

Visitamos Irlanda

i-connect

N.º 4

I-TEAM EN IRLANDA

UNA ODISEA
IRLANDESA

LA ALTA CALIDAD DE LA
ENCAJA PERFECTAMENTE
CON NUESTRO TRABAJO
ARTESANAL

Dick Middelweerd jefe de cocina

CENA BENÉFICA
WE-SUPPORT

NADIE SE HA HECHO POBRE POR DAR

i-connect Magazine es una publicación semestral de i-team Global.
Para más información consulta i-teamglobal.com

 **i-team**

No hay necesidad de dejarse la espalda

i-move 2.5B

Te cubrimos las espaldas

Con la **i-move 2.5B** no hay necesidad de dejarse la espalda. Solo hay que ponérsela, encenderla y empezar a aspirar. Así de fácil. Su diseño inteligente hace que cambiar la bolsa de polvo sea pan comido. El compartimento de la bolsa se abre con un sencillo clic. Ni siquiera hace falta quitar la manguera de succión.

- Baterías con indicadores de potencia
- Peso ligero de 5,28 kg
- La manguera giratoria de 360° evita que se formen enredos
- Sistema fácil de apertura
- 2 filtros para espacios más limpios (el filtro principal es de clase H11)
- Cartucho opcional con fragancia i-scent relajante
- Boquilla para suelos blandos y duros
- Interruptor de encendido del mando a distancia

Una boquilla para gobernarlos a todos

La i-move 2.5B viene con una boquilla de aspiración que puede utilizarse tanto en suelos duros como blandos. La manguera de succión es antiestática, lo que garantiza una aspiración segura de las alfombras.



Una forma más inteligente de limpiar. Únete a la revolución.
Escanea el código QR para obtener más información.



INTRODUCTION



¿POR QUÉ
CREEMOS
QUE IRLANDA
ESTÁ «VIVITA
Y COLEANDO»
EN MUCHOS
ASPECTOS?

Los atributos más comunes asociados al pueblo irlandés son su habilidad y amor por la música, su fuerte vínculo con la familia, su sentido de la justicia, su ambición, su afición por la fiesta y su amor por las palabras y la búsqueda de conocimiento. Todas estas cosas encajan muy bien con la esencia de i-team.

Me gustaría compartir una cita de uno de los poetas irlandeses más famosos, ganador del Premio Nobel: Seamus Heaney «Aunque el último movimiento no tuvo éxito, el comando interno dice que sigamos adelante».

Esta 4.^a edición de i-connect Magazine contiene artículos inspiradores sobre cómo nuestros socios irlandeses están transformando la percepción de la limpieza en Irlanda. También contiene datos e historias que destacan cómo todos los que formamos parte de la red i-team contribuimos a nuestro viaje continuo y a nuestros logros en términos de sostenibilidad e impacto social.

Te invitamos a disfrutar de la lectura de esta 4.^a edición de i-connect dedicada a Irlanda y en honor a Seamus Heaney: sigamos adelante.

Ben van de Scheur

Managing Director - i-team Professional B.V.
ben@i-teamglobal.com



Pie de imprenta

i-connect Magazine es una publicación de i-team Global

Periodicidad: semestral

Tirada: 4000

Concepto y producción: New Brand Activators

Sugerencias: i-connect@i-teamglobal.com

¿QUIERES RECIBIR EL
PRÓXIMO NÚMERO DE
I-CONNECT MAGAZINE?
ESCANEA EL CÓDIGO QR



CONTENIDO

6 DESCUBRIMOS EL ENORME POTENCIAL ECONÓMICO DE IRLANDA

8 **Descubre Irlanda**

10 **Socios de i-team Embassy en Irlanda y i-users**

12 ÚNETE A LA FAMILIA IRLANDESA DE I-TEAM Y cambia tu forma de pensar en la limpieza

14 **La situación del sector de la limpieza en Irlanda**

Desafíos, oportunidades y el papel de la ICCA

16 NOS SENTIMOS ORGULLOSOS. Y NUESTROS CLIENTES LO NOTAN. Dick Middelweerd

26 **DISFRUTAR DEL AGUA PARA DAR AGUA**
Machiel van Dooren

28 **Tendencias de limpieza en Europa**
Michelle Marshall

32 CENA BENÉFICA WE-support

34 **Personas felices y sanas**
i-team Global está en marcha



DESCUBRIMOS EL ENORME **POTENCIAL ECONÓMICO DE IRLANDA**

Irlanda, a menudo llamada la Isla Esmeralda, no solo es conocida por sus exuberantes paisajes y su rica historia, sino también por su próspera economía. Con una población de menos de 5 millones de habitantes y algo más de 250 000 empresas, resulta sorprendente que Irlanda ocupe el 4.º puesto en la lista de países prósperos de la OCDE. Sin embargo, su verdadera historia se esconde bajo la superficie.

Si profundizamos un poco más, descubriremos que unas pocas empresas ejercen una influencia considerable en el panorama económico de Irlanda. Consideremos, por ejemplo, que las 100 principales empresas son responsables del 72 % de las exportaciones irlandesas. Sorprendentemente, el 91,8 % de todas las empresas irlandesas tienen menos de 10 empleados. Esta revelación nos lleva a centrar nuestra atención en unas 10 287 empresas, un mercado prometedor. El valor máximo estimado de este mercado objetivo asciende a la notable cifra de 81 236 623,11 €. Sin embargo, reconocemos que no todas las empresas están dispuestas a invertir en equipos de limpieza de forma individual. Por ello, hemos calculado una cifra más realista: el 2 % del mercado, lo que equivale a 1 624 732,46 €. Las ventas de nuestro socio actual en 2019, que ascienden a 161 498,06 €, indican un potencial de crecimiento sin explotar en los próximos años.

Estas estadísticas destacan el inmenso potencial que posee Irlanda para i-team. Al movernos por este próspero panorama, el camino hacia el éxito resulta evidente. Nuestro exhaustivo análisis del mercado constituye la base de un viaje apasionante. Con la estrategia adecuada y soluciones a medida, estamos preparados para convertirnos en pioneros del sector de la limpieza en Irlanda.



Limpieza e Higiene i-team en Irlanda



Dublín

LA EMPALIZADA Y EL GRAN HUMO

Dublín, apodada «la empalizada» y «el gran humo», es una ciudad cálida y acogedora, conocida por la amabilidad de sus gentes y famosa por su «craic» o sorna, esa mezcla de réplica, humor, inteligencia y perspicacia ácida y relajada que lleva siglos atrayendo a escritores, intelectuales y visitantes. Tiene una grandeza desvaída y el encanto de algo desgastado y cómodo.

