione e promuovere un migliore ambiente di lavoro. Sebbene in Danimarca siano state espresse alcune critiche sulla pulizia a vista, le organizzazioni del settore ne rivendicano i vantaggi, sostenendo che la pulizia a vista favorisce l'integrazione e garantisce un ambiente di lavoro più sicuro.

Le ricerche dimostrano che le persone con orari di lavoro irregolari e che non dormono a sufficienza corrono un rischio maggiore di ammalarsi rispetto a chi riposa per 8 ore, potendo contare su un sistema immunitario più forte. Pertanto, è consigliabile svolgere le operazioni di pulizia durante il giorno.

DIVERSE INIZIATIVE PER RAFFORZARE L'IMMAGINE DEL SETTORE

Negli ultimi anni, la DRF ha lanciato una serie di iniziative quali webinar, la "Giornata degli addetti alle pulizie" e una grande fiera specializzata prevista per ottobre, in collaborazione con il Centro congressi di Odense. Inoltre, l'associazione promuove seminari, mostre, incontri post-lavorativi e giornate a tema, creando una fitta rete professionale che facilita lo scambio di conoscenze sui progressi tecnologici, le questioni ambientali, la gestione e la sicurezza.

La DRF ha dato un contributo determinante alla formazione di una comunità nella quale i professionisti del settore cooperano per raggiungere obiettivi comuni, instaurando rapporti stretti e solidali. La prima Giornata degli addetti alle pulizie, tenutasi il 4 dicembre 2023, ha ribadito il ruolo chiave del settore nella società e ha riscosso grande successo.

ORIENTAMENTO ALLA SOSTENIBILITÀ: CON UN SANO SCETTICISMO

L'agenda verde e la sostenibilità sono ormai da anni temi di grande importanza in Danimarca. Il marchio di qualità ecologica dei Paesi nordici, Swan Label, che riguarda i prodotti e le forniture per la pulizia, vanta una notevole influenza fin dalla sua istituzione nel 1989. Il successo di Swan Label ha ispirato l'UE a creare l'Ecoetichetta europea. Entrambi i marchi di qualità ecologica rassicurano i consumatori sul ridotto impatto ambientale dei prodotti. In Danimarca, la Swan Label o l'Ecoetichetta stanno per diventare un requisito obbligatorio, soprattutto nel settore pubblico e nelle imprese di pulizia.

In tale contesto, la DRF affronta anche il tema del greenwashing, ovvero delle aziende che fingono di essere più sostenibili di quanto in realtà non siano. La problematica mette in difficoltà i consumatori e ha spinto la DRF a inserire il "greenwashing" tra le tematiche dei suoi seminari.

I progressi tecnologici hanno consentito di passare a una pulizia sempre più meccanizzata, con lavapavimenti che consentono di lavorare in modo più efficiente ed ergonomico. Negli ultimi anni ha iniziato a diffondersi la pulizia automatizzata con impiego di robot. Come associazione di categoria, la DRF constata che la tecnologia, superate le difficoltà iniziali, è in via di miglioramento e prospetta una notevole espansione della robotica nel settore delle pulizie.

Michelle Marshall, direttrice di European Cleaning Journal (ECJ)

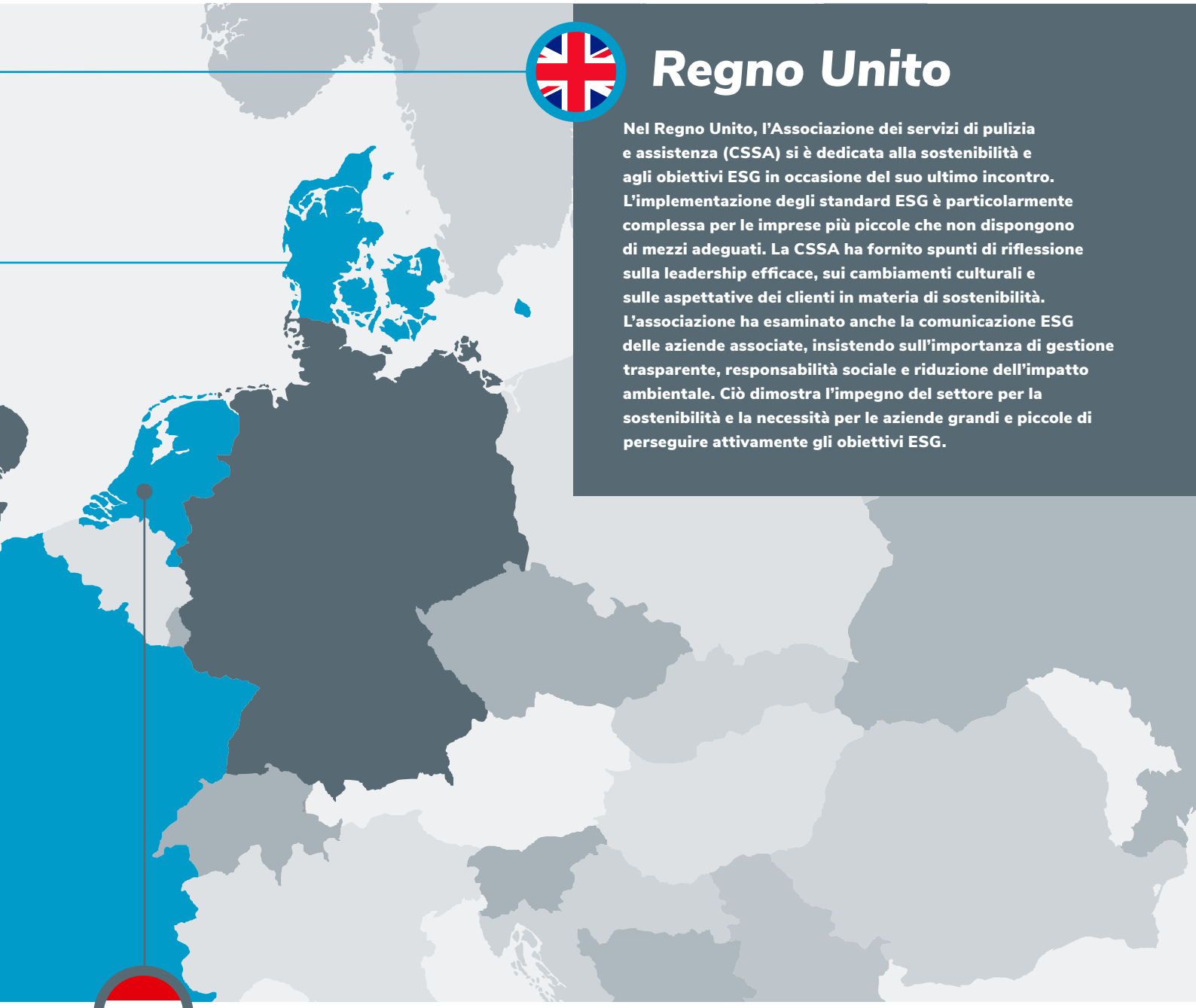
European Cleaning Journal (ECJ) è una rivista indipendente che si occupa del settore professionale delle pulizie in Europa. Propone notizie, analisi, tendenze e informazioni sugli ultimi progressi e tecnologie nel settore delle pulizie, dell'igiene e della gestione delle strutture.

