

På besøg i Irland

# i-connect

Nr. 4

**I-TEAM I**  
**IRLAND**  
EN IRSK  
ODYSSÉ

DEN AVANCEREDE I-MOP  
ER MATCHER VORES UNIKKE  
HÅNDVÆRK PERFEKT

**Dick Middelweerd** chefkok

**WE-SUPPORT**  
**VELGØRENHEDSMIDDAG**

INGEN ER NOGENSINDE BLEVET FATTIG AF AT GIVE TIL ANDRE

i-connect Magazine udgives af i-team Global to gange årligt. For mere information, se [i-teamglobal.com](http://i-teamglobal.com)

 **i-team**

Intet behov for at slæbe sig en pukkel til

**i-move 2.5B**

# Vi har din ryg

Med **i-move 2.5B** er der ikke behov for at slæbe sig en pukkel til. Du skal bare tage den på, tænde for den, og gå i gang med støvsugning. Supernemt! Takket være det smarte design er det nemmere end nogensinde at udskifte støvsugerposen. Med ét klik åbnes låget, og du har adgang til støvsugerposen. Du behøver ikke en gang at fjerne slangen.

- Batterier med strømindikatorer
- Letvægtsdesign på 5,28 kg
- 360° drejelig slange forhindrer, at tingene vikles ind i hinanden
- Nemt klik og åbn-system
- To filtre for ekstra rene rum (hovedfilter i klasse H11)
- Duftpatron (tilbehør) med lindrende i-scent
- Mundstykke kan bruges på bløde og hårde gulve
- Fjernbetjent strømafbryder

**Ét mundstykke gaber over det hele**  
i-move 2.5B leveres med ét mundstykke, som kan bruges på både hårde og bløde gulve. Slangen er antistatisk, dvs. at du sagtens kan støvsuge gulvtæpper.



**Smartere rengøring. Slut dig til revolutionen.**  
*Scan QR-koden for mere information.*

 **i-team®**

# INTRODUCTION

---



IRLAND HAR  
PÅ MANGE  
MÅDER FAT I DEN  
LANGE ENDE.

Nogle af de særlige karaktertræk, vi kender vores irske venner for, er deres talent for musik, deres nærhed til familien, deres retfærdighedssans og ambitioner og selvfølgelig også glæden ved fester, og kærligheden til ord og læring. Alt sammen noget, der stemmer godt overens med i-teams DNA.

Lad mig citere den berømte, nobelprisvindende irske digter, Seamus Heaney "Even if the last move did not succeed, the inner command says: move again."

I denne 4. udgave af i-connect Magazine finder du inspirerende artikler om, hvordan vores samarbejdspartnere i Irland er med til at påvirke den irske tilgang til rengøring. Du finder også fakta og baggrundshistorier, blandt andet om, hvordan vi i i-team-netværket bidrager til vores igangværende rejse og resultater, når det kommer til bæredygtighed og social indvirkning.

God fornøjelse med læsningen af denne 4. udgave af i-connect, hvor vi har Irland som tema – i Seamus Heaneys ånd: Let's keep moving.

---

**Ben van de Scheur**

Managing Director - i-team Professional B.V.  
ben@i-teamglobal.com



# Kolofon

i-connect Magazine udgives af i-team Global to gange årligt.

**Frekvens: 2 gange årligt**

**Cirkulation: 4.000**

**Koncept og produktion:** New Brand Activators

**Feedback:** [i-connect@i-teamglobal.com](mailto:i-connect@i-teamglobal.com)

KUNNE DU TÆNKE DIG AT  
MODTAGE NÆSTE UDGAVE AF  
I-CONNECT MAGAZINE?

