

 Visitiamo il Regno Unito

i-connect

Nr. 3

Scopri il
REGNO
UNITO

FACCIAMO
LE COSE
**A MODO
NOSTRO**

Jermain De Rozario

**ULTIME NOVITÀ
DALL'EUROPA**

NOVITÀ NEL SETTORE DELLE
PULIZIE DA TUTTA EUROPA



Co-botic™ 1700

Co-botic™ 1700 è dotato di batteria con ampia durata, breve tempo di ricarica, forte potenza di aspirazione e dimensioni comode per un facile trasporto. Co-botic™ 1700 è veloce ed efficiente, oltre che estremamente intelligente. È possibile mappare manualmente un percorso di pulizia, oppure lasciare che il sistema lo individui autonomamente.

Carrello di carica Co-botic™

Ideale per grandi alberghi, edifici comunali, scuole, college, università e ampi spazi commerciali.

- Può contenere fino a sei aspiratori Co-botic™ 1700
- Ricarica tutti e sei i robot contemporaneamente
- Alimentazione con una sola spina
- Mantiene il ripostiglio delle pulizie pulito, organizzato e in ordine
- Facilmente trasportabile grazie alle grandi rotelle



Un modo più intelligente di pulire. Unisciti alla rivoluzione.
Scansiona il codice QR per vedere i video dimostrativi.



INTRODUZIONE



SIAMO ORGOGLIOSI DI PRESENTARE LA 3^a EDIZIONE DEL NOSTRO I-CONNECT MAGAZINE.

L'argomento principale di questa edizione è il Regno Unito, una grande potenza commerciale internazionale con una popolazione di 67 milioni di persone e un PIL di 3,2 trilioni di dollari (2021), che ne fa la quinta economia al mondo secondo la Banca Mondiale. Gli inglesi si distinguono da altre nazioni per diverse abitudini e comportamenti. Hanno una passione per il tè che sembra essere radicata nei loro geni, sono famosi per il loro riserbo e le loro buone maniere tipicamente britanniche, inoltre si professano esperti nel rispettare le code. Personalmente, credo che inzuppare i biscotti nel tè sia la cosa più britannica che si possa fare.

Analizzando il settore delle pulizie nel Regno Unito, notiamo interessanti tendenze nei campi della tecnologia, dell'ambiente e della gestione dei rifiuti che stimolano la crescita in molti altri mercati.

Perciò, il mio consiglio è di prenderti un po' di tempo per lasciarti ispirare da questa edizione di i-connect mentre intingi il tuo biscotto nel tè.