EXPLORAMOS LAS EMPRESAS MÁS GRANDES DE IRLANDA

Al analizar la lista irlandesa de 578 grandes empresas, vemos un panorama fascinante, con numerosos gigantes mundiales como Google, Apple y Microsoft, entre muchos otros. El enfoque de i-team encaja a la perfección con su ética empresarial, mientras sirve de catalizador en su constante esfuerzo por minimizar su impacto medioambiental.

Referencia

Identificamos el país

TRES REGIONES Y 26 PROVINCIAS

Región norte y oeste:

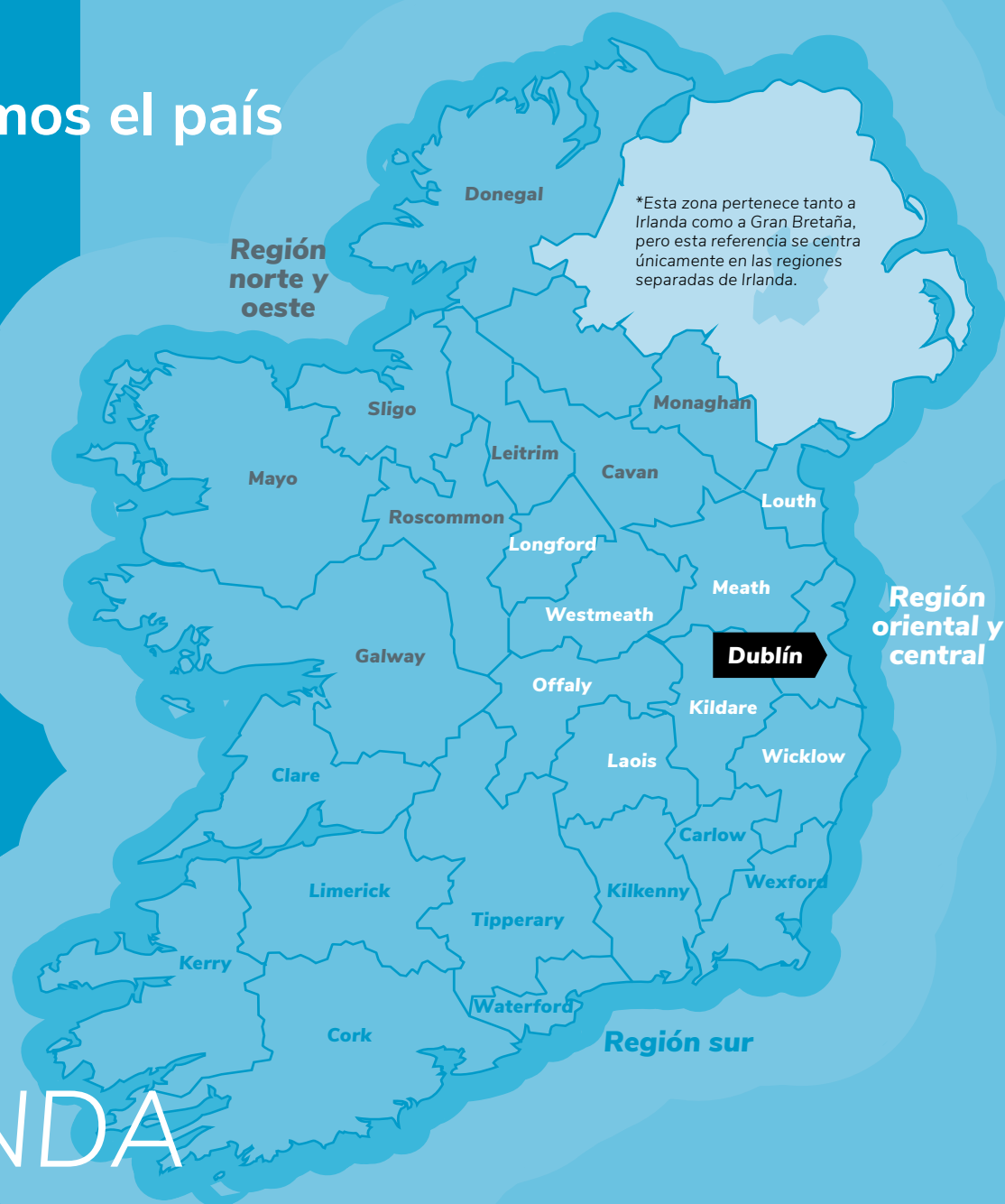
Galway, Mayo, Roscommon, Donegal, Sligo, Leitrim, Cavan, Monaghan

Región sur:

Clare, Limerick, Tipperary, Wexford, Waterford, Carlow, Kilkenny, Cork, Kerry

Región este y centro:

Dublin, Wicklow, Kildare, Meath, Louth, Offaly, Laois, Westmeath, Longford



Descubre IRLANDA

Los habitantes de Cork, Limerick y Waterford viven en la tercera región más rica de la Unión Europea, según un nuevo informe de Eurostat. Esto les sitúa detrás de los residentes de ciertas zonas de Londres y Luxemburgo, pero por delante de los de Dublín, que ocupan la quinta posición.

I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS

● Clenli	Dublin
● Total Cleaning Limerick supplies	Limerick
● Total Cleaning Kerry	Tralee
● MP Repair Services	Belfast NI
● Ultra Cleaning Solutions	Moirá NI

POBLACIÓN EN 2023: 5,06 MILLONES

PIB anual de Irlanda

Fecha	PIB	PIB Crecimiento (%)
2018	382 754 mill. de \$	8,20 %
2017	335 211 mill. de \$	8,10 %
2016	300 308 mill. de \$	3,70 %
2015	291 281 mill. de \$	25,20 %
2014	258 528 mill. de \$	8,60 %

PIB per cápita de Irlanda

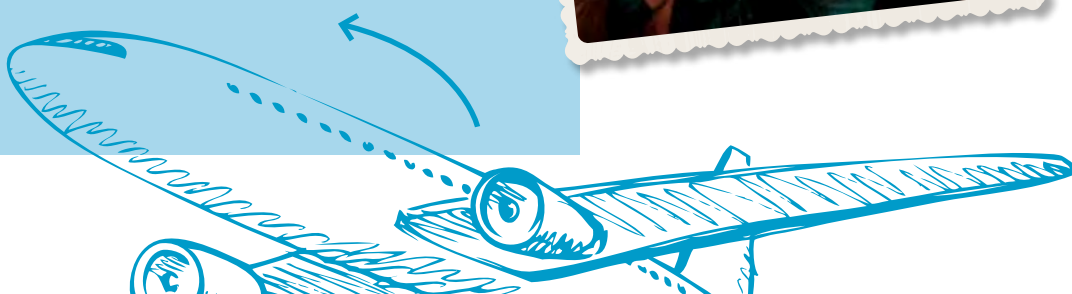
Fecha	PIB	PIB Crecimiento (%)
2018	78 335 \$	12,80 %
2017	69 463 \$	10,40 %
2016	62 938 \$	1,90 %
2015	61 791 \$	11,60 %
2014	55 390 \$	7,60 %