TENDENZE NEL SETTORE DELLE PULIZIE *IN EUROPA*

Il mercato europeo delle pulizie ha registrato un notevole attivismo negli ultimi mesi, con tendenze altrettanto interessanti: formazione, sostenibilità, benessere dei dipendenti e responsabilità ambientale

Danimarca

In Danimarca, dove il settore delle pulizie impiega circa 130.000 persone, a dicembre si è svolta la prima Giornata degli addetti alle pulizie, promossa dall'Associazione danese per le tecnologie di pulizia e manutenzione (DRF) e dalla rivista Rent i Danmark. L'evento, che si ispira a ricorrenze simili in altri Paesi nordici, mirava ad accrescere la visibilità degli addetti alle pulizie e a valorizzare il loro importante contributo. I datori di lavoro hanno espresso il loro sostegno con varie iniziative, come pranzi e regali. Jytte Hansen della DRF ha insistito sulla necessità di migliorare benessere e condizioni di lavoro per ridurre le assenze per malattia, auspicando un maggiore riconoscimento e rispetto per gli addetti alle pulizie.



Regno Unito

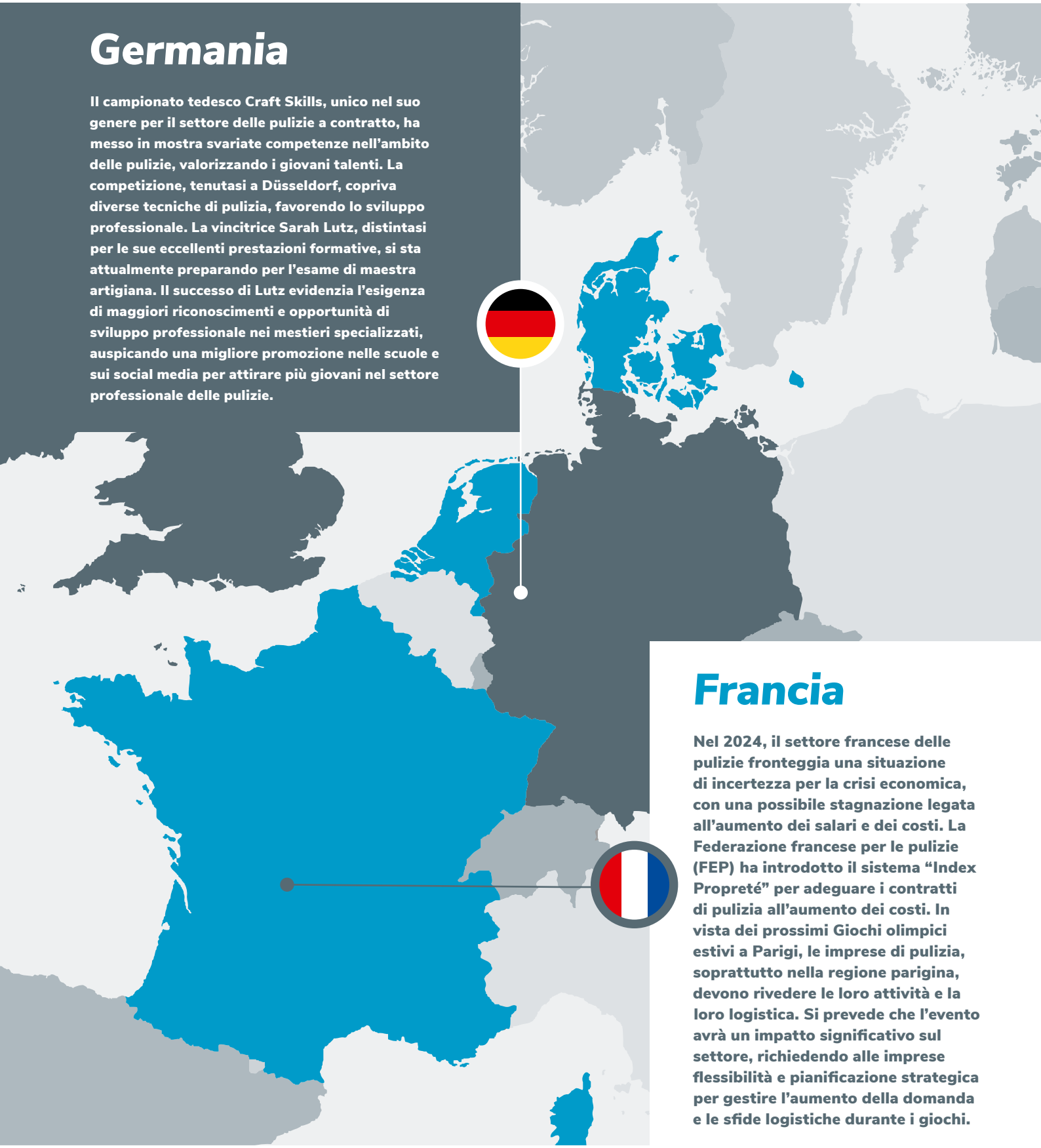
Nel Regno Unito, l'Associazione dei servizi di pulizia e assistenza (CSSA) si è dedicata alla sostenibilità e agli obiettivi ESG in occasione del suo ultimo incontro. L'implementazione degli standard ESG è particolarmente complessa per le imprese più piccole che non dispongono di mezzi adeguati. La CSSA ha fornito spunti di riflessione sulla leadership efficace, sui cambiamenti culturali e sulle aspettative dei clienti in materia di sostenibilità. L'associazione ha esaminato anche la comunicazione ESG delle aziende associate, insistendo sull'importanza di gestione trasparente, responsabilità sociale e riduzione dell'impatto ambientale. Ciò dimostra l'impegno del settore per la sostenibilità e la necessità per le aziende grandi e piccole di perseguire attivamente gli obiettivi ESG.