Ben van de Scheur

Direttore generale - i-team Professional B.V.
ben@i-teamglobal.com



Colophon

i-connect Magazine è una pubblicazione
di i-team Global

Cadenza: due volte all'anno

Tiratura: 4.000

Ideazione e produzione: New Brand Activators

Feedback: hello@i-teamglobal.com

DESIDERI RICEVERE
LA PROSSIMA EDIZIONE DI
I-CONNECT MAGAZINE?
SCANSIONA IL CODICE QR



COLOPHON

6 OBIETTIVO: RIPULIRE
IL REGNO UNITO

8 Scopri il Regno Unito
Attività per settore

**10 i-team Global accoglie 10 nuovi
membri nel Regno Unito**

12 TENDENZE NEL
SETTORE DELLE PULIZIE
DEL REGNO UNITO
La prossima generazione

14 FACCIAMO LE COSE
A MODO NOSTRO
Jermain De Rozario

**24 ACCESSO ALL'ACQUA POTABILE
PER TUTTI**
questa è la missione della Fondazione Made Blue

26 Ultime novità dall'Europa
Novità nel settore delle pulizie in Europa

30 Non è sempre la stessa (musica)
i-team Global non è un'azienda come le altre

32 PULIZIA ORIENTATA
ALL'ESPERIENZA
valore aggiunto per clienti e dipendenti



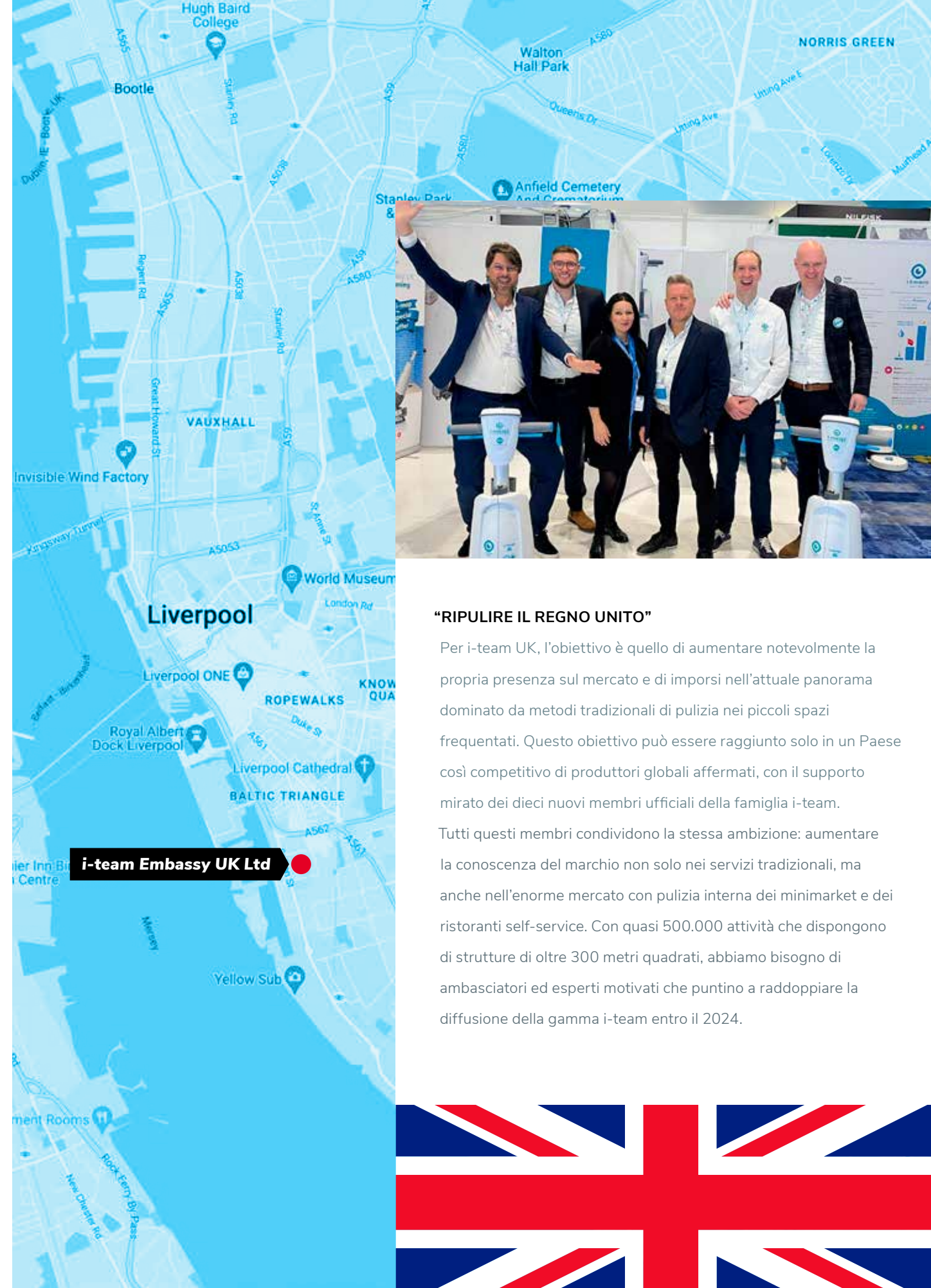
OBIETTIVO: **RIPULIRE** IL REGNO UNITO

500.000 attività con strutture di oltre 300 metri quadrati: il Regno Unito offre enormi opportunità e prospettive per il settore delle pulizie. È fondamentale saper cogliere queste opportunità nel modo più efficace possibile. Il fatto che i-team Global adesso vanti una forte presenza nelle isole britanniche è un ottimo punto di partenza. Inoltre, come cantava John Lennon nel 1980: “Clean up Time”.



“SIAMO MOTIVATI
A RADDOPPIARE LA
DIFFUSIONE DELLA
GAMMA I-TEAM
ENTRO IL 2024”

Nel dicembre 2022, i-team Global ha aperto ufficialmente le porte della sua “ambasciata” britannica nel cuore di Liverpool. i-team Embassy UK Ltd si trova nei pressi di Baltic Triangle, nato come centro artistico e culturale di Liverpool per poi diventare una città nella città. L’espansione delle ambasciate del mercato globale di i-team Global nel Regno Unito è il risultato delle basi gettate nel corso degli ultimi nove anni. Con un team ristretto ma determinato di cinque dipendenti e il supporto del team dirigenziale di Eindhoven, ci siamo posti l’ambizioso obiettivo di raddoppiare la presenza di i-team nel Regno Unito nel corso dei prossimi due anni.



“RIPULIRE IL REGNO UNITO”

Per i-team UK, l’obiettivo è quello di aumentare notevolmente la propria presenza sul mercato e di imporsi nell’attuale panorama dominato da metodi tradizionali di pulizia nei piccoli spazi frequentati. Questo obiettivo può essere raggiunto solo in un Paese così competitivo di produttori globali affermati, con il supporto mirato dei dieci nuovi membri ufficiali della famiglia i-team. Tutti questi membri condividono la stessa ambizione: aumentare la conoscenza del marchio non solo nei servizi tradizionali, ma anche nell’enorme mercato con pulizia interna dei minimarket e dei ristoranti self-service. Con quasi 500.000 attività che dispongono di strutture di oltre 300 metri quadrati, abbiamo bisogno di ambasciatori ed esperti motivati che puntino a raddoppiare la diffusione della gamma i-team entro il 2024.

ATTIVITÀ PER SETTORE, 2020



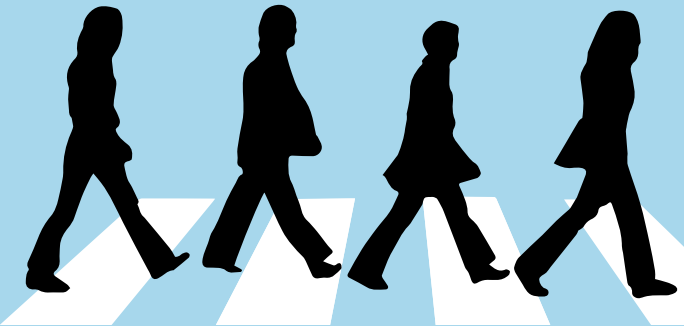
Numero di attività
000s

Occupazione
%

Settore agricolo, minerario e dei servizi pubblici	195	3%
Produzione	288	10%
Costruzione	992	8%
Servizi complessivi:	4,505	79%
– Vendita al dettaglio		
– Trasporto		
– Alloggio e ristorazione		
– TIC		
– Finanza e assicurazioni		
– Settore immobiliare		
– Settore scientifico e professionale		
– Settore amministrativo e di assistenza		
– Educazione		
– Salute e assistenza sociale		
– Arte e attività ricreative		
– Altre attività di servizio		

Scopri
IL REGNO
UNITO

La Union Jack, la bandiera del Regno Unito, è una combinazione delle bandiere di Inghilterra, Scozia e Irlanda. Il Galles è assente poiché all'epoca della creazione della bandiera faceva parte dell'Inghilterra.



LIVERPOOL

La città di Liverpool è stata incoronata Capitale Europea della Cultura nel 2008 ed è sede di molte imprese note per essere le startup di maggior successo del Paese. A Liverpool c'è di tutto, dalla moda all'arte, dall'artigianato a ristoranti e pub di enorme successo. La cultura pop della città, nata a suo tempo grazie ad artisti come i Beatles e Gerry & The Pacemakers, non è seconda a nessuno. Per non parlare delle due squadre di calcio, il Liverpool e l'Everton.