VENTAJAS FISCALES PARA LAS EMPRESAS

Irlanda ocupa una envidiable 4.ª posición en la clasificación de la OCDE, que se atribuye en gran parte a sus magnéticas políticas fiscales que han atraído a gigantes empresariales como Apple, Microsoft y Dell. En comparación con el tipo del impuesto de sociedades del 35 % de EE. UU., el atractivo 12,5 % de Irlanda ofrece un ahorro considerable. Además, el país cuenta con un tipo especial de solo el 6,25 % para los ingresos relacionados con la propiedad intelectual. Este enfoque diferenciado no solo fomenta la innovación, sino que también nutre los derechos de autor de dichos activos. Para consolidar aún más su reputación de país con una fiscalidad favorable, Irlanda cuenta con un rico historial de exenciones fiscales, incluidas las aplicables a los ingresos extraterritoriales, que se remontan a la década de 1950. Estas políticas han desempeñado un papel decisivo en la posición económica dominante de Irlanda en el panorama mundial.

RYANAIR

El gigante de la aviación de bajo costo
Ryanair conecta Irlanda con el mundo.



WHISKY IRLANDÉS

Conocido por su suavidad, el **whisky irlandés** atrae a muchos visitantes a las destilerías.

Curiosidades sobre

IRLANDA



GUINNESS

Con sede en Dublín, Guinness es un icono de la cultura irlandesa.

TITANIC

El Titanic, cuya construcción tuvo lugar en Belfast, perdura con su legado histórico a través de su museo.



TITANIC



DÍA DE SAN PATRICIO

Cada 17 de marzo, el **Día de San Patricio** transforma Irlanda en el epicentro de una celebración verde que resuena a nivel mundial.

SOCIOS DE I-TEAM EMBASSY EN IRLANDA Y I-USERS

DESCUBRE POR QUÉ ELIGEN I-TEAM GLOBAL

Clenli Direct

Fundada en 1993, Clenli Direct es el principal proveedor irlandés de soluciones de limpieza innovadoras. Nuestra visión va más allá de los meros productos y nos centramos en la implementación de estrategias integrales adaptadas a las empresas. Mediante nuestra colaboración con fabricantes y clientes innovadores, diseñamos soluciones transformadoras.



Nuestra marca tenía el nombre original de «Chemical Direct» y, al cambiarlo por Clenli Direct en 2018, destacamos nuestro compromiso con la limpieza sostenible. Para nosotros, la sostenibilidad no es solo una palabra de moda; es nuestra misión. Buscamos

soluciones respetuosas con el medio ambiente que aporten beneficios tanto al planeta como a las personas. Este compromiso nos llevó a asociarnos con i-team y su i-mop, un referente en innovación y equilibrio ecológico.

Como i-team ambassador desde 2021, sus productos ecológicos, en particular la i-mop, han cautivado a nuestros clientes por su considerable ahorro de agua y tiempo. La colaboración con Made Blue ha supuesto un valor añadido, ya que nuestros clientes aprecian sus certificados de conservación del agua.

La i-mop ha cosechado elogios en Irlanda por su adaptabilidad, rapidez de limpieza e inigualables características de seguridad. Su introducción ha mejorado numerosas instalaciones, garantizando mejores experiencias para el personal y los clientes.

La incorporación en 2021 de i-team Embassy ha redefinido nuestras presentaciones de productos en Irlanda. Para Clenli Direct, el camino a seguir está claro: ser pioneros en tecnologías sostenibles que resuelvan retos tangibles de limpieza, comprender a fondo las necesidades de los clientes y diseñar soluciones potentes.

www.clenlidirect.com

Bidvest Noonan

Con más de 46 años en el sector de los servicios a instalaciones, Bidvest Noonan ha consolidado su liderazgo en Irlanda y el Reino Unido gracias a su calidad y dedicación.

Con más de 27 000 empleados, Bidvest Noonan presta servicios básicos en todo el país. La empresa, que presta servicios a diversos sectores, como las ciencias de la vida, la educación y el comercio minorista, se enfoca en las relaciones con los clientes, ayudándoles a gestionar los costes y cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Utilizando tecnología de vanguardia y conocimientos basados en datos, mejoran la calidad del servicio y aportan valor añadido. Su dedicación abarca desde la mejora de la atención sanitaria a los pacientes hasta el enriquecimiento de la experiencia del consumidor en centros comerciales. La innovación y la sostenibilidad son fundamentales para Bidvest Noonan. Están en continua evolución, integran tecnologías avanzadas en beneficio de todas

las partes interesadas y reducen su huella

de carbono, al tiempo que ayudan a los clientes en su rendimiento medioambiental. Las personas

son su pilar fundamental. Han fomentado una cultura en la que

todos se sienten valorados e incluidos. Las iniciativas integrales

de formación, orientación y bienestar garantizan un enfoque centrado en la salud,

la seguridad y el equilibrio entre la vida laboral y personal. Apasionados por la innovación, han integrado tecnologías i-team como la i-mop. Estas herramientas proporcionan una limpieza eficaz, consumen menos recursos y mejoran la eficiencia del personal. Bidvest Noonan las utiliza en entornos muy diversos, lo que demuestra la adaptabilidad y el rendimiento del material.



www.bidvestnoonan.com

Ultra Cleaning Solutions

Fundada en 2019 por tres visionarios, Ultra Cleaning Solutions (NI) ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado aún más gracias a su colaboración con i-team.

Ultra Cleaning Solutions es una empresa dinámica y familiar, que combina un excepcional servicio al cliente con las certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001. Atiende a diversos sectores y su principal objetivo es ofrecer una solución de limpieza óptima para cada contexto.

La sinergia con i-team, establecida en agosto de 2023, se cimienta en una ambición compartida: introducir productos de vanguardia en Irlanda del Norte. Esta alianza ofrece un sinfín de posibilidades, desde demostraciones de productos y participación en eventos de i-gathering, hasta una rigurosa formación sobre equipos, lo que subraya el compromiso de Ultra con la excelencia.



Aprovechando este impulso, Ultra Cleaning Solutions dio un paso adelante al trasladarse recientemente a unas instalaciones más grandes, fortaleciendo aún más las bases para su expansión. Este espacio servirá de vitrina para la línea de productos i-team, y el primer i-centre de Irlanda del Norte se inaugurará en el primer trimestre de 2024. En el marco de su estrategia de futuro, la empresa se propone adquirir una participación significativa en el mercado de equipos de limpieza de Irlanda del Norte, centrándose en el sector sanitario.