Paesi Bassi

Una ricerca del Consiglio economico sociale dei Paesi Bassi (SER) rivela che i lavoratori poco qualificati del settore olandese delle pulizie sono maggiormente a rischio di povertà a causa di contratti limitati e orari di lavoro irregolari. L'associazione di settore VSR sta fronteggiando questo problema battendosi per migliori condizioni contrattuali ed educando gli addetti alle pulizie a gestire le proprie finanze. Il settore è penalizzato da orari di lavoro serali, che obbligano i dipendenti a giostrare tra più lavori, aggravando lo stress e gli oneri finanziari. La VSR afferma che le imprese di pulizia possono arginare questi problemi tramite una comunicazione più chiara, programmi formativi e il ricorso a sussidi governativi per sostenere i propri dipendenti.

Germania

Il campionato tedesco Craft Skills, unico nel suo genere per il settore delle pulizie a contratto, ha messo in mostra svariate competenze nell'ambito delle pulizie, valorizzando i giovani talenti. La competizione, tenutasi a Düsseldorf, copriva diverse tecniche di pulizia, favorendo lo sviluppo professionale. La vincitrice Sarah Lutz, distintasi per le sue eccellenti prestazioni formative, si sta attualmente preparando per l'esame di maestra artigiana. Il successo di Lutz evidenzia l'esigenza di maggiori riconoscimenti e opportunità di sviluppo professionale nei mestieri specializzati, auspicando una migliore promozione nelle scuole e sui social media per attirare più giovani nel settore professionale delle pulizie.



Francia

Nel 2024, il settore francese delle pulizie fronteggia una situazione di incertezza per la crisi economica, con una possibile stagnazione legata all'aumento dei salari e dei costi. La Federazione francese per le pulizie (FEP) ha introdotto il sistema "Index Propreté" per adeguare i contratti di pulizia all'aumento dei costi. In vista dei prossimi Giochi olimpici estivi a Parigi, le imprese di pulizia, soprattutto nella regione parigina, devono rivedere le loro attività e la loro logistica. Si prevede che l'evento avrà un impatto significativo sul settore, richiedendo alle imprese flessibilità e pianificazione strategica per gestire l'aumento della domanda e le sfide logistiche durante i giochi.

i-escalate 520

SCAN ME

Una pulizia poco regolare è la prima causa di problemi nelle scale mobili. Sono qui per aiutare!

Valorizza il tuo ambiente, un gradino alla volta!

Pulitore per scale mobili tutto in uno

- Pulizia rapida di alta qualità
- Caricato a batteria (non servono cavi)
- Facilmente gestibile da un solo operatore
- Manutenzione minima e semplice
- Disturbo ridotto

Il partner ideale in combinazione con imop Lite all'ingresso e all'uscita delle scale mobili.

Perché affidarsi a i-escalate 520?

Più veloce
Pulizia rapida e di alta qualità, deterge una scala mobile di 6 metri in 4 minuti. Grazie alla facilità di manutenzione, la macchina è una soluzione più rapida rispetto alle altre disponibili sul mercato. Tutti i componenti si trovano a bordo della macchina per una maggiore facilità d'uso.

Più pulito
Le due spazzole sono appositamente studiate per penetrare nelle scanalature più profonde delle scale mobili. Affidati a i-dose id. 5 per una pulizia estrema.

Più ecologico
L'utilizzo di i-dose id. 5 in combinazione con i-escalate garantisce risultati ecologici. Non sono necessari prodotti chimici.

Più sicuro
Meno rischi di caduta grazie all'alimentatore presente a bordo della macchina. La batteria esterna da 1.500 W fornisce direttamente energia a i-escalate. Non ci sono cavi sul pavimento ed è possibile utilizzare i segnali di pericolo a bordo di i-escalate per delimitare l'area di lavoro e garantire la sicurezza tua e dei clienti.

Meglio per tutti
Pulisce velocemente ed è facile da manovrare. Tutti i componenti sono integrati nella macchina per una facile manutenzione.

i-connect

© I-TEAM GLOBAL HQ

i-team
i-teamglobal.com

UNISCITI ALL'I-BAND

CONNETTITI ATTRAVERSO LA MUSICA

BUSINESS SOSTENIBILE

Frederique de Jong è una giornalista e presentatrice di grande esperienza nei media olandesi. È anche moderatrice degli i-gathering events.

La sera dell'ultimo i-gathering del 2023, mi trovavo nel nuovo giardino d'inverno in mezzo alla gente, gustando spuntini e bevande, e mi sono guardata attorno. Un altro ampliamento! Una struttura magnifica e molto accogliente. Sul palco si esibiva una band. Frank si aggirava tra i tavoli pavoneggiandosi, pieno di entusiasmo per, beh, praticamente tutto. Sembrava una situazione ideale, dove non c'era più bisogno d'altro.