MEMBRI UFFICIALI I-TEAM

Capital Power Clean	Edinburgh
Newhall	Cardiff
Chespack Hygiene	Chester
Wray Bros	Liverpool
Killis	Sheffield
LVC	Watford
Wessex	Southampton
Capital Cleaning Supplies	Aylesford-Kent
CVS	St Austell-Cornwall
HIS	Iverness
Amtech	Burgess Hill (Orbot solo)

“IL NOSTRO LAVORO
NON FINISCE QUANDO
IL PACCO ARRIVA A
DESTINAZIONE”

LA ROAD MAP STRATEGICA

L'apertura di nuovi centri dimostrativi i-team entro la metà del 2023 nelle dieci sedi dei partner consente ai clienti attuali e nuovi non solo di imparare a pulire meglio, ma anche di sperimentarlo in prima persona. In queste sedi viene illustrato come l'“approccio 4D plus” semplifica l'intero processo di pulizia e ridona il piacere di pulire. È questo l'obiettivo principale del gruppo i-team UK Embassy e dei suoi membri esperti: consentire una distribuzione sia locale che nazionale e portando il tocco personale della i-experience a centinaia di clienti e i-user ogni giorno.



I-TEAM GLOBAL ACCOGLIE 10 NUOVI MEMBRI DEL REGNO UNITO

SCOPRI PERCHÉ HANNO SCELTO I-TEAM GLOBAL.

Killis

Killis ha scoperto l'i-mop durante l'InterClean 2014 ad Amsterdam ed è rimasta immediatamente colpita dalla "macchina per la pulizia dei pavimenti più innovativa che abbia mai visto".

Subito dopo l'esposizione, Killis si è rivolta a i-team per la distribuzione dell'i-mop nel Regno Unito.

Killis elogia i-team soprattutto per aver creato una forte rete di membri motivati, uniti da un unico obiettivo: fornire i migliori prodotti e il miglior servizio direttamente all'utente finale. Con il supporto aggiuntivo degli ambasciatori regionali e il sostegno di i-team Global, offre al cliente la migliore esperienza tra tutti i fornitori presenti sul mercato.

i-team è stato un elemento essenziale di Killis negli ultimi otto anni e continua ad apportare innovazione. Per Killis, i-team è uno dei suoi più importanti partner per l'innovazione, poiché promuove continuamente le tecnologie chiave di cui il settore delle pulizie ha bisogno per rimanere aggiornato e stare al passo con le offerte eco-sostenibili: una vera e propria "pulizia in 4D". Secondo Killis, i-mop può avere un enorme impatto sull'attuale settore delle pulizie, meccanizzando il processo di pulizia dei piccoli spazi che spesso vengono ancora puliti con secchio e mocio. L'i-mop accelera il processo di pulizia del 70%, consuma molta meno acqua e lascia una superficie decisamente più pulita e sicura. Infine, grazie alla partnership di i-team con Made Blue, Killis contribuisce a realizzare impianti di acqua potabile nei Paesi in via di sviluppo. Dall'introduzione dell'i-mop nel Regno Unito, Killis ha donato 36 milioni di litri di acqua potabile alle persone bisognose.

www.killis.co.uk

Tower Supplies

È stata la "combinazione unica tra innovazione e sostenibilità di i-team" a catturare l'attenzione di Tower Supplies. "i-team ha dimostrato di essere in grado di sviluppare soluzioni nuove ed efficaci di facile impiego, fornendo al contempo una soluzione di pulizia veramente sostenibile per i nostri clienti." Secondo Tower Supplies, i prodotti i-team sono tra i più innovativi nel settore delle pulizie, poiché consentono di risparmiare fino al 90% di acqua e di ridurre del 75% l'impatto ambientale del cliente.

Il maggior vantaggio per Tower Supplies è la consapevolezza di poter contare, man mano che si espande in nuove regioni del mondo, sulla formazione aziendale e sull'assistenza ai clienti per il lancio e l'introduzione dei prodotti per la pulizia. Inoltre, la crescente presenza di i-team in diversi Paesi si allinea perfettamente con il modello aziendale e i piani di sviluppo di Tower Supplies.

Perdi più, la collaborazione con i-team offre un vantaggio diretto ai clienti di Tower, con prodotti che puliscono in modo più rapido ed efficiente rispetto alle alternative attualmente presenti sul mercato e che possono aiutare a raggiungere più rapidamente gli obiettivi di sostenibilità.

"Una partnership che si integra perfettamente con i nostri obiettivi sostenibili e i nostri piani per rispondere alle maggiori sfide della pulizia sostenibile." Grazie a questa collaborazione, può recarsi con i-team presso i clienti per presentare nuovi prodotti e fornire formazione dalla sede e in loco. In tal modo, Tower Supplies può creare prodotti su misura per ogni cliente, con combinazioni cromatiche e loghi personalizzati per consolidare il proprio marchio sul posto di lavoro.

www.wearetower.com

Mitie

Dopo aver visitato il centro dimostrativo i-team a Eindhoven, Mitie si è mostrata entusiasta. Secondo Mitie, la struttura è stata attentamente studiata per includere tutti gli scenari che i team operativi incontreranno sul luogo di lavoro: "la piattaforma perfetta per testare, monitorare e confrontarsi con altri leader del settore." i-team garantisce il più elevato livello di professionalità, accoglienza e approccio personale, e al tempo stesso si impegna a potenziare costantemente le modalità di assistenza ai clienti, migliorando gli standard di pulizia, la produttività e la sostenibilità.

Secondo Mitie, i-team ha particolarmente a cuore l'utente finale, l'organizzatore e la soddisfazione del cliente. Le apparecchiature si distinguono nettamente per il loro design essenziale, la facilità d'uso, la potenza e la resistenza che permette di svolgere molti compiti. "i-team punta ai risultati e ci aiuta a migliorare i nostri. Il motto 'Together We Achieve More' traspare sempre in tutto ciò che fa."

Con la tecnologia e le innovazioni che stanno cambiando il nostro modo di vivere e lavorare in tutto il mondo, Mitie ritiene importante seguire questo esempio. Per Mitie, ciò significa assistere i propri team in una delle attività più comuni: la pulizia dei pavimenti, per migliorare il loro metodo e fornire risultati eccellenti ottenibili grazie ad attrezzature come la gamma i-mop 1700 e molte altre.

www.mitie.com

"I-TEAM PUNTA AI RISULTATI E CI AIUTA A MIGLIORARE I NOSTRI"

"CON MACCHINE CHE IL PERSONALE USA VOLENTIERI, I RISULTATI E IL MORALE NON POSSONO CHE MIGLIORARE."