Su asociación con i-team representa una era prometedora, marcada por la innovación, un crecimiento expansivo y un compromiso conjunto por revolucionar las soluciones de limpieza.

www.ultracleaningsolutionsni.co.uk

«PIONEROS EN EL FUTURO DE LA LIMPIEZA EN IRLANDA DEL NORTE»

«LLEVAMOS MÁS DE TRES DÉCADAS LIDERANDO LA REVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA EN IRLANDA»

Total Cleaning Limerick Supplies

Fundada en 1982 y dirigida por Francis Moloney, Total Cleaning Limerick Supplies ha crecido de forma significativa y cuenta con sucursales tanto en Limerick como en Cork. Somos el principal distribuidor irlandés de productos químicos y maquinaria de limpieza desde hace 35 años.

Con nuestra variada cartera de productos, que abarca productos químicos antibacterianos, abrillantadores de suelos de primera calidad y maquinaria industrial, abastecemos a un amplio espectro de clientes. Esto incluye escuelas, hospitales, ayuntamientos, locales de hostelería como hoteles, bares y restaurantes, e incluso consumidores particulares.



Gracias a nuestro equipo de expertos, podemos brindar servicios más allá de la mera distribución de productos. Ofrecemos servicios de mantenimiento de máquinas y nuestro compromiso con el éxito de nuestros clientes queda patente en nuestras demostraciones y programas de formación gratuitos.

En 2022, nos sentimos orgullosos de formar parte de i-team Embassy en Irlanda. Nuestra asociación con la tecnología i-mop ofrece a nuestros clientes una solución innovadora para pasar de la limpieza manual a la mecanizada. Esta transición es especialmente importante debido a la escasez de personal en el sector irlandés de la limpieza, una situación que se ha agravado después de la pandemia de COVID-19.

El año 2023 anuncia un nuevo capítulo para nosotros, ya que nos trasladamos e inauguramos uno de los primeros i-team i-centers de Irlanda.

www.totalcleaningsupplies.ie

ÚNETE A LA FAMILIA I-TEAM DE IRLANDA **Y CAMBIA TU FORMA DE VER LA LIMPIEZA**

i-team Global se centra en el desarrollo y diseño de máquinas, productos y herramientas de limpieza de alta gama. Desde fregadoras secadoras, aspiradoras, eliminadores de chicles, co-bots y robots de limpieza, estropajos de microfibra y estaciones móviles de limpieza todo en uno. Nuestro objetivo es *simplificar cada paso del proceso de limpieza y hacer que la limpieza vuelva a ser una tarea agradable*. Nuestra principal innovación es la fregadora secadora i-mop XL, que ha revolucionado la industria de la limpieza.

COBERTURA NACIONAL, SERVICIO DE ATENCIÓN IRLANDÉS

Con los especialistas del equipo de reciente creación i-team Ireland y una red de distribución centrada en los socios de i-team Embassy Ireland avanza con un toque personal, mejorando a diario la experiencia de numerosos clientes, consumidores y i-users. Pero vamos más allá: como familia, nuestro objetivo es inculcar nuestros valores

LA PRUEBA ESTÁ EN LO QUE VES

Concierta hoy mismo una demostración con nuestro i-van y descubre cómo el i-team puede revolucionar tus operaciones de limpieza. **Quedarás gratamente sorprendido.**

Solo tienes que enviarnos un correo electrónico a hello@i-teamireland.com y nos pondremos en contacto contigo directamente.

INVESTIGAR
INNOVAR
INSPIRAR



fundamentales a través de demostraciones y formación i-van, que llevan nuestros productos directamente a los clientes o a nuestro Experience Center de Dublín. Te invitamos a visitarnos en un entorno relajado y agradable, donde podrás explorar todos nuestros productos en un mismo lugar y seleccionar el equipo adecuado para tu empresa, mientras disfrutas de una comida y socializas con otros miembros de nuestra familia.

ESTAMOS ORGULLOSOS DE PRESENTAR LAS INSTALACIONES I-TEAM DE IRLANDA

CONSTRUYENDO UN PLANETA VERDE

Creemos en la belleza de nuestro planeta y deseamos contribuir a su conservación durante el mayor tiempo posible. Como empresa orientada al progreso, la sostenibilidad está integrada en el desarrollo de nuestros productos. Por ejemplo, nuestras máquinas utilizan una cantidad mínima de agua y solo empleamos productos de limpieza biodegradables.

Para el nuevo centro logístico y de inspiración de Eindhoven, aplicamos estrictas normas de diseño sostenible. Esto nos ha permitido obtener la calificación «Sobresaliente» según el método de evaluación y certificación BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology). En este centro reutilizamos el agua de lluvia y hemos instalado paneles solares,

bombas de calor y calefacción por suelo radiante para reducir nuestro consumo total de energía y agua.

También estamos orgullosos de colaborar con Made Blue (madeblue.org). Por cada litro de agua que utiliza una i-mop, donamos un litro a países donde el acceso a agua potable es limitado. Hasta la fecha, hemos donado un total de 1 399 214 640 litros de agua. Suficiente para asegurar el suministro anual de agua potable a 19 167 personas.

¡VISÍTANOS!

En nuestro Experience Center global de Eindhoven, Países Bajos, nuestras puertas están siempre abiertas para los socios irlandeses del i-team y sus clientes. Te invitamos a descubrir nuestras zonas de demostración en entornos reales (un avión, una estación de autobuses, una estación de tren, un gimnasio, una tienda, restaurantes, un hospital, un cine, un aula y una zona de equipajes de un aeropuerto). Aquí podrás utilizar máquinas especialmente diseñadas y probar nuestros productos a fondo. Todo esto, junto con nuestra cálida hospitalidad, te da la bienvenida a nuestra familia i-team.



YA HEMOS DONADO

1 399 214 640

LITROS DE AGUA LIMPIA SUFICIENTES PARA ABASTECER CON AGUA POTABLE A **19 167** PERSONAS DURANTE UN AÑO.  **MADE BLUE**



AVRIL MCCARTHY
Chairperson Irish Contract Cleaning
Association (ICCA)

LA SITUACIÓN DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA EN IRLANDA

Retos, oportunidades
y el papel de la ICCA

SOBRE LA ICCA

Fundada en 2000, la Irish Contract Cleaning Association (ICCA) es el organismo que representa al sector de la limpieza profesional por contrato en Irlanda. La afiliación a la ICCA está abierta a las empresas que se dedican a prestar servicios de limpieza comercial en Irlanda.



Como parte de su papel representativo del sector, la ICCA realiza propuestas políticas al Gobierno sobre cuestiones que afectan al sector, como los salarios o los permisos de trabajo. También pretende elevar el estatus y el prestigio del sector y abogar por el reconocimiento público del papel vital que desempeñan estas empresas.