**SCAN QR-KODEN**



## INDHOLD

### 6 AFDÆKNING AF IRLANDS ENORME ØKONOMISKE POTENTIALE

#### 8 Fakta om Irland

#### 10 i-team Embassy Ireland-medlemmer og i-users

### 12 BLIV EN DEL AF I-TEAM IRELAND-FAMILIEN Og lad dig inspirere af en anden tilgang til rengøring

#### 14 Rengøringslandskabet i Irland Udfordringer, muligheder og ICCA's rolle

### 16 STOLTE, DET ER DET VI ER. VORES GÆSTER KAN MÆRKE DET. Dick Middelweerd

#### 26 NYD VAND FOR AT GIVE VAND Machiel van Dooren

#### 28 Rengøringstendenser i Europa Michelle Marshal

### 32 WE-SUPPORT velgørenhedsmiddag

#### 34 Glade og sunde mennesker i-team Global i bevægelse



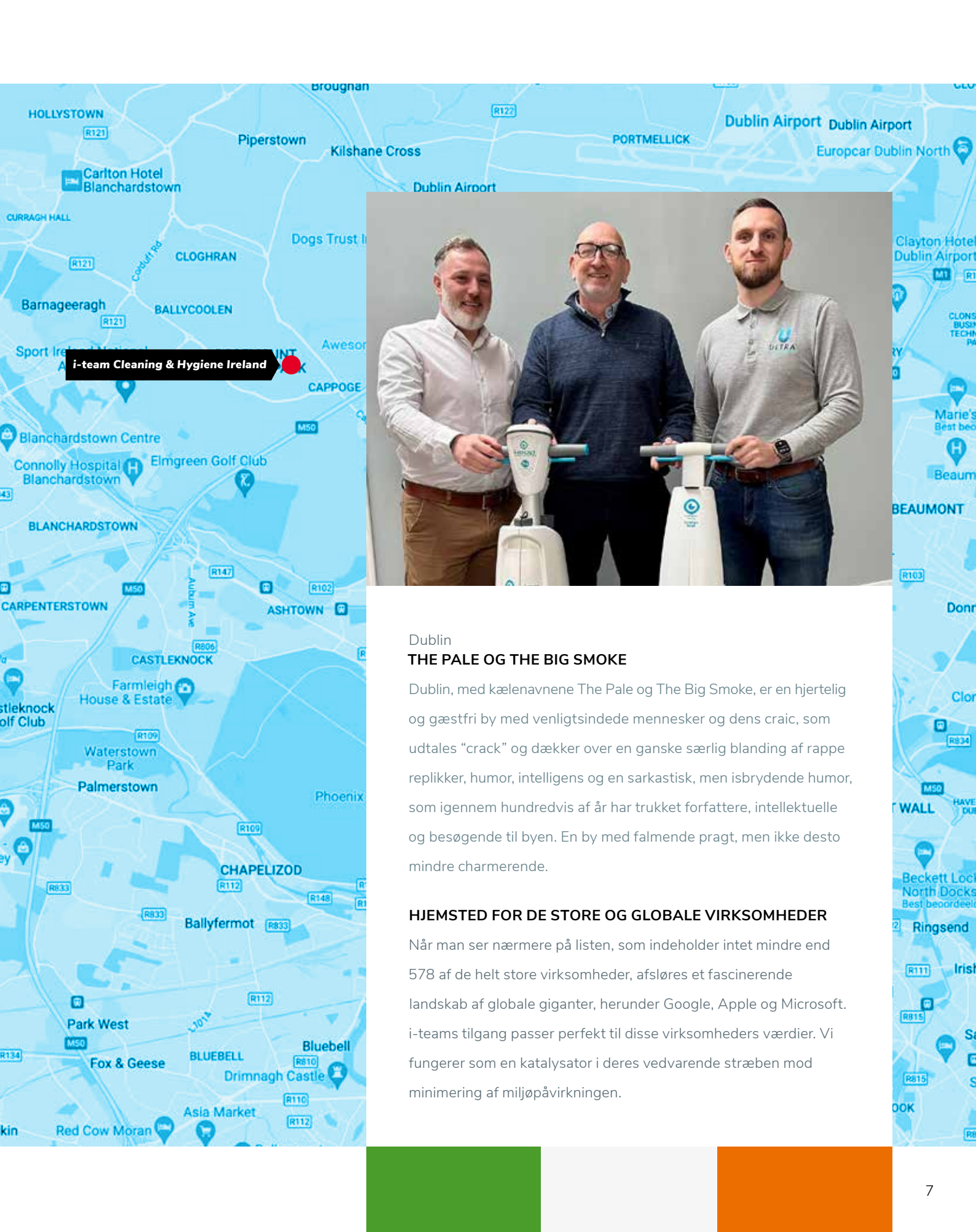
# AFDÆKNING AF IRLANDS **ENORME ØKONOMISKE POTENTIALE**

---

**Irland, ofte hyldet som den grønne ø, er ikke kun kendt for sine frodige landskaber og sin rige historie – men også for sin blomstrende økonomi. Trods en befolkning på under 5 mio. og lidt over 250.000 virksomheder er Irland det fjerde mest velstående land på OECD's velstandsrangliste. Men den sande historie kræver et kig under overfladen.**

Graver du et spadestik dybere, vil du opdage, at nogle få udvalgte virksomheder har enorm indflydelse på Irlands økonomiske landskab. For eksempel står de 100 største virksomheder for intet mindre end 72 % af Irlands samlede eksport. Og måske lidt overraskende, så har 91,8 % af alle irske virksomheder færre end ti ansatte. Derved indsnævres vores fokus til godt 10.287 virksomheder—altså et lovende marked. Den anslåede maksimale værdi af dette målmarked er svimlende EUR 81.236.623,11. I erkendelsen af, at ikke alle virksomheder ønsker at investere deres penge i rengøringsudstyr, har vi imidlertid beregnet et mere realistisk tal, nemlig 2 % af markedet, svarende til EUR 1.624.732,46. Vores eksisterende samarbejdspartners omsætning på EUR 161.498,06 i 2019 viser et uudnyttet vækstpotentiale i de kommende år.

Disse statistikker er et tydeligt udtryk for det enorme potentiale, i-team ser i Irland. Jo mere, vi navigerer i dette blomstrende landskab, desto tydeligere bliver vejen til succes. Vores omfattende markedsanalyse danner udgangspunkt for en spændende rejse. Med den rigtige strategi og skræddersyede løsninger har vi gode forudsætninger for at blive pionerer i den irske rengøringsbranche.



i-team Cleaning & Hygiene Ireland



Dublin

## THE PALE OG THE BIG SMOKE

Dublin, med kælenavnene The Pale og The Big Smoke, er en hjertelig og gæstfri by med venligtsindede mennesker og dens craic, som udtales "crack" og dækker over en ganske særlig blanding af rappe replikker, humor, intelligens og en sarkastisk, men isbrydende humor, som igennem hundredvis af år har trukket forfattere, intellektuelle og besøgende til byen. En by med falmende pragt, men ikke desto mindre charmerende.

## HJEMSTED FOR DE STORE OG GLOBALE VIRKSOMHEDER

Når man ser nærmere på listen, som indeholder intet mindre end 578 af de helt store virksomheder, afsløres et fascinerende landskab af globale giganter, herunder Google, Apple og Microsoft. i-teams tilgang passer perfekt til disse virksomheders værdier. Vi fungerer som en katalysator i deres vedvarende stræben mod minimering af miljøpåvirkningen.

# Benchmark Irland på kortet

## TRE REGIONER OG PROVINSER

### Nordlig og vestlig region:

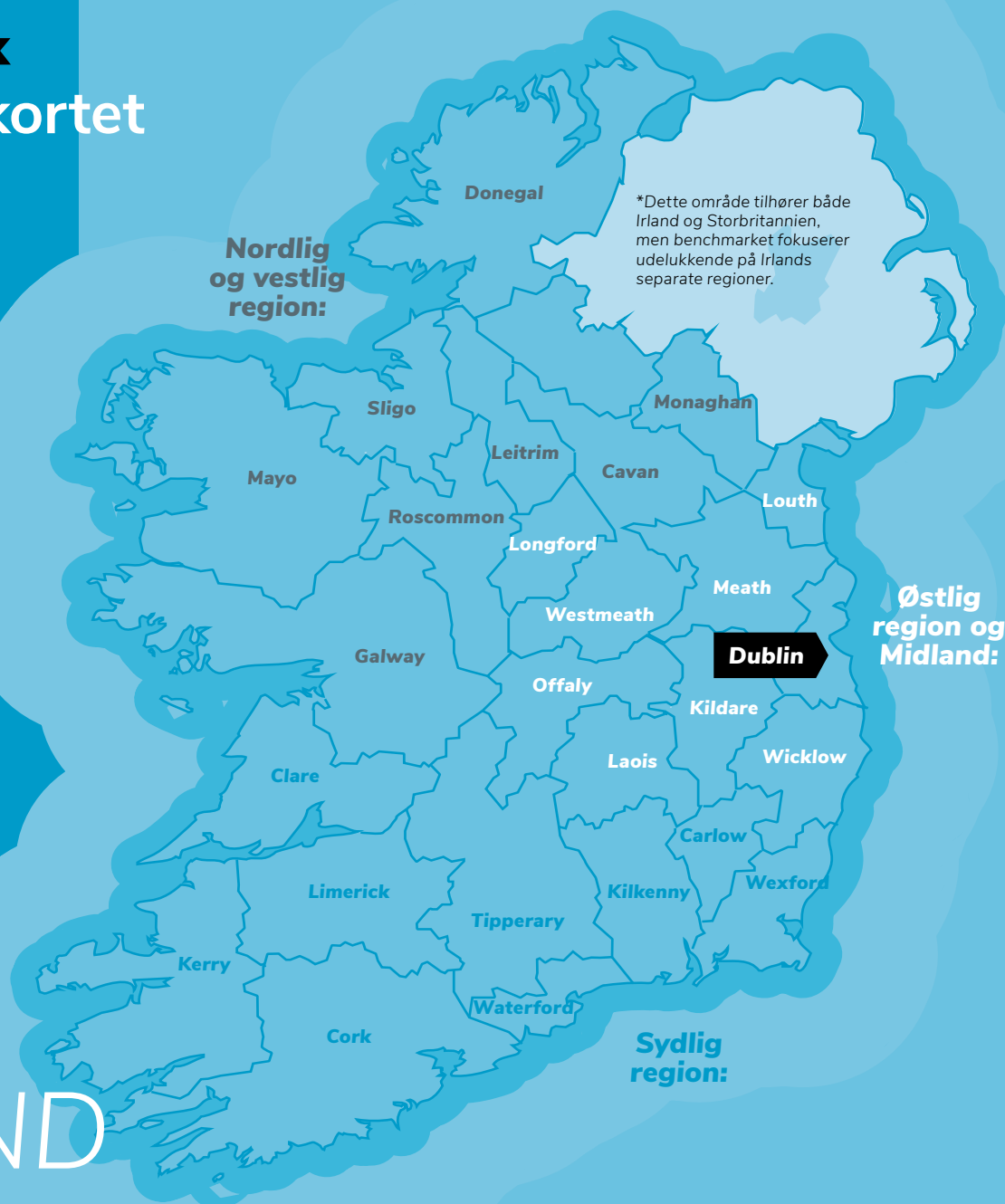
Galway, Mayo, Roscommon, Donegal, Sligo, Leitrim, Cavan, Monaghan