Wray Bros

Wray Bros ha subito intravisto una grande opportunità commerciale nella collaborazione con i-team nel Regno Unito, un marchio di grande potenzialità. Ha quindi deciso di entrare a far parte del gruppo.



Secondo Wray Bros, lo sviluppo della struttura degli ambasciatori offre molti vantaggi sia a i-team che agli ambasciatori stessi. Ha già avuto esperienza nel lanciare con successo marchi nel Regno Unito. "La nostra filosofia è concentrare le nostre attività di marketing su un numero limitato di marchi, poiché così diamo valore e identità a un'azienda. È fondamentale per avere successo nel settore delle pulizie", ha dichiarato Wray Bros. i-team è il marchio principale che Wray Bros promuove per la cura dei pavimenti, settore nel quale è leader. Pertanto, Wray considera il marchio i-team un elemento essenziale dell'azienda. Wray Bros ha inoltre permesso a i-team di creare nei propri spazi edificabili la sede centrale dell'ambasciata i-team nel Regno Unito, cosa di cui va molto fiera.

Della gamma i-team, Wray Bros apprezza in particolare l'attrezzatura che garantisce maggiore efficienza e supporta il personale addetto alle pulizie. Le macchine sono progettate esclusivamente per consentire all'utente finale di sfruttare al meglio il proprio programma di pulizia. Inoltre, l'apparecchiatura consente di ridurre i tempi di trasporto, risolve i problemi di stoccaggio, fa risparmiare denaro, acqua e sostanze chimiche e può essere utilizzata senza fili, con batterie compatibili con altre macchine. "Con macchine che il personale usa volentieri, i risultati e il morale non possono che migliorare."

www.wraybros.co.uk



MICHELLE MARSHALL
redattrice di European Cleaning Journal (ECJ)

European Cleaning Journal (ECJ) è una rivista indipendente che si occupa del settore professionale delle pulizie in Europa. Fornisce notizie, analisi, tendenze e informazioni sugli ultimi sviluppi e tecnologie nel campo delle pulizie, dell'igiene e della gestione delle strutture.



TENDENZE NEL SETTORE DELLE PULIZIE NEL REGNO UNITO

LA PROSSIMA GENERAZIONE

Nel Regno Unito, circolano molte notizie sulla carenza di personale a tutti i livelli nei settori ad alta intensità di manodopera. Lynn Webster, corrispondente di European Cleaning Journal nel Regno Unito, è molto preoccupata per la mancanza di personale addetto alle pulizie e per le posizioni vacanti a causa di pensionamenti e licenziamenti, e si chiede da dove verrà la prossima generazione di lavoratori.

Una delle sfide principali, a suo avviso, è “far comprendere la varietà di opzioni a disposizione, mentre permane la percezione che siamo poco qualificati e non sappiamo fare altro che passare scopa e secchio sul pavimento o pulire in modo superficiale con un panno in microfibra.”

L'Associazione dei servizi di pulizia e assistenza (CSSA) ha assunto un ruolo di primo piano nella promozione dell'iniziativa Clean Start, mettendo in luce i vari aspetti del nostro settore multimilionario fin dalle basi, visitando scuole e università, partecipando a fiere professionali e presentandosi a gruppi di giovani. Lo stesso messaggio viene promosso dai colleghi dell'Istituto britannico di scienza delle pulizie (BICSc), che già si concentra sull'occupazione giovanile con la campagna Career in Cleaning.

Da qui la discussione sul modo in cui il settore professionale delle pulizie si rivolge ai potenziali giovani dipendenti. Ad esempio, le condizioni di lavoro precedentemente accettate vengono messe in discussione e i paletti si sono spostati. Come si è chiesta Lynn Webster: “Siamo pronti a fornire questa nuova prospettiva al mondo del lavoro o nasconderemo la testa sotto la sabbia?”

ABBIAMO A CUORE LA PULIZIA

Il Comitato britannico per le pulizie (BCC) è un'organizzazione estremamente proattiva nel settore delle pulizie, composta da 21 sindacati e associazioni di categoria. L'organizzazione si è sempre battuta e ha esercitato pressioni a livello governativo per un maggiore riconoscimento della pulizia professionale, della forza lavoro che vi opera e del ruolo che dovrebbe avere nella società.

BCC è stato particolarmente attivo a partire dalla pandemia e continua a battersi perché la voce del settore venga ascoltata. La sua ultima iniziativa è stata un appello agli addetti alle pulizie affinché “si facciano portavoce” del loro settore e contribuiscano a fare pressione sui parlamentari e a firmare una petizione per rendere la pulizia e l'igiene una priorità nazionale.

BCC è sempre più deluso dal mancato interesse di parlamentari (MP) e partiti politici sul rapporto del gruppo parlamentare interpartitico (APPG) per l'industria della pulizia e dell'igiene, denominato “Embedding Effective Hygiene for a Resilient UK” (Introduzione di un'igiene efficace per un Regno Unito resiliente). Le raccomandazioni del rapporto, se attuate, porrebbero la pulizia e l'igiene al centro dell'agenda nazionale, rendendo la nazione molto più preparata ad affrontare future emergenze di salute pubblica, come la pandemia di Covid-19.

L'iniziativa si svolge nell'ambito della campagna We Clean, We Care di BCC, che riflette l'orgoglio degli addetti alle pulizie per il ruolo vitale che svolgono in prima linea.

“SIAMO PRONTI O
NASCONDEREMO LA TESTA
SOTTO LA SABBIA?”



FACCIAMO LE COSE A MODO NOSTRO

IN
CONVER-
SAZIONE



faster

Jermain De Rozario

Ristorante De Rozario
www.derozario.nl

Durante il lockdown, Jermain ha iniziato a riflettere sul mondo, sulla vita e sul corpo. Jermain ha infranto la routine e ha deciso di rinnovare il suo ristorante De Rozario a Helmond. “Ci ispiriamo alla vita quotidiana e cerchiamo di far sì che ogni visita sia come la prima volta. Innovativa, ma anche deliziosamente familiare.”