EL SECTOR DE LA LIMPIEZA POR CONTRATO EN IRLANDA

Un estudio reciente encargado por la Asociación Irlandesa de Empresas de Limpieza (ICCA por sus siglas en inglés) sugiere que el sector de la limpieza por contrato en Irlanda engloba aproximadamente a 2500 empresas, con un volumen de negocio de 940 millones de euros y 29 900 puestos de trabajo, según las estimaciones para 2020. El estudio también indica que el sector experimentó un crecimiento significativo en los últimos años, con aumentos evidentes entre 2015 y 2022 en el número de empresas (17 %), en el número de trabajadores (12 %) y en el volumen de negocio (27 %).

Entre las empresas que forman parte de la ICCA, cuatro fuentes de negocio representaron cerca de las tres cuartas partes del volumen de negocio en 2021:

- Oficinas y locales administrativos (26 %)
- Centros sanitarios (23 %)
- Locales comerciales y minoristas (15 %)
- Instalaciones industriales (11 %)

Los establecimientos educativos, residenciales y de transporte y los locales de hostelería y restauración representaron el 12 % del volumen de negocio. El 13 % restante provino de otras fuentes no especificadas.

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

Para muchas empresas, el mayor reto es la búsqueda y retención de personal, así como el aumento de los costes laborales. Estudios recientes indican una tasa de rotación de personal de casi el 30 % en 2019, casi el 37 % en 2020 y más del 38 % en 2021, con cerca de 1000 vacantes en la actualidad.

En cambio, los posibles beneficios derivados de un personal mejor formado y el mayor reconocimiento del papel y la importancia del sector, especialmente tras la pandemia de COVID-19, se consideran oportunidades significativas para el sector.

Además, cada vez se hace más hincapié en los objetivos medioambientales y de sostenibilidad, lo que ofrece oportunidades para una mayor especialización dentro del sector. Es probable que este cambio conduzca a una mayor externalización de las tareas de limpieza internas, lo que pone aún más de relieve el papel y la importancia de las empresas de limpieza por contrato en la prestación de estos servicios esenciales.

Si te interesa saber más sobre la ICCA y su función o deseas hacerte socio, ponte en contacto con nosotros a través de info@irishcontractcleaningassociation.ie.

«AUMENTAN LOS CONTRATOS DE LIMPIEZA EN IRLANDA»





EN-
CUEN-
TROS

Dick Middelweerd

Restaurant Treeswijkhoeve
www.treeswijkhoeve.nl



NOS SENTIMOS ORGULLOSOS. **Y NUESTROS CLIENTES LO NOTAN.**

En la finca de Treeswijk, rodeada por un frondoso bosque, se encuentra la histórica granja de Treeswijkhoeve. Qué especial es recibir a 200 comensales cada semana. Es realmente extraordinario cuando los comensales disfrutan de platos perfectos y creativos bajo los árboles, rodeados de elegantes arbustos de boj en el entorno borgoñón de Waalre, en la región histórica de Brabante. «Un restaurante no lo lleva una sola persona. Todos trabajamos en equipo», subraya Dick Middelweerd, cocinero jefe y copropietario con su esposa, Anne-Laura, del restaurante Treeswijkhoeve, galardonado con 2 estrellas Michelin.



EN- CUEN- TROS

En 2023 se cumplirán 35 años desde que los padres de Anne-Laura adquirieron la granja. Pasaron de un bistró en

Valkenswaard a la granja en Waalre. Tres años después, Dick Middelweerd tomó las riendas de la cocina. «En el colegio, hice una prueba para descubrir qué quería ser de mayor. No estaba seguro. El resultado fue chef o panadero. La profesión de chef me cautivó desde el primer día. Me encantaba trabajar con las manos. Las prácticas fueron mi campo de aprendizaje, la exposición práctica fue lo que más me enseñó. Durante mi formación práctica, me sentía como si jugara al fútbol como aficionado los sábados y luego ascendiera rápidamente a primera división».

«DESCUBRIR, CRECER, PERFECCIONAR»

DESCUBRIENDO SABORES

«Poco después de empezar con esta granja, mis suegros, Anne-Laura y yo comenzamos nuestra colaboración, que ya dura una década. En el año 2000, compraron el Treeswijkhoeve». Durante esos 10 años, Dick transformó el restaurante, embarcándose en aventuras culinarias por todo el mundo. Sus viajes a lugares lejanos en busca de sabores le inspiraron de forma especial. Dick hizo suya la cocina, con gustos únicos, elevándola a mayores cotas y evolucionando con los tiempos. Dick continúa con esta ética: «Junto

con 2 chefs de cocina, elaboramos platos. Los creamos, los revisamos conjuntamente y los presentamos a nuestros clientes. Somos un restaurante de lujo que cuenta con una cocina unida a nuestro propio huerto. Hoy en día, se hace más hincapié en la salud: más verduras y más opciones vegetarianas. Nos centramos en ofrecer productos especializados de calidad. Los elogios que recibimos proceden principalmente de nuestros comensales. Independientemente de quién seas, con una estrella Michelin, todo el mundo cena con nosotros porque todo el mundo está deseando probar los platos que perfeccionamos al detalle. Sigue siempre tu instinto».

ESTRELLAS SORPRESA

«Los momentos más entrañables ocurren cuando tus empleados, actuales o antiguos, reciben elogios por la formación u orientación que les has dado. Es una sensación emocionante. Un sentimiento de orgullo. En 2005 obtuvimos nuestra primera estrella Michelin y, en 2013, la segunda. Fue una auténtica sorpresa. Tal reconocimiento nos llena de orgullo. Todo nuestro equipo lo da todo para servir todo perfecto a nuestros clientes, asegurándose de que disfrutan de un plato gourmet del más alto nivel. Desde los lavaplatos a los jefes de cocina, desde el maître al personal de servicio. Para nosotros, esto constituye la base de la hostelería. Deseamos que nuestros clientes se sientan como en casa, que sean ellos mismos. Ese es nuestro objetivo. Nuestra pasión», concluye Dick.



«HOSTELERÍA
EN ESTADO PURO»





DIFERENCIA EN EL GUSTO, DIFERENCIA EN LA LIMPIEZA

Dick también se da cuenta de las diferencias en los estándares de limpieza, gracias a i-team Global. «La i-mop es un dispositivo estupendo: es más limpia, más segura y ahorra agua y dinero. Al principio, era escéptico sobre esta fregadora de suelos compacta, pero ahora realmente veo el suelo de la cocina más pulcro y libre de grasa. Incluso la lechada está impecable. Cada noche, después de recoger, podemos limpiar el suelo rápidamente. Al entrar en la cocina cada mañana, hay un aroma distinto, más fresco que antes. La i-mop premium complementa a la perfección nuestro trabajo artesanal».