### Sydlig region:

Clare, Limerick, Tipperary, Wexford, Waterford, Carlow, Kilkenny, Cork, Kerry

### Østlig region og Midland:

Dublin, Wicklow, Kildare, Meath, Louth, Offaly, Laois, Westmeath, Longford



## Fakta om IRLAND

Ifølge en ny rapport fra Eurostat bor indbyggerne i Cork, Limerick og Waterford i den tredjerigeste region i EU. Det giver dem en lavere placering end indbyggere i London og Luxembourg, men højere end dem i Dublin, som indtager en femteplads.

### I-TEAM EMBASSY IRELAND MEMBERS

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| ● Clenli                           | Dublin     |
| ● Total Cleaning Limerick supplies | Limerick   |
| ● Total Cleaning Kerry             | Tralee     |
| ● MP Repair Services               | Belfast NI |
| ● Ultra Cleaning Solutions         | Moirs NI   |

## BEFOLKNING 2023: 5,06 MIO.

Årligt BNP Irland

| Dato | BNP              | BNP<br>Vækst (%) |
|------|------------------|------------------|
| 2018 | USD 382.754 mio. | 8,20%            |
| 2017 | USD 335.211 mio. | 8,10%            |
| 2016 | USD 300.308 mio. | 3,70%            |
| 2015 | USD 291.281 mio. | 25,20%           |
| 2014 | USD 258.528 mio. | 8,60%            |

BNP pr. indbygger Irland

| Dato | BNP        | BNP<br>Vækst (%) |
|------|------------|------------------|
| 2018 | USD 78.335 | 12,80%           |
| 2017 | USD 69.463 | 10,40%           |
| 2016 | USD 62.938 | 1,90%            |
| 2015 | USD 61.791 | 11,60%           |
| 2014 | USD 55.390 | 7,60%            |

## SKATTEFORDEL FOR VIRKSOMHEDER

Irland har indtaget en misundelsesværdig placering på OECD's velstandsrankliste som det 4. mest velstående land, hvilket hovedsageligt skyldes landets magnetiske skattepolitikker, som har trukket virksomhedsgiganter som Apple, Microsoft og Dell til landet. Hvis man sammenligner med den amerikanske selskabsskatteprocent på 35 %, kan der altså opnås betydelige besparelser med en lokkende skatteprocent på kun 12,5 %. Som om det ikke var nok, har Irland også fastsat en særlig sats på kun 6,25 % på indtægter relateret til intellektuelle ejendomsrettigheder. Den særlige tilgang fremmer ikke alene innovation, men også royalties fra disse aktiver. En yderligere cementering af Irlands omdømme som et skattevenligt land, er landets rige historie med skattefritagelser, herunder for offshore-indtægter, der går tilbage til 1950'erne. Disse politikker har spillet en afgørende rolle i Irlands dominerende økonomiske rolle på verdensscenen.

### RYANAIR

Lavprisselskabet **Ryanair** forbinder Irland med resten af verden.



### IRSK WHISKY

Irsk whisky, kendt og elsket for sin fløjlsbløde smag, lokker mange turister til whiskysmagning på landets destillerier.

## Fun facts om

# IRLAND



### GUINNESS

Med fysisk placering i Dublin er Guinness blevet et ikonisk symbol på irsk kultur.

### TITANIC

Titanic blev bygget i Belfast, hvor et museum huser den legendariske historie om det enorme passagerskib.



# TITANIC



Hilsen fra  
Irland

### ST. PATRICK'S DAY

Hvert år den 17. marts transformerer

**St. Patrick's Day** Irland til én stor global grøn fejring.

# I-TEAM EMBASSY IRELAND- MEDLEMMER OG I-USERS

FIND UD AF, HVORFOR DE VALGTE I-TEAM GLOBAL.

## Clenli Direct

Clenli Direct blev grundlagt i 1993 og er Irlands førende leverandør af innovative rengøringsløsninger. Vores vision strækker sig ud over selve produkterne til fokus på avancerede strategier skræddersyet til virksomheder. Vi designer transformerende løsninger ved at alliere os med progressive producenter og kunder.



Reliable People,  
Innovative Know-how

Rebrandingen af vores "Chemical Direct" til Clenli Direct i 2018 satte spotlight på vores engagement i bæredygtig rengøring. For os er bæredygtighed meget mere end bare et buzzword – det er vores mission. Vi søger miljøvenlige løsninger, som er gavnlige for både planeten og mennesker. Dette engagement førte til et partnerskab med i-team og deres i-mop, et lysende eksempel på innovation og økobalance.

Vi har været i-team-ambassadør siden 2021, og deres miljøvenlige produkter, især i-mop, har mødt stor begejstring blandt vores kunder takket være betydelige vand- og tidsbesparelser. Samarbejdet med Made Blue har været værdiskabende, blandt andet qua kunder, der værdsætter deres vandbeskyttelsescertificeringer.

i-mop har høstet anerkendelse i Irland for sin fleksibilitet, hurtige rengøringsegenskaber og uovertrufne sikkerhedsfunktioner. Lanceringen har forbedret driften på en lang række anlæg og sikret bedre oplevelser for både personale og gæster. Udvidelsen med i-team embassy i 2021 har omdefineret vores produktpræsentationer i Irland. For Clenli Direct er vejen frem klar: At være pioner for bæredygtige teknologier, der løser konkrete rengøringsudfordringer, fuldt ud imødekomme kundernes behov og udvikle effektive løsninger.

[www.clenlidirect.com](http://www.clenlidirect.com)

## Bidvest Noonan

Med over 46 års erfaring inden for industrirengøring har Bidvest Noonan sikret sig en førende position i Irland og Storbritannien gennem kvalitet og sit store engagement.