IN CONVERSAZIONE

“A nostro avviso, il mondo e le stagioni si stanno evolvendo. È come se tutto stesse cambiando. Lo si avverte, lo si assapora e lo si vede intorno a noi. È il momento ideale per provare qualcosa di nuovo...” scrive Jermain sul sito del ristorante De Rozario. Esistono biografie e documentari sullo chef e proprietario del ristorante stellato Michelin. Intraprendente e originale.

Quindici anni fa, Jermain ha iniziato a lavorare nel settore dell'ospitalità e nel 2017 ha avviato il suo ristorante. “A causa del lockdown, siamo rimasti chiusi per due anni. Ho iniziato a pensare.

Ho iniziato a guardare le cose in modo diverso. Voglio diventare ed essere una brava persona. Ognuno di noi è influenzato dalla propria educazione, dall'ambiente e dagli incontri. Ognuno è se stesso, ognuno è unico. E puoi anche decidere di fare le cose in modo diverso. Volevo uscire dalla routine del ristorante e ritrovare me stesso. Credo nell'individualismo perché ognuno possiede la propria verità, che nasce da dentro.”

“OGNUNO È UNICO”

CREARE LA PACE

“Ogni anno un nuovo telefonino, una nuova auto e così via. Tutto si evolve, tutto cambia, tutto viene stravolto. Ci stiamo evolvendo. Riceviamo più informazioni, forse troppe. Ecco perché è importante creare la pace. La vecchia generazione vive nel passato, la nuova nel futuro. Nessuno è nel presente. I nostri ospiti avvertono il presente e lo vivono. Cuciniamo in base ai sette chakra, perché l'energia scorre sempre in noi, anche se non la vediamo. È un'energia che proviene dal cosmo e dalla terra, un flusso costante che sale e scende. Per questo motivo accogliamo i nostri ospiti con un bicchierino di vodka con olio di omega-3. E abbiamo iniziato a proporre yoga il giovedì mattina nel nostro ristorante.”

ESSERE NOI STESSI

Possiamo essere noi stessi. E lo siamo. Lo facciamo a modo nostro, ad esempio offrendo ai nostri ospiti un bicchierino di vodka di benvenuto, poiché neutralizza la tavolozza dei sapori. Possono assaggiare, annusare, sperimentare. Credo troppo negli altri e noi crediamo troppo poco in noi stessi. Mantieni il controllo, abbi coraggio e goditi il qui e ora. Non inseguire ciò che non arriverà mai.



“CUCINIAMO IN BASE AI SETTE CHAKRA.”

IGIENE E OSPITALITÀ VANNO DI PARI PASSO

Una rivoluzione nei cestini per rifiuti
L'evoluzione che Jermain De Rozario avverte
nel nostro mondo, la sente anche nel suo
rapporto con la pulizia, grazie a i-team Global.
“L'autenticità di Frank van de Ven si esprime
anche nel suo legame con la regione e gli
imprenditori, nella sua responsabilità sociale
e nelle soluzioni di pulizia pratiche, di alta
qualità e ben studiate.”

“SOLUZIONI DI PULIZIA;
DI ALTA QUALITÀ
E BEN STUDIATE.”

“Lavavamo e asciugavamo il pavimento
della cucina a fine serata, spesso nel bel
mezzo della notte, e a volte non eravamo
abbastanza diligenti. Con l'i-mop, ciò
non accade più. L'i-mop è un dispositivo
fantastico e comodo di una straordinaria
azienda che si occupa di igiene e salute.
Ti permette davvero di apprezzare la cultura
elevata, l'ospitalità e il servizio perfetto.
È tutto ciò che lo rende così bello.”



i-bin hygiene¹⁵

Innovativo contenitore sanitario da donna



È disponibile in versione **BASIC** o **PRO**. La versione PRO è connessa 24 ore su 24, 7 giorni su 7



I moderni e compatti contenitori sanitari i-giene sono facili da usare, ermetici e offrono una protezione igienica ottimale per gli utenti. Con pellicola 100% a base biologica.
Scansiona il codice QR per un video dimostrativo

 *i-giene*[®]



L'essenza di un'animella ben preparata sta nel contrasto di texture. La crosta croccante e il cuore morbido, quasi cremoso. Intingiamo le animelle due volte nella pastella, rendendole ancora più croccanti.

SUGGERIMENTO PER IL VINO



Questo piatto si abbina bene a un vino bianco fresco e minerale, come un Sancerre Blanc della regione francese della Loira.

ANTIPASTO

ANIMELLE

INSALATA DI CAVOLO DI PECHINO E VINAIGRETTE AL COCCO



Scansiona il codice QR per la ricetta



Il classico cocktail di gamberi è diffuso nel Regno Unito fin dagli anni Sessanta. La tradizione prevede gamberi sgusciati, salsa cocktail cremosa e un letto di lattuga serviti in un bicchiere da cocktail. Abbiamo apportato una ventata di novità con nuovi sapori.

SUGGERIMENTO PER IL VINO



Questo piatto si abbina bene a un vino bianco elegante e secco, come uno Chablis della Borgogna.

PIATTO PRINCIPALE 1

COCKTAIL DI GAMBERI

SCAMPI E GAMBERETTI OLANDESI CON VINAIGRETTE AL COCCO



Scansiona il codice QR per la ricetta



Il rendang, un piatto originario dell'Indonesia, è oggi molto popolare nella cucina inglese. Gli chef stanno esplorando nuove versioni del rendang, adattandole alle papille gustative britanniche. Per chi vuole osare: versa una quenelle di gelato al mango sul piatto.

SUGGERIMENTO PER IL VINO



Questo piatto si abbina bene a un vino rosso fruttato, come uno Shiraz australiano o sudafricano.



Scansiona il codice QR per la ricetta

PIATTO PRINCIPALE 2

RENDANG

CON SALSA AL COCCO E CITRONELLA
(E GELATO AL MANGO)

DESSERT

INDIA

MERINGA CON GELATO
AL CURRY E CIOCCOLATO
BIANCO



La cucina inglese è stata fortemente influenzata dalla colonizzazione britannica dell'India nel XIX e XX secolo. Ciò ha dato vita a molti nuovi sapori e piatti come curry, chutney e pietanze a base di riso. Abbiamo riunito questi sapori in un dessert.