«LA ALTA CALIDAD DE LA I-MOP
ENCAJA PERFECTAMENTE
CON NUESTRO TRABAJO
ARTESANAL».





Os mostraré
lo que es
invisible a
simple vista.
¡Es magia!

i-scrub 26H[®]

El limpiador manual de microfibra con luz LED o luz negra integrada garantiza un trabajo perfecto. Gracias a nuestra tecnología patentada de bordes suaves, podrás limpiar incluso superficies redondas con la máxima facilidad. ¿Necesitas llegar a lugares altos? Solo tienes que cambiar el mango por un tubo telescópico y ¡listo! El i-scrub 26H tiene un diseño ergonómico y limpia un 50 % más rápido que un paño de microfibra normal.



Una forma más inteligente de limpiar. Únete a la revolución.
Escanea el código QR para obtener más información.





La anguila de Rijpelaal, en la localidad neerlandesa de Helmond, es un producto local cuyo proceso de curado, ahumado y fileteado se realizan en la propia empresa. El 10 % de las anguilas se devuelve a la naturaleza. El plato combina sabores frescos con un guiño a la cocina japonesa.

SUGERENCIA DE VINO

Domaine de Bellevue Muscadet
'Gabbro' Pays Nantais, Loire, Francia



Jérôme Bretaudeau es un destacado productor en el terroir del Muscadet en el Pays Nantais, la denominación más occidental del Valle del Loira. El Muscadet 100 % crece en el suelo de gabro, parecido al granito y al basalto, y produce estilos minerales y basados en el terroir. El vino tiene un sabor salobre y sutilmente ahumado con textura de crianza sobre lías.



ENTRANTE

ANGUILA AHUMADA

SHISO | ACEDERA |
RÁBANO PICANTE



Escanea
el código
QR para
la receta



ENTRANTE

CIGALA

IBÉRICO | AVELLANA | TOMATE

Las cigalas, un ingrediente delicado, maridadas con avellanas de temporada, son muy apreciadas por los comensales. En un guiño a la convivencia que caracteriza a la región de Brabante, incluimos croqueta de jamón de pata negra, que da como resultado un plato de sabores puros y genuinos.

SUGERENCIA DE VINO

Enric Soler Xarel.lo 'Improvisació'
Penedès, España



Enric, que en su día fue el mejor sumiller de España, ahora enseña en una facultad de enología. Heredó 2,5 hectáreas de su abuelo, donde produce vinos con un toque borgoñón. El suelo de baja fertilidad y el clima fresco crean sabores característicos.



Escanea
el código
QR para
la receta

Salmonete de roca, llamado así por su llamativo tono rojo, recién capturado en el Mar del Norte. Perfecto con sabores provenzales. Un plato veraniego con notas profundas de una espumosa salsa de berberechos y azafrán.

SUGERENCIA DE VINO

EL MAS de L 'A. by Alfredo Arribas
Garnatxa Blanca 'Quars' Priorat, España



Situados en la región del Priorat, a 500 metros de altitud, los viñedos de La Morera gozan de un rico terroir que produce vinos refinados. La garnacha blanca prospera en suelos de cuarzo y arcilla. Tras fermentar en hormigón y acero inoxidable, el vino envejece durante 10 meses en barricas de 500 l, presentando un estilo ligeramente reductor.



PLATO PRINCIPAL

SALMONETE DE ROCA

NDUJA | BERBERECHOS | AZAFRÁN



Escanea
el código
QR para
la receta

PLATO PRINCIPAL

TRUFA AUSTRALIANA DE INVIERNO

PINO | MELOESKES

En Treeswijkhoeve, rendimos homenaje a las estaciones. Este plato veraniego lleva trufa australiana de invierno, dada su temporada invertida. La vinagreta de pino, combinada con la espuma de parmesano y trufa, crea un contraste ligero pero sabroso.

SUGERENCIA DE VINO

Domaine Jean Foillard Gamay 'Côte du Py' Morgon, Beaujolais, Francia



Los mejores viñedos de Morgon se encuentran en la Côte de Py con «sol pourri», pizarra granulada propensa a la erosión. El vino madura en madera vieja y se embotella sin filtrar, lo que da como resultado un estilo refinado, terroso, con una textura excepcional.



Escanea el código QR para la receta



DISFRUTAR DEL AGUA **PARA DAR AGUA**

Machiel van Dooren

Cofundador Made Blue Foundation

[machiel.van.dooren@](mailto:machiel.van.dooren@madeblue.org)

madeblue.org



greenier

EMPRESA
SOSTENIBLE



MADE BLUE

Made Blue Foundation tiene una misión clara: agua potable limpia para todos. i-team nos apoya desde hace años y ha aportado más de mil millones de litros a nuestras iniciativas. Esta ayuda ha transformado significativamente la vida de al menos 16 800 personas. Un logro realmente excepcional.



Nuestra última iniciativa, «Enjoy Water To Give Water», anima a los huéspedes del hotel a reducir su consumo de agua durante su estancia. Ducharse un poco más rápido, cerrar el grifo al afeitarse o cepillarse

los dientes y utilizar el botón de descarga ecológica puede ahorrar hasta 100 litros de agua por noche de hotel. A través de nuestras pegatinas con código QR, los huéspedes pueden donar directamente estos ahorros al proyecto de agua que elijan.

«ACCESO AL AGUA POTABLE PARA TODOS»

Este nuevo programa combina varios de nuestros principales objetivos: fomentar la concienciación sobre el consumo de agua, respaldar tanto a nuestros embajadores como a los proyectos relacionados con el agua y lograr cambios a gran escala mediante pequeñas acciones. Algunos de los hoteles que ya participan son Doubletree Hilton, Novotel y Mercure.

A pesar de los retos planteados por la pandemia de COVID-19, hemos vivido años productivos. Nuestro proyecto en Uganda va por buen camino. Hemos instalado 15 quioscos de agua y cuatro grandes puntos de recogida de agua para las escuelas locales. Además, hemos apoyado la creación y distribución

de compresas menstruales lavables, que permiten a las jóvenes asistir a la escuela de forma constante, incluso cuando tienen el periodo.

Del mismo modo, nuestro proyecto en Etiopía concluirá este año. No solo se han construido e inaugurado los quioscos de agua que patrocinamos, sino que ya generan amplios ingresos para su mantenimiento a largo plazo. Esto garantiza el acceso al agua potable durante generaciones. Algunos incluso acumulan fondos suficientes para crear un «fondo comunitario», lo cual ayuda a la población local que pasa apuros económicos.