Poi, però, ho iniziato a parlare di ascoltare e fare musica con un signore inglese di nome Simon Tidder. Suonava uno strumento? Sì, il sassofono. Al momento stava prendendo polvere, ma sarebbe bastato poco per farlo tornare a fare musica.

Ehi, aspetta un attimo! Ecco qualcosa che manca a i-team: una band! Sarebbe bello avere una band composta da musicisti di diversi Paesi connessi a i-team. Come ho detto? Connessi? Mi riferisco agli ambassador. Fare musica insieme sarebbe la ciliegina sulla torta.

Appena mi è venuta questa idea, Frank mi è passato accanto. Che ne pensava di una i-band? Sì, è una splendida idea! Ci abbiamo fantasticato un po' sopra, ma poi ci siamo messi a parlare d'altro. Più tardi, i pullman ci hanno riportato in hotel. Era la conclusione di una lunga e bellissima prima giornata di i-gathering. Chissà cosa ci aspettava il giorno dopo.

“COSA NE PENSA FRANK DI UNA I-BAND? SÌ, È UNA SPLENDIDA IDEA!”

E l’indomani non si è fatto attendere. Alle 5:32, Frank mi invia un messaggio su WhatsApp: “Fai un appello per l’i-band”. Non meniamo il can per l’aia, pensai nel dormiveglia. Qualche ora dopo, dal palco dell’Arena ho invitato tutti a iscriversi all’i-band. Ora abbiamo un gruppo di cinque persone: un sassofonista, un chitarrista, un bassista, un pianista, un suonatore di ukulele e un cantante. Ma potremmo avere bisogno di altre persone! Soprattutto ora che scopriamo che l’i-gathering che avrebbe dovuto svolgersi quest’anno è stato posticipato all’anno prossimo. In quel periodo la Scozia potrebbe non essere in grado di partecipare e perderemmo circa metà del gruppo! Insomma, è ancora tutto in divenire.

Suoni uno strumento?
Iscriviti all’indirizzo:
frederiquedejong@icloud.com

IMPEGNO COMUNE

LA WE-SUPPORT CHARITY DINNER RACCOGLIE 59.830 €

Lo scorso novembre, gli ospiti si sono riuniti presso i-team Global a Eindhoven per l'attesissima nona edizione della WE-support Charity Dinner. Con 200 partecipanti, l'evento non è stato solo un'esperienza gastronomica, ma anche una preziosa occasione per fare la differenza.

Grazie alle mani esperte dei rinomati chef Dennis Middeldorp, Jermain de Rozario, Casimir Evens e Dick Middelweerd, gli ospiti hanno assaporato una sinfonia gastronomica, un capolavoro di sei portate che ha deliziato il palato e rallegrato lo spirito. Ma al di là dei sapori raffinati e dei vini sapientemente abbinati, la vera essenza della serata è stata il suo nobile fine: fare opere di bene.

A ogni boccone assaporato, a ogni bicchiere levato, gli ospiti hanno contribuito a un'iniziativa di grande rilievo. Grazie alla loro generosità, è stata raccolta la notevole somma di 59.830 € a favore di cinque organizzazioni meritevoli: Bambanani, Made Blue, SKOV, De Zonnebloem e i-support.

Dietro le quinte, un team di appassionati imprenditori ha svolto un'instancabile opera di volontariato, dimostrando il valore della collaborazione e del senso civico. La serata ha rivelato quale risultato si può ottenere quando le persone si uniscono per raggiungere un obiettivo comune.

Con accompagnamento musicale dal vivo della Tiny Little Big Band, nota come la band più elegante dei Paesi Bassi, sono fluite conversazioni, echeggiate risate e nate amicizie, trasformando l'evento in un'esperienza memorabile all'insegna del piacere di donare agli altri.

Alla fine, quando le ultime note sono svanite, vi era un senso di appagamento e soddisfazione. Missione compiuta. Con quasi 60.000 € raccolti per i bisognosi, la WE-support Charity Dinner è stata un esempio lampante dei risultati che è possibile ottenere unendo compassione, generosità e solidarietà.

IN CONVER-SAZIONE

Erik Bons e Bart Haans

faster

“LA NOSTRA PASSIONE È L’OSPITALITÀ **ALL’INSEGNA DI ESPERIENZE INDIMENTICABILI”**

Bart Haans ed Erik Bons sono appassionati chef professionisti che insieme vantano ben 53 anni di esperienza nel mondo gastronomico, soprattutto in ristoranti di alto livello premiati con le stelle Michelin. Bart si è unito a i-team Global sei anni fa, mentre Erik lo ha seguito nel 2023.

“Siamo stati accolti a braccia aperte. Certo, passare dal settore della ristorazione a un ambiente aziendale e dal lavoro nei weekend alla settimana piena è stato un gran cambiamento, ma ci siamo subito adattati. È un team fantastico ed è bello farne parte. Siamo tutti sulla stessa lunghezza d’onda.
Lavoriamo in edifici con certificazione ecologica, sia al Flight Forum che all’Hoppenkuil.
Ci prendiamo cura gli uni degli altri e tutti puntiamo a una ‘politica senza sprechi’.”

IN CONVER-SAZIONE

"Ogni anno accogliamo calorosamente circa 10.000 ospiti provenienti da tutto il mondo. Partecipano ai nostri vari eventi, come le WE-support Charity Dinner, la Sales Academy, le visite di i-partner e co-partner, gli i-gathering con i partner, le trasmissioni televisive come Captains of Cleaning con gli imprenditori e altre visite aziendali. Bart Haans ed Erik Bons, i due rinomati chef di i-team Global, danno il massimo per offrire a ogni ospite un'esperienza gastronomica indimenticabile. Dal momento in cui i nostri ospiti scendono dall'aereo o dall'auto fino alla partenza, facciamo tutto il possibile per regalare loro un'ospitalità ineguagliabile. Anche dopo 2 mesi, ricordano ancora la loro visita da i-team."