SUGGERIMENTO PER IL VINO



Questo piatto si abbina bene a un vino bianco aromatico e fruttato, come un Riesling Spätlese tedesco.



Scansiona il codice QR per la ricetta

ACCESSO POTABILE

ALL'ACQUA PER TUTTI

**questa è la missione della
Fondazione Made Blue**



greenener

Mi chiamo Machiel van Dooren e insieme a Frank van de Ven e Robin Pot ho messo piede nel continente africano per la prima volta nel 2004: insieme abbiamo iniziato a lavorare laggiù aiutando i coltivatori di caffè sui versanti del monte Kilimangiaro a comprendere meglio la loro contabilità e a ottenere maggiori profitti dalla vendita dei chicchi di caffè all'asta a Moshi, in Tanzania.

In quell'occasione abbiamo imparato che fare del bene e fare affari possono andare di pari passo: fare del bene facendo affari. In seguito, sono nate altre iniziative sociali: dallo scambio di diritti di emissione di carbonio alla vendita di abiti usati in Africa e anche più vicino a noi, sempre con l'obiettivo di rendere il mondo più bello.

Nel frattempo, abbiamo appreso che la scarsità d'acqua è una minaccia sempre maggiore per le comunità di tutto il mondo. Inoltre, l'accesso all'acqua potabile non è scontato per più di 800 milioni di persone sul pianeta: ovvero quanto l'intera popolazione europea! Di solito sono le donne e le bambine che escono ogni giorno per andare a prendere l'acqua, che spesso non è nemmeno pulita e deve essere bollita sul fuoco, prima di essere consumata.

Machiel van Dooren
Cofondatore della
Fondazione Made Blue
[machiel.van.dooren@
madeblue.org](mailto:machiel.van.dooren@madeblue.org)



BUSINESS
SOSTENIBILE

Pensa solo alle ore che ti porta via ogni giorno, riducendo così il tempo a disposizione per andare a scuola, al lavoro o per prendersi cura della famiglia. Per questo motivo, l'accesso all'acqua potabile e all'igiene non è solo essenziale per sopravvivere, ma anche per riuscire a realizzarsi nella vita. Volevamo agire concentrandoci su impatto, sostenibilità e imprenditorialità.

Nel 2014 abbiamo creato la Fondazione Made Blue, un'associazione benefica con sede nei Paesi Bassi che si adopera per garantire l'accesso all'acqua

**“PER CONTRIBUIRE
A METTERE FINE
ALLA FOLLIA
DELL'ACQUA IN
BOTTIGLIA”**

Made Blue converte ogni donazione di 0,30 €/\$/£ in almeno mille litri di acqua pulita in altre parti del pianeta. Essendo solo una frazione del costo dell'acqua nella maggior parte dei Paesi occidentali, si tratta di una solida strategia commerciale: il risparmio idrico riduce i costi e, donando una piccola parte di questi risparmi a Made Blue, si genera un'uguale quantità di acqua pulita in altre parti del pianeta, motivando quindi a fare un ulteriore sforzo per risparmiare ancora di più.

potabile
per tutti
con un
metodo
davvero
unico.
Sostenuta
oggi da
circa 500
aziende
in tutto il
mondo,

Queste sono anche le basi della partnership con i-team Made Blue, che risale al 2015, pochi mesi dopo l'inizio della nostra iniziativa. Con l'i-mop che consuma solo circa 18 litri d'acqua al giorno durante il funzionamento, insieme a Made Blue, i-team dona 18 litri di acqua potabile a qualcun altro. È una quantità sufficiente per garantire a un adulto l'accesso ad acqua potabile e all'igiene per affrontare la giornata.

Insieme lavoriamo a pozzi profondi, torri idriche, condutture e rubinetti per le comunità di Paesi come Etiopia, Uganda, Bangladesh e Vietnam. Lavoriamo con materiali e conoscenze locali e ci assicuriamo che la proprietà venga trasferita agli utenti del posto e li aiutiamo a creare un'associazione e un conto bancario per finanziare la manutenzione o addirittura l'espansione futura.

Con una quantità enorme di i-mop in uso oggi, i-team ha già donato oltre 1,2 miliardi di litri di acqua potabile ai Paesi in via di sviluppo. Si tratta di un risultato impressionante: fornire a oltre 16.000 persone l'accesso all'acqua potabile e all'igiene oggi e per i prossimi 10 anni.

Poiché con l'accesso diretto all'acqua pulita non è necessario bollire sul fuoco l'acqua di superficie inquinata, grazie a i-team circa 180.000 alberi non vengono utilizzati come legna da ardere, con un risparmio di oltre 8.500 tonnellate di emissioni di anidride carbonica.

Grazie a tutti voi della famiglia i-team perché insieme facciamo la differenza, #makeitblue.



MADE BLUE

Michelle Marshall, redattrice di European Cleaning Journal (ECJ), ci presenta una panoramica delle novità nel settore delle pulizie in tutta Europa.

ULTIME NOVITÀ DALL'EUROPA



Paesi Bassi



Il rapporto tra percezione della pulizia nelle scuole e risultati di apprendimento è l'oggetto di un nuovo progetto di ricerca dell'ente di settore VSR nei Paesi Bassi, in collaborazione con l'associazione di categoria Schoonmakend Nederland. John Griep, giornalista di ECJ, afferma che precedenti ricerche dimostrano che una migliore pulizia ha un effetto positivo sulle prestazioni degli impiegati e che vale la pena, sia per i clienti che per i fornitori di servizi, investire in migliori servizi di pulizia. Ricerche simili sono state condotte anche negli istituti di istruzione superiore, dove è emerso che la percezione della pulizia è direttamente correlata ai risultati di apprendimento.

Il segreto è concentrarsi non sulle ore di pulizia, ma avere una visione d'insieme. La visibilità, l'ordine, gli odori, i colori, le superfici e l'aspetto del personale contribuiscono all'impressione generale e creano quell'effetto "wow".