Nuestro más profundo agradecimiento a i-team Global por su continua colaboración y apoyo. ¿Tienes curiosidad por conocer la repercusión de Made Blue? Descubre más en madeblue.org.





Michelle Marshall, editora de
European Cleaning Journal (ECJ)

European Cleaning Journal (ECJ) es una revista comercial independiente que se centra en el sector de la limpieza profesional en Europa. Ofrece noticias, análisis, tendencias e información sobre los últimos avances y tecnologías en limpieza, higiene y gestión de instalaciones.

TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LA LIMPIEZA EN EUROPA

El mercado europeo de la limpieza ha registrado una importante actividad en los últimos meses, con tendencias tan interesantes como la formación, la sostenibilidad, el bienestar de los empleados y la responsabilidad medioambiental.

Reino Unido

La corresponsal en el Reino Unido Lynn Webster se centra en el bienestar de los empleados como estrategia sostenible para la plantilla. Las empresas invierten cada vez más en iniciativas que incluyen proyectos medioambientales y encuentros sociales para apoyar el bienestar del personal. Este cambio no solo es bueno para la moral, sino que también aumenta la productividad. Un enfoque integral del bienestar, que incorpore la salud emocional, física y mental, se está convirtiendo en parte integrante de los planes para el entorno laboral. Está en consonancia con los objetivos empresariales y favorece un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. En resumen, cuando los empleados están satisfechos y encuentran un propósito en su trabajo, este se convierte en una valiosa inversión para la empresa.





Dinamarca

En Dinamarca, la academia del proveedor de servicios ABENA está formando a los operarios de limpieza de Tønder para un futuro más sostenible. Los cursos de formación se centran en métodos de limpieza más ecológicos, como la reducción del consumo de agua y productos. La iniciativa incluye herramientas con certificación ECO y pretende mejorar las condiciones de trabajo. Los operarios también realizan una «limpieza visual y basada en la confianza», lo que les permite hacer sus propias evaluaciones de limpieza en lugar de seguir instrucciones fijas. Este enfoque, basado en la formación y en la interacción diaria, aumenta la satisfacción en el trabajo y el orgullo profesional. Este esfuerzo a nivel global tiene como objetivo que el sector sea más respetuoso con el medioambiente y esté más centrado en los trabajadores.



Países Bajos

Una encuesta realizada en Países Bajos reveló que el 39 % del personal de limpieza no estaba dispuesto a adquirir nuevas competencias, lo que dio lugar a un seminario web organizado por VSR sobre formación y compromiso de los empleados. Mientras que el 97 % de los empresarios consideran que la formación es crucial en las evaluaciones de rendimiento, el 87 % de los empleados opinan lo contrario. En el análisis de la encuesta se llegó a la conclusión de que la falta

de tiempo de los directivos y los requisitos previos de formación incompatibles pueden contribuir a esta desconexión. Una de las soluciones que se propusieron fue la formación básica en el lugar de trabajo, de aplicación inmediata, con el fin de evitar lagunas en la práctica. Lo clave está en que los directivos se comprometan con los empleados, hablen de sus oportunidades y escuchen sus preocupaciones. Este enfoque proactivo podría reducir el desgaste y el absentismo de los trabajadores, justificando así la inversión en formación.

Alemania

La asociación federal alemana del gremio de limpieza de edificios, BIV por sus siglas en alemán, está adoptando medios de comunicación modernos para atraer a un público más joven, incluidos posibles empleados y clientes. A través de pódcasts, canales TikTok y vídeos promocionales, BIV pretende debatir sobre política, tendencias empresariales y diversos aspectos como la formación y la sostenibilidad. En esta estrategia de comunicación, destaca un vídeo sobre la German Federal Skills Competition, nominado a un premio mediaV Award en 2023. BIV también está desplegando una campaña polifacética con más de 60 vídeos en las redes sociales. La campaña se divide en cuatro segmentos (tecnología, mensajes, declaraciones y personas influyentes) y pretende poner de relieve la diversidad, las innovaciones y las oportunidades de formación del sector. Con ello, BIV lanzó su propio canal TikTok.



Francia

Ludovic Franceschet, basurero francés y sensación de las redes sociales, se embarcó en una caminata de 800 km de París a Marsella para atajar el problema de la basura. Armados con bolsas de basura y recogedores, él y su equipo recogieron 2,6 toneladas de basura solo los primeros días. Franceschet pretende concienciar y normalizar la eliminación responsable de la basura, afirmando que «tirar la basura a un cubo debería ser algo normal». Con 300 000 seguidores y una exitosa gira de recogida de basura por París, Franceschet planea extender su misión por toda Francia una vez finalice su viaje actual.