"Per noi l'ospitalità viene al primo posto. Ci dedichiamo ai nostri ospiti e ai nostri piatti con passione. Il nostro obiettivo è creare un'esplosione di sapori, un'esperienza gastronomica memorabile. Tutti i prodotti sono freschi, ogni giorno. Realizziamo meticolosamente i nostri piatti utilizzando ingredienti biologici a chilometro zero. Avventurandoci nel mondo dell'alta cucina, creiamo le basi per preparare le nostre salse, le nostre materie prime.

BART
"FALLO CON PASSIONE O NON FARLO AFFATTO"

I-MOP
L'i-mop riduce lo sforzo fisico, è veloce ed estremamente maneggevole. Utilizza acqua pulita per detergere ancora me i pavimenti, mentre l'acqua sporca viene raccolta nel serbatoio, così non è più necessario passare manualmente lo straccio.

I-SCRUB 26
L'i-scrub 26 è un innovativo dispositivo portatile a luce nera con panno in microfibra. È progettato in modo ergonomico e pulisce facilmente tutte le superfici, comprese quelle rotonde come lavandini e materiali curvi. Inoltre, è dotato di una luce nera integrata per ispezioni prima e dopo la pulizia, per garantire un lavoro sempre impeccabile. Comodo e di alta qualità.

Ogni giorno sforniamo torte di mele, perché già la loro fragranza è sufficiente a lasciare il segno. Gli ospiti adorano le nostre torte di mele e gli ambassador delle vendite deliziano tutti i nuovi clienti con le nostre prelibatezze fatte in casa. Inoltre, ogni giorno lavorativo prepariamo il pranzo per i 60 dipendenti del Flight Forum e i 20 dipendenti dell'Hoppenkuil."

"La sostenibilità è essenziale per il pianeta e il concetto del 'niente sprechi' gioca un ruolo fondamentale. Una mentalità ben presente anche in Danimarca. Ecco perché abbiamo collaborato con un collega danese per creare un piatto tipico del suo Paese. Lo abbiamo preparato, assaggiato e sperimentato noi stessi. Si tratta di un piatto danese antico e tradizionale, il 'flæskesteg', a base di carne di maiale, cavolo rosso e patate. Con gli avanzi abbiamo preparato un delizioso panino. Semplicemente squisito!"

LA NOSTRA CUCINA: PERFETTAMENTE PULITA
Nel settore dell'ospitalità, l'igiene è fondamentale perché una cucina pulita è essenziale per garantire salute e sicurezza. "Il nostro team in cucina si affida ad attrezzature all'avanguardia. Alla fine di ogni giornata, utilizziamo i-mop per pulire i pavimenti e i-scrub 26 con i-clean, un disinfettante, per igienizzare tutte le superfici della cucina, come frigoriferi e piani di lavoro. Così al mattino abbiamo la certezza di iniziare a lavorare in una cucina pulitissima.

ERIK
"PERFEZIONE IN OGNI PIATTO, SENZA ECCEZIONI"

Brioche con pancetta di maiale arrosto croccante, insalata di cavolo rosso con mela, cetriolo e cipolla in agrodolce, salsa allo yogurt e maionese di cavolo rosso.

BIRRA CONSIGLIATA

Carlsberg

"Con questo piatto non c'è niente di meglio che un bicchiere freddo di Carlsberg. Carlsberg è la birra più famosa della Danimarca, prodotta a Copenaghen. Ufficialmente classificata tra le pilsner, vanta un caratteristico aroma speziato. Grazie alla gradevole dolcezza conferita dal luppolo e dall'orzo, questa birra è incredibilmente piacevole da bere e da molti anni è diffusa in tutto il mondo."

ANTIPASTO

PANINO DI FLÆSKESTEGS

Scansiona il codice qr per la ricetta

Costine di maiale croccanti arrostite con patate, cavolo rosso e salsa al prezzemolo.

VINO CONSIGLIATO

Louis Jadot, Pinot Noir, Beaune, Borgogna, 2022, Francia

Si consiglia di abbinare a questo piatto un bicchiere di Louis Jadot Pinot Noir leggermente freddo. Il suo carattere speziato e gli aromi di more e ciliegie si sposano perfettamente con i sapori della pietanza.

PIATTO PRINCIPALE

STEGT FLÆSK MED PERSILLESOVS

Scansiona il codice qr per la ricetta

Frutti rossi con semola
e crema alla vaniglia.

DESSERT

RØDGRØD MED FLØDE

VINO CONSIGLIATO

Cascina Di Mela, Casimira Barbet,
2021, Piemonte, Italia

Questo calice spumeggiante, con aromi di fragole, lamponi e more, si apprezza al meglio se servito freddo. I suoi toni fruttati e maturi completano perfettamente il dessert.

Scansiona il codice QR per la ricetta

Addio alla pulizia con i normali stracci.

Passa a i-mopping!

Cosa aspetti a pulire più velocemente?

imop Lite è una macchina compatta, efficace e soprattutto facile da usare. È particolarmente indicata per tutte le aree che finora era solo possibile pulire manualmente con stracci. La pulizia meccanica con imop Lite ti fa risparmiare sui costi rispetto a quella manuale.

SCAN ME

Risparmio per 300 m²
rispetto alla pulizia manuale

Energia
90%

Acqua
15,2 litri

Tempo
30 minuti

Specifiche **tecniche**

Tempo di esecuzione
45 minuti

Prestazioni funzionali
700-1.000 m² all'ora

Perché scegliere imop Lite?

Più veloce
Pulisce più velocemente del 50% rispetto ai normali stracci e del 20% rispetto alle lavapavimenti di pari dimensioni, come dimostrato dalla velocità di pulizia fino a 1.300 m² all'ora.

Più pulito
Potenti spazzole gemelle controrotanti a 500 giri/minuto per la rimozione dello sporco, come attestano i dati dei test ATP con superfici più pulite fino al 90%.