Med over 27.000 medarbejdere kan de selv leverer kerneydelser over alt i landet. Virksomheden lægger vægt på kunderelationer på tværs af forskellige sektorer, herunder life science, uddannelse og detail, og hjælper med at administrere omkostninger og opfylde bæredygtighedsmål. Med moderne teknologi og datadrevne indsigter forbedrer de servicekvaliteten og bibringer værdi. Deres store engagement strækker sig fra at forbedre patientpleje inden for sundhedsområdet til at løfte oplevelsen i shoppingcentre. Innovation og bæredygtighed er centrale elementer for Bidvest Noonan. De udvikler sig konstant, integrerer avancerede teknologier til fordel for interessenter og reducerer deres CO2-aftryk, samtidig med at de hjælper deres kunder med miljømæssige resultater. Mennesker er deres fundament.

De har fremelsket en kultur, hvor hver enkelt føler sig værdsat og inkluderet. Omfattende kompetenceudvikling, mentorordninger og trivselsinitiativer sikrer fokus på sundhed og sikkerhed samt balance mellem arbejde og privatliv. De omfavner innovation, og har integreret i-teams teknologier, heriblandt også i-mop. Disse værktøjer sikrer effektiv rengøring, reducerer ressourceforbruget og forbedrer effektiviteten på arbejdspladsen. Bidvest Noonan anvender værktøjerne til mange forskellige formål, hvilket vidner om udstyrets fleksibilitet og effektivitet.



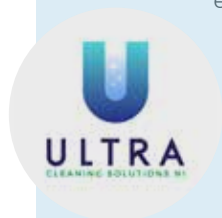
[www.bidvestnoonan.com](http://www.bidvestnoonan.com)

# Ultra Cleaning Solutions

Ultra Cleaning Solutions (NI) blev grundlagt i 2019 af tre visionærer. Siden da er selskabet vokset eksponentielt, blandt andet gennem et samarbejde med i-team.

Ultra Cleaning Solutions er en dynamisk, familieejet virksomhed med en ambition om at kombinere exceptionel kundeservice med ISO 9001-, 14001- og 45001-certificeringer. Målgruppen findes i flere sektorer, men virksomhedens primære mål er at tilbyde optimale rengøringsløsninger til enhver situation.

Synergien med i-team blev etableret i august 2023 og tager afsæt i en fælles ambition: At introducere banebrydende produkter i Nordirland. Alliancen åbner op for et hav af muligheder, fra produktdemonstrationer og deltagelse i i-gathering-events til intensiv uddannelse og oplæring i udstyr – hvilket alt sammen understøtter Ultras ambition om at levere det ekstraordinære.



Ultra Cleaning Solutions har udnyttet momentum ved for nyligt at flytte til et større anlæg, og lægger hermed fundamentet for yderligere ekspansion.

Anlægget vil udgøre de flotte rammer om i-team-produktserien og Nordirlands første i-centre, som forventes lanceret i første kvartal af 2024. Som led i den fremadrettede strategi ser de en mulighed for at vinde en ikke uvæsentlig andel af det nordirske marked for rengøringsudstyr, med fokus på primært sundhedsvæsenet.

Deres partnerskab med i-team repræsenterer begyndelsen på en lovende æra med fokus på innovation, ekspansiv vækst og en fælles ambition om at revolutionere rengøringsløsninger.

[www.ultracleaningsolutionsni.co.uk](http://www.ultracleaningsolutionsni.co.uk)

“PIONERER FOR FREMTIDENS RENGØRING I NORDIRLAND”

“PIONERER FOR DEN IRSKE RENGØRINGSREVOLUTION I OVER TRE ÅRTIER”

## Total Cleaning Limerick Supplies

Total Cleaning Limerick Supplies, som blev grundlagt i 1982 med Francis Moloney i spidsen, er vækstet kolossalt, med afdelinger i både Limerick og Cork. Vi er Irlands førende distributør af rengøringsmidler, -produkter og -udstyr og har sammenlagt 35 års ekspertise.

Vores alsidige produktportefølje, som spænder over antibakterielle kemikalier, førsteklasses gulvpleje og maskiner af industristandard, henvender sig til en bred gruppe af kunder, herunder skoler, hospitaler, kommunale ejendomme, hoteller og restauranter, ja selv, private kunder.



Vores rutinerede team leverer tjenester, som strækker sig langt ud over produktdistribution. Vi tilbyder for eksempel servicering af maskiner, og vores engagement i vores kunders succes er tydeligt afspejlet i blandt andet vores gratis demonstrationer og uddannelsestilbud.

Vi er stolte over, at vi i 2022 blev en del af Irish embassy. Med i-mop -teknologien kan vi tilbyde vores kunder en innovativ løsning, der understøtter overgangen fra manuel til mekanisk rengøring. Dette skift er især vigtigt set i forhold til personalemanglen i den irske rengøringssektor, som er blevet forværret efter COVID.

2023 slår tonen an for et nyt kapitel for os i form af nye fysiske rammer og lancering af et af de første i-team i-centers i Irland.

[www.totalcleaningsupplies.ie](http://www.totalcleaningsupplies.ie)

# BLIV EN DEL AF I-TEAM IRELAND-FAMILIEN, **OG LAD DIG INSPIRERE AF EN HELT NY TILGANG TIL RENGØRING**

i-team Global fokuserer på udvikling og design af avancerede maskiner, produkter og værktøjer til rengøring. Vi beskæftiger os med alt fra gulvmaskiner, støvsugere, tygggummifjernere, rengøringscobotter og -robotter, mikrofibersvampe og all-in-one cleaning islands. Vores mål er at forenkle hele rengøringsprocessen og gøre rengøring til en leg. Vores mest kendte innovation er i-mop XL-gulvvaskemaskinen, som har revolutioneret rengøringsindustrien.

## NATIONAL DÆKNING, IRSK SUPPORT

Med det nyetablerede team af i-team Ireland-specialister og et fokuseret distributionsnetværk med regionale Embassy-medlemmer, fortsætter i-team Ireland sin fremgang med et personligt touch, som hver eneste dag giver utallige klienter, kunder og i-users bedre oplevelser. Men vi stopper ikke ved dørrinnet: Som en familie er vores mål at indpode

## MAN SKAL SE DET FOR AT TRO DET

Book en demonstration med vores i-van allerede i dag, og find ud af, hvordan i-team kan revolutionere din rengøringsdrift. Vi lover dig, at du vil blive positivt overrasket.

Send en mail til os på [hello@i-teamireland.com](mailto:hello@i-teamireland.com), så kontakter vi dig direkte.

INQUIRE.  
INNOVATE.  
INSPIRE



vores kerneværdier gennem demonstrationer og oplæring med vores i-van, som tager produkterne direkte til kunderne eller til vores oplevelsescenter i Dublin. Vi står klar til at byde dig velkommen i afslappede, underholdende omgivelser med mulighed for at nyde mad og drikke og deltage i sociale aktiviteter og ikke mindst udvælge det helt rigtige udstyr til din virksomhed, når du udforsker alle vores produkter under ét tag.