Norvegia

In Norvegia è in atto una nuova iniziativa da parte delle associazioni di categoria per rendere le pulizie un lavoro diurno, perché il settore fa molta fatica ad attrarre nuovo personale. La corrispondente scandinava Lotte Printz ha dichiarato che il lavoro diurno non solo migliora l'equilibrio tra lavoro e vita privata degli operatori, ma trasmette anche il segnale che si tratta di un lavoro importante, contribuendo così ad accrescere il prestigio dell'intero settore.

“Il lavoro di pulizia e gli addetti del settore hanno goduto di maggiore considerazione durante la pandemia, ma ora sembra che questa tendenza sia in calo.”



Danimarca



Maria Veha, responsabile della formazione presso TEC (Technical Education Copenhagen) Facility Services, ha dichiarato a ECJ: “Negli ultimi 20 anni non è cambiato molto per chi lavora in questo settore.” Questa visione desolante delle condizioni degli addetti alle pulizie ha spinto Veha a rivolgersi al settore in un articolo in cui chiedeva un intervento, un cambio di paradigma, per evitare che tra 10 anni le cose rimangano tali e quali a oggi.

La pandemia può aver spinto a prestare maggiore attenzione a pulizia e igiene, ma secondo Veha non è sufficiente. E nemmeno l'importante, ma lungo, iter dei responsabili politici. I cambiamenti avvengono anche dall'interno e lei vuole dare una spinta al settore delle pulizie.

“È meraviglioso che sempre più persone si impegnino a difendere questa professione. Ma il punto è che le parole da sole non sono sufficienti a cambiare le cose abbastanza velocemente. Se vogliamo modificare radicalmente il modo di guardare alla professione delle pulizie, è ora di agire e di adottare nuovi approcci per l'intero settore.

Affinché la pulizia sia considerata un mestiere a tutti gli effetti, la professione ha bisogno di rinnovarsi.”

Ritiene che l'istruzione e la formazione siano fondamentali per ottenere un vero cambiamento, oltre a dotare gli operatori degli strumenti e delle attrezzature migliori per svolgere il loro lavoro in modo professionale.



Germania

In Germania stiamo affrontando le stesse sfide del Regno Unito. Anche qui la prossima generazione e il coinvolgimento dei politici sono stati temi centrali, come ci ha spiegato la nostra reporter Katja Scholz. L'associazione di pulizia a contratto BIV ha organizzato una conferenza a Berlino per i giovani imprenditori fino a 45 anni. L'obiettivo era favorire la creazione di reti e raccogliere pareri sulle motivazioni che potrebbero spingerli a impegnarsi volontariamente nella loro associazione di settore. Il programma prevedeva anche una serata di discussione politica con i membri del Bundestag tedesco.

“Così come, ad esempio, la pianificazione della successione aziendale deve essere affrontata per tempo, lo stesso vale anche per il lavoro delle associazioni”, ha commentato Wolfgang Molitor, direttore generale di BIV. “Mi ha fatto particolarmente piacere notare la determinazione dei giovani imprenditori a rappresentare gli interessi del proprio settore e la loro capacità di esprimerli ai politici.”



ULTIME NOVITÀ DALL'EUROPA

NON È SEMPRE LA STESSA (MUSICA)

i-team Global non è un'azienda come le altre

BUSINESS
SOSTENIBILE



Frederique de Jong è una giornalista e presentatrice con una vasta esperienza nei media olandesi. È anche moderatrice dell'evento i-Gather.

Nessuno visita una zona industriale per divertimento. A meno che non si vada all'annuale i-Gathering dell'i-team Global di Eindhoven. Quattro anni fa ho visitato per la prima volta la sede di i-team, come moderatore di un incontro sul settore delle pulizie. Frank van de Ven è stato così gentile da prestare la sua Arena ad alcune altre aziende. All'ingresso, ho pensato tra me e me: "Ah, un'azienda come tante altre." Subito dopo, quando ho attraversato il ristorante, l'idea è cambiata: "Ah, allora è diversa." Quando l'occhio mi è caduto sul pub con il pianoforte, mi è affiorato un sorriso sulle labbra. E quando sono entrata nell'Arena, ho quasi perso i sensi. Un'arena così grande in un'azienda che produce macchine per la pulizia?

Ormai so che questo era solo l'inizio. Negli anni passati sono state realizzate cose ancora più spettacolari. Un mezzo aereo, un autobus, un supermercato e un nuovo centro di stoccaggio e distribuzione presso Flight Forum. Non ci sono limiti!

Durante la pandemia, ho chiamato Frank perché pensavo: "Gli affari devono andare male, avrà bisogno di qualcuno con cui sfogarsi." Come fai a lavorare con questa crisi? Frank mi ha detto disinvolto che l'intero edificio era già a prova di COVID-19, con frecce, percorsi a piedi e mascherine. La pandemia era appena iniziata. E ha fatto costruire uno studio televisivo. "Proprio come alla NOS (radiotelevisione pubblica olandese)." Pensavo che non potesse essere così ben organizzato, ma ora so che mi sbagliavo. E sono meno diffidente quando Frank mi dice qualcosa. Lui le cose le fa davvero e subito.

Nell'ottobre 2022 si sono riuniti i partner di quasi tutti i Paesi in cui i-team è presente. Anzi, ora si chiamano "ambasciatori".

L'atmosfera era così bella e libera che a un certo punto mentre camminavo mi è venuta l'idea di scrivere una canzone. Una canzone per questa azienda. Per chiarire: non lavoro quasi mai per le aziende, perché mi piace mantenere il più possibile la mia obiettività giornalistica. Ma le eccezioni confermano la regola. Ed eccomi lì, qualche ora dopo, sul palco. Ho cantato sulle note di "Killing me softly" con il pubblico.

"UN'ARENA COSÌ GRANDE IN UN'AZIENDA CHE PRODUCE MACCHINE PER LA PULIZIA?"



SCANSIONA IL CODICE QR PER VEDERE UN VIDEO DELL'EVENTO I-GATHERING 2021



“Pulizia orientata all’esperienza VALORE AGGIUNTO PER CLIENTI E DIPENDENTI.”