Più ecologico
Sfrutta ogni singola goccia di prodotto chimico e di acqua, riducendo l'impatto ambientale di oltre il 75%. In media, imop Lite consuma il 20% di energia in meno per m² rispetto a una classica lavapavimenti.

Più sicuro
Pulisce e asciuga i pavimenti quasi istantaneamente come dimostrano i risultati dei test di scivolamento standardizzati pari o inferiori a 120, riducendo significativamente il rischio di scivolare e cadere.

Meglio per tutti
Pulisce rapidamente e a fondo, garantendo un ambiente più igienico e sano per tutti.

Per ulteriori informazioni su imop Lite, visita il sito: i-teamglobal.com

i-team®

BUSINESS SOSTENIBILE

Machiel van Dooren
Cofondatore di Made Blue Foundation
machiel.van.dooren@madeblue.org

greener

10 ANNI DI MADE BLUE

ACQUA POTABILE PER TUTTO IL MONDO

MADE BLUE

Fondata da Frank van der Tang, Machiel van Dooren e Robin Pot, la Made Blue Foundation da idea ambiziosa è diventata motore dinamico per il cambiamento in occasione del suo 10° anniversario. Alla base vi è la missione di fornire acqua potabile a tutti.

COME TUTTO È INIZIATO

Nel 2014, i tre, provenienti da un'azienda specializzata in compensazione delle emissioni di CO_2, hanno intuito il potenziale della compensazione di CO_2 applicata al settore dell'acqua potabile. L'idea è nata dalla drammatica realtà che, pur essendo risolvibile, nega a milioni di persone in tutto il mondo l'accesso all'acqua potabile. Così è nata la Made Blue Foundation.

LO SPIRITO IMPRENDITORIALE

Con un bagaglio di esperienze nel settore della vendita al dettaglio e delle pratiche sostenibili, i fondatori hanno subito fatto di Made Blue una fondazione trasparente, con l'obiettivo di produrre un impatto tangibile. Il loro modello, al costo di soli 33 centesimi per 1.000 litri di acqua potabile, destina due terzi ai progetti e un terzo ai donatori che ne promuovono i risultati. Si tratta di una strategia vincente che consente loro di collaborare sia con aziende che privati.

PARTNERSHIP PER UN IMPATTO GLOBALE

Negli ultimi dieci anni, Made Blue ha fornito 17 miliardi di litri di acqua potabile a 230.000 persone in tutto il mondo con il sostegno di oltre 500 ambassador aziendali e di un team di sei persone. Grazie alla collaborazione con brand come i-team Global, Quooker e La Trappe, le iniziative di Made Blue, tra cui "un litro per un litro", possono sempre contare sul sostegno delle aziende. Queste collaborazioni si estendono al settore ricettivo e alberghiero, per un impatto sempre maggiore.

SGUARDO AL FUTURO

Machiel van Dooren ha in mente di ampliare la rete di Made Blue per garantire l'accesso all'acqua potabile ad altri milioni di persone nei prossimi cinque anni. "Entro cinque anni, ci proponiamo di distribuire oltre 70 miliardi di litri d'acqua, garantendo l'accesso all'acqua potabile a circa un milione di persone, di cui tre quarti in età infantile. Attualmente, 436 milioni di bambini vivono in condizioni di estrema vulnerabilità idrica. In un decennio, il nostro obiettivo è offrire un accesso stabile all'acqua ad almeno il 10% di loro, grazie alle partnership con i nostri donatori."

Allo stesso modo, Frank van der Tang punta a coinvolgere le principali catene alberghiere europee in iniziative di risparmio idrico per prevenire un ulteriore degrado ambientale. Machiel van Dooren spiega inoltre che Made Blue "investe il 10% delle donazioni nell'imprenditoria del settore idrico nei Paesi in via di sviluppo, ad esempio fornendo capitale di avviamento. Grazie a questa strategia, siamo sicuri di poter fare la differenza con una forte probabilità che i fondi in futuro vengano reinvestiti, per un impatto ancora maggiore."

Articolo pubblicato in versione originale su www.duurzaam-ondernemen.nl.

I-TEAM IN AZIONE

Rivoluzionare la pulizia con **Co-botic 45**

Martin Kristensen
Area Sales Manager

BUSINESS SOSTENIBILE

cleaner

I CINQUE CONSIGLI **DI MARTIN**

N. 1

L'onestà prima di tutto: non svolgere dimostrazioni o vendite di Co-botic 45 se la macchina non è adatta alle attività o ai locali del cliente.

N. 2

Casi d'uso ottimali: utilizza Co-botic 45 in spazi aperti di medie e grandi dimensioni, come atri e corridoi, dove offre le migliori prestazioni.

N. 3

Aree manuali: impiega imop Lite per la pulizia approfondita di bordi, servizi igienici e aree in cui è più indicato lo straccio manuale.

N. 4

Follow-up del cliente: verifica regolarmente che i clienti siano soddisfatti delle soluzioni robotizzate e fornisci i piani di assistenza e supporto necessari.

N. 5

Disponibilità all'assistenza: sii presente e disponibile ad aiutare e assistere i clienti, soprattutto se hanno problemi con i robot di pulizia.

i-team sta rivoluzionando il settore delle pulizie con la sua innovativa tecnologia robotizzata, in particolare con Co-botic 45, una compatta lavapavimenti robotizzata concepita per soddisfare la crescente domanda di soluzioni di pulizia automatizzate. Il passaggio alla robotica è dettato dalla necessità di maggiore efficienza, dalle pressioni della concorrenza e dalla carenza di manodopera nel settore delle pulizie.

EFFICIENZA BASATA SULL'AUTOMAZIONE

La tecnologia robotica garantisce una pulizia più efficiente grazie al funzionamento continuo, consentendo al personale di dedicarsi a mansioni più complesse e offrendo risultati di pulizia costanti e impeccabili. Co-botic 45, lanciato da i-team nel 2023, incarna la collaborazione tra robot e uomo, progettato per supportare e non sostituire gli addetti alle pulizie nella gestione di compiti ripetitivi, per una migliore ergonomia sul posto di lavoro e il benessere del personale.