## VI ER STOLTE OVER AT INVITERE DIG INDEN FOR PÅ: I-TEAM IRELAND'S ANLÆG

### BIDRAG TIL EN GRØNNERE PLANET

Vi synes, vores planet er et smukt sted. Og vi vil gerne bidrage til at bevare den så længe som muligt. Som den progressive virksomhed, vi er, har vi sikret, at bæredygtighed er forankret i vores produktudvikling. For eksempel bruger vores maskiner minimale mængder vand, ligesom vi kun benytter biologisk nedbrydelige rengøringsmidler.

I forbindelse med etableringen af et nyt logistik- og inspirationscenter i Eindhoven har vi fulgt de strengeste standarder for bæredygtigt design. Det har resulteret i, at vi er blevet akkrediteret for en "fremragende miljøpræstation" under den britiske miljøcertificeringsmodel BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). På anlægget genbruger vi regnvand, og vi har installeret solpaneler,

varmepumper og gulvvarme for at reducere vores generelle energi- og vandforbrug.

Vi er også utroligt stolte over vores samarbejde med Made Blue (madeblue.org). For hver liter vand, en i-mop bruger, donerer vi 1 liter til lande, hvor rent drikkevand ikke er normen. Indtil videre har vi doneret 1.399.214.640 liter vand. Det er nok til at forsyne 19.167 mennesker med rent drikkevand i et år.

### BESØG OS!

På vores globale oplevelsescenter i Eindhoven i Holland står vores døre altid åbne for i-team Ireland-medlemmer og deres kunder. Vi kan anbefale et besøg i real life-demonstrationsområderne (et fly, en busterminal, en togstation, et gymnasium, en kiosk, en restaurant, et hospital, en biograf, et klasseværelse og et bagageområde i en lufthavn), hvor man kan anvende specialdesignede maskiner for at få en autentisk oplevelse af vores produkter. Alt dette sammen med vores varme gæstfrihed, byder dig til velkommen til at være en del af vores i-team-familie!



VI HAR ALLEREDE DONERET

# 1.399.214.640

LITER RENT VAND, DVS. VAND NOK TIL AT FORSYNE **19.167** MENNESKER MED RENT DRIKKEVAND I ET ÅR.  **MADE BLUE**



AVRIL MCCARTHY

Chairperson Irish Contract Cleaning  
Association (ICCA)

# RENGØRINGS- LANDSKABET I IRLAND

Udfordringer, muligheder  
og ICCA's rolle

## OM ICCA

**Irish Contract Cleaning Association (ICCA) blev grundlagt i 2020 som repræsentationsorgan for den professionelle kommercielle kontraktrengøringssektor i Irland. Virksomheder involveret i levering af erhvervsrengøring kan opnå medlemskab af ICCA.**



Som led i rollen som repræsentationsorgan for sektoren fremsætter ICCA politiske anbefalinger til regeringen om forhold, der påvirker sektoren (fx lønsatser og arbejdstilladelser). De har også en ambition om at øge sektorens status og prestige, og taler for offentlig anerkendelse af sektorens betydningsfulde rolle.

## SEKTOREN FOR KONTRAKTRENGØRING I IRLAND

Nylig forskning rekvireret af irske ICCA (Irish Contract Cleaning Association) peger på, at sektoren for kontraktrengøring i Irland ifølge 2020-estimater omfatter cirka 2.500 virksomheder med 29.900 ansatte og en omsætning på EUR 940 mio. Forskningen peger også på, at sektoren i de senere år har oplevet markant vækst, hvor stigningerne i perioden 2015-2022 er tydeligt afspejlet i antallet af virksomheder (17 %) og ansatte (12 %) samt i omsætningen (27 %).

Blandt ICCA's medlemmer tegner fire anlægstyper sig for cirka tre fjerdedele af omsætningen i 2021:

- Kontor og administration (26 %)
- Sundhed (23 %)
- Butikker og erhverv (15 %)
- Produktion (11 %)

Undervisningslokaler, beboelseslokaler, transportvirksomheder/lokaler, hotel- og restaurationslokaler for 12 % af omsætningen. Andre ikke-specificerede anlægstyper stod for de resterende 13 %.

## UDFORDRINGER OG MULIGHEDER I SEKTOREN

For mange virksomheder er de største udfordringer at finde og fastholde personale i kombination med de stigende personaleomkostninger. Nyere forskning viser en personaleudskiftning på næsten 30 % i 2019, knap 37 % i 2020 og over 38 % i 2021, med tæt på 1.000 ledige stillinger p.t.

Omvendt, anses de potentielle fordele ved bedre uddannet personale og den øgede anerkendelse af sektorens rolle og vigtighed, især efter COVID-19-pandemien, for at være vigtige for sektoren.

Der er et stigende fokus på miljø- og bæredygtighedsmål, som afføder muligheder for mere specialisering i sektoren. Dette skift vil formentlig medføre en højere grad af udlicitering af interne rengøringsopgaver, hvilket fremhæver rollen og vigtigheden af kontraktrengøringsselskaber til levering af disse vigtige ydelser.

Hvis du vil vide mere om ICCA og ICCA's rolle eller ønsker at blive medlem, bedes du kontakte os på [info@irishcontractcleaningassociation.ie](mailto:info@irishcontractcleaningassociation.ie).

“IRSK KONTRAKTRENGØRING  
I VÆKST”



A close-up photograph of a middle-aged man with light brown, slightly messy hair and a friendly smile. He is wearing a green button-down shirt. He is holding a dark-colored fork in his right hand, lifting a small, round, golden-brown fried item from a white bowl. The bowl sits on a dark, reflective surface. The background is blurred, showing what appears to be a kitchen or food service area with some equipment. In the top right corner, there is a semi-transparent dark grey rectangle containing white text.

BESØG  
HOS  
KUNDEN

Dick Middelweerd

Restaurant Treeswijkhoeve  
[www.treeswijkhoeve.nl](http://www.treeswijkhoeve.nl)



# STOLTE, DET ER DET VI ER. **VORES GÆSTER KAN MÆRKE DET.**

Den historiske landejendom Treeswijkhoeve er beliggende i skovklædte Treeswijk i Holland. Det må være ganske særligt at tage imod 200 gæster om ugen. En vidunderlig følelse at se gæsterne gå ombord i de perfekt tilberedte, kreative retter under platantræerne, omkranset af elegante buksbombuske i burgundiske omgivelser i Waalre i hollandske Noord-Brabant. "Man driver ikke en restaurant alene. Det er en teamindsats," fortæller Dick Middelweerd, chefkok og medejer sammen med sin kone, Anne-Laura, af restauranten Treeswijkhoeve, som har to Michelin-stjerner.



#### BESØG HOS KUNDEN

I 2023 er det 35 år siden,  
Anne-Lauras forældre købte  
landejendommen. De gik fra at  
have en bistro i Valkenswaard

til landejendommen i Waalre. Efter tre år overtog  
Dick Middelweerd køkkenroret. "I skolen tog jeg en  
test for at finde ud af, hvad jeg gerne ville være. Jeg  
var i tvivl. Resultatet var enten kok eller bager. Jeg  
har helt fra start været draget af tanken om at blive  
kok. Jeg elskede at lave praktisk arbejde. Jeg fik prøvet  
kræfter med faget gennem praktikforløb, og det var  
gennem den praktiske erfaring, jeg lærte mest. Min  
oplæring føltes som at starte på et amatør fodboldhold  
for derefter hurtigt at rykke op i superligaen."