i-team®

i-teamglobal.com



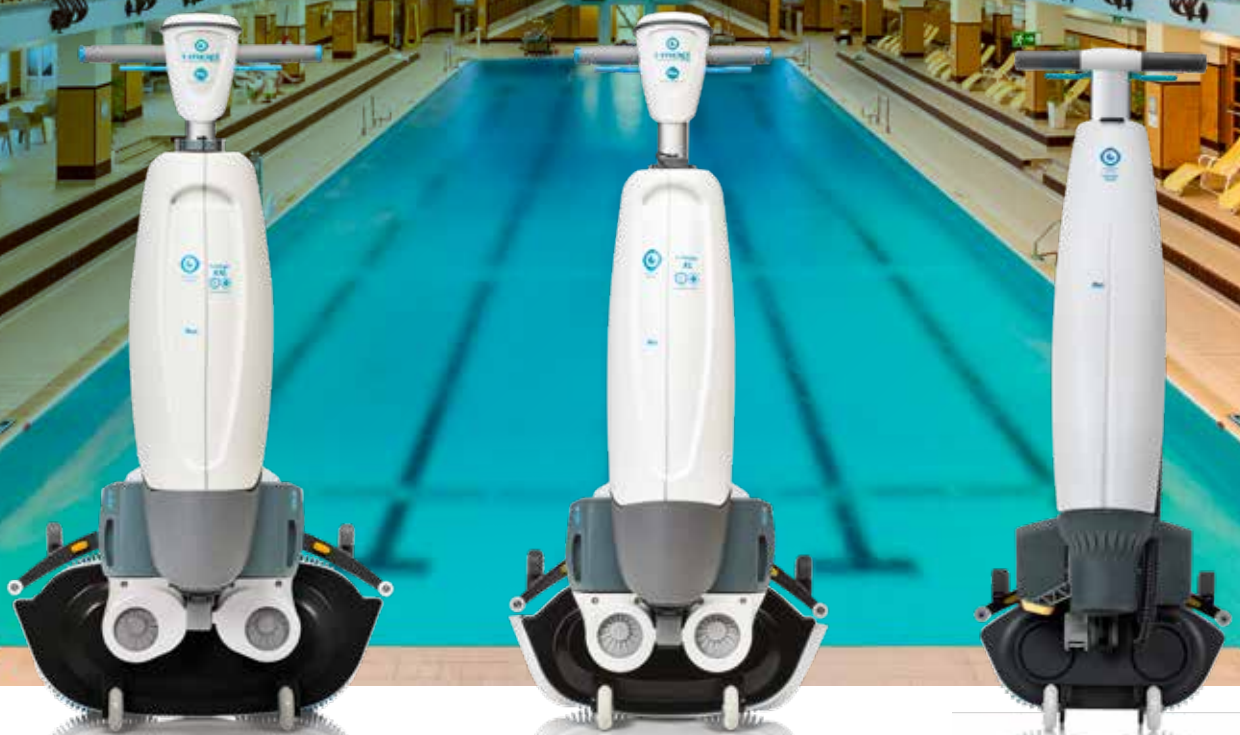
ESCANÉAME

INFO



ESCANÉAME

DEMO



**Mejora tus
movimientos:**
go Pro

 **i-mop®**
revolutionary cleaning



WE-SUPPORT

Cena **benéfica**

EMPRESA
SOSTENIBLE



greener



El 23 de junio celebramos la última edición de nuestra cena benéfica WE-Support. El exquisito menú estuvo a cargo de los chefs con estrellas Michelin Dennis Middeldorp (Sense), Casimir Evens (Odille) y Dick Middelweerd (De Treeswijkhoeve), con un invitado especial, Jermain de Rozario (Rozario), que se unió a la mesa del chef. La velada fue dirigida por Ivich Hoffman. Esta edición también ofreció la oportunidad de participar antes de la cena en el Walk & Talk, un recorrido inspirador por nuestro Experience Center.

La cena benéfica WE-support consiste en dar, apoyar y compartir, pero lo más importante es reunirse y disfrutar. Una velada en la que se unen sabores diversos y en la que WE-support cree en el poder de los contactos. Reuniendo a todas estas personas, fomentamos encuentros inesperados e inspiramos conversaciones significativas, creando una experiencia elevada y agradable para todos.



SOBRE LA FUNDACIÓN

La WE-support Foundation cuenta con el patrocinio anual de i-team Global, que cree que «juntos conseguimos más». Buscan causas benéficas con impacto, tanto a escala local como mundial, porque entienden que los esfuerzos colectivos pueden marcar una diferencia significativa. El acto no solo pone de manifiesto su compromiso, sino que también reúne a nuestros valiosos donantes en una velada inolvidable en la que nos unimos y retribuimos. Todos los beneficios de la cena se destinan directamente a apoyar estas causas tan importantes.

WE-support apoya anualmente causas benéficas organizando cenas benéficas. Estas son las organizaciones que reciben nuestro apoyo:

- Stichting i-support
- Stichting De Zonnebloem
- Stichting Vrienden van Bambanani
- Stichting Kinderoncologische vakantiekampen (SKOV)
- Made Blue Foundation



www.wesupportstichting.nl

we-support



PERSONAS FELICES Y SANAS **I-TEAM GLOBAL YA ESTÁ EN MARCHA**

EMPRESA
SOSTENIBLE



greener

Aunque el mundo y el sector de la limpieza avanzan en una dirección más sostenible, seguimos viendo muchos ejemplos de los retos a los que, como seres humanos, nos enfrentamos y nos enfrentaremos en el planeta Tierra. Acaba de terminar el verano más caluroso de la historia, con numerosos incendios devastadores, millones de refugiados climáticos y una creciente brecha entre ricos y pobres. La agenda para un futuro mejor se hace cada vez más evidente.



«PIONEROS EN
SOSTENIBILIDAD
EN LA LIMPIEZA»





i-team global ha implementado serias medidas en los últimos meses e incluso años, que garantizan un futuro sostenible para la organización, sus socios y usuarios.

IMPACT BUSINESS MODEL

El modelo de negocio Impact Business Model, según la terminología de B Lab, es de suma importancia para cualquier empresa. Básicamente, responde a la pregunta de POR QUÉ existe una empresa. Este Impact Business Model constituye la base de tus objetivos de impacto. Para i-team global, esto empezó hace mucho tiempo con el deseo de hacer la vida de las personas que se dedican a la limpieza más agradable, fácil y saludable. Creando equipos que favorecen una postura más saludable durante los trabajos de limpieza. Pero no solo es importante el bienestar del personal de limpieza. Reducir el consumo de agua y la contaminación también han sido objetivos estratégicos de la empresa.

ENFOQUE HOLÍSTICO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Y, aunque muchos piensas que la lucha contra el calentamiento global es todo lo que hay que hacer para ser sostenible, el trato a las personas, a las cadenas de suministro y a los materiales que se utilizan forman parte de una estrategia holística de sostenibilidad.

Este enfoque holístico se observa tanto en EcoVadis como en B Corps. La sostenibilidad se evalúa a través de varias dimensiones y

el medioambiente es solo una de ellas. Nos complace anunciar que i-team global ha obtenido el reconocimiento de nivel Silver de EcoVadis. Se trata de un logro muy importante. En los próximos años, la empresa introducirá, de forma lenta, pero segura, todas las mejoras necesarias para alcanzar los niveles Gold y Platinum, junto con los proyectos B Corp Nexio .

Sin embargo, este es solo uno de los pasos que estamos dando. Durante nuestros esfuerzos para alcanzar el nivel Silver con EcoVadis, todo nuestro equipo trabajó incansablemente para lograr la certificación B Corp, que obtuvimos el pasado mes de junio. En los próximos meses, trabajaremos estrechamente con nuestro consultor, Been Management Systems, que también es un B Corp Way Partner, para conseguir la certificación B Corp.

Estos pasos son muy importantes para convertirnos, motivar e inspirar a nuestro propio equipo y a todos nuestros socios a seguir trabajando con ilusión. Durante el próximo i-gathering, presentaremos y analizaremos todos los pasos que hemos dado. Esto allanará el camino para que otros puedan mejorar también sus ventas y colaborar en la creación de un mundo más sostenible de manera conjunta.



Co-botic™ 45

Tu nuevo **fiel** compañero

La co-botic™ 45 es una fregadora secadora robótica inteligente para suelos duros. Es el compañero de limpieza ideal para espacios de 200 m² - 1500 m². Mientras la co-bot cubre las rutas principales, el personal (humano) de limpieza puede centrarse en limpiar los bordes, los rincones y otros puntos que requieren más atención. La co-botic™ 45 es rápida y eficaz, además de autodidacta. Se puede trazar una ruta de limpieza manualmente o se puede dejar que encuentre su propia ruta de limpieza.



Una forma más inteligente de limpiar. Únete a la revolución.
Escanea el código QR para obtener más información.