LE ESPERIENZE IN DANIMARCA CON CO-BOTIC 45

Martin Kristensen di i-team Danimarca condivide i feedback positivi dopo la messa in commercio di Co-botic 45: "Il lancio di Co-botic 45 ha riscontrato un enorme successo. Era molto atteso e si è rivelato all'altezza delle aspettative. Grazie alla sua semplicità ed efficacia, le dimostrazioni si traducono sempre in nuove vendite. I clienti ne apprezzano la facilità d'uso e manutenzione rispetto ad altri robot."

Tra le caratteristiche più interessanti per i clienti vi sono l'archiviazione dei dati su un server Amazon europeo, l'assenza di acquisizione di immagini per garantire la privacy e la connettività WiFi 4G indipendente che garantisce il funzionamento anche in assenza di rete locale.

Suggerimenti utili

PER DIMOSTRAZIONI/ PRESENTAZIONI:

Adeguamento delle aspettative dei clienti: accertati che le aspettative del cliente corrispondano alle capacità di Co-botic 45 e spiega chiaramente quali sono i casi d'uso ottimali rispetto a quelli in cui è più indicata una lavapavimenti flessibile.

Preparazione e pianificazione: dedica il tempo necessario per ispezionare il sito e redigere una mappa completa. Assicurati che l'ambiente sia privo di ostacoli per un'accurata mappatura e pianificazione del percorso. Ribadisci l'importanza di elaborare la mappa autonomamente per una maggiore efficienza.

Dimostrazione dettagliata: esegui ispezioni dettagliate della macchina, inclusi i processi di manutenzione e pulizia. Consenti al cliente di testare la macchina e le varie funzioni sotto la tua supervisione.

Coinvolgimento interattivo: coinvolgi il cliente nella procedura, dalla mappatura alla programmazione, fino al funzionamento pratico. Accertati che capisca come utilizzare e manutenere la macchina in modo efficace.

Soluzioni di pulizia integrative: presenta e dimostra le funzionalità di imop Lite per le aree che richiedono una pulizia approfondita che Co-botic 45 non è in grado di fornire.

Follow-up e test: in caso di test prolungati, accertati che il cliente sia in grado di utilizzare la macchina al meglio per diversi giorni.

Tempo necessario: prevedi almeno mezza giornata per coprire tutti gli aspetti della dimostrazione/ presentazione in modo approfondito presso la sede del cliente.

"ANCHE DURANTE I DURI MESI INVERNALI CON NEVE E SALE, POSSIAMO NOTARE UN MIGLIORAMENTO NELLA QUALITÀ DELLA PULIZIA"

Caso cliente: Edificio adibito a uffici per una società di telecomunicazioni

Motivazione del cliente: Il cliente voleva svincolare risorse dalla pulizia dei pavimenti e destinarle alla manutenzione delle macchinette del caffè, dei servizi igienici e ad altre attività. Inoltre, desiderava una maggiore frequenza di pulizia per garantire pavimenti più puliti e ordinati a beneficio di dipendenti e visitatori.

Utilizzo: Ingresso, corridoio, mensa, uffici e corridoi distribuiti su tre piani.

Superficie coperta al giorno: Circa 750 m^2.
Frequenza: 5 giorni alla settimana.

Feedback del cliente: "Fin dalla prima messa in funzione, Co-botic lavora per 2-3 ore al giorno senza tempi di inattività.

Abbiamo notato una migliore pulizia con Co-botic 45. La macchina funziona alla perfezione e svolge un lavoro impeccabile. Anche durante i duri mesi invernali con neve e sale, abbiamo notato un miglioramento nella qualità della pulizia. Ci ha permesso di dedicare più tempo ad altre attività, che ora possiamo gestire in modo più efficace, e la differenza si vede.

Perciò, non volevamo solo risparmiare tempo e denaro. Abbiamo innalzato la qualità e l'esperienza dei nostri clienti. Ora siamo in grado di offrire un valore aggiunto come fornitori di infrastrutture."

SETTORI IN CUI I-TEAM DANIMARCA E I-PARTNER HANNO VENDUTO CO-BOTIC 45:

- SCUOLE
- ASILI
- AREE RECEPTION
- HOTEL
- OSPEDALI
- MUNICIPI
- UFFICI
- AZIENDE
- MAGAZZINI AD ALTA TECNOLOGIA
- SEDE BANCARIA (NUOVA SEDE)

SOLUZIONI DI PULIZIA FLESSIBILI E RACCOMANDAZIONI PER I CLIENTI

La combinazione con imop Lite fornisce una soluzione di pulizia completa: Co-botic 45 per grandi aree aperte e imop Lite per la pulizia approfondita. “I clienti apprezzano la flessibilità, in particolare il nostro sistema di batterie a incastro e la
mobilità della macchina in svariati ambienti”,
spiega Martin. Consiglia di utilizzare Co-botic 45 per aree più estese e imop Lite per bordi, servizi igienici e pulizia approfondita, per una divisione efficiente dei compiti e un’igiene più accurata.

*“A partire da settembre 2023, la macchina lavora ogni giorno dalle 5 alle 7 del mattino, pulendo circa
800 metri quadrati distribuiti su due piani. Sta ormai per raggiungere le 300 ore di funzionamento. Il cliente è molto soddisfatto.*

Sono passati dal lavare il pavimento 1-2 volte a settimana al lavaggio quotidiano, con risultati di pulizia nettamente migliori. Si nota chiaramente che vi è meno sporcizia nell’area della reception, nei corridoi e sulle scale. In generale, l’edificio risulta decisamente più pulito, nonostante sia sempre più difficile mantenere la pulizia delle superfici nel periodo invernale.”