## "UDFORSK, DYRK, PERFEKTIONÉR"

#### UDFORSKNINGEN AF NYE SMAGSUNIVERSER

"Kort efter opstart på landejendommen indledte mine  
svigerforældre, Anne-Laura og jeg et samarbejde –  
som fortsatte iti år. I 2000 købte de Treeswijkhoeve."  
I løbet af de ti år transformerede Dick restauranten,  
alt imens han udforskede globale kulinariske eventyr.  
Særligt hans rejser til fjerne dele af verden har  
bidraget med inspiration til nye smagsuniverser.  
Dick gjorde køkkenet til sit eget med unikke

smagssammensætninger, der tog det til nye højder og raffineredes over tid. Dick fortsætter fortællingen: “Vi udvikler retter sammen med to køkkenchefer. Vi udveksler ideer, evaluerer i fællesskab og præsenterer resultatet for vores gæster. Vi er en luksusrestaurant med et køkken, der har rødder i vores helt egen køkkenhave. I dag er fokus i højere grad på sundhed – flere grøntsager, flere alternativer til vegetarerne. Vi fokuserer på at levere veltilberedte produkter af høj kvalitet. Den anerkendelse, vi modtager, er primært fra vores faste gæster. Uanset hvem du er, om du har en Michelin-stjerne eller ej, kommer vores gæster, fordi de gerne vil indtage de retter, vi perfektionerer ned til mindste detalje. Følg altid dine instinkter.”

### STJERNER OVERRASKER

“Noget af det bedste er, når dine nuværende eller tidligere medarbejdere opnår anerkendelse takket være den oplæring eller mentorrolle, du har haft. Det er en berusende følelse. En følelse af stolthed. I 2005 fik vi vores første Michelin-stjerne og i 2013 vores anden – det kom som en kæmpe overraskelse. Vi bliver stolte over den slags anerkendelser. Hele vores team gør alt, hvad de kan for at give vores gæster det, de kommer for: Gourmetretter af højeste kaliber. Opvaskere, køkkenchefer, overtjenere og servicepersonale. Det er sammensætningen af teamet, der danner grundlaget for vores gæstfrihed. Vi ønsker, at vores gæster føler sig hjemme og kan være sig selv. Det er vores mål. Vores passion,” afslutter Dick.



“GÆSTFRIHED,  
NÅR DET ER BEDST”





## FORSKEL I SMAG, FORSKEL I RENLIGHED

Takket være i-team Global har Dick også bemærket den forbedrede rengøringsstandard. "i-mop er en fantastisk enhed – den er renere og mere sikker, og den reducerer både vandforbrug og omkostninger. Til at starte med var jeg noget skeptisk over den kompakte gulvskrubber, men jeg kan vitterligt se, at køkkengulvet er renere og fedtet væk. Den fjerner tilmed snavs fra fugerne. Hver aften efter lukning kan vi hurtigt få rengjort vores gulve. Når vi ankommer til køkkenet om morgenen, mødes vi af en helt særlig duft, som er friskere end før. Den avancerede i-mop komplementerer problemfrit vores håndværk."

*"KVALITETEN, DER  
KENDETEGNER I-MOP  
MATCHER VORES  
HÅNDVÆRK PERFEKT."*



Lad mig vise  
dig det, der  
er usynligt  
for det  
blotte øje.  
**Det er ren  
magi!**



## i-scrub 26H®

Vores udvalg af håndholdt udstyr med mikrofibre og integreret LED eller sortlys-teknologi sikrer, at arbejdet bliver gjort. Takket være vores patenterede soft-edge-teknologi er det nu også muligt at rengøre runde overflader med den største lethed. Har du brug for at kunne nå højtliggende områder? Så skifter du bare håndtaget ud med et teleskoprør og vupti, så er du der! i-scrub 26H er udformet i ergonomisk design og rengør 50 % hurtigere end en almindelig mikrofiberklud.



**Smartere rengøring. Slut dig til revolutionen.**  
*Scan QR-koden for mere information.*





Ålen fra Rijpelaal i hollandske Helmond er et lokalt produkt, og Rijpelaal står selv for rygning og filetering. 10 % af ålene sættes ud i naturen igen. Retten kombinerer friske smage med inspiration fra det japanske køkken.

## VINFORSLAG

Domaine de Bellevue Muscadet  
'Gabbro' Pays Nantais, Loire, Frankrig



Jérôme Bretaudeau er ekspert i Muscadet-druer i Pays Nantais-området i det nordvestlige Frankrig ved Loire-flodens udmunding.

Muscadet-druerne vokser på gabbro, der minder om granit og basaltsten, hvilket giver en mineralsk, jordagtig smag. Vinen har en salt, diskret røget undertone med lees aging-tekstur (ældning på bærmen).



FORRET

# RØGET ÅL

SHISO | SKOVSYRE |  
PEBERROD



Scan QR-  
kode for  
opskrift



Jomfruhummer, en delikat ingrediens, som serveret sammen med sæsonens hasselnødder, er et stort hit blandt vores gæster. Som en hyldest til det gemytlige Brabant serverer vi endvidere kroketter med pata negra-skinke, en ret med ægte, rene smage.

## VINFORSLAG

Enric Soler Xarel.lo 'Improvisació'  
Penedès, Spanien



Enric, en af Spaniens mest anerkendte sommelier, underviser nu på et vinuniversitet. Han arvede 2,5 hektarer efter sin bedstefar, og her producerer han vin med burgundisk sjæl. Den magre jord og det kølige klima resulterer i karakteristiske smage.



FORRET

# JOMFRUHHUMMER

IBERICO | HASSELNØD | TOMAT



Scan QR-  
kode for  
opskrift

Rød mulle, navngivet efter den smukke røde nuance, friskfanget i Nordsøen. Perfekt med provencalske smage; en sommeragtig ret med dybe noter fra en skummende sauce af hjertemuslinger og safran.

## VINFORSLAG

EL MAS de L 'A. by Alfredo Arribas  
Garnatxa Blanca 'Quars' Priorat,  
Spanien



Med sin placering i Priorat-regionen finder man på La Moreras vingårde i 500 m højde en rig jord, som danner grundlag for udsøgte vine. Garnatxa Blanca dyrkes på en jordbund af kvarts og ler. Efter fermentering i beton og rustfrit stål ældes vinen i ti måneder i 500 l-tønder, hvilket giver en lettere reduktiv stil.



HOVEDRET

# RØD MULLE

NDUJA | HJERTEMUSLINGER |  
SAFRAN



Scan QR-  
kode for  
opskrift

HOVEDRET

# AUSTRALSK VINTERTRØFFEL

FYR | MELOESKES

På Treeswijkhoeve hylder vi alle årstider. I denne sommerret har vi brugt australsk vintertrøffel, som et sjovt lille twist, når man tænker på, at den australske sommer er omvendt af den europæiske. Fyrvinaigretten anrettet med parmesanskum og trøffel giver en let, men smagfuld kontrast.