IN
CONVER-
SAZIONE



safer

Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep

“Siamo felici di assistere i nostri clienti in molti modi. La ‘pulizia’ è essenziale, ma non è così che la definiamo. È qualcosa che si dà per scontato, un presupposto. I nostri addetti alle pulizie sono persone solidali, che aggiungono valore ai nostri clienti e individuano le loro esigenze. Da Cicero Zorggroep, tutto gira intorno alle persone. Insieme facciamo la differenza”, afferma Jeroen Lebens, direttore della struttura di assistenza agli anziani Cicero Zorggroep. È qui che entra in gioco i-team Global.

Il fattore umano è al centro di tutte le innovazioni di i-team Global, perché il lavoro di pulizia può essere reso più veloce, igienico, sostenibile, sicuro, salutare ed efficace. Per tutti. Chi conosce Cicero Zorggroep può notare il perfetto equilibrio con i-team Global e percepire la visione, l'attenzione, il legame, la centralità delle persone e la dinamicità.

La sede di Cicero Zorggroep a Op den Toren ad Nuth ha recentemente adottato l'i-mop.

Cicero Zorggroep in cifre



**3 aree di interesse: assistenza
domiciliare, riabilitazione e alloggio.**



**14
centri di cura**



**3500
clienti**



**2500
dipendenti**



**Area di attività
Limburgo meridionale (Paesi Bassi)**



Jeroen Lebens
Cicero Zorggroep



Cos'è Cicero Zorggroep?

Cicero Zorggroep è un'azienda leader e innovativa con sede nel Limburgo meridionale, che aiuta anziani e persone con disabilità a condurre e dare un senso alla propria vita in modo significativo e il più possibile indipendente. Cicero Zorggroep fornisce cure e servizi intra, semi ed extramoenia di alta qualità, incentrati sul cliente, a oltre 2.500 clienti di varie località del Limburgo meridionale. I suoi 2.500 dipendenti e 700 volontari si attengono ai valori fondamentali di "cordialità, familiarità e professionalità."



di lavorare in modo sostenibile, e di contribuire alla Fondazione Made Blue per fornire acqua potabile nei Paesi che ne hanno estremo bisogno. Siamo orgogliosi di essere diventati di recente la prima organizzazione di assistenza nei Paesi Bassi, con cinque sedi, a ricevere il certificato d'argento dal Termometro ambientale per l'assistenza. Questa certificazione ovviamente attesta anche la sostenibilità per i dipendenti."

CORDIALITÀ, FAMILIARITÀ E COMPETENZA

I tre valori fondamentali di Cicero Zorggroep sono cordialità, familiarità e competenza. Il team Cicero incarna questi valori nei confronti dei clienti e al suo interno. "Abbiamo portato i nostri dipendenti all'i-team di Eindhoven per una giornata di formazione per imparare a pulire in modo diverso. Il metodo era 'dai una possibilità al cambiamento'. Il risultato? Solo reazioni positive. E molta fiducia. La pulizia va ben oltre un ambiente pulito."



Due anni fa, Jeroen Lebens, con oltre 20 anni di esperienza nel settore delle pulizie, ha iniziato a lavorare presso Cicero Zorggroep. "Abbiamo integrato le attività di pulizia nel nostro processo primario. È fondamentale che il processo primario, e quindi la pulizia, venga svolto con attenzione. Una volta il cliente aveva uno schema fisso, ad esempio l'assistenza personale alle 10 del mattino e le pulizie alle 15, ma oggi non più. Se un cliente ha bisogno di una chiacchierata al tavolo della cucina o di aiuto per riordinare i vestiti, dobbiamo dargli la priorità. Naturalmente lo spazio abitativo e la casa devono essere puliti, e noi ci occupiamo anche di questo. La nostra missione è promuovere l'autodeterminazione e l'autosufficienza del cliente, quindi aiutiamo e sosteniamo le persone. Orientamento al cliente, all'esperienza, agli obiettivi e un servizio tecnicamente valido: sono queste le basi della nostra visione della pulizia, come parte integrante del processo primario."

LA FORZA DELL'INTEGRAZIONE

"I nostri addetti alle pulizie sono anche dipendenti di case di riposo. Hanno una funzione di segnalazione per i nostri clienti. Il punto di forza è l'integrazione con il processo primario, la sensazione di essere un'unica squadra. I nostri dipendenti sono essenziali, quindi è importante offrire loro un buon equilibrio tra lavoro e vita privata così come svolgere un lavoro piacevole e significativo."

"I nostri professionisti dispongono di materiali e strumenti adeguati. Lavoriamo con 140 dipendenti di case di riposo. Abbiamo anche una nostra squadra flessibile, che si occupa della manutenzione dei pavimenti e della pulizia dei vetri interni ed è disponibile in caso di emergenza. Lavoriamo con l'i-mop da tre anni e di recente ne abbiamo acquistato un'altra. L'i-mop ci consente di ottenere molti risultati, tra cui permettere alle persone



i-link®

Un'unica piattaforma online per tutti gli strumenti, le macchine e i requisiti di conformità

i-link® è la nuova piattaforma basata sul cloud per tutti gli strumenti, le macchine e i requisiti di conformità. I nuovi prodotti i-team avranno un piccolo modulo al loro interno, già integrato con il cloud i-link. Questo modulo invierà ogni giorno alla piattaforma informazioni su utilizzo, livelli di batteria e persino sulla posizione delle macchine.

Uno strumento utile

Ottieni il massimo dalle tue macchine i-team

Con i-link® puoi ricevere informazioni preziose sull'utilizzo di tutte le tue attrezzature di pulizia. In tal modo puoi monitorare se, come, quando e dove vengono utilizzate le macchine. Puoi accedere alle seguenti informazioni sulle tue macchine:



Luogo



Autonomia



Tensione
della batteria



Cronologia
di utilizzo



Assistenza e
manutenzione



Macchine
inattive



Documenti



Mappatura
interni



Un modo più intelligente di pulire. Unisciti alla rivoluzione.

Per ulteriori informazioni, scansiona il codice QR.

i-connect

© i-team Global HQ



i-team®

i-teamglobal.com