Suggerimenti utili

PER UN’APPLICAZIONE EFFICACE:

Mappatura in collaborazione: insieme al cliente, elabora mappe di tutte le zone interessate, stabilisci i punti di partenza per i percorsi e definisci la frequenza e le aree di lavoro della macchina.

Prova pratica: collauda e verifica l’efficacia delle mappe, apportando eventuali modifiche dopo le prime prove per garantire prestazioni ottimali.

Formazione e risoluzione dei problemi: fornisci una formazione completa su problemi frequenti, procedure di pulizia e manutenzione. Presenta il materiale di supporto al personale interessato, come i video formativi disponibili sul sito web dedicato.

Responsabilizzazione del cliente: prima del passaggio di consegne, fornisci tutte le informazioni necessarie al cliente per consentirgli di usare il prodotto in autonomia. Invitalo a documentare eventuali problemi con un video per una migliore assistenza.

Supporto continuativo: pianifica un controllo dopo 3-4 settimane per valutare i progressi e risolvere eventuali problematiche. Preparati a prestare ulteriore assistenza in loco durante le fasi iniziali.

Formazione del personale e superutente: accertati che tutto il personale interessato sia stato formato e invita il cliente a designare un superutente per la gestione e l’apprendimento continui di Co-botic 45.

Leen Zevenbergen

IL MONDO **È IN RAPIDA EVOLUZIONE**

BUSINESS SOSTENIBILE

greener

Non c'è bisogno di leggere tutti i giornali per accorgersi che nel mondo sono in corso molti cambiamenti. E non sono sempre per il meglio.

Cosa vuoi veramente? Cosa vogliono le persone in generale? Ebbene, la risposta è quasi la stessa in tutto il mondo. Le persone vogliono una vita relativamente stabile, sicura, sana e piacevole con amici e familiari: i loro cari. E proprio questo desiderio sembra essere a rischio oggigiorno.

COMPRENDERE LA SOSTENIBILITÀ

Questo testo è dedicato alla sostenibilità. Se credi che quanto sopra tratti di tutt'altra cosa, non hai capito cosa si intende per sostenibilità.

Condurre una vita sana in un ambiente sicuro, con distribuzione equa delle ricchezze, istruzione per te e i tuoi figli, alloggi a prezzi accessibili e respirare aria pulita sono tutti aspetti di un mondo sostenibile. Un mondo in cui l'obiettivo non è salvare il pianeta, ma l'umanità. In fondo, tutti gli esseri umani svolgono un ruolo fondamentale per la creazione di un mondo sostenibile. Anche tu.

L'IMPEGNO DI I-TEAM GLOBAL

Noi di i-team Global ci impegniamo a garantire una vita felice e salutare agli addetti alle pulizie: una professione con moltissimi esponenti in tutto il mondo. Secondo le ultime stime globali, sono oltre 20 milioni gli addetti alle pulizie. Un numero davvero ragguardevole.

Si tratta soprattutto di persone che non riescono a guadagnarsi da vivere con un solo lavoro, ma devono svolgerne due o tre. Sono persone che purtroppo guardiamo dall'alto in basso e a cui non vogliamo pagare salari elevati. È proprio per migliorare la vita di questi 20 milioni di persone che facciamo parte di i-team Global. È nel nostro DNA. Ecco cos'è la sostenibilità.

UNA FILOSOFIA SOSTENIBILE

Da i-team Global non serve spiegare perché l'importanza della sostenibilità, perché è per questo che esistiamo. Vogliamo diffondere sempre più questa concezione estesa della sostenibilità, questa visione globale, tra tutti i nostri dipendenti e partner.

Agli occhi dei clienti e di tutti gli addetti alle pulizie al mondo, è questo che ci distinguerà dalla concorrenza. È una visione che ispira le persone, stimola le altre aziende e ci riempie di energia.

Perciò, mentre ci proiettiamo in un mondo in rapida evoluzione, noi di i-team Global rimaniamo fedeli ai nostri obiettivi e alla nostra ragione d'essere. Perché è divertente, oltre che necessario.

"CI IMPEGNIAMO A GARANTIRE UNA VITA FELICE E SALUTARE AGLI ADDETTI ALLE PULIZIE"

i-fibre pro

Spruzzalo Funziona!

Perché affidarsi a i-fibre pro?

Più veloce
Pulizia più veloce perché la corretta quantità d'acqua è già stata dosata dal sistema a spruzzo e da i-fibre. Fornisce un flusso costante di acqua pulita. Preparare il serbatoio dell'acqua in anticipo e sostituirlo sul posto è semplicissimo.

Più pulito
La fibra deve il suo enorme potere pulente alla tecnologia brevettata "trio split". I canali integrati per lo sporco permettono persino di evitare di pulire la polvere, poiché le particelle più piccole vengono catturate all'interno. La costante immissione di liquido consente un maggiore contatto con il pavimento per rimuovere la sporcizia.

Più ecologico
Il dosaggio superconcentrato è misurato alla perfezione, così non vi è rischio di versarlo. I liquidi i-dose sono formulati nel rispetto degli standard "cradle-to-cradle".

Più sicuro
Grazie a i-fibre pro puoi raggiungere aree irraggiungibili, per cui puoi pulire aree come cucine e ambienti sanitari e garantire un ambiente più sano a dipendenti e visitatori.

Meglio per tutti
Grazie al design ergonomico dell'impugnatura superiore, gli addetti alle pulizie possono contare su uno strumento leggero e facile da usare.

SCAN ME

Sottodosaggio= i pavimenti non vengono puliti correttamente, i germi rimangono

Sovradosaggio= pavimenti scivolosi, rimangono residui che attirano i germi, spreco di detersivo (dannoso per l'ambiente) e denaro.

HACCP **gamma** codificata per colore

Cuscinetti in microfibra
Indicati per gradi di sporco da ridotti a elevati. Con supporto in rete per un rapido assorbimento. Concepiti per il pretrattamento nei sistemi di pulizia 4D.

i-connect

© I-TEAM GLOBAL HQ

i-team
i-teamglobal.com