## VINFORSLAG

Domaine Jean Foillard Gamay 'Côte du Py' Morgon, Beaujolais, Frankrig



Morgons fineste vingårde ligger på Côte de Py med 'sol pourri', granulær skifer med tendens til erosion. Vinen lagres i gamle træfade og tappes ufiltreret, hvilket resulterer i en forfinet, jordagtig note med exceptionel tekstur.



Scan QR-  
kode for  
opskrift



# NYD VAND FOR AT GIVE VAND

**Machiel van Dooren**

Medstifter Made Blue Foundation

[machiel.van.dooren@](mailto:machiel.van.dooren@madeblue.org)

[madeblue.org](http://madeblue.org)



greenier

BÆREDYGTIG  
VIRKSOMHED



MADE BLUE

**Made Blue Foundation har en klar mission: Rent drikkevand til alle.**

**i-team har i mange år støttet missionen og bidraget med over en milliard(!) liter til vores initiativer. Denne støtte har markant ændret livet for mindst 16.800 mennesker.**

**En imponerende præstation.**



Vores seneste initiativ, "Enjoy Water To Give Water" opfordrer hotelgæster til at reducere deres vandforbrug under deres hotelophold. For eksempel at tage kortere brusebade, slukke for vandhanen,

mens man barberer sig eller børster tænder, samt bruge den rigtige skylleknop gør, at der kan opnås en besparelse på op til 100 liter vand pr. overnatning. Med vores klistermærker med QR-kode kan gæsterne

donere deres besparelser direkte til et vandprojekt efter eget valg.

## “ADGANG TIL RENT VAND FOR ALLE”

Det nye program kombinerer flere af vores centrale mål: At skabe opmærksomhed omkring vores vandforbrug, at støtte både vores ambassadører og vandprojekter samt at opnå væsentlige forandringer med beskedne indsatser. Vi har allerede fået en håndfuld hoteller med ombord, herunder Doubletree Hilton, Novotel og Mercure.

Trods udfordringer i forbindelse med COVID-19-pandemien oplevede vi nogle produktive år. Vores Uganda-projekt er på rette spor. Her har vi etableret 15 vandkiosker og fire store vandopsamlingssteder til lokale skoler. Vi har også bidraget til udviklingen og distributionen af vaskbare menstruationsbind, så

unge piger kan opretholde skolegangen uden fravær, også når de har menstruation.

Vores Etiopien-projekt forventes også afsluttet i år. Ikke nok med at vandkioskerne, vi har sponsoreret, er blevet etableret og indviet, de giver også rigeligt med indtægter til sikring af langtidsvedligeholdelse. Derved sikres adgang til rent vand i mange generationer. Nogle af dem genererer endda tilstrækkelige midler til at etablere en 'fællesskabsfond', som kan hjælpe lokale familier, der er dårligt stillet økonomisk.

Vores dybeste tak går til i-team Global for deres fortsatte samarbejde og support. Vil du vide mere om Made Blues projekter? Hent yderligere information på [madeblue.org](http://madeblue.org).





**Michelle Marshall**, redaktør på  
European Cleaning Journal (ECJ)

European Cleaning Journal (ECJ) er et uafhængigt fagblad, der fokuserer på den professionelle rengøringssektor i Europa. Det tilbyder nyheder, analyser, trends og information om den seneste udvikling og de nyeste teknologier inden for rengøring, hygiejne og facility management.

# RENGØRINGS- TENDENSER I EUROPA

Der har været stor aktivitet på det europæiske rengøringsmarked i de senere måneder, med interessante tendenser inden for uddannelse, bæredygtighed, medarbejdertrivsel og miljøansvar.

## Storbritannien

Den britiske korrespondent Lynn Webster fokuserer på medarbejdertrivsel som en bæredygtig medarbejderstrategi. Virksomheder investerer i stigende grad i initiativer såsom miljørelaterede projekter og sociale arrangementer, der skal understøtte trivslen blandt medarbejderne. Et skift, som ikke kun er godt for moralen, men som også booster produktiviteten. En velfunderet tilgang til wellness, der inkorporerer følelsesmæssig, fysisk og mental sundhed, er ved at blive en integreret del af strukturen på arbejdspladserne. Den er i tråd med virksomhedernes mål og understøtter balance mellem arbejde og privatliv. Kort sagt: Når medarbejderne er tilfredse og kan se et formål med deres arbejde, bliver det en værdifuld investering for virksomheden.





## Danmark

I Danmark underviser serviceleverandøren ABENA Academy erhvervsrengøringsfirmaer i Tønder i en mere bæredygtig fremtid. Kurserne fokuserer på grønnere rengøringsmetoder, herunder reduktion af vand- og produktforbrug. Initiativet omfatter ECO-certificerede værktøjer og sigter mod at skabe bedre arbejdsbetingelser. Operatørerne beskæftiger sig også med "visuel og tillidsbaseret rengøring," hvilket gør dem i stand til at foretage deres egne rengøringsvurderinger frem for at følge faste instrukser. Denne tilgang, understøttet af oplæring/uddannelse og daglige interaktioner, øger jobtilfredsheden og den faglige stolthed. Indsatsen er et holistisk forsøg på at gøre sektoren mere miljøvenlig og medarbejderorienteret.



## Holland

Ifølge en hollandsk undersøgelse havde 39 % af alt rengøringspersonale modstand mod at tilegne sig nye kompetencer, hvilket har resulteret i et webinar arrangeret af hollandske Vereniging Schoonmaak Research i kompetenceudvikling og medarbejderengagement. Mens 97 % af alle medarbejdere anser kompetenceudvikling for at være vigtig i forbindelse med udviklingssamtaler, havde 87 % af medarbejderne en anden holdning. Konklusionen blev, at ledelsesmæssige tidsudfordringer og skæve

kompetenceforudsætninger kan bidrage til denne manglende sammenhæng. Der blev foreslået en løsning med grundlæggende kompetenceudvikling på arbejdspladsen, som kan iværksættes med det samme, og som forhindrer 'huller' mellem færdigheder og praksis. Den vigtigste konklusion: Det er afgørende, at ledere engagerer sig i deres medarbejdere, herunder drøfter muligheder og lytter til, hvad medarbejderne har at sige. Denne proaktive tilgang kan forebygge nedslidning af medarbejdere og fravær, og dermed retfærdiggøre investering i kompetenceudvikling.

# Tyskland

Det tyske forbund for erhvervsrengøringsfirmaer BIV har taget moderne medier i brug for at nå ud til et yngre publikum, herunder potentielle medarbejdere og kunder. Gennem podcasts, TikTok og kampagnevideoer arbejder BIV på at drøfte politik, virksomhedstendenser og forskellige aspekter såsom uddannelse og bæredygtighed. Et highlight er en video, der viser German Federal Skills Competition, nomineret til en mediaV Award i 2023. BIV udruller også en mangesidet kampagne med over 60 videoer på tværs af sociale netværk. Kampagnen, som er inddelt i fire segmenter—teknologi, beskeder, udsagn og influencere—søger at sætte spotlight på diversitet, innovationer og uddannelsesmuligheder inden for sektoren. I forbindelse med kampagnen har BIV lanceret sin egen TikTok-kanal.



# Frankrig

Ludovic Franceschet, en fransk skraldemand og sensation på de sociale medier, gav sig ud på en 800 km lang vandretur fra Paris til Marseilles for at tackle affaldsproblematikken. Forsynet med affaldsposer og affaldsopsamlere indsamlede han sammen med sit team 2,6 ton affald på blot få dage. Franceschet ønsker at skabe opmærksomhed og normalisere ansvarlig affaldsbortskaffelse med mottoet "Det burde være normalt at smide affald i en affaldsspand." Med sine 300.000 følgere og en vellykket affaldsopsamlingsstur i Paris, planlægger Franceschet at udvide sin mission til hele Frankrig, når han er færdig med sin nuværende rejse.





**i-team®**

i-teamglobal.com



SCAN MIG  
INFO



SCAN MIG  
DEMO



**Opgrader  
din indsats:  
go Pro**

 **i-mop®**  
revolutionary cleaning



# WE-SUPPORT velgørenhedsmiddag



greener

BÆREDYGTIG  
VIRKSOMHED



Den 23. juni løb den seneste af vores We-Support-velgørenhedsmiddage af stablen. Den udsøgte menu var sammensat af Michelin-kokkene Dennis Middeldorp (Sense), Casimir Evens (Odille) og Dick Middelweerd (De Treeswijkhoeve) med gæstekok Jermain de Rozario (Rozario) som en del af kokkegruppen. Aftenens konferencier var Ivich Hoffman. Arrangementet gav også mulighed for Walk & Talk, en inspirerende rundvisning i vores Experience Center inden selve middagen.

WE-support-velgørenhedsmiddagen handler om at give, støtte og dele, men vigtigst af alt handler det om at samles og nyde øjeblikket. En aften med et væld af smagssammensætninger som symbol på WE-supports tro på den styrke, der ligger i at føre mennesker sammen. Ved at bringe mennesker sammen fremmer vi uventede møder og inspirerer til meningsfulde samtaler, hvilket skaber en høj og fornøjelig oplevelse for alle.



## OM FONDEN

WE-support Foundation er stolt over det årlige sponsorat fra i-team Global, som mener, at vi kan "opnå mere sammen." De udvælger effektfulde velgørhedsformål, både lokalt og globalt, fordi de forstår, at en kollektiv indsats kan gøre en mærkbar forskel. Arrangementet viser ikke alene deres engagement, men samler også vores værdsatte sponsorer til en uforglemmelig aften, hvor vi samles og giver tilbage. Alt overskud fra middagen går direkte til støtte for disse meningsfulde formål.

WE-support støtter hvert år velgørhedsformål ved at arrangere velgørhedsmiddage. Vi støtter følgende organisationer:

- Stichting i-support
- Stichting De Zonnebloem
- Stichting Vrienden van Bambanani
- Stichting Kinderoncologische vakantiekampen (SKOV)
- Made Blue Foundation



[www.wesupportstichting.nl](http://www.wesupportstichting.nl)

**we-support**



Leen Zevenbergen

# GLADE OG SUNDE MENNESKER **I-TEAM GLOBAL ER PÅ VEJ**

BÆREDYGTIG  
VIRKSOMHED



greener

Mens rengøringsverdenen og resten af verden bevæger sig i en mere bæredygtig retning, ser vi stadig mange eksempler på udfordringer, vi som mennesker står over for og vil stå over for på planeten Jorden. Efter den varmeste sommer nogensinde med mange voldsomme brande, millioner af klimaflygtninge og større afstand mellem rig og fattig, bliver dagsordenen for en bedre fremtid stadig tydeligere.



**“BANEGBRYDENDE  
BÆREDYGTIGHED  
INDEN FOR  
RENGØRING”**





i-team global har truffet flere vigtige foranstaltninger inden for de seneste måneder og tilmed år, der skal sikre en bæredygtig fremtid for organisationen, dens partnere og brugere.

### THE IMPACT BUSINESS MODEL

Som B Lab udlægger det, er The Impact Business Model af stor vigtighed for alle virksomheder. Det handler grundlæggende om, HVORFOR du driver forretning. Det er The Impact Business Model, der udgør fundamentet for dine samfundsrettede mål. For i-team global startede det for lang tid siden med et ønske om at gøre livet bedre, nemmere og sundere for rengøringsmedarbejdere. Med udvikling af udstyr, der understøttede en sundere holdning under udførelse af rengøringsopgaver. Men det er ikke kun rengøringspersonalets trivsel, der er vigtig. For virksomheden har det også været et strategisk mål at reducere vandforbrug og forurening.

### HOLISTISK TILGANG TIL BÆREDYGTIGHED

Selvom mange mennesker tror, at bæredygtighed kun handler om at bekæmpe den globale opvarmning, er måden, du behandler dine medarbejdere, din forsyningskæde og de materialer, du anvender, på, i lige så høj grad en del af en holistisk bæredygtighedsstrategi.

Man kan se den holistiske tilgang i såvel EcoVadis' som B Corps' tilgang. Bæredygtighed vurderes ud fra flere forskellige dimensioner, miljøet er blot én. Vi er stolte over at kunne fortælle, at i-team Global har opnået EcoVadis sølvstatus, som vi anser for at være en vigtig milepæl. I de kommende år vil virksomheden langsomt men sikkert foretage alle de nødvendige forbedringer, der skal til for at opnå guld- og platinstatus sideløbende med B Corp Nexio-projekterne.

Dette er bare ét af vores tiltag. Samtidig med at vi har knoklet for at opnå EcoVadis sølvstatus, har hele vores team lagt alle kræfter i at kunne indsende vores B Corp-certificering, hvilket vi nåede i mål med i juni. I de kommende måneder vil vi arbejde tæt sammen med vores konsulent, Been Management Systems, som også er B Corp Way Partner, om at opnå B Corp-certificering.

Det er tiltag, som er utrolig vigtige for at motivere og inspirere vores eget team og alle vores partnere til at følge trop. Til vores kommende i-gathering forelægger og drøfter vi alle tiltag, vi har truffet. Det vil gøre det lige til og praktisk for andre at følge trop mod øget omsætning og en mere bæredygtig fælles fremtid.

# Co-botic™ 45

## Din nye yndlings- kollega

Co-botic™ 45 er en intelligent robotgulvmaskine til hårde gulve. Den er perfekt til rengøring af rum på mellem 200 m² - 1500 m². Mens cobotten ordner til de mest trafikerede områder, kan den menneskebetjente støvsuger fokusere på rengøring af kanter, hjørner og andre områder, der kræver mere opmærksomhed. Co-botic™ 45 er hurtig og effektiv og samtidig selvlærende. En rengøringsrute kan kortlægges manuelt, men du kan også lade den finde sin egen rengøringsrute.



**Smartere rengøring. Slut dig til revolutionen.**  
*Scan QR-koden for mere information.*